

“走向我们的分享经济”系列报道 ③

微聚焦

7岁至18岁游客数量不断增加

红色游有了新面孔

本报记者 郑彬

在建党96周年即将到来之际,记者从各大旅游企业了解到,受暑期出游意愿旺盛等因素影响,今年“七一”期间红色旅游线路的预订持续升温,红色旅游已成为近期出游的主角。

究竟哪些红色景区最“聚拢人心”? 哪里的游客最热爱红色旅游? 携程机票方面介绍说,从数据来看,飞往红色目的地的旅客群体中,7周岁至12周岁的学龄后儿童旅客数量增长幅度最为明显,这一年龄层的孩子多由父母陪同出行;13周岁至18周岁的中学生旅客结伴参观红色经典旅游目的地地的比例不断上升。其中,北京、广州、上海、成都、深圳等地的青少年更喜欢飞往红色目的地旅行。

红色旅游群体年轻化趋势明显,已不再是中老年人的“专利”。业内人士表示,红色旅游不仅是一种旅游产品,也充满了教育的内涵。很多80后爸爸妈妈会带着小朋友,以寓教于游的方式到访红色圣地,达到了解历史、忆苦思甜的目的。

“当人们衣食无忧之后,就会开始寻找那些能满足自己精神需求的东西,”驴妈妈旅游网公关部总经理李秋妍告诉记者,“越来越多的年轻人和小朋友加入到红色旅游的队伍中来,是因为他们想从艰苦的历史奋斗中获得精神鼓舞,这也正是红色旅游的真正意义所在。”

网络大数据显示,在未来一段时间内,国内各大红色景区都将持续迎来参观热潮,其中湘潭市韶山市毛泽东故居和纪念馆、嘉兴市南湖风景名胜区、绍兴市鲁迅故居及纪念馆、中国人民革命军事博物馆、上海中共一大会址、南京大屠杀死难同胞纪念馆等景点,都是国内游客最希望带着孩子去看看的地方。

值得一提的是,创新已成红色旅游关键词。李秋妍告诉记者,红色旅游不仅是革命精神的实践之旅,也是推动经济发展的新引擎,更是保护文化遗产、做强做大红色IP的好契机。比如,在全国红色之源、中国共产党的诞生地——上海,当地旅游局于近期发布了5条红色线路,分别是“红色档案”“复兴之路”“激荡文学”“岁月如歌”和“开天辟地”,游客可化身“情报人员”,走进毛泽东旧居,找寻“接头暗号”和“接头信物”,用沉浸式体验方式感受红色旅游的魅力。

在年轻游客逐渐增多的同时,受出境游大热影响,红色旅游的热潮开始逐渐蔓延至境外。各国也为开拓中国旅游市场纷纷挖掘自身的红色元素。如俄罗斯近年来特别推出了伏尔加河沿岸及与列宁故乡相结合的红色线路,以满足中国游客的“红色需求”。

据携程出境游相关负责人介绍,除俄罗斯红色景区外,马克思、恩格斯的故乡德国特里尔、乌培塔尔,以及邓小平于20世纪初曾经居住学习过的法国小城蒙塔尼等地,都是红色出境游的热门目的地。

直播间

网上打官司: 5分钟提交诉讼

这几天,“互联网法院”作为一个高频词在朋友圈刷屏了。中央全面深化改革领导小组第三十六次会议日前审议通过了《关于设立杭州互联网法院的方案》。一时间,大家疑问:“互联网”怎么和法院扯上关系了? 作为新生事物的互联网法院,通过“互联网+司法”离我们越来越近了。

河北网友变号: 互联网法院具体是怎么回事?

主持人: 单就法院体系而言,互联网法院听起来很“炫酷”。设立杭州互联网法院,是司法主动适应互联网发展大趋势的一项重大制度创新。按照顶层设计,杭州互联网法院探索涉网案件诉讼规则,完善审理机制,提升审判效能,为维护网络安全、化解涉网纠纷、促进互联网和经济社会深度融合等提供司法保障。

根据杭州互联网法院诉讼平台显示,该院受案范围包括:网络购物合同纠纷、网络购物产品责任纠纷、网络服务合同纠纷、在互联网上签订、履行的金融借款合同纠纷和小额借款合同纠纷、网络著作权纠纷等。

杭州网友西湖边: 全国首家互联网法院为何选择杭州?

主持人: “在杭州点击鼠标,联通的是整个世界”。杭州作为互联网经济发达地区,聚集着一大批著名互联网企业,与之相应的涉网纠纷数量也多。由此,这里的涉网审判发展较早,而且基础好。

2015年4月份,浙江省高级人民法院确定由西湖、滨江、余杭三家基层法院和杭州市中级人民法院作为试点法院,分别审理网络支付纠纷、网络著作权纠纷、网络交易纠纷及其上诉案件。2015年8月份,“浙江法院电子商务网上法庭”正式上线,实现了诉讼的全程网络化。截至今年4月份,共收到普通案件申请2.2万件。随着经典实践的不断辐射和扩大,浙江全省已有15家法院加入网上法庭平台。

青海网友高杰: 在互联网法院打官司有哪些流程?

主持人: 在杭州互联网法院,如果你是原告,只需5分钟就可提交诉讼。发起诉讼首先要向法院诉讼平台上注册并实名认证,然后按格式填写起诉状。经授权后,系统会调取涉案的电子商务、交易、物流、小额贷款、知识产权等信息。起诉后,先进入诉前调解,一般是在15天内,调解员联系当事人,通过在线、电话或视频调解。调解不成功,起诉状会正式提交给法院立案庭。如果立案通过,则在线缴纳诉讼费。接下来的举证、质证、庭审等环节都在网上完成。

“互联网+司法”在法院已经不是新鲜事。在多地网上法庭的实践基础上探索互联网法院,就是要让打官司更方便。杭州互联网法院全程网上操作,具有及时送达、节省时间、节约费用等优点,这让打官司不再繁琐。

(本期主持人 李万祥)



本版编辑 郭存举 李 瞳

共享单车押金去哪了

经济日报·中国经济网记者 陈果静

目前,分享经济不少产品都牵涉到押金问题,分享经济具有“类金融”属性,其所带来的金融风险需要监管部门重视。一旦企业资金链断裂,将使消费者蒙受损失,能否解决好这个问题关系到分享经济的良性发展。

热新闻 冷思考

国内首家共享单车——悟空单车的倒闭不仅仅是分享经济开始“出清”的信号,更为其监管缺失敲响了警钟。

目前,分享经济不少产品都牵涉到押金问题。如在使用共享单车时,个人需要向平台预付一定数额的押金。在个人无议价权的情况下,押金可能成为变相的融资。在这个意义上,分享经济也就具有了“类金融”的属性,其所带来的金融风险需要监管部门高度重视。尤其是倒闭出现后,一旦机构资金链断裂,退不了押金,将使消费者蒙受损失。能否解决好这个问题关系到分享经济的良性发展,“分享”能否“长享”。

对消费者来说,需要一本明白账:押金去哪儿了,资金安全有没有保障? 专家们也在呼吁,分享经济的资金池和吸储属性,必须得到高度重视,监管需要及时跟进。

风险不断积累

“分享经济中的押金和实体经济中的预付卡类似,也要吸取以前一些预付卡公司倒闭的教训。”恒丰银行研究院执行院长、中国人民大学重阳金融研究院客座研究员董希淼表示。

今年1月份,中国人民银行通报了多起支付机构挪用占用客户备付金的案例,其中就包括上海畅购恶意挪用备付金使5.14万人权益受损事件。

预付卡就是支付机构发行的,可以在超市、商场等消费的一种储值卡。持卡消费者在未使用预付卡时,卡里的资金虽属于消费者所有,但暂时由支付机构保管,这部分资金称为备付金。

2014年7月份,上海畅购企业服务有限公司获准在上海、江苏、浙江等地发行预付卡。但很快就出现了问题,4个月,央行上海总部发现,该公司把客户的钱挪用了,将客户的备付金用于公司日常开支及股东分红等。这个消息逐渐传开来,不少消费者担心卡作废,急于将预付卡中的钱花掉。

当消费者集中用卡时,畅购公司的资金链断裂了。由于备付金严重不足且资金筹措不力,畅购卡遭商户大面积停止受理,造成资金风险敞口达7.8亿元,涉及持卡人5.14万人,客户权益受到严重侵害,引发了群体事件,破坏了社会稳定。

这与当前分享经济中的押金类似。这部分资金目前缺乏监管,一旦被挪用造成资金链断裂,受伤的只会是消费者。

根据第三方数据机构易观的报告,今年4月份,ofo和摩拜单车新增活跃用户数均超过1000万,若以每名用户最低交纳99元押金计算,两家共享单车企业收取的押金总额就高达20亿元。一边是持续增长的分享经济用户数,另一边是滚雪球般增加的押金,风险正在不断积累。

此外,共享单车在收取押金时并非按单车数量收取,而是依据用户数,这就

导致了“一车多押”的现象。前车之鉴还有一些互联网金融公司,他们同样积累了大量的资金,形成了资金池并实行期限错配,由于监管的缺失,滋生了不少金融乱象。

分享经济也并非没有负面案例。2017年2月份,kala单车就出现了投资人将公司账目上的部分用户押金划走事件。

监管需及时跟进

谁该管、怎么管? 这给监管部门带来了新挑战。

此前,监管部门面对的只是实体商户中的预付卡等问题。现在,随着移动支付迅速发展,这些新兴分享经济中的押金以及充值资金潜在风险也不容忽视。这些资金沉淀已经形成了资金池,甚至可能成为变相融资。在这个意义上,随着分享经济而来的潜在金融风险需要警惕。

好在,相关部门已经意识到了资金沉淀带来的风险。5月22日,交通运输部发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》,要求加强用户资金安全监管,企业对用户收取押金、预付资金的,应严格区分企业自有资金和用户押金、预付资金,实施专款专用,防控风险。企业应积极推行“即租即押、即还即退”等模式。5月份,北京金融局也提出在北京注册的共享单车公司需把押金存管到指定银行账户,防止变相非法集资。

国家发展改革委7月3日公布《关于促进分享经济发展的指导意见》指出,要坚持底线思维,增强安全意识,对于与人民生命财产安全、社会稳定、文化安全、金融风险等密切相关的业态和模式,严格规范准入条件。

有专家认为,对分享经济中押金的监管可以参考支付机构备付金的集中存管制度,如可由央行制定指导意见,各地制定实施细则,对押金实行第三方存管。

今年1月份,面对超过4600亿元的支付机构备付金,央行建立了支付机构客户备付金集中存管制度,要求支付机构备付金须交存至指定账户存管。同时,存管的备付金不产生利息,以抑制机构扩张备付金规模的冲动。

董希淼认为,在社会诚信体系不够完善之时,共享单车企业收取押金是可以理解的。但押金事实上是一种保证金,要防止被平台挪用去投资等。押金产生的收益也不应该归属于平台。“从法律上来讲,孳息应归属于客户。”

当然,监管也不是要“管死”,而是要在保障客户资金安全的前提下,营造良好的市场环境,促进分享经济这种新业态持续健康发展。

“所有的金融活动都要有监管,问题的关键是如何监管、用怎样的规则监管。”中国人民大学副校长吴晓求认为,与传统金融相比,互联网金融已发生了很大的变化,两者之间的规则不能通



用。“对互联网金融的监管,不能惯性沿用以前的方式,否则只能既限制了新的发展,又没有监管到点上。”

董希淼也表示,考虑到监管的成本和性质不同,对共享单车押金的管理,目前不用像支付机构客户备付金集中存管那样严格,建议由第三方如商业银行存管就可以,但是这部分资金应该是不计息的。

还有专家认为,对于分享经济要设置准入门槛,约定企业经营范围,对于存在“资金池”“资金归集”等风险的,需要金融部门介入,与其他部门共同协调监管。在涉及资金方面,更要对资金账户严格监管。此外,还可以通过限制股权投资持有方式等引导投资人长期投资,不能短期炒作套现。

完善信用体系

在呼吁监管的同时,还有人提出,应该思考怎样能“少管”甚至“不管”。

董希淼建议,对分享经济平台最好能做到区分客户,如对部分实名制客户是不是可以免收押金,这样就能够减少押金监管的压力。

目前,一些分享经济企业也在与一些机构合作,想办法免押金。如今年4月份,ofo与中信银行达成战略合作,其中一项合作内容是发行联名卡,持卡用户可以免押金骑车。

目前,ofo与蚂蚁金服合作“芝麻信用解锁”也已运行了3个多月的时间。目前,共有永安行、小蓝单车等约11家共享单车接入了支付宝芝麻分,按照芝麻分在不同地区减免押金,总共覆盖全国近30个城市。

只要芝麻信用分达到一定标准,即可免收或少收押金使用共享单车。这就破解了共享单车涉及的资金沉淀问题——共享单车平台之所以会收取押金是为了降低风险,结合可靠的信用体系免押金可以让风险可控。

蚂蚁金服公布的数据显示,支付宝去年实名用户已达到4.5亿,几乎覆盖一二线城市的主要互联网用户群。预计“信用解锁”可以覆盖大多数共享单车目标用户。

数据显示,截至2016年底,中国共享单车市场整体用户数量已达到1886万,预计2017年底会达到5000万,按照最低99元的押金标准算,就意味着会形成超过50亿元的押金规模。庞大的资金池缺乏有效监管,免押金对于消费者还是监管部门来说,都是最佳的解决方案。

分享经济的长期健康发展仍然需要相关基础设施的进一步完善。董希淼认为,完善社会信用体系是根本。目前,完善社会信用体系已经写入了“十三五”规划。“如果使用共享单车的情况也能进入个人信用档案,那么支付押金的必要性也就大幅下降。”董希淼说。

网络订餐已成居民消费习惯,也给安全控制和监督管理带来了挑战——

让不良外卖商家无生意可做

本报记者 吴佳佳

网购跨境奶粉,配方与国内同品牌同款产品配方、颜色、气味都有差异,是不是食品安全问题? 用手机叫外卖,送过来“货不对版”,还撒得汤水淋漓,何谈餐饮安全? 7月2日,由科信食品与营养信息交流中心支持,食品与营养科学传播联盟主办的第二届中国“互联网+”食品安全论坛上,专家表示应通过建立跨部门的联合惩戒机制、细化第三方电商平台责任、政企合作探索安全风险控制标准等方式,进一步创新“社会共治”思路,保障“互联网+食品安全”。

国家食药监总局新闻宣传司司长颜江瑛表示,有不法分子通过网络传播谣言,给消费者造成了误导。应该充分发挥互联网的优势,让科学权威的食品安

新闻深一度

不法分子通过网络传播谣言,给消费者造成了误导,应让科学权威的食品安信息在互联网广泛传播

为了确保食品质量安全,第三方食品电商平台的责任应该进一步细化

倡议,已经有6家企业加入,双方将共享治理经验和数据,共同研究治理措施,让违法失信者无生意可做。

刘洪彬进一步介绍,目前国家层面正在推进建立跨部门的联合惩戒机制,国家食药监总局也将强化联合信用惩戒,鼓励平台主体对从事违法活动的自然人予以信用惩戒,让他们一时违法终生受罚。

时下,网络订餐已成为城镇居民的消费习惯,但也给餐饮安全的风险控制和监督管理带来了挑战。网络订餐安全链条

长,外卖延伸了餐食从制作、分装到消费者食用的整个过程。其中,送餐环节成为网络餐饮安全风险控制的重点。

国家食药监总局法制司国家食品药品稽查专员陈渭透露,围绕各界关注的外卖行业,国家食药监总局正在制定《网络订餐监督管理办法》,进一步完善网络食品安全监管的法律法规体系。《办法》将对网络订餐平台的资质、责任、监管要求,送餐人员的管理,以及中央厨房、共享厨房等新兴互联网餐饮模式进一步明确和规范。

“为了确保食品质量安全,第三方食品电商平台的责任应该进一步细化。我们需要对配送环节、加工环节和食料环节给予定量分析和数据支持,依据研究结果采取有针对性的措施。”饿了么首席执行官张旭豪说。

地沟油是消费者在外就餐时最为担心的问题之一。口碑法务总监蒋金平表示,今年5月份,口碑发起了无地沟油行动商户在后台签署了不使用“地沟油”的承诺书,前台就可以展示无地沟油承诺的标签,目前已有3万多餐饮商家签署了承诺书。

天猫国际副总经理邢悦介绍,跨境商品特别是跨境食品零售供应量,相对消费者的需求,远远供不应求。

有关人士表示,从跨境电商全行业的规范发展来看,倡议建立适合跨境(零售)食品的管理标准,借助大数据消费者评价支持,以动态风控体系来代替前置的准入要求,并将这一风控手段纳入中国食品安全监管体系。