

在全球30多个国家设海外仓、7000家制造企业参与跨境电商——

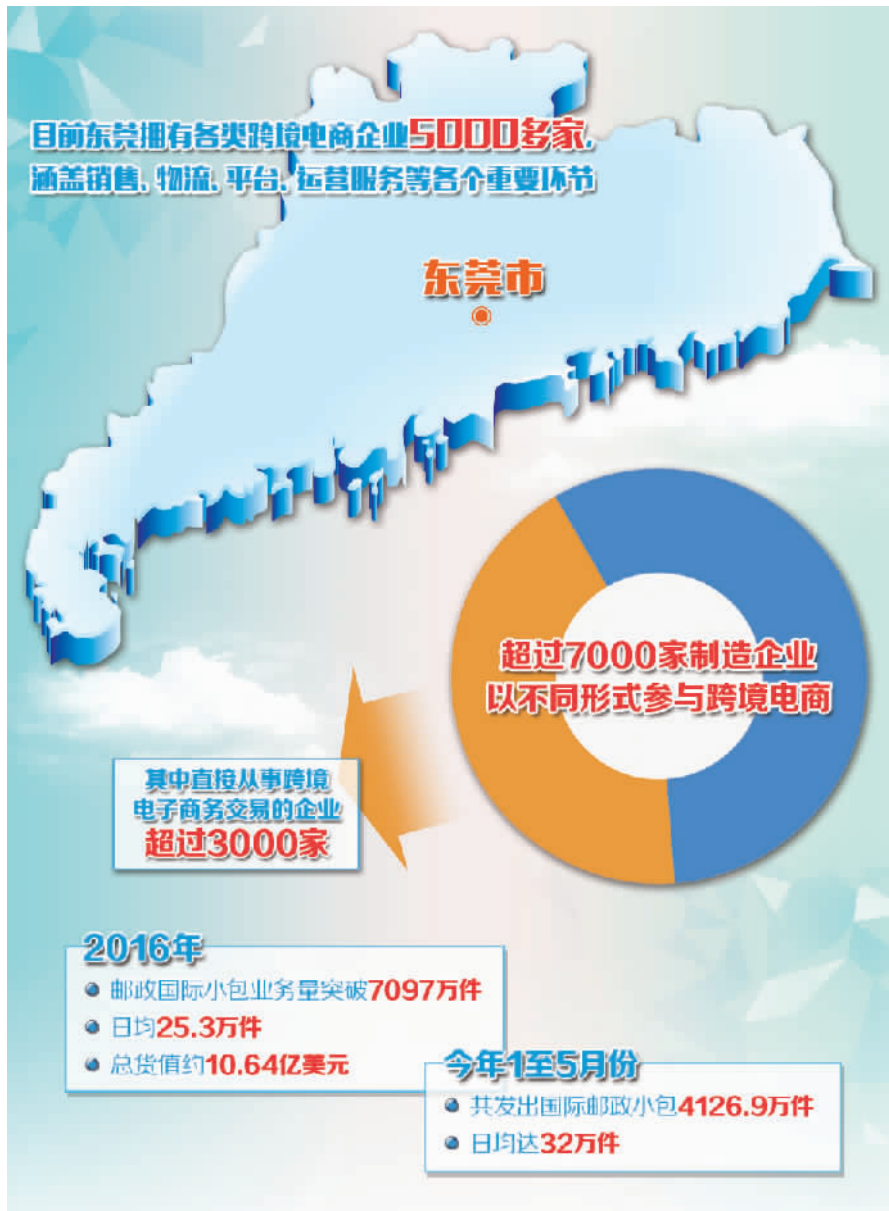
“东莞制造”全球买卖有了新格局

经济日报·中国经济网记者 郑 杨

区域看点

广东东莞以构建开放型经济新体制为契机，主动适应对外贸易新格局，打通迈进国外零售市场的“最后一公里”。

构建跨境电商产业生态系统，打造出“东莞制造+电子商务”新业态，让越来越多“东莞制造”销往全世界——



广东省电子商务示范基地。近年来，东莞以构建开放型经济新体制为契机，主动适应对外贸易新格局，推动跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展，让“东莞制造”插上了电子商务的翅膀。”黄朝东说。

完善扶持引导机制

“4年前，从东莞发出的国际邮政小包日均仅1.3万个，时至今日，每天的国际小包已飙升至30多万个！”东莞市跨境办有关负责人说。数据显示，2016年，东莞邮政国际小包业务量突破7097万件，日均25.3万件，总货值约10.64亿美元；今年1至5月份，东莞共发出国际邮政小包4126.9万件，日均达32万件。东莞是如何推动跨境电子商务取得如此迅速的发展的？黄朝东认为，跨境电商扶持引导机制的日渐完善是重要原因。“首先是资金扶持。连续3年市财

政每年拿出1.5亿元用于扶持电子商务产业发展，单个项目最高奖励500万元。”黄朝东说。根据新出台的《东莞市关于进一步加快电子商务发展的实施意见》，东莞充分发挥财政资金的导向、激励、扶持作用，从电商企业、电商建设项目、电商园区、电商示范项目、电商行业协会、电商培训项目和国家、省电商项目等7个方向进行奖励和扶持。新政策进一步增强了东莞市政策与国家、省有关扶持政策的匹配性，更加符合东莞产业集聚、货源丰富等方面的独特优势，体现了东莞特色。

“然后是推动跨境电商与加工贸易融合发展。”黄朝东介绍，在东莞制造业以“来料加工”为主的时代，跨境电商发展缺少空间。如今，东莞拥有8万多家工业企业，越来越多的企业开始推自主设计、自主品牌，跨境电商与制造业的融合也迎来了春天。东莞专门出台《东莞市关于促进加工贸易创新发展全面提升外贸水平的实施方案》，

推出了以电子商务促加工贸易创新发展的系列举措。

为发挥诚信企业的示范引领作用，东莞还出台了《东莞市电子商务示范企业认定办法》，计划每年认定30家电商示范企业。为促进跨境电商健康快速发展，东莞市政府制定了系列政策，着力打造投资贸易便利、监管服务高效的跨境电商创业创新基地；指导松山湖等镇街（园区）出台配套政策，形成市镇两级扶持政策的叠加效应；主动对接国家跨境电商综合试验区改革措施。

构建产业生态系统

“很多企业发现，在东莞，很容易就能把东西卖到全世界去。这是因为我们构建起了跨境电商产业生态系统。”黄朝东说。去年年底，东莞市与阿里巴巴签订了战略合作框架协议，提出在跨境出口业务、企业信用体系建设、展会O2O发展、电商品牌建设、淘宝大学培训及大数据运用等八大领域全面合作，打造享誉全国的“东莞制造+电子商务”新业态。

事实上，东莞过去的跨境电商产业链条并不完善，存在诸多缺失环节。“比如，我们的电商服务企业原本不多，在行业巨头的垄断下，其他企业不成气候，难有声音。但是没关系，不管你强大还是弱小，只要能服务东莞，我们都欢迎你。”黄朝东说。近年来，东莞加大了跨境电商企业招引培育，成功引进了环球易购、京东亚细一号、菜鸟网络、浩方、麦峰乐等跨境电商大中型项目，并协调联想、海尔等其他行业领军企业在东莞布局跨境电商项目，逐渐形成了自己的跨境电商品牌。

通过定期举办“互联网+东莞制造”转型升级现场对接会，东莞大力推动电商企业与制造企业产销对接，引导传统制造业应用电子商务开拓市场、创建品牌、提质增效。今年以来，已举办近20场对接会，超过1000家企业参加系列活动。同时，东莞联合阿里巴巴、亚马逊、eBay、京东、苏宁等国内外知名电商平台，深入各个镇街宣讲扶持政策，帮助广大制造企业掌握政策最新动态，做大做强。

值得一提的是，为科学布局跨境电商产业集聚式发展，东莞还大力推动跨境电商中心园区建设。在产业规划、硬件设施等方面高标准规划建设中心园区，构筑“一点四仓一平台”，即一个监管点，进口保税仓、出口监管仓、公共服务平台、自有仓，跨境电商园区公共服务平台园区监管服务体系。“跨境电商结构板块多、差异化发展机遇大。下一步，东莞将抓住这一特点，以园区为载体，进一步完善产业链、生态圈。”黄朝东说。

河南漯河市不断探索食品行业转型与发展方向——

把“食品名城”做成金招牌

本报记者 夏先清 通讯员 王佳宁 崔杰斌

早在8000多年前，酿酒和粳稻栽培技术就出现在这里，如今作为全国首家“中国食品名城”，河南漯河市又在探讨食品行业如何转型，未来向哪儿发展。作为一座拥有7000多家食品企业的小城，2016年，漯河市食品产业主营业务收入超过1600亿元，占全市工业的60%。食品企业在供给侧结构性改革方面倾注的热情，为漯河市经济发展带来了久不褪色的春意。

开放对接市场

在中国市场上，每10根火腿肠有5根来自漯河双汇集团；在香港，漯河生产的肉制品占全港总需求量的25%以上；在北京，来自漯河的肉制品、无公害蔬菜占近20%……漯河年销售肉制品、休闲食品量全国第一，年加工转化粮食、饮料河南省第一。食品产业主营业务收入占河南省食品产业的六分之一，是全省万亿食品产业集群的重要支撑。其产业经济的迅速发展，离不开重大节会的带动。

在前不久举办的第十五届中国（漯河）食品博览会上，国内外近千家企业参展，开幕当天，漯河市就达成投资项目63个。

在双汇集团的生产车间内，一头猪能被分解成260多个产品，2000多辆冷藏物流专用车辆可将产品及时配送到各个

销售网点。双汇在全国设30多家分厂，除新疆、西藏外，产品均可朝发夕至。

但万洲国际董事局主席、双汇集团董事长万隆表示，600多个肉制品品种并不能让双汇满足。如今，这个全球最大的肉制品加工企业正努力打造世界肉类加工行业的航母——目前，万洲国际业务辐射到国外20多个国家和地区。

“国际竞争激烈，我们利用中国双汇和美国Smithfield两大品牌战略，在市场上形成互补，扩展发展空间。”双汇集团美式西式品牌经理杨青山表示，双汇利用美国生产设备和原料，生产Smithfield品牌的美式培根、火腿、香肠高端产品，颇受市场欢迎。

开放的企业，铸就了一种开放的漯河精神。以食博会为契机，漯河市对外开放的平台日臻完善。2016年1月，河南进口肉类指定口岸漯河查验区正式开通运营，成为中部内陆地区唯一进口肉类指定口岸；同年11月，漯河智能物联港公告保税仓正式揭牌，漯河“一关两区三仓四岸”建设加速推进。

优化产业链

“企业不创新，仍旧是落后的工艺和管理机制，仍然是老产品，那就是死路一条！”联泰食品有限公司副总经理孙治国说。

20年前，联泰公司刚成立时，靠一台膨化炉“打天下”，产品只有一种普通的膨化食品，年产值仅几十万元。经过十几年的苦苦探索，联泰公司发现，烘焙行业在高速发展的同时，也暴露出一些弊病：工艺落后，产品同质化严重，缺乏创新。

自2016年开始，联泰公司改造生产线，新上涂层蛋糕、虾肉片、酸奶果冻等几条生产线，多措并举，仅涂层蛋糕一类，每年就能增加产值7500万元。孙治国说，现在公司每年都要推出3到5个新产品，产品涵盖膨化、烘焙、果冻、糖果等四大系列280多个品种，年产值达到8亿元。去年在“小公举”系列白巧克力蛋糕的新品发布会举行后的2个小时内，经销商就付款预订了价值4000万元的商品。

产业资源的不断丰富，使漯河的粮食加工产业链在悄悄发生着变化。食博会上，雪健食品集团现场生产的彩色小馒头前，参展市民排起了长长的队伍。不仅特级粉、专用粉取代原来的普通面粉，不用附加值大幅提高，而且市场认可度极高。雪健集团生产的十几种小包装专用粉，畅销全国。

“全市粮食加工企业科技含量、工艺水平、设备档次不断提升，粮食加工科技支撑能力不断增强，安全营养、绿色生态，协调发展的现代粮食加工体系初步形成。”漯河市粮食局局长彭建平说。如今，漯河市粮食产业由单一收储向基地、收

购、储存、加工销售等一体化全产业链方向转变。

寻找“蓝海”

“绿色天然的低聚木糖是我们的招牌！”在河南源隆生物科技有限公司，总经理黄良凯手中端着一杯黏稠的糖浆，它微微发黄，散发出一股淡淡的香味。

农业产业占比高，决定了漯河的食品企业可利用农业资源大有作为。2015年，源隆公司引进国际先进的转化技术和深度加工工艺，将玉米秸秆、玉米芯、棉籽壳和花生壳等转化为功能性低聚木糖，年产1000吨的低聚木糖，能消耗1万吨左右的玉米秸秆和玉米芯。这家5年前还只生产肠衣膜的小企业，如今成为资产上亿元的国家高新技术企业，最大的“功臣”就是低聚木糖。

漯河市7000多家食品企业所形成的产业链错综复杂，而源隆公司在食品添加剂这一环节，无疑找到了一片前景可观的蓝海。目前，蒙牛、君乐宝、双汇等诸多企业都是低聚木糖的使用者，源隆公司年产1000吨已不能满足市场的需求。未来，公司将建成年产1万吨低聚木糖生产线。

在供给侧结构性改革中，漯河市食品企业以市场为核心，不断开放、创新、探索，书写了属于食品名城的荣耀。

本报讯 记者李治国报道：上海金山枫泾第七印绸厂旧厂房日前正式动工，拟改造为长三角路演中心，这标志着上海建工与上海金山枫泾镇的联动合作进入了实质性的开发建设阶段。据悉，该项目开工意味着上海科创中心建设再添“生力军”，也是枫泾作为首批127个中国特色小镇之一建设的又一力作。

“路演中心”萌芽于2015年6月。为响应“大众创业、万众创新”精神，上海临港·枫泾科创小镇正式揭开面纱。两年来，科创小镇获得了国家级众创空间、国家级星创天地及其他各类荣誉20余项，累计举办各类活动200余场，陆续举行了果蔬类专场、瓜类专场、草莓专场、水产项目对接等12场路演活动，成功对接项目14个，成交金额近2000万元，还有不少项目正在积极洽谈中。

枫泾这座千年古镇，地处长三角区域中心位置，与杭州、宁波、苏州、无锡等长三角地区重要节点城市的距离均在1小时车程左右。眼下，如何把“路演中心”做强？此次，上海建工与枫泾镇顺势而为，率先启动长三角路演中心修缮项目。

据悉，长三角路演中心项目占地面积约123亩，建筑面积近1万平方米。按照规划，长三角路演中心定位于产业转型升级的功能性平台、对外交流沟通了解的服务型窗口，可用于演艺展示、互动交流的沉浸式演出。空间分为3大功能区：路演中心、演艺中心、资讯中心，打造集“众创路演、文创演艺、资讯展示”于一体的功能平台。

长三角路演中心致力于促进跨地域、跨行业、跨组织间的资本、技术、人才和信息的集聚、交流、交易和展示，建成后将是G60科创走廊上的重要节点，是助力上海打造全球科创中心的重要平台，将进一步提升产城融合发展能级；有助于稳固上海城市科创功能，更好地体现上海在长三角区域发展的中心位置；有助于促进沪浙资源要素集聚，使得沪浙接壤的上海西南部区域成为长三角联动发展的一个重要区域。

发现

广西宾阳县“稻田艺术”带动三产融合

稻田种出新花样

本报记者 周骁骏

在广西宾阳县古辣镇大陆村，绿油油的稻田正在抽穗。从山顶俯视，两幅巨大的“稻田艺术”画展现在记者眼前。据大陆村新农村建设理事会稻田艺术负责人韦明介绍，稻田艺术画占地面积80亩，采用5种不同颜色叶子的水稻育秧。古辣镇镇长宋颂告诉记者：“去年一幅‘美猴王’稻田艺术画在‘国庆’期间就吸引10万人来旅游观光，村集体经济年均收入突破10万元。”

远远望去，挖掘机正在山顶上作业，已经修好的几条休闲观光路纵横交错。宋颂告诉记者，“稻田艺术”将这里变成集旅游观光、休闲娱乐为一体的乐园。

宾阳县利用大陆村的优势，打造旅游、观光、休闲、购物于一体的休闲旅游农家乐基地，从而带动当地稻米产业和旅游业的发展。近年来，宾阳县积极发展现代农业，创建宾阳古辣镇稻米产业示范区，打造“古辣香米”品牌。该县以古辣镇为核心区，辐射周边中华镇、武陵镇、宾州镇、大桥镇、王灵镇等6个镇，以古辣镇稻米产业示范区的集约化种植、深加工、服务业的发展，实现了一二三产业高度融合。

古辣镇年种植水稻6.2万亩，产量2.5万多吨，产值1.5亿元。古辣镇稻米产业示范区核心面积约1万亩，辐射12万亩。

宋颂告诉记者，截至目前，示范区入驻企业6家，其中有2家加工企业。记者在宾阳鸿发米业有限责任公司看到，现代化设备将一袋袋大米整装上车。公司负责人覃祥生介绍说，现在公司年产能可达5万吨，二期工程占地30亩。全镇通过古辣镇香米的种植、加工，促进了“三产融合”。该镇将育秧产业化以及运输、农资结合，将乡村建设与旅游开发结合，促进核心区农民人均纯收入高出其他乡镇21%。宾阳县计划从2015年起至2020年，建设成为南宁现代乡村旅游休闲度假区、国家级水稻高产稳产政策集成现代农业示范基地。



广西宾阳县古辣镇“稻田艺术”。本报记者 周骁骏摄