

发现

长海

成海

本报记者

苏大鵬

通讯员

刘湘竹

入夏以来，连续3场海豹赛事让大连长海县成为国内海豹比赛热点地带。凭借独特的海岛区位优势，长海县吸引了数百名选手和千余名游客上岛参赛游览观赛，为夏日的海岛增添了无限生机。

近年来，长海县大力发展渔业旅游综合开发、海上垂钓、渔业体验、渔家休闲民宿等多种形式的休闲渔业，努力建设适应不同层次、不同需求的休闲渔业基地。长海把沿岸捕捞生产同休闲渔业等第三产业进行有机结合，积极推进渔民转产转业，引导民间资本参与发展休闲渔业，努力培植渔业经济新的增长点。按照产品精细化、服务标准化、运营品牌化和产业规模化的要求，全力打造高品质的“长海渔家”。

据长海县相关负责人介绍，截至目前，全县共有“长海渔家”旅店505家，床位26444张，占全县总接待床位数的84%。今年上半年，全县休闲渔业产值达5.5亿元，同比增长7.1%。旅游综合收入达6.5亿元，同比增长6.6%，休闲渔业成为当地经济发展新亮点。

据了解，今年长海县专门设立300万元的旅游品质提升专项资金，制定出台《长海渔家品质提升支持措施》，从土地供给、建设标准、宣传促销、基础设施配套、低息贷款等方面鼓励长海渔家向标准化、精品化、主题化发展，加速提升长海渔家旅游品质，塑造海岛旅游新形象。

区域产业

贵州龙里：

旅游搭上网络云端

本报记者 王新伟 通讯员 龙毅

亭台楼阁，文化广场……贵州省龙里县莲花湿地公园的建设让龙山镇坝上村焕然一新。

“这里将是龙里发展全域旅游的重要窗口。”龙里县委书记刘华龙摊开地图，指着以莲花湿地公园为引领的龙里旅游规划，信心满满地对记者说。

作为贵阳的东大门，龙里优越的区位和交通优势、以及贵阳周边市民周末外出旅游度假的迫切需求，为龙里发展近郊旅游奠定了良好的市场基础。

莲花湿地公园是龙里全面推进“旅游+”多产业融合发展的领航项目，围绕莲花湿地公园，周边配套建设了贵州首个“武侠文化”旅游小镇龙门镇，民俗体验“赶乡场”，集科普推广、科技培训、成果孵化、创新创业、休闲观光为一体的现代生态农业科技园，还有高端休闲度假酒店等。

顺着莲花湿地公园向南延伸至湾滩河镇，有百亿元打造的龙里水乡、油画大草原、孔雀布依寨；向北延伸至洗马镇，则有龙架山国家森林公园、龙山佛国、双龙镇、茶香十里梨沟等景区，是游客常来常往的旅游度假胜地。

双龙镇巫山峡谷景区作为龙里首个国家4A级景区，近年来吸引了众多游客。

“这里离贵阳很近，交通方便，我周末常和家人、朋友一起来散散心。”贵阳游客秦家泰对龙里的旅游景点十分熟悉，双龙镇就是他常来的地方之一。

龙里水乡是2017年贵州100个旅游景区建设的后备景区重点项目，以龙里朵天河生态湿地走廊为脉络，串起龙里水乡、冒险谷、水墨谷，打造“一乡双谷”旅游景区。

龙里水乡项目投资人正是看中了龙里蕴藏着巨大的旅游商机，投入100亿元打造的旅游景区。

“这里曾经是个穷山村，自从开发为湿地公园景区，按照政府统一规划，我们把自家房屋改装成景区农家乐。如今不仅脱了贫，还买了小汽车，过上了富裕的生活。”龙山镇坝上村村民王燕家的农家乐越办越红火。

“让游客有的看、有的玩、有的吃、有的住，还要有的买。发展旅游，特色旅游商品不仅要走进景区，更要搭上网络云端。”作为国家级电子商务进农村综合示范县，龙里县让电商产业为旅游产业服务。

“当地这种刺梨汁口感非常好，我特别喜欢，已经订了8件。”游客王先生在龙里大草原景区的农村淘宝店里订购了龙里刺梨特产。

龙里县依托电商产业和物流产业优势，在全县建成56个村级电商服务站，将刺梨饮料、辣子鸡、印苗刺绣、平坡农民画、龙缘盛豆腐等66种地方特色产品包装上线，游客只需进入农村淘宝就能买到称心如意的龙里特色商品。

龙里县致力于打造“全国特色生态康养名县”，构建“一心两翼三区多点”的旅游区域新格局，塑造黔中康体休闲度假首选地和近郊休闲体验目的地。力争建成2个国家4A级景区、6个国家3A级景区和多个特色鲜明、功能完善的国际性康养品牌基地，建成50个以上“四在农家·美丽乡村”示范村寨；实现接待游客突破490万人次，年均增长20%以上；实现旅游年综合收入33.5亿元以上，年均增长25%以上，让旅游产业成为小县城发展的支柱产业。

本版编辑 陈艳陶 陶珺

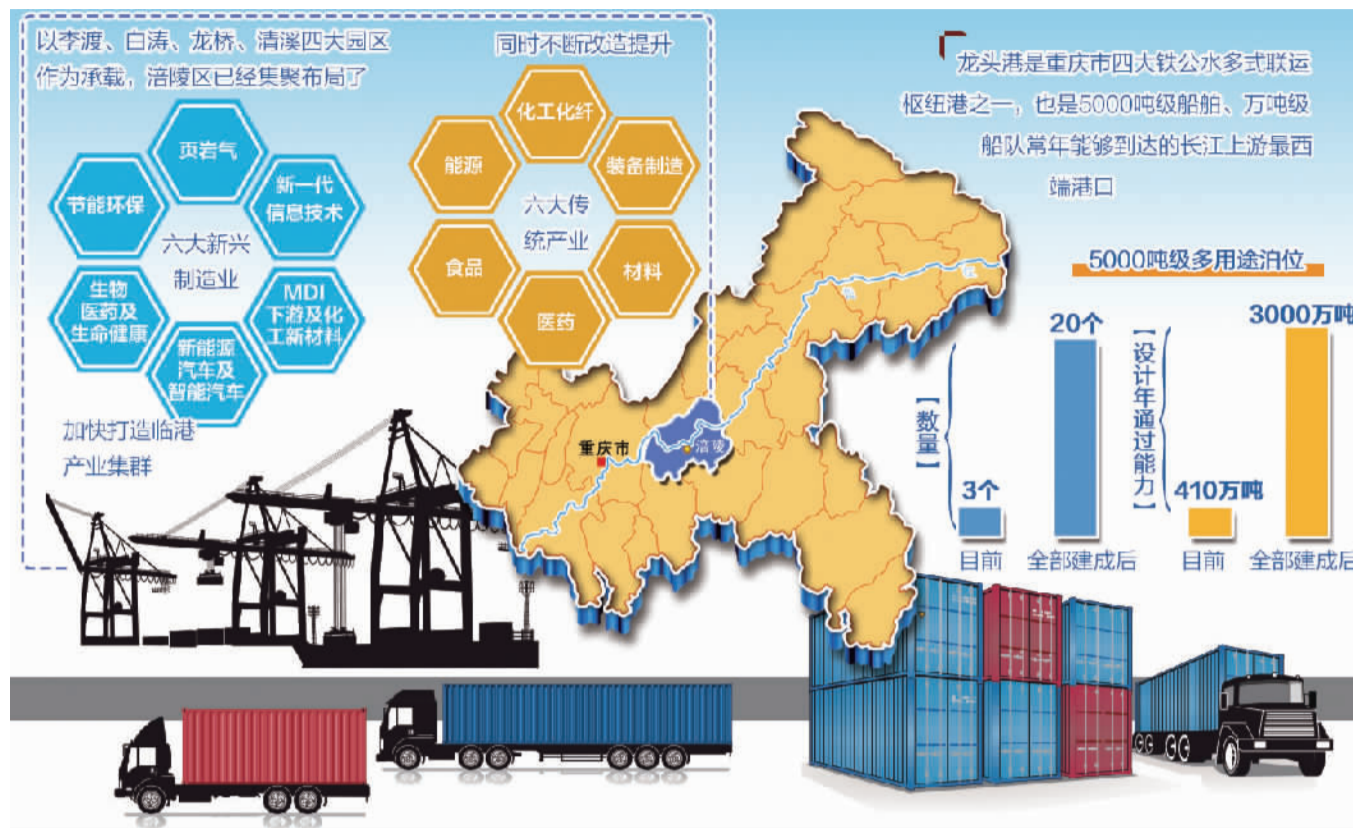
以港聚业 以业兴城 重庆涪陵临港经济风生水起

经济日报·中国经济网记者 冉瑞成 吴陆牧

聚焦 长江经济带

重庆涪陵区地处长江和乌江交汇处，具有发展临港经济的天然优势。

近年来，涪陵区以港聚业，以业兴城，吸引了一大批牵动力强、具有良好发展前景的项目落户并投产运营，为发展临港产业，依托长江黄金水道进出大宗物流提供了支持——



沿江高速、南涪高速等众多交通干线，随着沿江铁路的建成，涪陵区将实现铁、公、水三种运输方式无缝衔接、多式联运。

涪陵区作为重庆老工业基地，工业基础和工业实力雄厚，工业经济指标连续多年位居重庆市工业十强县前列。2016年，涪陵区化工化纤、汽车及装备制造、生物医药、节能环保等支柱产业势头强劲，为涪陵发展临港产业，依托长江黄金水道进出大宗物流提供了现实支持。

如今，在长江经济带建设步伐加速的背景下，依托区位和资源优势，发展临港经济已经成为涪陵的战略选择。以港聚业，以业兴城，涪陵区近年来吸引了一大批牵动力强、具有良好发展前景的项目落户并投产运营。5月16日龙头港开港当天，包括华峰重庆基地产业项目在内的25个招商引资项目集中签约落户涪陵区，项目涉及新一代信息技术、材料、化工、医药、食品、物流等领域，合同引资总额404亿元。

延伸

重庆成为西部出海物资中转枢纽

本报讯 记者吴陆牧从重庆市委获悉：随着果园港、龙头港的建成投用，以及江津珞璜、万州新田等铁公水联运枢纽港建设的加快推进，重庆全市港口和集装箱吞吐能力达到1.94亿吨、集装箱吞吐能力达到410万标箱。

目前，重庆全市航道总里程达到4451公里，“一干两支”航道体系基本建成。重庆已成为长江南京以上最大的内河港口，长江上游地区最大的集装箱集并港、滚装汽车运输主通道及三峡旅游集散中心，长江上游航运中心已初具雏形。

重庆在主城果园港、江津珞璜港、万州红溪沟港区均实现了铁路进港，铁水联运使重庆港口物流资源腹地得以有效延伸，为四川丰田、达钢、威钢，以及贵州赤天化，云南云天化等腹地企业发展提供了重要运输保障。2016年，“重庆万州至西安”铁水联运班列成功开通，果园港水水中转和铁水联运实现双增长，近3年全市铁水联运量年均增长35%以上。

依托内陆唯一的保税港区——两路寸滩保税港区进口货物入区保税、出口货物入区退税政策和优越的通关环境，以及内河首个航运交易所，重庆为西部内陆地区外贸物资经长江水运出海提供了便利条件，重庆也因此成为西部出海物资中转枢纽。目前，重庆航运交易年结算额达到70亿元，货运量、货运周转量保持年均10%的幅度高位增长，周边货物中转比重提高到43%，集装箱吞

效延伸，为四川丰田、达钢、威钢，以及贵州赤天化，云南云天化等腹地企业发展提供了重要运输保障。2016年，“重庆万州至西安”铁水联运班列成功开通，果园港水水中转和铁水联运实现双增长，近3年全市铁水联运量年均增长35%以上。

根据重庆市出台的《关于加快长江上游航运中心建设的实施意见》，“十三五”期间，重庆市将着力建设“服务+辐射”型长江上游航运中心。按规划，到2020年，重庆全市港口货物吞吐能力将达到2.2亿吨，集装箱吞吐能力达到500万标箱；周边省市货物经重庆港中转比重达到50%以上，长江上游地区航运货运量的50%、集装箱的80%、长江中上游地区船舶交易的70%以上通过重庆航运交易所完成，航运交易结算额超过100亿元。

多举措为“走出去”企业护航

“走出去”的企业越多，意味着企业遇到的文化差异、税制不同等问题越多，这给企业的海外投资和经营带来了巨大的挑战。近年来，为帮助“走出去”企业防范和控制经营及税收风险，广东省税务部门与商务厅多方合作，多措并举，赢得企业点赞。“公司在斯里兰卡有一个在建项目，对方要求针对该项目开具建筑业增值税发票，涉及金额600余万元。广州市海珠区国税人员第一时间受理了我们的诉求并立刻作出处理，使我们在最短的时间内就获得了备案审批。海珠国税的耐心指导大大提高了我们的工作效率。”中交四航局工作人员姚捷生说。

据了解，2016年，广东对“一带一路”相关国家和地区进出口同比增长6.5%，实际投资同比增长65.3%，吸收欧美发达国家实际投资同比增长14.1%，显示广东的外向型经济优势仍然明显。广东省国家税务局局长胡金木表示，随着经济全球化发展，越来越多的广东企业将走向国门，活跃在世界经济的大舞台。广东税务部门与广东省商务厅紧贴企业“走出去”诉求，从“执行协定维权益、改善服务谋发展、规范管理促遵从”三个方面，采取一系列助力“一带一路”建设和服务企业“走出去”的创新举措，进一步助力广东企业“走出去”步伐更宽、更快、更稳。

1655家企业走出国门,45%选择投资相关国家

广东企业大步走上“一带一路”

本报记者 庞彩霞

地处中国南大门，得改革开放发展先机的广东省，不断促进企业“走出去”。近10年来，广东对外投资总量持续位居全国各省市首位。

企业“走出去”步伐加快

“一带一路”倡议提出后，广东企业“走出去”的步伐更快。据统计，截至目前，广东共有“走出去”企业1655家，其中45%选择投资“一带一路”相关国家，投资额较2014年增长约120%。在“走出去”的企业中，超过一半是制造业、建筑业等传统行业。这类企业尤其是加工制造类企业，往往正面临转型升级、要素成本上升、产能过剩等困境，“一带一路”沿线国家（地区）与广东省的产能互补性强，为广东产业转型升级提供了良好机遇。

广东东莞华坚集团是从“转型困境”走向“海外腾飞”的代表。成立于1996年的东莞华坚集团是高端品牌女鞋制造企业。2011年，企业面临人工成本上涨、国内产能过剩、亟待转型升级的难题，华坚集团决定到埃塞俄比亚投资建设分公司。从决定投资到生产，短短100天内，华坚集团在埃塞俄比亚建立起2条现代化生产线，产出了埃塞俄比亚第一双出口美国的鞋子。2013年，华坚集团再次扩大投资，计划总投资20亿美元建立华坚国际轻工业城（埃塞俄比亚）有限公司，预计到2020年，该投资将解决当地3万至5万人的就业。

中交第四航务工程局有限公司创建于上世纪50年代，是一家综合性大型土木工程建筑公司，也是中国最早“走出去”的实体公司之一，1979年就走向国门。随着“一带一路”建设推进，公司更加积极向境外扩展业务范围，发挥自身产能、技术、资金、经验等优势，在安哥拉、巴基斯坦、肯尼亚等50多个国家和地区承接了一大批大型工程勘察设计、工程管理和总承包项目。

企业在“一带一路”发展过程中，不仅走出了国内产能过剩的困局，为“一带一路”相关国家和地区建造了基础设施，还实现了对境外的劳动力输出、知识输出和技术输出。苏丹港港务管理局总经理贾利勒曾这样评价：“没有中国伙伴，就没有苏丹港的今天。”数十年来，中交四航局承建了苏丹港多个重要工程，将苏丹港打造成为红海上最重要的港口之一。