

# 习主席访问将为中俄关系注入新动力

## ——访中国驻俄罗斯大使李辉



“应俄罗斯联邦总统普京邀请，中国国家主席习近平将对俄罗斯进行国事访问，这无疑是今年双边关系中最重要的大事，备受国际社会关注。在当前国际形势复杂多变、世界经济复苏缓慢、大国关系深刻调整的背景下，此次访问意义重大，必将为中俄关系保持高水平运行注入新动力，为区域经济一体化发展提供新方案。”

日前，中国驻俄罗斯大使李辉在接受记者采访时表示，在当前国际形势复杂多变、世界经济复苏缓慢、大国关系深刻调整的背景下，习近平主席此次访问俄罗斯意义重大，必将为中俄关系保持高水平运行注入新动力，为区域经济一体化发展提供新方案。

**记者：**作为中俄关系发展的见证者和参与者，您如何评价当前的中俄关系？

**李辉：**应俄罗斯联邦总统普京邀请，中国国家主席习近平将对俄进行国事访问，这无疑今年双边关系中最重要的大事，备受国际社会关注。这是继“一带一路”国际合作高峰论坛和上海合作组织阿斯塔纳峰会后，习近平主席同普京总统今年举行的第三次会晤。两国元首将就进一步提升中俄关系水平、深化两国务实合作、推动“一带一路”建设同欧亚经济联盟建设对接等作出战略部署，也将就完善全球治理等重大议题及当前国际和地区热点问题深入交换意见。

近年来，在两国元首的战略引领下，中俄全面战略协作伙伴关系保持了稳定、持续、高水平发展，各领域务实合作稳步推进，不断造福两国和两国人民。今年是中俄友好、和平与发展委员会成立20周年和俄中友好成立60周年，也是“中俄媒体交流年”收官之年，双方制定和开展了一系列丰富多彩的活动，进一步增进了两国人民相互了解和友谊，巩固了中俄关系的社会和民意基础。在国际事务中，中俄两国加强战略协作、发挥大国担当，共同

推动朝鲜半岛核问题、叙利亚问题等热点问题政治解决进程，对维护地区及世界和平稳定发挥了重要的压舱石作用。

**记者：**您如何评价当前的中俄经贸合作现状？对未来前景有何期待？

**李辉：**中俄两国经济互补性强、合作潜力大，并呈现出以下特点：一是双边贸易结构不断优化；二是金融投资合作取得新进展；三是大型项目稳步推进；四是互联互通逐步展开。在双方共同努力下，双边经贸合作的质量将进一步提升，双边贸易结构将进一步优化，双边贸易额也将继续保持增长态势，并助力中俄关系发展。

**记者：**您对“一带一路”建设和欧亚经济联盟建设对接有何期待？

**李辉：**俄罗斯既是欧亚经济联盟的创始国，也是中国的好邻居、好伙伴、好朋友。“一带一路”建设同欧亚经济联盟建设对接合作的联合声明签署2年多来，双方在经贸、能源、基础设施、金融、航空航天、人文等领域的合作均取得了积极成果，为深化双边务实合作、促进欧亚地区发展发挥了重要作用。我相信，在双方共同努力下，对接合作将不断给两国创造出更多利益契合点与合作增长点，不断给两国人民带来更多福祉，将为中俄关系深入发展增添更多新的内涵，带动整个欧亚地区共同发展。

**记者：**上海合作组织阿斯塔纳峰会刚刚结束，金砖国家领导人第九次会晤将于今年9月份在中国举行。您如何评价上述两大组织在国际舞台上所发挥的作用，以及中俄两国在这两个平台上的战略协作？

**李辉：**16年来，上海合作组织不断发展和壮大，已成为成员国增进相互信任、深化睦邻友好、拓展务实合作、维护地区安全的重要平台。在阿斯塔纳峰会上，上合组织完成了首次扩员，合作空间将进一步扩大，国际影响力也将进一步提升，成员国在构建命运共同体道路上迈出了坚实的一步。

金砖国家作为新兴市场国家和发展中国家的领头羊，是促进世界经济增长、完善全球治理、推动国际关系民主化的重要力量。金砖国家领导人第九次会晤将于今年9月份在中国福建省厦门市举行。中方希望并相信，在各方共同努力下，金砖国家领导人厦门会晤一定能够取得丰硕成果，为金砖国家开辟更加光明的未来。

无论是在上合组织还是金砖机制内，中俄均为创始成员国，并在两大机制内发挥着火车头的作用。多年来，中俄不断深化彼此及同相关国家在两大机制内的合作水平，加强同成员国之间的睦邻友好和政治互信，弘扬“上海精神”，秉持开放包容、合作共赢的金砖理念，使成员国之间的合作更加务实。在涉及重大国际问题上，加强沟通与协作，实现共同发声，使和平、发展、合作的时代潮流更加强劲。中俄两国有信心、有责任，继续促进上述机制成员国之间的团结协作，在成员国共同关心的问题上发挥作用，建设上合组织和金砖国家更紧密、更全面、更牢固的伙伴关系，维护好新兴市场国家和发展中国家利益。

## 旅游交往促进中俄民心相通

近年来，中俄旅游合作发展迅速，两国人民对友好邻邦的“串门”不仅符合“一带一路”民心相通的理念，更有利于中俄双边贸易不断提升。

根据俄罗斯联邦旅游署最新数据，2016年，按照团体免签协议入境俄罗斯的中国游客同比增长41%，超过76万人次。其中，有32.5万名中国游客前往俄罗斯边境地区，较2015年增长45%。有19万中国人赴俄罗斯滨海边疆区旅游，同比增长58%；有4.35万中国人前往俄罗斯伊尔库茨克州，增幅为158%。前往俄罗斯“名片”城市的中国游客也不在少数：48%的中国游客选择前往俄罗斯首都莫斯科和“北都”圣彼得堡。

中俄旅游往来快速发展有多种原因。首先，中俄互为友好邻邦，前往对方国家旅行行程短、旅费少。中国游客可以从东北进入一江之隔的俄罗斯滨海边疆区感受俄罗斯风情，欣赏俄罗斯自然美景。其次，签证手续大为简化。中俄双方2012年签署团队游互免签证协议。根据协议，两国公民可以通过团队旅游方式免签证前往对方国家旅游，免签证旅游期限不超过15个自然日。目前，中俄双方正在进一步讨论放宽免签待遇的旅游团人数和期限。再次，卢布贬值使赴俄旅游性价比大幅提升，在俄购物对中国游客极具吸引力。最后，欧洲各国暴恐事件不断，美国社会矛盾愈加尖锐，俄罗斯严格的移民、内务法令为外国游客提供了相对较高的安全保障等。

目前，中俄旅游合作仍存在一些问题和短板。俄罗斯国内及入境旅游协会会长弗拉基米尔·沙罗夫指出，俄罗斯航运能力在应对中国游客时显得捉襟见肘，目前尚无能够确保运送中国游客的航空公司。中国游客喜欢前往偏远、自然地区游览，需要车龄在5年以内、配备空调的高质量客车，但俄罗斯现有旅游车辆的状况不容乐观。中国旅游团使用中国导游的现象十分普遍，俄罗斯方面希望通过俄罗斯导游帮助中国游客更深入地领略俄罗斯文化的魅力。为解决上述问题，俄罗斯政府不断努力。比如，俄罗斯联邦旅游署与俄罗斯导游和翻译协会于今年4月份至11月份启动汉语导游翻译和汉语讲解员培训项目，培养更多专业中文导游，以满足旅游市场的需求。培训对象将学习包括莫斯科建筑风格、人文风俗、宗教历史、游客接待礼仪在内的旅游专业知识。

近年来，“红色旅游”渐成中俄旅游合作新的增长点。2017年是十月革命100周年，俄罗斯旅游部门推出了一系列“红色”主题旅游产品，期望吸引更多中国游客。圣彼得堡市政府今年面向中国游客推出了“涅瓦河畔的城市——革命的摇篮”“彼得格勒二月革命”“中国同志在红色的彼得格勒”和“红军指挥官包其三”等红色旅游线路，并在官方网站上配有中文版旅游指南。此外，“千人自驾赴俄游”活动于7月1日在北京启动，旨在为中俄红色旅游宣传添砖加瓦。



**莫斯科风情**

图① 莫斯科最大的百货商店“古姆”坐落在红场之内。

图② 位于新老阿尔巴特街上的尚斯博库书店是莫斯科第一家中文书店。

图③ 古色的建筑、沿街的画作、正在表演的街头艺术家赋予老阿尔巴特街独特的文艺气息。

本报记者 赖毅摄

# 中俄经贸合作潜力持续释放

2016年，中俄贸易承受住了外部不利环境的压力，实现了复苏。2017年，中俄经贸传统领域合作不断巩固，电商、农业、金融、旅游等新领域发展迅速，中俄双边贸易潜力持续得到释放。

**“压舱石”作用日益凸显**

当前，世界经济危机余波未散，全球经济增速恢复乏力。俄罗斯面临巨大的地缘政治压力，中国经济正在结构优化、转型升级。上述因素给中俄经贸合作带来了挑战。从2016年起，中俄双方扩大了在资源贸易方面的合作，使得中国经济发展资源需求得到了保障，俄罗斯财政缺口得到了有效填补。该领域巨大的贸易额成为中俄贸易的“定心丸”。

统计显示，2016年，中国从俄罗斯进口石油5230万吨，同比增长23.4%，使俄罗斯超过沙特，成为中国的第一石油输出国。2017年6月份，中俄东线天然气管道中国境内段正式开工，建成后年输气量将达380亿立方米，成为继中俄原油管道之后两国间的第二条能源战略通道，进而在扩大贸易额的同时，使得中俄两国可以不断加大油气合作深度。目前，中国企业在俄罗斯石油商业、勘探、炼化、配备等各方面积极开展以合资、互助、股权并购等多种形式投

◎ 从2016年起，中俄双方扩大了在资源贸易方面的合作，使得中国经济发展资源需求得到了保障，俄罗斯财政缺口得到了有效填补。该领域巨大的贸易额成为中俄贸易的“定心丸”。

◎ 随着“一带一路”建设同欧亚经济联盟建设对接合作联合声明的签署，双方在经贸、能源、基础设施、金融、航空航天、人文等领域的合作均取得了积极成果。

资，促进中俄油气行业全面交融，能源战略得到稳步推进。

2016年，俄对华原木供应增长了8.5%，达1276万立方米，中国木材采购份额从61%提升至64%。2016年俄罗斯锯材供应达2670万立方米，对华锯材供应增长了37.1%，占比超过一半。中国从俄罗斯远东进口木材距离短、成本低，符合双方利益。目前，大批中俄大型林业企业齐聚“林业之都”绥芬河，成立了“中俄木材企业绿色发展联盟”，共同为两国林业绿色环保发展出谋划策。

**贸易结构持续改善**

截至目前，中俄贸易仍然保持回升势头。据统计，今年前5个月，中俄双边贸易额达到2231亿元人民币（约328亿美元），同比增长33.7%。除了传统领域外，高新技术产品、农产品进出口表现亮眼，困扰中俄贸易多年的结构问题持续缓

解。2016年，中国机电产品对俄罗斯出口额同比增长30%以上，其中高新技术产品出口比重已达到60%。

2015年12月份，国家质量监督检验检疫总局与俄罗斯兽医及植物卫生监督局签署了《俄罗斯小麦输华植物检疫请求议定书》，允许产自俄罗斯新西伯利亚州、鄂木斯克州、阿尔泰边疆区和克拉斯诺雅尔斯科边疆区等指定地域符合进口检验检疫请求的春小麦输往中国。当年，中国从俄罗斯进口农产品超过18亿美元，增幅达到18%。俄罗斯土地肥沃，耕地面积大、受污染程度小，能够满足中国消费者对绿色食品的要求。随着更多农产品贸易获得准入，中俄农产品贸易合作前景更加广阔。

**互联互通稳步推进**

目前，在两国政府不断努力下，双方互联互通建设不断取得进展。俄中跨阿

穆尔河(黑龙江)铁路桥于2016年开始修建，预计2018年6月份竣工。根据中方计算，大桥将黑龙江省至哈巴罗夫斯克和莫斯科的距离缩短了500公里，运输时间缩短7小时。2015年5月8日，俄联邦运输部、中国国家发展和改革委员会、俄罗斯铁路股份公司、中国铁路总公司共同签署了“关于北京至莫斯科亚欧高速铁路走廊优先项目——莫斯科至喀山高铁合作方式和投融资模式的谅解备忘录”，双方同意就高铁项目开展全方位合作。项目建成后，莫斯科至喀山列车运行时间将从目前的14小时缩短至3.5小时。2016年底，俄罗斯政府批准“滨海1号”和“滨海2号”国际交通走廊开发构想，拟对港口、口岸、公路和铁路等边境基础设施实行现代化改造，并大幅简化中俄货物过境程序。据专家评估，2030年前，“滨海1号”和“滨海2号”国际交通走廊年运输粮食和集装箱货物将达4500万吨，港口和陆运公司年收入将增加910亿卢布。

值得关注的是，俄罗斯既是欧亚经济联盟的创始国，也是“一带一路”建设的积极响应者。随着“一带一路”建设同欧亚经济联盟建设对接合作联合声明的签署，双方在经贸、能源、基础设施、金融、航空航天、人文等领域的合作均取得了积极成果，为深化双边务实合作、促进欧亚地区发展发挥了重要作用。

## 中俄跨境电商合作方兴未艾

2016年，中俄贸易逆势回升，两国跨境电商贸易的快速增长起到了不可忽视的作用。据俄罗斯研究机构估计，中俄跨境电商2016年贸易额超过25亿美元。一份市场调研显示，中国的网络商店2016年占据俄罗斯跨境在线贸易总额的52%。其中，2016年最受俄罗斯人欢迎的网络商店是阿里速卖通，拥有超过2000万俄罗斯消费者，在俄罗斯所有电商平台中位列榜首。根据相关数据，俄罗斯电子商务贸易80%通过中国电商平台交易，平均每天有超过30万个包裹从中国发到俄罗斯。

中俄跨境电商快速发展离不开两国政府的支持和推动。俄罗斯政府大力推动国家邮政物流体系改革，年跨境包裹数量从2013年的3000万包上升到2.3亿包；俄联邦海关对进境包裹中一个月之内购买、价值不超过1000欧元、重量不超过21公斤的商品实行免税。中国政府积极保障中俄货运通道畅通，使用中俄客运班列和中欧货运班列运输国际邮件，为国际邮件过境提供通关便利。同时，中国开通对俄电商包机航线，完成对俄出口商品7185吨，贸易额近7亿美元。两国海关、邮政、铁路、银行部门积极协作，建立联系配合机制，推动本国货币结算规避汇率风险，为两国电商合作保驾护航。

业内专家认为，俄罗斯电子商务市场潜力巨大，中俄电商合作仍有可为。俄罗斯拥有1.42亿人口，8000万互联网使用者，其中半数以上是网购用户，对物美价廉的日用消费品需求量大。俄罗斯电子商务协会主席谢尔盖·普卢戈塔连卡认为，目前网络经济对俄罗斯GDP贡献率为2.8%，与网络经济相关的市场对GDP贡献率为19%，与发达国家水平相差甚远，仍有较大提升空间。俄罗斯高度重视发展数字经济，俄通讯与大众传播部已经制定了数字经济发展计划，至2025年前俄罗斯将建立50座“智慧”城市。

2017年以来，中俄电商合作动作频频，良好发展势头有望得到保持。在5月份召开的“一带一路”国际合作高峰论坛期间，中铁快运代表铁总与俄铁、俄联邦客运及其物流公司举行了洽谈，达成合作协议，将建立中俄跨境电商物流平台。5月份在浙江义乌举办的中俄经贸创新发展合作论坛中，中俄电子商务促进会与海商网签署合作协议，共同建设针对中俄贸易的供应电商平台。目前，具有天然地理位置优势的黑龙江市已成为中俄电商合作的典范，哈尔滨市、牡丹江市、绥芬河市被海关总署批准成为跨境贸易电子商务服务试点城市。绥芬河市开发建设了跨境电子商务通关服务平台、公共服务平台、综合服务平台，哈尔滨跨境贸易电子商务综合服务平台已上线运行，哈尔滨银行还建立了“中俄跨境电子商务在线支付平台”，大大提升了对中俄跨境电商的服务能力。

本版稿件均由本报驻莫斯科记者 赖毅采写  
本版编辑 李红光