贵州赤水市以“全域旅游·全景赤水”理念推动工旅、城旅、农旅、文旅、商旅深度融合——

丹霞赤水醉游人

经济日报·中国经济网记者 王新伟 通讯员 李廷娟

区域探绿

“江南千条水，云贵万重山。”随着大众旅游时代的到来，享有“公园省”美誉的贵州，正在将绿水青山变成金山银山。

近日，经济日报·中国经济网记者来到贵州赤水市，看赤水如何以“全域旅游·全景赤水”的理念推动工旅、城旅、农旅、文旅、商旅深度融合，走出一条“旅游兴、经济活、百姓富”全域旅游发展的新路。

游客在赤水竹海国家森林公园观景、游玩。 王长育摄

提档升级 让游客倾心

地处川南黔北之交的贵州赤水，拥有“中国丹霞”世界自然遗产地、中国侏罗纪公园、中国优秀旅游城市、国际最佳休闲旅游城市等30余张“亮丽”名片。然而，由于种种原因，赤水旅游在很长一段时间里不温不火。

2011年，赤水市旅游发展股份有限公司成立。随后，赤水整合世界遗产管理局、风景名胜区管理局、旅游局等6家涉旅管理机构职能，实现了全市旅游资源的统一经营、统一规划、统一建设、统一营销，为全域旅游发展提供了良好的土壤。

“随着人们生活水平不断提高，游客对景区的要求也越来越高。只有与时俱进，以游客需求和当今旅游发展趋势为导向，完善旅游配套设施，丰富景区业态，推进‘旅游+’融合发展，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。”赤水市旅游发展股份有限公司总工程师陈友明说。

赤水市旅游发展股份有限公司是独家开发经营当地世界自然遗产景区、国家级风景名胜区、国家级桫椤自然保护区、国家森林公园和国家地质公园的国有股份公司，有员工近500人。近年来，公司累计投入20余亿元资金，建设了丹霞旅游区内道路交通、游客中心、游步道、导视系统等设施，新增了汽车露营基地、帐篷酒店、直升机观光、观光电梯等体验类项目，并将“大数据”成果应用于涉旅行业，建成了景区和中心城区“智慧旅游”系统。

“真没想到，这次重游赤水，给了我太多的惊喜。”时隔6年，重庆游客刘先生对赤水的印象彻底改变了。在他的记忆中，6年前的一次游玩，景区进不去、出不来、游得累。

两天前，刘先生带着家人再次来到赤水，体验了空中飞行观景、大瀑布景区观光电梯、燕子岩景区的客运索道，以及游客中心的虚拟现实体验室等，一家人玩得意犹未尽。

如今，赤水神奇秀美的瀑布、竹海、桫椤、丹霞地貌等，让慕名而来的游客络绎不绝，游客数量和旅游收入连年攀高。2016年，赤水接待游客总量突破1200万人次，旅游综合收入达120亿元。

优质服务 让各界称赞

为满足游客大众化、多元化的消费需求，为游客提供标准化、人性化的服务，赤水市旅游发展股份有限公司定期对景区旅游从业人员进行有针对性的培训，有效提升了员工的业务水平和综合素质。

公司党委创新景区党建工作，将党建与旅游相结合，在经营的6大景区开通景区党员服务热线，设立党员责任岗、党员示范岗、便民服务点，贴心服务游客，让游客宾至如归、流连忘返。

“前几天到赤水佛光岩游玩，不小心将手机掉进了水潭，拨打‘有困难找党员服务热线’后，附近工作人员立即赶来，跳入2米深的水潭中将手机捞起，让我好感动！赤水不但风景好、空气好，旅游服务更是没得说！”四川游客岳先生说。

同样在佛光岩景区，来自成都的杨女士的高跟鞋突然坏了，进退两难之际，她拨打了“有困难找党员服务热线”，20分钟不到，景区党员服务队员就将就近买的一双布鞋送到了杨女士手上……

如今，在风景如画、游人如织的赤水各大景区，随处可见党员服务队的身影，他们胸前佩戴的党徽，在阳光照耀下熠熠发光，成为景区一道亮丽的风景线。他们热情地为游客提供义务咨询、全天候免费热水、应急药品、针线包、寻人寻物等便民服务。据不完全统计，2016年，景区便民服务点共为客人咨询服务198230人次，寻人找物268余次，供药325次，应急救助58次，得到了社会各界的广泛好评。

旅游扶贫 让村民富裕

为了让当地村民共享旅游发展的红利，赤水市旅游发展股份有限公司党委“党建+旅游+扶贫”计划，让当地群众有了实实在在的获得感。

位于“赤水大瀑布”景区的黎明村，曾是赤水最贫穷的山村之一。2016年，赤水市旅游发展股份有限公司党委帮扶黎明村漂流项目进行提档升级，投资1043万元，帮其油化公路、建漂流售票房、绿化美化景区环境、赠送环保观光车等，并积极帮助景区宣传营销。2016年，该景区共接待游客2.3万人(次)，仅门票收入就达100余万元。全村贫困户、低保户年底分红5000元以上，并吸收了48名村民在景区就业。

生态旅游的蓬勃发展，让黎明村村民夏以成、向明海等看到了商机，他们办起了农家乐和乡村旅社，一年赚了20多万元。

为让旅游发展的成果惠及更多景区和周边村民，赤水市旅游发展股份有限公司在大瀑布、四洞沟、佛光岩、燕子岩、桫椤、竹海景区内修建商业街，优先为景区资源户和困难户提供经营场所和指导。

大同镇四洞沟村村民唐显富，向村委会申请了一个四洞沟景区内的摊位，年租金才400元。她在景区售卖当地土特产，一年收入超过6万元，丈夫刘应祥则在景区内做清洁工，老两口从以前吃“农家饭”转为吃“旅游饭”。许多像唐显富一样的村民，不仅在景区摊位上做生意赚钱，每年还可领到“四洞沟景区”门票总收入的2.5%作为当地村民的资源补偿。

融合发展 让百业兴旺

旅游兴则人气旺，人气旺则百业兴。

赤水市复兴镇凯旋村向东桥组村民袁友堂说，“以前我们这些地方，房子破破烂烂，道路坑坑洼洼，村里姑娘都往外嫁。近几年，交通改善了，旅游热了，我在村党支部的帮助下，贷了款，开了农家乐，一年纯收入近20万元”。

凯旋村党支部书记帅继平介绍，凯旋村地处赤水通往燕子岩、大瀑布景区必经之路上，村民们瞄准商机，开起了乡村旅社和农家乐，靠给游客提供食宿致了富。全村人口3142人，就有1500人直接或间接吃旅游饭，像袁友堂这样办起农家乐的有150多家，农民的腰包鼓了起来。

在赤水开了6年出租车的向贤福说：“前几年，我每天起早贪黑，一个月除去份子钱后便所剩无几。现在，尽管出租车增加了不少，但每个月平均赚六七千元。”

旅游业的蓬勃发展增加了就业机会，有力地促进了交通、餐饮、购物、住宿等相关产业的发展，拉动了经济增长。赤水的地方土特产如晒醋、金钗石斛、虫茶等，通过旅游产业的带动，走出了赤水、走出了贵州，甚至走出了国门。

在赤水市旅游发展股份有限公司的带动下，一批乡村旅游景点如雨后春笋般应运而生，景区已由“一枝独秀”变成了城乡“遍地开花”。目前，赤水市共有国家4A级旅游景区4个，申报5A景区1个；旅行社8家，4星级标准以上酒店10家，床位2.2万张；直接或间接从事旅游的人数超过10万人。

赤水石斛种植在旅游业的带动下快速发展。图为赤水鸭岭村老支书王朝贵(左二)在教授苗族姑娘石斛种植技术。 张 鹏摄

垃圾分类 利国利民

北京

让垃

本报记者 熊 丽 实习生 刘乔莉

『智慧『起来

6月13日下午5点，家住北京市朝阳区劲松中社区六区的王向阳趁着遛弯的工夫，把家里的厨余垃圾送到位于劲松五区的绿馨小屋。经过垃圾分类指导员舒丽萍的称重、刷卡，1.4公斤的垃圾积了2.8分。“积累到一定分数就可以兑换生活用品，”王向阳在六区住了40余年，他告诉记者，“原来院子里的垃圾桶老挂脏，实行垃圾分类后，垃圾桶少了，居民们都把厨余垃圾交到这里来了”。

劲松中社区是朝阳区的垃圾分类示范小区。记者看到，这里不仅有摆放有序的分类垃圾桶，还有回收厨余垃圾和可回收垃圾的绿馨小屋，以及不定点分布的旧衣物爱心回收箱和回收厨余垃圾的流动小车。舒丽萍告诉记者，过去居民送回收物，只能到绿馨小屋登记积分，虽然绿馨小屋搭建5年了，但很多人却不知道它的存在。从今年开始，社区陆续为居民办理了“首创智慧绿卡”，并举办宣传活动，吸引更多居民践行垃圾分类。据介绍，对垃圾称重后，居民可以用“智慧绿卡”直接刷卡积分，简便快捷准确。1公斤厨余垃圾积2分，1公斤可回收垃圾积10分，30分以上就可兑换卫生纸、洗衣粉等生活用品，200分可以兑换一瓶10元的蓝月亮洗手液。

记者了解到，从今年4月起，劲松中社区里的红、绿、蓝3种垃圾桶就已经换成了120升的绿色“厨余垃圾”小桶和240升的灰色“其他垃圾”大桶，厨余垃圾的量比较少，相应的垃圾桶尺寸较小，有利于识别和及时清运。

劲松社区试点负责人北京首创智慧环卫发展有限公司总经理李震告诉记者，公司早在2010年就开始推行垃圾分类工作，劲松社区绿馨小屋在2012年就已搭建，当时只通过纸质版登记。作为朝阳区的垃圾分类试点社区，劲松社区从今年开始对垃圾分类实行“两网融合”，也就是推动再生资源回收系统和生活垃圾回收系统两个系统的融合，从而使管理更加精细化。

记者看到，流动小车上正在播放垃圾分类的宣传片。工作人员周建山说，流动小车和绿馨小屋的服务时间是早6点到晚6点，流动小车主要负责收集厨余垃圾，分两个时间段不定时巡逻，分别是上午6点到9点半、下午2点半到6点。除了流动小车外，小区还设置了二次分拣员，负责将各个垃圾桶中的厨余垃圾分拣出来。

据了解，劲松中社区居住着1800户居民、5000多人，单是厨余垃圾每天就能收集近2吨。通过智慧垃圾分类，劲松五区的厨余垃圾分出率由原先的5%升至20%。

李震告诉记者，缺乏成熟的商业模式，垃圾分类无法形成盈利市场。朝阳区目前还处于引导居民分类投放的阶段，真正实现目标还需要一定时间。下一步二次分拣员将成为分类指导员，指导居民分拣垃圾。

广州将生活垃圾分类纳入美丽乡村考评

本报讯 记者张建军报道：日前，以“让垃圾分类成为习惯”为主题的广州市农村生活垃圾分类和资源化利用现场会在广州市从化区吕田镇莲麻村召开。广州市城市管理委员会主任陶镇广表示，此次会议的目的就是吹响全市农村生活垃圾分类“冲锋号”。

据了解，今年3月，广州市印发了农村生活垃圾分类工作实施方案，确定了“小范围试点、部分推广、全面铺开”的工作思路，明确了农村生活垃圾分类的指导思想、基本原则、工作任务，并在20个村启动了试点工作。

广州将把农村生活垃圾分类工作纳入美丽乡村等相关考评体系进行督查考核。广州各区将制定区、街镇、村三级考核制度，把农村生活垃圾分类和源头减量列入各村(居)的年度工作绩效考核内容，实行分级督查制度，并建立村级长效管理制度。通过建立村民自律制度，把生活垃圾源头减量和分类投放纳入村规民约内容，促进村民自律。

“气代煤”贡献更多蓝天

7月10日，工人在河北任丘市鄚州镇大林河天然气撬装站内巡检。近年来，任丘市探索推进“气代煤”工程，目前413个村已全部实现天然气入村，计划今年10月底前实现户户通，年底前建成“无煤区”。 新华社记者 牟 宇摄

绿公司

北京东方园林股份有限公司从城市景观生态系统运营商转型为生态修复践行者——

修复最美风景

本报记者 周明阳 通讯员 尚雍明

浙江海宁涓湖生态公园。 黄 华摄

从北京奥运中心区龙形水系到千年大运河的源头，从苏州金鸡湖国宾馆到海南万宁神州半岛高尔夫球场，从山西晋中潇河湿地公园到广西梧州园博园，一个个建筑与园林景观成为城市的专属名片。

这些城市景观有一个共同的设计者——北京东方园林环境股份有限公司。东方园林是一家集设计、施工、苗木、运营、养护全产业链发展的城市景观生态系统运营商，成立于1992年。创立以来，东方园林秉持着“艺术造园，传世千年”的理念，打造的每一个项目都成为兼具艺术品位与工匠精神的地标性景观。“过去的25年，我们在中国100个城市建造了100座最美的公园。”东方园林环境股份有限公司董事长何巧女以此为傲。

2009年，东方园林成为中国园林景观行业第一家上市公司，并逐步发展成为全球景观行业市值最大的公司。今年2月，东方园林公布2016年业绩快报：截至2016年底，公司实现营业收入84.17亿元，同比增长56.44%。

住建部数据显示，截至2016年2月16日，全国218座城市共排查出黑臭水体1861个。作为生态环保领域的标杆企业，东方园林要承担起保卫生态安全的使命。

2015年8月8日，东方园林发布“心系地球”的发展战略。何巧女提出，中国的生态急需修复和保护，东方园林将从商业、技术、公益3个维度入手，借助旗下的环境、环保、文旅3大集团，为生态修复保护行动注入商业力量。

何巧女介绍，环境集团以“生态修复，为大自然疗伤”为使命，要让200条河流清澈整洁，还要打造100个世界级美丽小城，重建山水林田湖国土生态系统；环保集团以“遏制污染最危险的源头”为使命，力争实现1000万吨危废处置能力；文旅集团作为中国首席全域旅游运营商，要打造100个全域旅游城市。

各领域项目的落地速度令人惊叹。近两年来，东方园林抓住PPP模式发展的机遇，加速战略转型，PPP业务模式逐渐纯熟。截至2017年6月，PPP项目已中标54个，总金额超过1000亿元，中标的江西萍乡、湖北武汉等多个项目已被列入国家重点海绵城市示范项目。

取得这样的成绩，东方园林技术先导的理念功不可没。东方园林首创“三位一体”的城市综合治理理念，用6年时间构建起全产业链生态技术体系，并积极推动实践。公司已经拥有2000多人的设计、技术团队，并与众多科研院所、国际知名公司展开战略合作。

2015年8月，何巧女承诺捐赠个人持有的市值约30亿元的股票作为种子基金，启动“巧女公益基金会”的全面运营。巧女基金会致力于保护80块大自然保护地、50个城市生态系统。

巧女基金会已经成为东方园林“心系地球”战略的左膀右臂。在全面运营的第3个年头，基金会资助成立了中国4个著名生态智库，倡议资助成立了阿拉善环境产业联盟，用于保护146块候鸟栖息地，还资助了中国几乎所有著名的环保、生态行业论坛。在努力构建全球环保公益生态圈的探索中，基金会围绕大自然保护地、生物多样性、海洋保护、联合国气候变化等议题展开了多项国际合作。

“心系地球，愈见未来”。给地球一个美好未来，给人类一个美好家园，对于东方园林来说，这已经不只是战略，而是脚下每一步踏踏实实的行动。