

# 欧盟为何对谷歌“亮剑”

陈 博

## 世经述评

近日，欧盟委员会对谷歌公司开出了24.2亿欧元的“天价罚单”，创下欧盟反垄断史上的罚单金额之最。欧盟委员会竞争总司此前耗时近7年，分析了多达17亿个搜索指令，对谷歌在欧盟地区的商业行为作出了垄断定性，可谓“七年磨一剑”。值得注意的是，欧盟委员会竞争事务委员玛格丽特·维斯塔格针对上述事件评论时认为，欧盟的这一决定“未来将构成对其他谷歌产品合法性的审查的先例”。这似乎意味着，在欧盟试图建立“保护性欧洲”，不断收紧内部市场监管的大环境下，不排除欧盟反垄断机构未来再度对包括谷歌在内的外企“亮剑”。

欧盟此次处罚决定可谓“蓄谋已久”。2010年，大量来自垂直搜索领域企业向欧盟投诉，指控谷歌凭借其搜索引擎市场优势地位，谋取网络商业竞争的“不正当优势”。欧盟委员会随后宣布对谷歌公司展开反垄断调查。由于谷歌在欧洲当地的平均市场占有率达到80%，在部分国家甚至主导了九成以上的行业份额，欧盟委员会在开展此项

欧盟试图建立“保护性欧洲”，在不断收紧内部市场监管的大环境下，不排除欧盟反垄断机构未来再度对包括谷歌在内的外企“亮剑”。有欧盟人士认为，此案不仅使欧盟监管部门对跨国互联网巨头产生了震慑作用，还有可能在全球范围内引发他国政府效仿，其间带来的相关正负效应尚需观察。

反垄断调查时不仅考虑到了可能引发的市场连锁反应，也充分预估到了最终判决结果给美欧关系带来的冲击。因此，有欧洲媒体认为，欧盟委员会此番判决堪称“史上最富政治意味”的反垄断调查结果。

欧盟为何选择在当前这个时间点对谷歌施以天价处罚？其深层原因或许还是来自于欧盟当前面临的内外环境。

当前，欧盟身处一体化进程“十字路口”，面对一系列考验，欧盟领导层亟需找到一个能够团结大多数成员国意见的“合作切入点”。对内，欧盟为抢占新一轮产业革命制高点，近期加快了对内部数字单一市场的建设进度。特别是在网络数据监管、电子商务环境规范等领域动作频频，表现“敏感”。据爱沙尼亚驻欧盟大使卡佳·泰勒近日介绍，爱沙尼亚在今年下半年接

任欧盟轮值主席国后，首要目标便是推进欧盟数字单一市场建设。在此期间，欧盟将“充分运用法律手段”维护己方市场利益不受侵害。对外，尽管欧盟依然自诩全球自由贸易的“旗手”，但近期先后有欧盟委员会主席容克声称欧盟在贸易领域“不能继续天真”，后有法国总统马克龙在欧盟峰会期间抛出建设“保护性欧洲”的提议，无一不是强调欧盟需要在全球贸易事务中“自保优先”。因此，有部分欧洲舆论认为，谷歌案在某种程度上是欧盟对“美国优先”的一种回应。

不过，尽管这张“天价罚单”背后的政治意涵引发了业界广泛关注，但美欧关系的“基本盘”因此受到明显震荡的可能性并不大。首先，美欧近年来在贸易领域的“相爱相杀”并非新鲜事，双方在反垄断调

查中互有攻守，在欧盟竞争总司格外“青睐”处罚美国大型跨国科技企业的同时，美国亦针对法国巴黎银行、大众汽车等欧盟跨国巨头还以颜色，双方“斗法”实际上已成常态。其次，欧盟的判决同样使部分美国企业受益。不少与谷歌存在竞争关系的美国企业此次亦在“背后捅刀”，包括微软、甲骨文、Yelp等美国企业不仅积极游说欧盟委员会开展对谷歌的调查，还在相关判决结果结束后第一时间表态“支持欧盟的决定”。最后，尽管存在政治背景，但欧盟在调查阶段始终强调“在商言商”，逻辑缜密。尽管当下美欧关系微妙，但鉴于欧盟自启动此项调查至今已有近7年时间，相关取证严谨细致，所抓“把柄”正中谷歌要害。因此，即使谷歌事后提出将“持续上诉”，但“花钱消灾”似乎已经是无法避开的选项。

未来，欧盟处罚谷歌的影响或将持续发酵。据悉，欧盟委员会接下来还有可能对谷歌发起“利用安卓手机系统牟取不正当竞争优势”，以及“利用搜索引擎屏蔽竞争对手广告”两项指控。有欧盟人士认为，此案不仅使欧盟监管部门对跨国互联网巨头产生了震慑作用，还有可能在全球范围内引发他国政府效仿，其间带来的相关正负效应尚需观察。

瑞士是中国首个创新战略伙伴关系国，也是中国首个以五大发展理念定位和命名的外交关系国。在两国关系发展过程中，中瑞携手培育了“平等、创新、共赢”的务实合作精神。中瑞关系已经成为不同社会制度、不同发展阶段和不同大小国家和平共处、合作共赢的样板。在“一带一路”倡议框架下，中瑞两国有着多个对接领域。中瑞两国产业结构和贸易结构互补性强，加强互联互通以及贸易合作的潜力很大。2015年，瑞士成为亚投行的欧洲创始成员国之一，为中瑞两国在“一带一路”框架下加强合作带来了新机遇。

瑞士联邦外交部国务秘书马婷表示，瑞士不仅欢迎“一带一路”倡议为亚欧大陆发展带来的愿景，也欢迎中方为实现此愿景所表现出来的决心和效率。瑞士联邦财政部国务秘书约尔格·加塞尔说，瑞士拥有100多年的基础建设融资和建设经验，拥有全球重要的财富管理机构和专业的保险供应商，“一带一路”建设对瑞士来说意味着重要机遇。瑞士联邦经济部双边经济关系司司长利维娅·洛伊则认为，瑞士与“一带一路”沿线国家经贸关系密切，瑞士在节能环保、物流、基础设施等领域拥有颇具创新力的企业，能够为“一带一路”建设作出长期积极的贡献。

瑞士经济协会、瑞士银行家联合会、瑞中经济协会等主要商协会以及ABB、诺华、德科、瑞银、瑞信、苏黎世保险等世界500强企业也都派出代表与会。瑞银集团副总裁斯特凡·齐默尔曼认为，在保护主义抬头的背景下，“一带一路”倡议凸显出中国在经济全球化进程中的引领作用和力量，对促进国际贸易和投资便利化具有重要作用，也将加快人民币国际化进程。有企业代表谈道，今天许多第三产业的运输虽然不是靠铁路和轮船，但是他们运送的是方案和服务，因此知识产权和自由贸易对其非常重要。也有企业代表提出，瑞士在创新、科技、培训等领域位居世界领先地位，可在“一带一路”建设项目上充分拓展这些强项。

中国和瑞士虽然分处亚洲和欧洲，但广袤的亚欧大陆把两国连结在一起。展望未来，与会瑞士政府和企业界人士纷纷表示看好中国经济的发展，对“一带一路”倡议更是充满憧憬。他们坚信，瑞中两国的“一带一路”合作之路一定会越走越宽。

## 奥地利中资企业协会成立

本报维也纳电 记者黄海顺报道：奥地利中资企业协会日前在维也纳举行成立揭牌仪式。奥地利中资企业协会的主要宗旨是代表在奥中资企业和机构的利益，促进中资控股企业及其分支机构在奥发展，加强与中奥两国政府部门的联系和沟通，并促进协会会员及其雇员融入奥地利社会和文化生活。

据悉，该协会目前的理事单位为华为(奥地利)科技有限公司、中兴奥地利公司、中国银行维也纳分行、FACC公司和ATB公司。中国银行维也纳分行行长许建东担任协会主席，中国驻奥地利大使李晓驷担任协会监护人。

## 泰国今年拟出口1000万吨大米

本报讯 记者田原报道：据泰国商务部消息，今年该国大米出口规模有望达到1000万吨。泰国大米出口协会名誉主席楚其亚特表示，由于菲律宾、孟加拉等国进口需求快速增长，加之伊拉克、伊朗等中东诸国进口需求逐步恢复，泰国政府将下半年预期出口规模调高，预计每月至少出口85万吨。

作为全球第二大大米出口国，泰国2016年大米出口规模为963万吨，今年已出口500万吨。同时，泰国大米价格自3月份开始稳步攀升，基准离岸米价达到每吨450美元至460美元，创下2013年8月份以来新高。

## 中企海外专利申请注重外观设计

本报讯 记者李春霞报道：美国飞翰律师事务所最新报告显示，中国企业海外专利申请量创新高且呈现新趋势，即在发明专利之外更加重视外观设计专利的申请。外观设计专利作为一种重要的专利形式，在企业海外知识产权战略中扮演着日益重要的角色，成为发明专利权、商标权的有力补充。

美国飞翰律师事务所合伙人雷诺表示，尽管中国企业在很多技术领域还属于追赶者，但是在产品设计方面，中国已经有了与国外领先企业并驾齐驱的资本。不管是可穿戴设备、联网汽车还是智慧城市，中国企业都有很好的设计。中国企业应当充分利用外观设计的优势，为企业“走出去”提供有力保障。