

对转基因无须“谈转色变”

农兴



转基因是一项新技术，也是一个新产业，具有广阔发展前景。对待转基因不能“谈转色变”，要区分科研、产业化、行业管理等不同情形，研究上要大胆，坚持自主创新；推广上要慎重，做到确保安全；管理上要严格，坚持依法监管。这样才能使这项生物新技术实现服务社会、造福人类的价值

近日，中国化工集团宣布完成收购瑞士先正达公司的股份交割。先正达拥有的转基因技术引起了人们对转基因的再次关注。笔者认为，对待转基因不能“谈转色变”，要区分科研、产业化、行业管理等不同情形，研究上要大胆，坚持自主创新；推广上要慎重，做到确保安全；管理上要严格，坚持依法监管。这样才能使这项生物新技术实现服务社会、造福人类的价值。

应当看到，当前全球转基因研发势头强劲。研发对象更加广泛，已涵盖了至少35个科，200多个种；研究目标更加多样，由抗虫和抗除草剂等传统性状向抗逆、抗病、品质改良等拓展；转基因技术更加精准，基因编辑技术、定点重组技术的突破使基因操作实现了安全化、精准化。同时，为迎接新的科技革命，杜邦先锋与陶氏益农、孟山都与拜耳等跨国种子公司正掀起重组热潮，种

业与新技术深度融合。

转基因技术是当代生物科学的前沿高地，中国作为一个大国，尤其是农业大国，在这个领域中不能被人落下，必须在转基因技术上占有一席之地。为此，国务院2008年批准设立了转基因重大专项，支持农业转基因技术研发，我国科研人员克隆了100多个重要基因，获得1000多项专利，取得了抗虫棉、抗虫玉米、耐除草剂大豆等一批重大成果，我国自主基因、自主技术、自主品种的研发能力显著提升。

然而，由于科学素养的局限和信息交流的不畅，一些人对转基因技术产生了认识上的误区，甚至“谈转色变”。事实上，转基因作为一项技术是中性的，其研发出来的产品安全不安全，需要一系列安全性评价。只有经过安全性评价的转基因产品才能上市，经过严格科学评价批准上市的转基因产品其安全性和

传统食品是等同的。目前，我国政府批准可以在国内商业化生产的转基因农产品只有棉花和木瓜。

从国际上看，随着转基因技术研究不断深入，转基因作物商业化种植规模也不断扩大。从我国现实来看，转基因技术的推广应用要遵循以下原则：严格开展安全评价和安全管理，获得生产应用安全证书；按照非食用、间接食用、食用的路线图，首先发展非食用的经济作物，其次是饲料作物、加工原料作物，再次是一般食用作物，最后是口粮作物；充分考虑产业的需求，重点解决制约我国农业发展的抗病抗虫、节水抗旱、高产优质等瓶颈问题。

所谓严格管理，法律规定，县级以上农业部门负责本行政区域转基因安全监督管理工作。依法监管要有效防范转基因育种材料、转基因品种和转基因种子非法扩散。基于我国现有转基因大

豆、玉米、水稻研发状况以及产业需求，国家目前还没有批准这些品种商业化种植。所以尽管获得安全证书的品种是安全的，但是私自种植，因为违反了《种子法》《专利法》，要严肃依法查处。严格管理还包括制定和完善有关规范标准，建立公开透明机制，保障消费者的知情权和选择权。

转基因是一项新技术，也是一个新产业，具有广阔发展前景。作为一个新生事物，公众对其安全性的认识有一个过程，存在一些疑虑和担心，也是很正常的。正是基于此，2015年的中央一号文件提出，“加强农业转基因生物技术科学普及”。正如抗生素和核能的应用一样，新事物的发现总会伴随着风险，不能因为有风险而因噎废食，也不能因为是新事物而降低警惕。要对转基因发展的科研、产业化和行业管理三个层面作出全面统筹，让这项新技术实现服务社会、造福人类的价值。



合理规划景区限流

郑彬

暑期将至，故宫博物院近日发布新的客流“削峰填谷”措施，从今年7月份起将试行全部门票网络预售，并根据试行阶段运行情况，于10月下旬起择机正式实施全网售票，力争在2018年“五一”假期实现观众分时段、错峰参观。

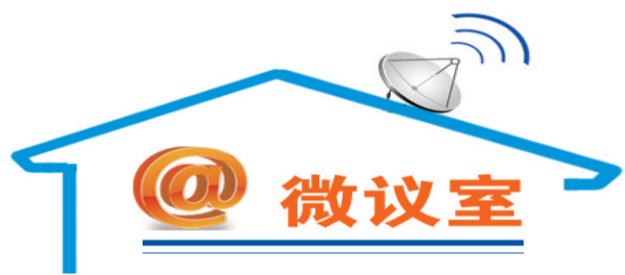
随着旅游业高速发展，故宫及其他优质景区在旅游旺季出现游客爆满现象的事例不在少数。为此，越来越多的景区探索实施门票预约制度，并通过优化游览线路、分流疏导等方式，合理控制游客流量，防范安全事故，提高游览质量。

早在2015年1月份，国家旅游局就下发《景区最大承载量核定导则》，要求各大景区核算出游客最大承载量，并制定相关游客流量控制预案，当年4月1日起实施。实际效果如何？有过小长假出游经验的人都清楚。究其原因，除了供需矛盾，在很大程度上，恐怕是景区非理性地创收因素所致。不少景区为了追求经济利益最大化，奉行游客多多益善原则，认为多一位游客，不又多一张门票，还要吃喝玩乐行购，游客越多，财源越是滚滚，往来之者不拒。

其实，无论是自然风光景区还是人文历史景区，超载接待对景区本身的破坏力非常大，对广大游客的舒心游览也是不负责任的。长此以往，不仅影响景区的口碑，还会造成游客数量下降，进而影响景区收入。因此，只有保证了旅游质量，游客才会停留下来，充分享受旅游的乐趣，为景区作出更大的经济贡献。

要清醒地认识到，限制流量不是地方政府、景区简单地限定一下人数就万事大吉。这是一项系统工程，需要环保、水利、地质、旅游等方方面面的专业人士，通过科学测量、规划，拿出合理的数据，计算出最佳客流量、最大客流量，景区则需要通过网络票务预约系统，管控好景区的当天售票量、入园人数。当然，流量控制还需要广大游客和旅行社的积极配合，需要社会信息披露机制不断健全。

说到底，解决景区游客爆满问题，还要从景区外着手。一方面，以重点景区为核心，打造一个与旅游相关要素配置完备、能够全面满足游客体验需求的综合性旅游目的地，以缓解重点景区接待压力；另一方面，要严格落实带薪休假、错峰出游制度，实现游客、景区、旅游管理部门、地方政府多方共赢。



打击假官网不能只靠消费者

在百度搜索以NARS为代表的几个国际知名化妆品品牌，搜索出来的却是疑似假冒“中国官网”。近日，有网友在购买化妆品时遇到假官网，通过支付宝购买产品支付的钱流入个人账户。NARS所属的资生堂集团表示，相关商品尚未进入内地市场，网站确认为仿冒。

【短评】本想通过网购、代购等渠道直接从一级经销商或生产厂家购买商品，没想到却遭遇了“假官网”，这事让人闹心。对此，相关搜索平台必须给消费者一个交代。打击“假官网”不能总在消费者举报之后，监管部门必须主动出击，完善法律法规和市场竞争机制，设立必要的准入门槛，分解打假责任，明晰侵权连带责任，建立完善的电商诚信体系等。

礼让行人入考倒逼文明素质提升

据报道，北京机动车驾驶员考试将增加机动车礼让行人内容。其中，科目三交通礼仪考试中，地方题库中将增加50道涉及避让行人礼仪的内容，对初学驾驶人通过人行横道不停车让行、不主动避让行人、非机动车通行等行为评判为不合格。

【短评】斑马线人车相遇，一些司机与行人抢行，常常引发交通拥堵甚至交通事故，造成严重的安全隐患。北京将礼让行人纳入驾驶员理论和实际路考是一大进步，也是对斑马线和生命最好的守护。强化驾驶人法规培训、强化考试标准评判、强化领证前安全文明教育，有助于提升机动车驾驶员的安全文明意识和法治素养，倒逼礼让行人入脑入心，最终养成文明礼让的习惯，这一做法值得各地借鉴。

感恩后勤是堂生动的毕业课

日前，浙江大学2017届本科生毕业典礼上播放的视频中，不仅出现了毕业生代表和教师代表，更出现了食堂厨师、宿管员、校医院医生、保安等5位后勤工作人员的身影。这些后勤工作人员随后还接受了毕业生献花，观看了整场毕业典礼。

【短评】让后勤人员代表参加毕业典礼，并让其登上演讲台接受毕业生的祝福，彰显了大学开放的胸襟，这是给即将离校学生们上的一堂生动的毕业课。大学教育，不仅要培养学生们的学识和品德，让他们树立正确健康的学习方式和生活方式，还要通过毕业教育，让学生们树立感恩意识，以正确的处世态度开启职业生涯。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 牛瑾 祝伟

不给滥竽充数者可乘之机

何勇海

长期以来，驰名商标、知名商标被当成一种荣誉，由地方政府评选认定。日前，国家工商总局正式叫停了这一做法，要求规范驰名商标，并暂停著名和知名商标认定。

叫停地方政府评选认定著名商标、知名商标，是一种必要的纠偏。各类品牌在市场中沉沉浮浮，只有经得起市场考验才可能成为著名商标。如果著名商标、知名商标的评选由地方政府相关部门裁定，就存在寻租风险，有可能伤害市场的公平竞争。比如，有关部门选择性地支持一些企业，不仅认定其为著名商标、知名商标，还给予大量优惠政策，赋予特殊的市场通行证。更可怕的是，如果通过不正当的方式拿到了著名

商标、知名商标，就相当于拿到了一把“尚方宝剑”，极有可能醉心于投机取巧，过度谋取利益，从事不正当竞争，甚至带来更为严重的社会风险。比如，西安地铁某品牌“问题电缆”，就曾被评为“陕西省著名商标”，后来出现严重质量问题，这对地方政府信誉造成的负面影响是很大的。

因此，国家工商总局叫停地方政府评选认定著名商标、知名商标，是纠正商标品牌建设偏差的务实之举。但叫停之后还要推动简政放权，让著名商标、知名商标与政绩脱钩——不搞某省、市、县（区）拥有多少驰名商标、著名商标、知名商标之类的比较、宣传与竞赛，不给滥竽充数者可乘之机。

凭毕业证直接落户是一种进步

关育兵

据报道，成都将改革人才落户政策，推行“先落户后就业”，鼓励青年人才来蓉就业创业，具有全日制大学本科及以上学历的青年人才，凭毕业证来蓉即可办理落户手续。

近段时间，不少大城市都在户籍政策上不断创新。之前武汉户籍新政实施，毕业3年内或在武汉就业创业的普通高校高校毕业生，无须买房，只需提交《申报户口登记表》、户口簿、身份证、劳动合同或工商执照等材料，即可申请落户；博士、硕士人员可直接落户。

两座城市相隔不久推行的户籍新政，都显示出了新的人才观。过去，各大城市虽对人才是促进发展的重要性有普遍共识，但对人才的认定却存在不小的差异。在有些地方，只重视院士、国家千人计划高层次人才，对大学毕业生落户等存在限制。

从两地的户籍新政来看，除了对本科及以上学历人才实现“零门槛”落户外，对更多技能人才也放宽了落户条件，这是一种进步。从城市发展的角度出发，只有广泛接纳各层次的人才，城市才会充满发展的活力。



徐骏作(新华社发)

拉票

暑期将至，朋友圈里又掀起一轮为孩子拉票的热潮：音乐天使、游泳之星、未来画家……父母们在各种群里拉票的同时，通常不忘送上红包对投票者表示感谢，更有甚者不惜花重金请刷票公司投票。举办各类评比活动的初衷，是通过评比让孩子们变得积极进取、富有活力、增长见识、丰富才艺，但朋友圈拉票并非鼓励孩子的好方式，变味的拉票更是在变相引导孩子弄虚作假，不仅背离了评比本身的含义，还会扭曲孩子的公平竞争观，不应提倡。

(时锋)

手机游戏防沉迷 各方合力方有效

陈静



技术手段只能“封堵”，并不是解决问题的“万灵金丹”，包括家庭和学校在内，都应为未成年人创造更多的娱乐方式，提供更多的娱乐选择，靠种种线下娱乐方式提升他们对大自然的感知能力和与同龄人的交往能力

自7月4日起，以《王者荣耀》为试点，腾讯将实施被称为“史上最严”的手机游戏防沉迷措施。手机游戏对未成年人的影响已成为全社会关切的问题，防沉迷能否有效解决，不仅事关未成年人的健康成长，也关系到整个手机游戏行业未来的发展路径。

从根本上讲，对手机游戏“一棍子打死”并不能解决问题。娱乐是人的天性之一，娱乐方式也会自然地随着终端设备而变迁。正如电视出现后、取代收音机成为家庭娱乐中心一样，移动互联网和智能手机的出现，同样会改变人们的娱乐方式，手机游戏大行其道似乎难以避免。但另一方面，手机游戏的“随时随地”，对人们碎片时间的“霸占”前所未有，与之前种种娱乐方式相比，手机游戏对未成年人的影响也就格外深远。

技术显然是解决问题的重要组成部分。从腾讯此次公布的“三板斧”来看，技术手段的“三板斧”集中于时长限制、硬件设备控制和实名认证，三者交叉作用。比如在游戏时间上，12周岁以下

(含12周岁)未成年人每天限玩1小时，晚上9时以后禁止登录，12周岁以上未成年人每天限玩2小时。此外，为避免未成年人通过多账号登录绕开家长监护，还推出了针对硬件设备的“一键禁玩”功能。这几乎意味着，腾讯放弃了很大一部分未成年人游戏玩家给《王者荣耀》带来的收入。考虑到手机游戏并非仅有《王者荣耀》一款，腾讯的这种“姿态”也给了整个手机游戏行业以参考：企业不能只掉进钱眼里，依然需要承担相应的社会责任，行业也有必要自律，通过建立一整套标准和制度，共同守好入口。

当然，仅靠这些技术恐怕还不够。比如，未成年人的身份无法实时验证，即使有硬件设备控制，依然无法完全杜绝未成年玩家冒用成年人身份注册，未来是否可以考虑与人脸识别技术相结合？此外，沉迷于手机游戏不仅仅只是未成年人才会遭遇的问题，能否推出可自选的防沉迷措施和消费限额，以避免长时间游戏或冲动消费？

归根结底，技术手段只能“封堵”，

并不是解决问题的“万灵金丹”。所有这些技术其实依然建立在家长对孩子行为的足够了解之上，至少要知道他在玩哪款游戏、使用什么设备在玩。从这个角度来讲，如何获得孩子的信任、了解他们的行为、掌握他们的心理，或者再远一点，如何建立健康的亲子关系、培养孩子认同娱乐与学习之间关系的正确观念，才是解决问题的关键。

“疏堵结合”的另一面，还需要为未成年人提供多元化的娱乐方式。当初，电视出现以后，阅读、体育、音乐、绘画等依然为上一代人的童年时光提供了诸多乐趣，而这下一代孩子目前却多以其手机为伴。包括家庭和学校在内，都应为其创造更多的娱乐方式，提供更多的娱乐选择，靠种种线下娱乐方式提升他们对大自然的感知能力和与同龄人的交往能力。

手机游戏与未成年人的故事，还将在未来很长一段时间内继续下去。要解决这个问题，需要靠新办法，靠企业、家长、学校各力量共同参与，携手保障未成年人健康成长。