中国大数据世界排第几

六问大数据⑤

“中国与世界其他国家一样，都处在大数据发展的初期阶段。在收集和应用数据方面，中国表现不俗。但在处理分析数据的技术和工具方面，中国与发达国家相比还比较落后。”中国电子信息产业发展研究院副院长樊会文接受《经济日报》记者采访时说。

产业结构有差距

中国大数据在世界上处于第几方阵？对此，工信部赛迪研究院软件所所长潘文表示，大数据产业是新兴产业，中国和世界各国都处于起步阶段，综合排名缺乏统一标准。从大数据产业收集端、处理端和应用端来看，中国在收集端和应用端全球领先，在处理端核心技术方面还有差距。

目前，公开数据中还没有对大数据强国的排名，但对全球大数据公司的排名却很多，虽然标准不一，但总体来看，公认的领军企业是亚马逊、SAP、谷歌、IBM等，仍是国外企业居多。

“各个国家在大数据方面的优势各有不同，目前还没法评判谁做得更好。”运满满研究院院长徐强表示，比如，日本在医疗交通方面做得不错，欧洲在数据保护方面领先，新加坡在电子政务方面独树一帜。而即使是大数据核心技术比较领先的美国，在智慧物流、移动支付等部分垂直应用领域也逊色于中国。

“与发达国家相比，中国大数据产业结构落后于全球市场的发展步伐。尤其是美国的大数据产业结构非常好，服务占比很大，而我国的产业结构还处于中低端。”潘文坦言。

从大数据核心产业结构来看，服务是大数据产业的最核心部分。全球市场数据分析服务占整体收入的47.6%，而国内市场数据分析服务在整体收入中占比却比较低，主要企业仍停留在前期的基础软硬件设施投入和部署阶段。樊会文表示，从这个对比可以判断，国内大数据市场虽然已经进入快速增长通道，但仍处于增长的早期阶段。

工信部信息化和软件服务业司副司长李冠宇指出，与发达国家相比，中国在新型计算平台、分布式计算架构、大数据处理、分析和呈现等相关核心技术方面与国外相比仍存在较大差距，对开源技术和相关生态系统的影响力弱。

“目前，美国、英国、法国、澳大利亚等国在大数据核心技术方面居于领先地位。”潘文指出，相关核心技术薄弱还带来数据主权保护的问题。由于数据在网络虚拟空间进行传播，各国都在加强对本国数据的控制力，关注数据主权。美国、欧盟等纷纷利用技术优势和法律法规加强本国数据主权保护，但目前，我国由于基础核心技术支撑能力较弱、数据跨境流动保护规则缺失等，在数据主权保障能力方面还显不足。

应用端一马当先

“中国大数据对世界的贡献主要是三点。”潘文分析说，一是引领大数据的创新应用，特别是在消费领域；二是互联网公司、初创企业引领技术创新步伐，特别是语音识别、图像理解、文本挖掘等方面已涌现出明星企业；三是我国已成为产生和积累数据量最大、数据类型最丰富的国家之一。

苹果在美国推广移动支付多年，效果一直不佳。而在中国，从饭馆到超市，甚至许多菜市场的每个摊位都实现了移动支付。公开数据显示，2016年中国移动支付规模是美国的50倍。

“我国在大数据应用方面处于世界前列，特别是在服务业领域，蓬勃发展的电子商务衍生出一系列基于大数据的互联网金融及信用体系产品，互联网创新应用普及速度非常快。”潘文说。以互联网金融领域为例，蚂蚁金服推出了芝麻信用，其芝麻分来自淘宝、支付宝的数据占30%-40%。通过综合考虑个人用户的信用历史、行为偏好、履约能力、身份特质、人脉关系等信息，直接与其信用挂钩，准确率非常高。

与世界各国相比，中国大数据体量位居前列。我国大型数据中心跨地区经营互联网数据中心业务的企业已达到295家。李冠宇指出，目前中国网民数量超过7亿，移动电话用户突破13亿，均居全球第一。中国已是世界上产生和积累数据体量最大、类型最丰富的国家之一。

“中国网络用户规模大，终端数量多，产业经济规模大，因此在数据规模上具有天然的优势。”樊会文说。

在今年的电子信息博览会主论坛上，科大讯飞董事长刘庆峰播放了一段视频——美国前总统奥巴马感谢科大讯飞让他学会了中文。其实这段视频是由科大讯飞人工智能语音合成系统完成的一次逼真模仿。2016年，科大讯飞在国际语音识别大赛、国际（机器）认知智能大赛中超过了IBM、微软等行业巨头获得大赛指标第一名。

“在许多垂直领域，中国的大数据核心技术处于全球领先。比如在智慧物流领域，中国就比美国发展得好。”徐强表示，调研表明，菜鸟网络、运满满等企业的智慧物流建设，通过为货主和司机提供实时信息数据匹配，可以降低物流运价5%至10%，单车运行效率可以提升30%以上，降本增效效果显著。

中国发展大数据已经具备一定的技术和产业基础。作为信息产业大国和互联网大国，2016年中国软件和信息技术服务业产值4.9万亿元，全球10大互联网企业中国占据4席，为大数据应用奠定了基础。百度、阿里巴巴、腾讯等国内的龙头互联网企业利用自身掌握大量数据资源的优势，不断创新和积累数据处理分析等关键技术，并基于大数据分析优化提升现有业务、开拓新业务，已经具备了建设和运维超大规模大数据平台的技术实力。

加快建设数据强国

2017年，全球大数据市场结构继续向服务化转变，同时从垄断竞争向完全竞争格局演化。典型的表现是，企业数量迅速增多，服务的差异度增大，技术门槛逐步降低，市场竞争越发激烈。据美国国际数据公司（IDC）统计，2017年世界大数据产业市场规模将达1508亿美元，比前一年增加12.4%。其中美国为788亿美元，西欧为341亿美元，两者之和占全世界市场规模的四分之三。

“不同国家、不同公司的统计标准不一样，因此无法绝对比较中国大数据产业市场规模在全球的占比。但可以肯定的是，中国大数据产业规模发展迅速，将很快步入全球前列。”潘文介绍说，赛迪研究院统计数据显示，2016年，包括大数据硬件、大数据软件、大数据服务等在内的大数据核心产业达到3100亿元，大数据关联产业规模达到6万亿元，大数据融合产业规模达到3.5万亿元。工信部发布的《大数据产业发展规划（2016-2020年）》提出，到2020年，大数据相关产品和服务业务收入将突破1万亿元。

中国发展大数据有集中力量办大事的优势。据李冠宇介绍，目前我国已经颁布实施了《促进大数据发展行动纲要》《大数据产业发展规划（2016-2020年）》等一系列重大政策，有20多个地区出台了相关的政策措施，还有20多个地方设立了专门的大数据管理机构，已先后建立8个大数据综合试验区。中国大数据发展呈现良好势头，形成了京津冀、长三角、中西部和东北地区等一批聚集发展区。

潘文认为，中国大数据产业发展将迎来“黄金期”。随着国家大数据战略配套政策措施的制定和实施，我国大数据产业的发展环境将进一步优化，大数据的新业态、新业务、新服务将迎来爆发式增长，产业链进一步成熟和扩张。同时互联网的高速发展，将带动社会各领域对大数据服务需求进一步加强，政务、工业、电信、金融、交通、医疗等领域的应用层出不穷。预计2017年我国大数据核心产业规模有望达到4185亿元，未来3年中国大数据市场规模还将维持40%左右的高速增长。

尽管与发达国家相比，中国大数据发展还存在数据资源开放共享程度低、技术创新与支撑能力不强、大数据产业支撑体系不完善等差距，“但中国要发挥出市场规模大、应用需求旺的优势，以企业为主体集中攻克大数据关键技术，全面提升我国大数据的资源掌控能力、技术支撑能力和价值挖掘能力，加快迈向数据强国。”李冠宇说。

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫

河北石家庄“十八条”措施优化营商环境——

政策好不好，市场来检验

本报记者 宋美倩 通讯员 郝子朔

有温度的改革

“当初要是没有石家庄市工商部门的支持，公司估计就注册不成了。”河北省石家庄知律知识产权管理咨询有限公司副总经理万志秋感慨地说。

万志秋注册“知识产权管理”公司时，跑过手续，也找过代办公司。但因为当时在河北省内没有先例可循，曾4次被告知无法注册，连理由都相似——可以注册“知识产权代理公司”，但不能注册“知识产权管理公司”。

“说实话，被拒4次后我都不抱希望了。但后来到裕华区申请之后，得到的答复是‘我们研究一下’。没有直接被拒，让我心里又燃起了希望。”万志秋说。据裕华区市场监督管理局有关工作人员介绍，虽然省内没有先例，但其他省市已经有企业开展这项业务，因此他们没有一拒了之。

“知识产权管理”可以简单理解为知识产权的合理运用，比如专利、商标的市场化运用、转让等。合理运用知识产权可以有效预防企业无意中出现侵权行为，并有利于被侵权后的维权取证工作。长期以来，这项工作一直作为行政管理机关的一项职能来运行，企业很少涉足。

2016年9月，石家庄市工商局出台《关于进一步优化营商环境推进登记便利化“十八条”措施》，分别从放宽市场准入、下放登记权限、降低登记门槛、推进改革试点及提升窗口服务水平等5方面提出18条具体意见，最大限度激发市场创业创新活力。“十八条”中还明确提出，坚持“非禁即入”原则。即凡国家法律、行政法规、产业政策未明确限制、禁止的行业，允许申请人按照“非禁即入”“非限即可”的原则，自主向工商（市场监管）部门提出申请，工商（市场监管）部门依法、依申请进行登记。

裕华区市场监督管理局按照“十八条”措施中提到的“放宽市场准入”，将知律公司的注册申请逐级上报。河北省、石家庄市工商部门及其他相关部门，经多次开专项会讨论研究，进一步确认，虽然登记注册“知识产权管理”类企业在河北省没有先例，但法律上也并没有明文规定不可以办。全国其他省市已有同类公司20余家。

石家庄知律知识产权管理咨询有限公司终于成功注册。“其实这项业务的市场化很有必要。”万志秋说，公司注册的当天就签订了第一单合同，说明市场对于专业的知识产权管理公司是有需求的。

今年2月初，邯郸一家与万志秋经常有业务往来的上市公司向其咨询能否推荐一个专业的知识产权管理公司。万志秋说：“我们正在注册一个这类公司。”该企业表示，等他们注册成功后，就跟知律公司签订委托合同。

“此类业务在石家庄有市场，在河北省有需求。企业既然有这个意识，这对全省来说都是好事儿，我们必须支持。”石家庄市工商局有关工作人员说。

“从我来裕华区市场监督管理局申请注册，到注册成功，一共只花了10来天时间，中间还有7天的春节假期，效率真高。”万志秋介绍，在落实事中事后监管工作方面，当地工商部门的工作也很到位，“公司运营两个多月的时候，石家庄市工商局工作人员还专门打来电话，针对公司遇到的一些难题给出专业指导意见”。

降低准入门槛、推进注册登记便利化、落实事中事后监管的一系列措施，全面激发出了社会创业创新活力，促进了石家庄各类市场主体增量提质。据统计，截至2016年底，全市市场主体已达到69.31万户，万人拥有市场主体688户，成为全省唯一万人拥有市场主体量高于全国平均水平的设区市。

长白乌铁路开启试运行

本报讯 记者李己平从沈阳铁路局获悉：7月8日，C1703次动车组列车从长春站始发开往乌兰浩特站。这标志着内蒙古首条跨区域动车组列车运行线路——长白乌（长春—白城—乌兰浩特）铁路开始进入试运行阶段。

据介绍，长白乌铁路于2014年12月开工建设，设计时速160公里，途经农安县、松原市、大安市、白城市，止于内蒙古乌兰浩特市，全长412公里。受地理位置偏远、交通不发达等因素影响，乌兰浩特和白城市经济发展相对落后。该铁路把这两个经济欠发达的地区与长春等经济发达地区连接起来，成为一条“扶贫攻坚线”。

左图 测试列车行驶在长白乌铁路上。 霍春光摄

国家发展改革委印发通知——

鼓励用PPP模式盘活基础设施存量资产

本报北京7月8日讯 记者顾阳报道：针对当前我国已实施PPP项目中新建项目多、存量项目少的问题，国家发展改革委7月7日印发《关于加快运用PPP模式盘活基础设施存量资产有关工作的通知》，指导地方加快运用PPP模式、规范有序盘活基础设施存量资产，形成投资良性循环。

通知要求，积极推广PPP模式，加大存量基础设施盘活力度，有利于拓宽基础设施建设资金来源，减轻地方政府债务负担；有利于化解民营企业融资能力不足问题，更好地吸引民间资本进入基础设施领域；有利于吸引具有较强运营能力的社会资本，提高基础设施项目运营效率，降低运营成本；有利于推进国有企业混合所有制改革，促进各种所有制经济共同发展；有利于加快补齐基础设施短板，推进供给侧结构性改革。

通知称，运用PPP模式盘活基础设施存量资产，要在符合国有资产管理等相关法律法规制度的前提下优先推出边界条件明确、商业模式清晰、现金流稳定的优质存量资产，提升社会资本参与的积极性。支持社会资本方创新运营管理模式，充分挖掘项目的商业价值，在确保公共利益的前提下，提高合理投资回报水平。

通知指出，运用PPP模式盘活基础设施存量资产回收的资金，除按规定用于必要的职工安置、债权债务处置等支出外，应主要用于新的基础设施和公用事业建设，重点支持补短板项目，形成新的优质资产。对再投资形成的新优质资产，条件成熟时可再次运用PPP模式盘活。由此实现以PPP模式盘活优质存量资产，转让所得用于新建基础设施和公用事业项目，通过再投资形成新优质资产的良性循环。

中国正为实现包容性增长不懈努力

——多位跨国公司在华负责人谈中国营商环境日益完善

本报记者 陈 颐

2016年，我国吸引外资1260多亿美元，仍居发展中国家之首。世界银行评估报告显示，去年中国营商环境比2013年上升了18位。今年年初，国务院印发了《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》，进一步明确了扩大对外开放的政策。

在华跨国公司如何看待中国改善营商环境的努力，又将如何部署其未来在华发展战略？《经济日报》记者日前采访了多家在华外企负责人。

看好中国市场4个方面

ABB集团首席执行官史毕福在接受《经济日报》记者专访时表示：“在中国，数字化技术在电力、工业、交通和基础设施领域拥有巨大的应用潜力。我们非常高兴将ABB最新的创新技术和全面的数字化解决方案在中国这个重要市场隆重发布。”

“我们看好中国市场4个方面：能源革命的调整、产业升级、新型城镇化，以及‘一带一路’建设。”ABB集团高级副总裁、ABB（中国）有限公司董事长兼总裁顾纯元说，ABB是这一宏伟倡议的合作伙伴，愿意帮助中国企业“走出去”，对发展前景充满信心。

中国区业务是最重要的增长引擎

上世纪90年代，丹麦老牌企业诺维信公司进入中国。经过20年的发展，中国区业务已成为诺维信集团最为重要的增长引擎和研发、生产及运营中心。

“《通知》的发布增强了外资企业继续在中国市场深耕的信心和决心。诺维信见证了中国改革开放的历程，深感改革成果来之不易。”诺维信亚太区总裁戴彤说，作为在华投资最大的丹麦企业之一，诺维信积极研发适合本地市场的新产品，与本土企业一起解决中国工业和工艺面临的问题，推动了行业的技术革新和发展。

戴彤认为，中国的市场环境从整体看日趋规范、公平，法律法规也在逐渐完善，简政放权改革和贸易便利化措施为跨国企业产品和技术进出口提供了诸多便利。

公司战略与“中国制造2025”目标非常契合

进入中国40多年来，美国卡特彼勒公司致力于把在中国的工厂建成全球性的制造基地，卡特彼勒全球副总裁、卡特彼勒（中国）投资有限公司董事长陈其华认为，与之前相比，中国的经济环境的确发生了很多积极变化，中国正为实现包容性增长不懈努力。

陈其华说，中国是卡特彼勒十分看重的新兴市场，也是卡特彼勒在全球取得成功的关键。卡特彼勒的战略和在中国部署的商业模式，非常契合“中国制造2025”所倡导的将中国建成为制造强国的战略目标。

卡特彼勒吴江工厂二期扩建项目正是其对中国市场信心的生动体现。陈其华说：“卡特彼勒在无锡建立了世界先进的研发中心，开发适合中国市场最新需求的机器和零部件，同时还在中国打造了强大的供应商体系，不仅给卡特彼勒中国制造工厂配套，还给海外配套，支持中国企业走向海外，我觉得这是全球性企业在中国新经济发展过程中应该做的。”

探索政企合作创新模式

日益完善的营商环境，增强了跨国公司在中国投资的信心。6月23日，通用电气（GE）在亚洲的首个生物制药产业集群——GE生物科技园在广州正式动工。广州开发区、GE及将来入驻园区的生物制药公司在该园区的总投入预计约为8亿美元。园区落成后，将有生物制药公司入驻，让更多“本土制造”的生物药服务广大患者。

GE全球高级副总裁、GE中国总裁兼首席执行官段小缨表示：“此次携手广州市政府建设GE生物科技园，是GE在生物制药领域中探索政企合作模式的创新举措。我们希望通过双方的资源共享和优势互补，将GE生物科技园打造成为世界级生物制药生态圈，以此促进中国的生物制药行业发展，为新一轮区域经济发展、产业升级和实现‘中国智造’注入科技创新的原动力。”