

上半年2300家典型零售企业销售额同比增长4.1%，盈利能力增强——

借力线上 实体零售结构性回暖

新闻发布厅

目前零售业发展呈现良好势头，实体业态普遍好转，企业创新转型持续深入。今年，零售企业线上线下全方位深入融合、社交化场景化多元消费场景、多业态协同提供一站式聚合服务、供应链体系智能高效等特征将日益明显



本报北京7月3日讯 记者冯其予报道：商务部3日发布今年上半年零售业发展情况，数据显示，今年以来，我国零售业发展呈现良好势头，销售增速加快，经营效益提升，实体业态普遍好转，企业创新转型持续深入。商务部同日发布的《中国零售行业发展报告(2016/2017年)》显示，截至2016年底，我国零售业经营单位共有1811.91万个，同比增长5.2%，2016年下半年以来，大型零售企业销售情况明显好转，实体零售出现结构性回暖迹象。

商务部流通业发展司负责人表示，今年上半年我国零售业发展呈现以下特

点：行业销售增长提速。2300家典型零售企业销售额同比增长4.1%。企业盈利能力增强。零售企业营业利润和利润总额同比分别增长7.6%和6.6%，较去年同期分别提高7.8个和14.3个百分点，回暖态势凸显。实体业态普遍好转。专卖店、专业店、超市、大型超市、百货店销售额同比分别增长8.8%、5.7%、3.6%、3.4%、1.2%。企业开店意愿增强。零售企业积极制订开店计划，同时兼顾老店改造，大力推行“实体+互联网”融合发展模式。

该负责人表示，今年上半年我国零售企业创新转型主要聚焦3个方面：一是线上线下深度融合成常态。实体零售

与网络电商逐步从独立、对抗向融合协作、优势互补、实现共赢的发展方向；二是多业态跨界发展成主流。零售企业围绕多样化、个性化的消费需求朝多业态、多领域聚合式、协同化方向转型；三是信息化技术驱动占主导。大数据、物联网、人脸识别、移动支付等信息技术日趋成熟，为企业创新升级提供技术支撑。

《中国零售行业发展报告(2016/2017年)》显示，我国2016年全年商品零售额近29.7万亿元，同比增长10.4%，整体债务水平略有下降，企业利润规模小幅上涨，行业劳动效率小幅提高。《报告》表明，零售行业变革发展仍然面临一系

列挑战，商业网点发展不均衡、结构性过剩、配套设施不完善等问题依然存在，零售企业物流成本、租金成本、人工成本上涨压力较大，数据驱动经营决策的发展格局尚未形成，零售市场公平秩序有待进一步优化。

《报告》指出，今年我国宏观经济形势明显好转，互联网、大数据、云计算等信息技术应用更加普遍，居民消费需求深刻变化，催生零售行业新供给新模式。今年，零售企业线上线下全方位深入融合、社交化场景化多元消费场景、多业态协同提供一站式聚合服务、供应链体系智能高效等特征将日益明显。

2016电视购物业发展报告显示——

新技术新模式正在打破业态边界

本报记者 冯其予

商务部近日发布的《2016年中国电视购物业发展报告》显示，2016年全国新闻出版广电总局批准的34家电视购物企业实现销售额366亿元，同比下滑8%。《报告》同时指出，未来电视购物社交化特征将更加明显，个性化定制服务进程加快。

中国国际电子商务中心内贸信息中心研究分析师宋沂告诉《经济日报》记者，我国电视购物的发展历程可以用“起步早，成熟晚”来概括，虽然上世纪90年代初就已出现，但直到近几年，与电视购物契合的配套法律法规、监管体系才逐步趋于完善，行业得以步入良性发展。

宋沂表示，去年电视购物销售总额出现下滑的主要原因在于，为应对经济增速放缓、行业竞争加剧等冲击，电视购物企业纷纷重新审视自身市场定位，放弃了以往单纯依靠增加市场覆盖面盈利

的粗放型发展模式，集中优势资源对核心区域开展精耕细作，有选择性地退出一些行业竞争激烈、投入产出比较低的市场。虽然占零售行业比重偏低，但作为全渠道零售的重要组成部分，在我国居民消费结构不断升级的背景下，未来的电视购物将成为满足多样化、品质化、体验式消费需求的途径之一。随着行业内部优化改革与转型升级的不断深入，电视购物发展潜力将不断释放。”宋沂说。

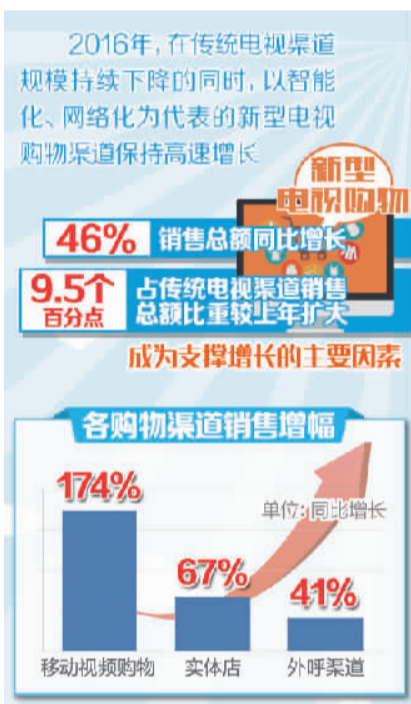
《报告》指出，新技术、新模式将打破零售行业各业态之间的边界，电视购物“大屏+小屏”的销售模式将逐步走向成熟，企业将更加专注打通渠道，实现各类媒体之间的整合经营，建设起覆盖整个产业链的大数据信息平台。宋沂认为，这种判断契合了行业发展的现状。

据了解，电视渠道下分为传统电视

渠道和新型电视渠道。其中，传统电视渠道是指有线电视，新型电视渠道则是指乐视/小米盒子、TCL/创维等智能电视厂商、IPTV/OTTV/互联网电视等，基于家庭电视的网络化销售渠道。2016年，传统电视的开机率持续下滑，观众群体的流失导致传统电视渠道的销售总额下降3%；而伴随智能电视、互联网电视用户群体规模的快速扩张，以智能电视为核心的“客厅经济”崭露头角，带动新型电视渠道销售总额大幅上升46%。

宋沂表示，新型电视渠道通过互联网营销模式实现自身转变，将以往被动收看的方式变为主动选择，通过建立观众数据库，分析消费者购物行为，并据此提供更有针对性、更具人性化的购物信息。展望未来，作为“互联网+”与电视购物融合的产物，新型电视购物渠道有望成为联结电视购物与消费者的重要纽带。

延伸阅读



6月份景气指数为55.8%

当前物流运行继续保持活跃

本报北京7月3日讯 记者杨国民报道：中国物流与采购联合会3日发布的6月份中国物流业景气指数为55.8%，较上月回落1.9个百分点。

中国物流信息中心副主任何辉分析认为，6月份，物流业景气指数略有回落，但仍在景气区间高位运行，反映出当前物流运行继续保持活跃。分产品看，矿产品、化工、建材、机械制造等继续保持增长；受电商企业中促销活动拉动，食品、化妆品、日用品等与民生相关的物流需求增加，快递快运等行业呈现加快增长的趋势。

另据中国物流与采购联合会、中国物流信息中心统计数据显示，前5月，全社会物流总额为96万亿元，按可比价格计算，同比增长6.9%，物流运行质量进一步提升。工业品物流需求结构继续调整，高耗能行业生产略有回落，装备制造业平稳增长。数据显示，5月份六大高耗能行业物流需求同比增长3%，增速较4月份回落0.1个百分点；装备制造业物流需求同比增长10.3%，增速与4月份持平。从产品看，新兴物流需求继续保持高速增长，特别是符合消费升级方向物流需求实现同比增长。

社会物流总费用增速趋缓，运输结构有所改善。1至5月，社会物流总费用为4.6万亿元，同比增长9.4%，增速有所趋缓，比1至4月回落0.4个百分点。单位社会物流总额消耗物流成本有所下降，每百元社会物流总费用比上年下降1.5%，物流领域降本稳步推进。

到2020年

旅游业直接就业人数将达3300万人

本报北京7月3日讯 记者郑彬报道：国家旅游局办公室近日印发的《“十三五”旅游人才发展规划纲要》提出，“十三五”期间，旅游业年新增直接就业人数100万人左右，到2020年，旅游业直接就业人数达到3300万人，旅游人才数量由“十二五”末的670万人达到825万人。

国家旅游局相关负责人表示，当前，旅游人才队伍建设还存在一系列问题，人才数量、质量和结构与旅游业快速发展还有很多不适应，人才体制机制还不够完善，人才工作投入不足，发展环境有待进一步优化。

《纲要》提出，要实施旅游创新创业人才开发计划。重点围绕旅游业态创新、产品创新、科技创新、文化创意、经营管理创新及云计算、物联网、大数据等现代信息技术，大力培育旅游创新创业人才。

为加快发展现代旅游职业教育，《纲要》提出，建立旅游职业经理人标准体系和社会化的旅游职业经理人评价认证制度，畅通职业经理人发现、使用和发展通道，健全优胜劣汰的激励约束机制。积极培育旅游职业经理人市场，建立旅游职业经理人数据库。

此外，围绕实施乡村旅游扶贫工程，《纲要》提出，推进乡村旅游实用人才队伍建设，提高乡村旅游从业人员综合素质、经营能力、服务水平。加强乡村旅游重点村村干部、示范户和带头人、特色技艺传承人、乡村旅游创客、营销人员的培训开发。

推进区域清洁能源协调发展

第三届东亚峰会清洁能源论坛开幕

本报昆明7月3日电 记者王轶辰报道：第三届东亚峰会清洁能源论坛3日在云南昆明开幕。国家能源局副局长李凡荣表示，近年来，东亚及东盟国家是世界经济发展最具有活力、人口最为稠密的地区之一，也是“一带一路”倡议的重点地区，工业化和城镇化进程快速推进，能源需求快速增长。由于资源禀赋和经济发展程度的差异，各国在清洁能源领域的发展还不均衡，亟需进一步深化合作，在互利共赢基础上共同推进区域清洁能源协调发展。

国家能源局总工程师韩水表示，近年来，在“一带一路”倡议下，以电力为主的能源投资项目进展顺利，东盟国家多个能源项目建成投产，基础设施互联互通初显成效。随着东盟能源需求的增长和“一带一路”的持续推进，双方在能源领域的深度合作潜力巨大。

据介绍，“一带一路”倡议提出后，云南与国际社会的能源合作获得迅猛发展，目前已实现了对越南、老挝、缅甸三国局部电力联网，开展电力贸易。“在全球经济一体化的今天，各国能源相互关联、彼此影响，尤其是资源禀赋和经济发展程度存在差异，域内国家都面临着不同程度的能源供需不平衡的问题，任何国家都不可能仅凭自身力量解决这个问题，这就需要在区域国家间加强能源合作，在更大范围内实现资源的优化配置，实现互利共赢和区域的可持续发展。”云南省副省长董华说。

新一代奥迪A5家族上市



6月30日，一汽大众在浙江乌镇互联网国际会展中心举行全新一代奥迪A5家族上市发布会。据悉，新A5更注重设计感与功能的协调，更强调驾驶体验和领先技术。本报记者 李己平摄

支持分级诊疗等医改重点深入推进

——人社部有关负责人解读深化医保支付方式改革的意见

经济日报·中国经济网记者 韩秉志

政策解读

近日，国务院办公厅印发《关于进一步深化基本医疗保险支付方式改革的指导意见》，对下一步全面推进医保支付方式改革做出部署。医保支付方式改革将带来哪些变化？如何支持分级诊疗等医改重点？对医保基金收支平衡有何影响？人力资源和社会保障部医疗保险司司长陈金甫近日就社会关心的问题了解读。

实行多元复合式支付方式

针对不同医疗服务的特点，实行多元复合式医保支付方式，是此次医保支付方式改革的一大亮点。意见提出，今年起进一步加强医保基金预算管理，全面推行以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式。到2020年，医保支付方式改革覆盖所有医疗机构及医疗服务，按项目付费占比明显下降。

“比如，对住院医疗服务，主要按病种、按疾病诊断相关分组(DRGs)付费，长期、慢性病住院医疗服务可按床日付费；对基层医疗服务，可按人头付费，积极探索将按人头付费与慢性病管理相结合；对不宜打包付费的复杂病例和门诊费用，可按项目付费。同时，探索符合中医药服

针对不同医疗服务特点，实行多元复合式医保支付方式，是此次医保支付方式改革的一大亮点，今年起全面推行以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式；

结合分级诊疗和家庭医生签约服务制度建设，引导参保人员优先到基层首诊，对符合规定的转诊住院患者可以连续计算起付线

务特点的支付方式。”陈金甫说。

意见提出，重点推行按病种付费，完善按人头、按床日等付费方式。

“原则上，对诊疗方案和出入院标准比较明确、诊疗技术比较成熟的疾病实行按病种付费，逐步将日间手术及符合条件的中西医病种门诊治疗纳入按病种付费范围。推进门诊统筹按人头付费，可从治疗方案标准、评估指标明确的慢性病入手。对于精神病、安宁疗护、医疗康复等需要长期住院治疗且日均费用较稳定的疾病，可采取按床日付费。”陈金甫说。

引导参保人员优先到基层首诊

陈金甫称，随着医改不断向整体推进，建立分级诊疗体系、推进公立医院改革、开展家庭医生签约服务、控制医疗费用过快增长等各项改革重点任务也对医保支付方式改革提出新的要求。为此，意

见针对医保支付方式改革支持分级诊疗、家庭医生、医联体建设等医改重点提出了具体举措。

“比如，开展门诊统筹按人头付费时，主要依托基层医疗卫生机构，有条件的地区可探索将签约居民的门诊基金按人头支付给基层医疗卫生机构或家庭医生团队，患者向医院转诊的，由基层医疗卫生机构或家庭医生团队支付一定的转诊费用；制定总额控制指标时，要向基层医疗机构、儿童医疗机构等适当倾斜，促进基层医疗机构和儿童医疗机构发展。”陈金甫说。

据介绍，意见结合分级诊疗和家庭医生签约服务制度建设，引导参保人员优先到基层首诊，对符合规定的转诊住院患者可以连续计算起付线。此外，意见还将符合规定的家庭医生签约服务费纳入医保支付范围，以发挥家庭医生在医保控费方面的“守门人”作用。

以收定支提高医保基金使用效率

人社部发布的统计公报显示，2016年全年，我国城镇基本医疗保险基金总收入13084亿元，支出10767亿元。在医疗费用快速增长的背景下，近年来医保基金面临着较大支付压力。

对此，陈金甫表示，意见明确了深化医保支付方式改革的原则，其中第一项就是保障基本，这是基本医保制度定位决定的。要坚持以收定支、收支平衡、略有结余，不断提高基金使用效率，着力保障参保人员基本医疗需求。

支付范围方面，意见严格规范了基本医保责任边界，重点保障符合“临床必需、安全有效、价格合理”原则的药品、医疗服务和基本服务设施相关费用。公共卫生费用、与疾病治疗无直接关系的体育健身或养生保健消费等，不得纳入医保支付范围。

陈金甫透露，按照要求，各地要结合本地实际，于今年9月30日前拿出具体的改革实施方案。针对各种支付方式中要求最高、技术最复杂的按疾病诊断相关分组付费，人力资源和社会保障部、国家卫生计生委将会同财政部、国家中医药局成立按疾病诊断相关分组付费试点工作小组，选择部分地区开展按疾病诊断相关分组付费试点，加强技术指导，并加强不同地区间医保支付方式改革成果交流。