

去产能、脱困、转型升级同步推进——

煤炭产业发展仍面临双重任务

经济日报·中国经济网记者 林火灿



去产能是煤炭产业当前面临的头等大事，通过持续淘汰落后产能，目前的市场环境已经有所改善，煤炭价格持续处于合理区间，煤炭企业的盈利状况也逐渐向好。不过，煤炭产业虽然暂时摆脱了危机，但并不意味着煤炭产业自身存在的结构性矛盾已得到根本性解决，持续的去产能和转型升级仍然是产业发展的双重任务——

近日，内蒙古自治区发布消息称，根据对2017年煤炭去产能退出的16处地方煤矿关闭情况督查，内蒙古已关闭其中14处煤矿，完成年度关闭计划的81.5%。除内蒙古外，其他多个省份也出现了时间刚过半，煤炭去产能已完成全年目标任务一大半的情况，进度远超预期。国家发展和改革委员会新闻发言人孟玮此前表示，截至5月底，全国已退出煤炭产能9700万吨左右，完成年度目标任务65%。

专家指出，尽管去产能进展相对顺利，但煤炭产业运行中的结构性矛盾仍未得到根本性解决，煤炭产业发展仍需爬坡过坎，努力寻求去产能、脱困与转型升级同步推进。

煤企盈利状况改善

2016年，我国煤炭去产能工作有序推进，全年共退出煤炭产能2.9亿吨以上，超额完成年度目标任务。今年，根据《政府工作报告》部署，我国将继续退出煤炭产能1.5亿吨以上。尽管目标任务与去年的2.5亿吨相比少了1亿吨，但考虑到在去产能过程中还须防范去年已经退出产能的“死灰复燃”，今年的去产能力度并未减弱。

随着煤炭去产能和减量化生产政策措施实施，煤炭市场供求关系明显改善，煤炭经济运行继续保持平稳发展态势，市场供需基本平衡，经济运行质量企稳回升。根据中国煤炭工业协会统计，今年前4个月，全国煤炭产量11.08亿吨，同比增长2.5%；煤炭净进口8615万吨，增长34.9%；消费量12.8亿吨，增长3.4%。

从价格表现看，尽管全国煤炭价格波动回落，但价格水平仍处于企业盈亏平衡点以上。秦皇岛港5500大卡动力煤市场价格稳定在600元/吨左右，年度长协价格稳定在550元/吨以上。

根本矛盾尚待解决

“尽管由于战略决策正确和相关措施实施得当，使处于隆冬季的煤炭产业暂时摆脱了危机，但这并不意味着煤炭产业自身存在的结构性矛盾已得到根本性解决。”岳福斌分析说，根据测算，2015年我国煤炭产能规模已经达到57亿吨左右。自去年以来，煤炭去产能约4亿吨左右，这意味着目前煤炭产能规模依然超过50亿吨。

根据国家统计局发布的《2016年国民经济和社会发展统计公报》，初步核算，2016年全年能源消费总量43.6亿吨标准煤，其中煤炭消费量下降4.7%。这意味着煤炭产能供给大于需求的过剩问题依然严峻。

事实上，即便是进展顺利的去产能工作，背后也存在着不少亟待解决的矛盾和问题。岳福斌认为，在去产能过程中，一些退下来的生产要素并没有得到有效配置。例如，部分劳动力尚未得到妥善安置；部分企业债务问题也未得到有效解决，财务成本居高不下，杠杆率依然偏高；煤炭产业技术进步明显放缓，对后续的长远发展十分不利。

“随着去产能工作的推进，煤矿职工安置、资产和债务处置问题越来越突出。”王显政也指出，当前，职工安置资金缺口大、奖补资金标准低、资金适用范围窄、职工安置渠道有限，职工安置难度越来越大；煤矿关闭退出中的资产债权债务关系复杂，绝大多数关闭退出煤矿为法人单位，资产债务处置难度大。

转型升级仍是重点

随着煤炭市场供求关系的改善，产业经济形势趋于好转，目前个别地方和企业去产能积极性有所减弱。

针对这一现象，岳福斌指出，虽然煤炭产业经济“双底”构筑成功，并呈现趋稳向好的发展态势，但目前还有很多不确定性因素，向好的基础并不稳固，对煤炭产业面临的发展形势仍应理性看待。

“煤炭产业仍要继续坚持改革发展创新，巩固来之不易的趋稳向好发展局面，努力夯实产业可持续发展的基础。”

链接

天津滨海新区2019年将全面取缔散煤

据新华社电（记者毛振华）记者近日从天津滨海新区发改委获悉，《滨海新区2017年散煤清洁化治理专项行动方案》日前出台。围绕改善空气质量，今年滨海新区计划完成1万户改造，到10月份基本完成无烟型煤替代和清洁能源替代改造任务，实现城市地区清洁能源全替代，农村地区无烟型煤全覆盖。到2019年，新区将全面取缔散煤使用，在全域范围内实现清洁能源全替代。

针对城市地区的家用散煤，除城市

建成区以外及列入2017年棚户区拆迁改造区域的居民家中用煤可由洁净煤替代外，其他全部由电、天然气、液化石油气等清洁能源替代，实现“无煤化”；商业活动散煤、企事业单位散煤，将全部由清洁能源替代。

针对农村地区，商业活动散煤、企事业单位散煤将由无烟型煤等洁净煤替代。今年滨海新区将在有条件的地区鼓励使用电、气等清洁能源替代；对未纳入今年清洁能源替代范围的农村生活散煤，推广先进民用炉具替代。

去年机械百强企业总规模、平均规模均创新高——

机械工业将延续趋稳向好态势

本报记者 刘 瑾



我国机械工业百强企业去年总规模、平均规模均创新高，表明行业总体呈现稳中向好的发展态势。但需要注意的是，机械工业的价格指数仍然较低，固定资产投资增速较为低迷，行业运行仍面临挑战——

日前，中国机械工业百强企业、汽车三十强企业名单出炉。在由中国机械工业联合会、中国汽车工业协会主办的“中国机械工业百强企业、汽车工业三十强企业信息发布会”上，中国机械工业联合会会长王瑞祥指出，入围企业总体呈现持续增长态势，2016年总规模、平均规模均创新高，我国机械工业总体上呈现稳中向好的发展态势，主要经济指标出现恢复性增长。

同时，王瑞祥也表示，机械工业长期积累的结构性矛盾还没有根本性改变，新的发展业态、发展模式远未形成，保持平稳健康发展的基础还不牢固，产业升级、新旧动能转换、实现由大变强任重道远。

根据中机联公布的数据，2017年1月份至5月份机械增加值增速高于去

年，但呈现逐月回落的态势，比如1月份至5月份增速为10.7%，比1月份至4月份回落0.2点。此外利润总额也出现了同样的走势。专家分析，这是由于钢铁等原材料价格近期出现较大增幅，使得工业企业成本压力增大。

“产量同比增长表现抢眼的是工程机械类产品，已经有8个月保持高速增长。”陈斌在肯定行业亮点的同时也表示了担忧，比如价格指数缓慢回升但远低于工业、原材料指数，固定资产投资增速仍较低迷，增速在多年回落之后继续在低位震荡徘徊。他表示，行业经济运行仍面临一定的下行压力，机械行业主要服务的钢铁、煤炭、电力及石油、化工等行业普遍处于产业结构深度调整期，其装备需求短期难以大幅增长。此外，经

过多年的高速发展，各类机械产品的社会保有量均达到了相当规模，对现役设备的更新改造维护已成为需求中的重要部分，这增加了增量回升的难度。

对于今年机械工业发展趋势，考虑到汽车行业对其他机械行业的拉动作用，陈斌预计2017年机械工业将延续上年趋稳向好的态势，行业运行保持平稳增长，但增速将低于2016年；全年机械工业增加值增速在7%左右，主营业务收入和利润增速在6%左右，出口增速有望实现适度增长。

王瑞祥说，从机械百强、汽车三十强发布13年的情况来看，入围企业总体上呈现了持续增长、发展壮大的趋势。2017年，随着“十三五”规划、“中国制造2025”各项工作的深入推进，“强基工程”等专项以及重大技术改造升级工程的实施，产业政策对机械工业的发展和经济运行带动作用将会进一步释放。特别是《机械工业调结构促转型增效益的指导意见》发布，瞄准机械工业发展中的短板和矛盾症结，为机械工业发展指明了方向，提供了良好的政策环境。

市场瞭望

阿里影业搭建电影产业“新基础设施”

互联网影业探索新玩法

本报记者 陈 静

阿里巴巴旗下的阿里影业，日前宣布了自己的“转身”计划。阿里影业董事局主席俞永福表示，阿里影业将通过构建用户触达、商业化和内容产业化三大“新基础设施”，以“互联网+”赋能电影产业。“电影产业是感性和理性的结合，既需要创意故事、独特表达这些感性元素，也需要高效的用户触达、内容制作和商业变现的理性建设。”俞永福说。

在业界看来，阿里影业的选择在很大程度出于财务压力。根据2016年财报显示，阿里影业的收入为9.046亿元，同比增长243%；全年归属股东的净亏损为9.59亿元，其中包括阿里影业主控的电影《摆渡人》票房不及预期。但俞永福却讲出了“新意思”，所谓赋能电影基础设施，其实就是将阿里系互联网入口产生的数据与电影产品相连相通，其中，运用大数据提高电影宣传发布效果就是最具代表性的案例。俞永福表示：“用户触达的基础设施是为了更好地理解用户，更好地连接观众与内容，包括大数据宣传推广和智能发行。阿里影业从数据角度分析影片的潜在观众，并根据不同类型的观众群体，按照用户细分、逐层递进的方式推广。”他举例说，影片《一条狗的使命》利用大数据宣发，在制片成本只有2200万美元的情况下，获得了6亿元国内票房。

另一方面，依靠天猫和淘宝在内的零售平台和蚂蚁金服在金融领域的“超级入口地位”赋能电影基础设施，也意味着基于电商、金融、内容生态的模式创新，为内容创作者带来更多货币化通路，例如衍生品开发、IP授权和植入等。俞永福表示，拿衍生品开发来说，《碟中谍5》衍生品收入1000万元，《星际迷航》3000万元，但影剧联播的《三生三世十里桃花》，衍生品销售收入达到3亿元。

此外，基础设施还包括在线购票平台。阿里影业的财报显示，其亏损的另一主要原因来自阿里影业对在线购票平台淘票票的市场推广支出有所增加。不过，在线购票平台也有其自身价值，平台一旦做大，将直接推动影片的宣发和推广。正因如此，阿里影业继续发力，本月初以12亿卢比收购了印度第二大在线票务平台TicketNew。

不过，对于自己生产内容的阿里影业来说，既做生产商又做服务商使其面临巨大挑战。俞永福表示：“阿里影业不会把内容做得很大，不会把扩量作为做内容的目标与核心。”但光线传媒董事长王长田对此坦言：“未来，传统影业与互联网影业还是会相互竞争，由于电影行业很小，大家做着做着就做成一样的公司了。”

此外，阿里影业还要面对其他互联网影业的挑战。乐视影业CEO张昭表示，乐视影业的商业模式也是“以用户为源，IP为根，影视为用户媒介”，在此基础上进行精准营销实现变现，并放大品牌价值，促进衍生价值的增值。这几乎与阿里影业的选择不谋而合，但考虑到“超级入口”并未完全集中在阿里巴巴手中，预计未来相当长的一段时间内，“互联网+电影基础设施”的模式将百花齐放，催生多种玩法。

产业一线

着力农副产品深加工——

河北辣椒产业“淡季不淡”

本报记者 雷汉发 通讯员 穆海英

厂房内，辣椒深加工流水线全部开足马力；厂房外，经销商前来取货的车辆络绎不绝……6月中旬，《经济日报》记者在中国辣椒之乡河北鸡泽县的天下红、湘君府、中科天恩、湘厨味业、宇宙红等辣椒农产品深加工企业采访，发现这里的辣椒产品深加工企业一派繁忙，产销两旺。

在湘君府味业有限责任公司投资3亿元新建的生产车间中，依次排列了4条现代化流水生产线，且全部都在开足马力生产。该公司董事长侯如亮告诉记者，目前公司正在组织生产猛辣酱、豆瓣酱、剁椒酱、鱼头料等系列产品，一条生产线每小时可以生产辣椒调味品2000罐。目前企业基本上是生产多少，销售多少，年销售收入接近2亿元。

“这段时间，正是辣椒产业深加工的生产淡季，但鸡泽的辣椒产业则是‘淡季不淡’，全县种植辣椒8万亩，产量不过15万吨，但产品深加工总量则达到了近60万吨，是全国最大的辣椒深加工基地，产品畅销国内和韩国、日本等十多个国家和地区，年产值在50亿元左右。”鸡泽县辣椒办主任郑国旗说。

据郑国旗介绍，鸡泽是我国著名的辣椒之乡，种植历史悠久，该县羊角椒具有“皮薄、肉厚、油多、籽香、辛辣适中、营养丰富”等特点，维生素含量是全国同类品种的5倍到10倍，享有“菜中维生素王中王”之美誉。

为了把种植优势转化成产业优势，鸡泽县狠抓辣椒深加工。县政府专门成立了辣椒产业化办公室，具体负责辣椒产业的规划、协调、服务和指导工作，他们与知名大学和研究机构联合，在县里建立了辣椒食品工程技术研究中心、辣椒综合服务中心和鸡泽县辣椒产业公共服务平台，还在县城城郊开辟出15000亩土地，建设了辣椒种植及深加工园区，重点抓好辣椒调味品、辣椒色素、辣椒碱三个产业链条的深度开发，目前深加工企业已经达到133家，共生产出腌渍椒、剁椒、精品酱、辣味酱等十大系列200多个品种。其中，天下红辣椒公司在发展中一手抓绿色食品认证，一手抓企业技术创新，目前企业生产出的11个品种获得了国家绿色食品认证，让企业获得了“中国驰名商标”称号。同时，还成功研制出了获得国家专利的“富含清火因子”辣椒系列产品，以辣椒产品好吃不上火的独特特性热卖全国。中科天恩食品有限公司则致力于生物食品、功能食品、生物制剂的全面开发，目前已经成为国内规模最大、加工能力最强的辣椒深加工企业之一，成为法国家乐福集团、河南双汇等知名企业的专业供应商，企业连续3年实现以150%的增速扩张。

本版编辑 李 景