

西藏林芝坚持扶贫开发与经济社会发展相互促进——

为贫困群众发展添底气

经济日报·中国经济网记者 熊丽代玲

打赢脱贫攻坚战

西藏林芝市紧紧围绕“扶持谁”“谁来扶”“怎么扶”“如何退”等核心问题，着力在精准施策上出实招、在精准推进上下实劲、在精准落实上见实效，坚持扶贫开发与经济社会发展相互促进，确保脱贫攻坚有力有序推进。2016年，林芝市达到脱贫条件2576户8990人，贫困发生率9.78%，同比下降6.64个百分点。

“过去的扶贫更注重帮扶，给老百姓送钱送物，而现在是一个全局性系统性工程，不仅要解决吃住问题，还要解决发展问题和基本公共服务问题，坚持扶贫开发与经济社会发展相互促进。这是从量到质的转变。”林芝市扶贫办主任闫新航告诉记者，从资金来源看，按照“多个渠道进水、一个龙头放水”的方式，积极构建政府、市场、社会等多元化资金投入机制；从帮扶方式看，自主创业、产业扶持、转移就业、异地开发、行业帮扶、企业帮扶、对口帮扶、易地搬迁及设施完善、政府兜底9项举措齐头并进；从帮扶主体来看，调动全社会力量，共同参与脱贫攻坚。

层层落实抓脱贫

林芝市采取看房、看粮、看劳动力强不强、看家中有没有读书郎、看家中有没有灾和难、看基础设施完善不完善、看自然环境差不差等“七看法”，对贫困人口进行“回头看”，符合标准的一户不漏，不符合标准的一户不进。

脱贫攻坚首先要精准识别，解决好扶持谁的问题。林芝市采取看房、看粮、看劳动力强不强、看家中有没有读书郎、看家中有没有灾和难、看基础设施完善不完善、看自然环境差不差等“七看法”，对贫困人口进行“回头看”，符合标准的一户不漏，不符合标准的一户不进。2015年末，林芝精准识别并录入贫困人口6636户22803人，覆盖全市7县(区)54个乡(镇)489个行政村。

扶贫谁来扶？闫新航告诉记者，林芝市构建起市、县(区)、乡(镇)、村(居)、驻村工作队五级联动，党委领导、政府主导、部门齐抓共管、社会共同参与，横向到边、纵向到底的工作格局。市、县(区)、乡(镇)层层签订《脱贫攻坚目标责任书》，立下军令状，层层压实责任，实行党政“一把手”负总责，严格履行脱贫攻坚主体责任，确保责任上肩、任务落实，形成了“一级抓一级，一级促一级，层层抓落实”的责任体系。

记者在林芝市东巴才村、罗布村、扎西岗村等地采访时看到，村党支部第一书记和驻村工作队队长成为脱贫攻坚的重要力量。他们工作热情高、情况熟，说起带领群众脱贫致富很有想法。比如鲁朗镇东巴才村党支部书记尼玛顿珠，瞄准本地旅游工艺品的空白，带领村民建起了民族手工艺品加工厂，发展集体经济。这个村去年人均收入只有1.8万元，其中现金收入1.2万



鲁朗镇罗布村，尼玛多杰开设的家庭旅馆藏族特色浓郁，吸引了很多游客。

本报记者 熊丽摄

元，均低于全镇平均水平。据预测，加工厂将带动全村32户164人，目标是户均增收3000元。今年3月28日试运行以来，完成了为鲁朗餐饮协会制作32套木碗的订单，第二批订单则是为酒店制作一批藏族吉祥物切玛盒。

“上面千条线，下面一根针。脱贫攻坚，最终要靠基层干部群众来落实。”闫新航说。据了解，近年来，林芝市各级各部门纷纷选派驻村工作队队员和第一书记进驻贫困村，驻村工作实现489个行政村全覆盖，382名党员干部担任驻村(居)第一书记。

扶贫先扶志。闫新航告诉记者，林芝市充分发挥驻村工作队、第一书记和村“两委”班子成员作用，采取“人盯人、人带人”等方式，教育引导贫困群众转变思想观念，激发内生动力，从“我要脱贫”向“我要致富”转变。全市绝大部分贫困群众克服了“等靠要”依赖心理，积极投身到自主创业、自我脱贫、自我发展中去。

群众吃上“旅游饭”

优美的生态环境是鲁朗经济发展、群众脱贫致富的根本，经济发展又更有底气去保护青山绿水。二者相得益彰，形成良性循环

雪山圣湖交相辉映，莽莽林海中杜鹃花丛生，被称为“西藏小江南”的林芝，拥有独特的区位优势和丰富的自然资源优势。2016年精准扶贫工作开展以来，林芝紧紧抓住“林芝国际生态旅游区”和“全域旅游示范区”建设机遇，坚持把发展乡村旅游与精准扶贫工作结合起来，帮助更多贫困群众吃上“旅游饭”，实现脱贫致富。

47岁的结巴村村民次仁丹巴是工布江达县巴松措景区的保安，已经在这里工作了14年。他告诉记者，没来景区工作的时候，以砍树、种青稞为生，收入极低。现在每月工资有2000元，主要工作是维护景区秩序，提醒游客注意安全。

工布江达县旅游局副局长巴旦才旺介绍，巴松措拥有湖泊、雪山、瀑布、草甸、原始森林、古村落和古寺庙，自然和人文风光兼具，是工布江达县的龙头景区，目前正在申报国家5A级景区。景区工作人员大部分是附近村民。县里还设立了区域乡镇旅游发展基金，每年拿出近200万元用于壮

大景区内的村集体经济，引导鼓励贫困群众通过开办家庭旅馆、农家乐等参与旅游产业发展，实现旅游业与贫困村、贫困户有效链接。

景区带村，能人带户，林芝旅游扶贫成效进一步显现。在鲁朗镇罗布村，尼玛多杰经营的卓玛家庭旅馆庭院整洁，藏族特色浓郁，吸引了不少回头客。驻村工作队队长凌源儒告诉记者，尼玛多杰还是鲁朗镇标准化家庭旅馆建设的示范点，不久前在政府指导支持下，他的家庭旅馆刚刚进行了改造提升。“2016年全村家庭旅馆收入达到180多万元。此外，通过销售松茸等林下资源产品、开办藏式餐饮等，全村几乎都参与了旅游开发。”巴旦才旺说。

据统计，截至目前，林芝市共发展旅游家庭旅馆538家，直接从业人员2120人，带动群众5000余人参与旅游开发，成为西藏家庭旅馆发展最快、数量最多、评星挂牌最早的市，初步形成了以巴宜区扎西岗村、波密县巴卡村、工布江达县结巴村、米林县才召村为代表的林芝乡村旅游新名片。

2017年3月28日，鲁朗国际旅游小镇正式开业迎宾，经初步估计可提供至少3000个就业岗位。在小镇运营中，鲁朗景区管委会最大限度地让农牧民群众参与经营，担当业主。小镇商业区中为鲁朗镇8个行政村每村安置了200平方米至400平方米的商业铺面，用于发展村集体经济。为保障失地群众今后的生活，鲁朗景区管委会从小镇商业用地中按所征耕地总数3.5%的比例返还用地，作为该村集体商业用地，确保农牧民群众在旅游开发的过程中不离土、不离乡，通过土地、房屋入股、租赁或自行经营等形式参与到旅游开发建设中。

“优美的生态环境是鲁朗经济发展、群众脱贫致富的根本，经济发展又让我们更有底气去保护青山绿水。二者相得益彰，形成良性循环。”鲁朗镇镇长刘可疆说。

产业扶贫见实效

把一些有想法有创业激情的年轻人集中起来，通过合作社的形式，做一些短平快的项目，帮助他们脱贫致富

记者在林芝采访时看到，农业合作社正在成为产业扶贫的有力抓手。在工布江

达县拉龙村氆氇加工合作社，工布文化特色的钱包、男女服饰、挎包、阿沛女帽等商品琳琅满目。随着林芝旅游的发展，作为一种手工制作的藏族特色毛织品，氆氇手感细腻、质地厚实，备受游客青睐。

合作社内摆放的一本“工布江达县精准产业扶贫企业工资发放表”显示，工人的日工资标准为83元，按天结算的计酬方式更加灵活，更适应农牧民的生产生活需求。33岁的合作社理事长洛桑赤烈告诉记者，感谢党和国家的好政策，精准扶贫工作让氆氇有了新市场，现在产品主要通过微信销售，2016年纯收入10万元，带动了19户45人实现脱贫增收。

“工布江达县人均耕地不足1.5亩，不少年轻人除了挖虫草无事可做。我们把一些有想法有创业激情的年轻人集中起来，通过合作社的形式，做一些短平快的项目，帮助他们脱贫致富。”工布江达县农牧科技局局长段曙江说。

据了解，工布江达县具有显著的收入性、条件性、素质性、区域性高度交融的综合性绝对贫困特征。贫困乡镇的产业化程度不高，生产经营方式落后，农畜产业加工转化率低，农牧民增收渠道狭窄。为此，工布江达坚持因村施策、一村一策，充分依托贫困村的区位条件、气候特点、资源禀赋等优势，宜种则种、宜养则养，发展藏香猪、牦牛养殖、松茸加工、畜产品加工、城郊经济等特色产业，避免不切实际或千篇一律上项目，提高项目竞争力和稳定性。例如，位于巴松措景区内的错高村，通过“贫困户+合作社+公司”的方式养殖藏香猪，带动全乡脱贫38户147人；朱拉乡成立了松茸加工合作社，每年带动社员增收40万元，人均增收3500元。

闫新航介绍，“政府扶持+村集体+能人+互联网”“科技特派员+合作社(公司)+贫困户”等产业发展模式，帮助贫困群众获得产业发展经营性收入和工资性收入，实现产业发展与贫困群众脱贫致富双促进。2016年，到位产业扶贫资金4.92亿元，立项产业扶贫项目212个，开工131个，竣工54个，完成投资2.61亿元。

“已立项的项目，2017年将全部开工建设，做到尽早建成一批，发挥一批效益，确保早见效益，让贫困群众早日受益。”闫新航说。



工布江达县拉龙村氆氇加工合作社内，工布文化特色的钱包、男女服饰、挎包、阿沛女帽等商品琳琅满目。

本报记者 熊丽摄

扶贫故事

早上6点，贫困户李朝洪夫妇起床开始了每天的忙碌。备料、拌料、装车……然后挨个儿给圈里的肉牛添加草料，同时观察每一头牛的进食情况，然后给圈舍打扫卫生。

今年3月份，贵州省龙里县冠山街道办事处凤凰村争取到100万元产业扶贫资金发展肉牛养殖，项目覆盖该村50户贫困户。

本报记者 吴秉泽

为解决贫困户无资金、无技术等问题，凤凰村组建了养殖专业合作社，通过资源变资产、资金变股金、农民变股民的模式，将100万元扶贫资金以户为单位入股，合作社采购了100头肉牛集中饲养。此外，还筹集45万元作为村集体资金以股份形式投入到养殖基地，确保贫困户有稳定收益，并不断壮大村集体经济。

“现在不仅有分红收入，在养殖基地工作，我们每月还有4000元工资。”李朝洪说。

将分散到贫困户头上的资金再次整合，不仅将产业规模做大，也让贫困户吃了“定心丸”。

“我们没有技术，养不好牛，把钱拿来入股，只等着分红，省心省事。”贫困户杨光华说。

肉牛有望在年底出栏，按照市场价，每头牛的售价在1万元左右，除去成本，每头牛纯收入有4000元。

为保证合作社持续发展，肉牛养殖基地还将39%的利润作为发展资金，扶持扶贫产业更好地发展。

产业扶贫过程中，冠山街道结合当地实际以及贫困户发展意愿，拓宽产业项目，确保贫困户家脱贫、人人增收。

竹鼠养殖基地就是通过大户带动散户的模式进行的。2016年，凤凰村将获得的100万元产业扶贫资金用于竹鼠养殖，覆盖33户贫困户。由于群众缺乏竹鼠养殖技术，就采用村委会牵头，养殖户参与运营管理，村民以项目资金入股，产生的效益覆盖贫困户的运作模式。

在利润分配中，每年产生的利润留存30%作为发展资金，剩下的70%按照养殖户60%、贫困户30%、村集体10%的比例进行分配。

冠山街道还采取“村党总支+合作社+大户+贫困户”的方式，争取到产业扶贫资金705万元，分别用于发展肉牛、竹鼠、生猪养殖等，实现了该街道662户贫困户全覆盖。

企村结对帮建签约49对

本报讯 由中国老区建设促进会组织的支援老区脱贫攻坚“双百双促”行动第三批企村结对帮建签约仪式日前举行。“双百双促”行动自去年底启动以来，已先后在北京、杭州进行了签约活动，签约帮建企村26对。此次又有上海、福州、江西、河南的23个企业与云南、贵州、江西、河南的23个老区贫困村结对帮建。至此，签约企业和贫困村总数已达49对。

中国老区建设促进会会长王健表示，“双百双促”行动契合了国家东西部协作扶贫的战略部署，广泛动员全社会力量，合力推进脱贫攻坚，也展示了企业履行社会责任的良好形象。他要求各地中国老区建设促进会及时掌握帮扶的动态情况，及时发现和解决遇到的矛盾困难。他希望各帮扶企业要进一步加大人力、财力和精力的投入，尽快拿出合理可行的方案规划并付诸实施；各贫困村要进一步发挥好主体作用，不断提升“双百双促”行动的深度和精度。

(张蔚蓝)

扶贫日记



叶平(左)在电动剃须刀马达组装车间与务工的贫困群众交谈。 刘兴摄

花屋村地处偏僻，资源贫乏。去年11月份，我被选派到该村任第一书记。如何不负重托帮助群众增收致富，成了我和村支书日夜思虑的事情。

带领群众脱贫攻坚，党支部应是主心骨。驻村后，我做的第一件事便是提升村

扶贫车间搬进村

江西省贵溪市河潭镇花屋村第一书记 叶平

“两委”的凝聚力和公信力。我从本职纪检工作入手，精心组织了一场村级财务公开“晒账会”，邀请了30多名党员和村民代表参加。“晒账会”上，村民代表听了问，问了查，很是认真。“晒账会”让村“两委”赢得了村民的信任，同时也拉近了我与当地干部群众的距离。

精准扶贫，花拳绣腿使不上劲，得靠实招。在走村串户调研中，我发现村民的收入主要靠外出务工，不能外出的，大多是完全丧失劳动能力和部分丧失劳动能力的村民，他们只能守着几亩薄田度日，大都徘徊在贫困线边缘。完全丧失劳动能力的村民，还有政府的兜底政策，部分丧失劳动能力的村民，有心致富却没有合适的项目。

贫困户家家有本难念的经。花屋村孙家塘组贫困户毛冬珠的丈夫早逝，儿子身体不好，干不了重活，两个孙女中的一个患有先天性心脏病。“大家也想找点挣钱的活干，可轻活没有，重活也干不了，家里又需

要照顾。”毛冬珠一句话提醒了我，能不能请企业将一些简单加工生产线转移到村里，让那些有部分劳动能力的贫困户和一些有意愿的村民在家门口就业呢？

之后的很多天里，我努力寻找这样的项目。在贵溪经济开发区领导的帮助下，我与一些企业的负责人进行了交流，双方一拍即合。江西伟进电子有限公司将电动剃须刀马达组装生产线搬进了村里。村里经费紧张，我便将第一书记的1万元工作经费拿出来租场地、建生产线。厂里第一时间发来订单，并派来技术人员进行培训。几天后，这条加工流水线就运转起来了，28名村民成为第一批工人，其中5人来自贫困户家庭。这条生产线运行不到1个月，已发放工资16400多元。领工资时，贫困户李小兰兴奋地说：“做梦也想不到能与城里人一样工作领工资，脱贫有希望了。”

扶贫车间搬进村里，既便民又富民。尝到引进第一条生产线的甜头后，我又马

不停蹄引进了第二条生产线。为了方便群众，这次我把车间安排在人口相对集中的孙家塘组，项目刚开始就拿到了15万件的订单，更多贫困户脱贫有希望了。

平日不忙时，我最喜欢到村里的卫生计生服务室坐坐，和前来就诊的群众拉家常，谁家面临什么困难，大伙对村干部的工作满意不满意，都能通过拉家常得知。了解完村民的需求后，我总是回应一句“我来办”。贫困户王金华3岁的小儿子患上了湿疹，痒得直哭，我请医生朋友联系哈尔滨的专家对孩子进行了远程会诊，最终治好了孩子的湿疹。现在，为群众解忧已成为我扶贫之外的日常工作，几乎每天都要遇到一两件，我都全心对待。在我心里，每一句“我来办”的背后，都是一份沉甸甸的责任，相比自己的劳累，我更喜欢看到群众的笑容。

(本报记者 刘兴整理)

大学生村官真给力



近年来，江西峡江县积极推广“大学生村官+协同创业”模式，鼓励扶持大学生村官在农村创业，帮助群众脱贫致富又出力。图为峡江县金坪民族乡新民民族村大学生村官胡天彦(左)和村民一起查看猕猴桃长势。

陈福平摄

责任编辑 向萌

邮箱 jirbms@163.com