



江南地区入梅以来降雨量偏多

梅雨时节为何暴雨如注

本报记者 杜芳

“梅雨细如丝，蒲帆似叶”本来是江南烟雨的美好写照，然而今年的情形却并非如此。自进入梅雨时节以来，江南多地强降雨持续“发威”，毫无停歇的迹象。监测显示，梅雨区有7个县(市)日降水量达到极端事件标准，江西弋阳、浙江永康和武义等5县(市)日降水量超过月极大值，其中浙江武义日降水量突破历史极值；浙江永康、武义、天台累计降水量破历史同期纪录。

来自国家气候中心的数据显示，江南地区自6月4日入梅以来降雨量偏多，截至6月25日，江南大部地区累计降水量达100毫米至400毫米，浙江西南部和江西东北部局地达400毫米至600毫米，江西弋阳和浙江开化超过600毫米。

与历史同期相比，上述大部地区降水量偏多五成至1倍，局地偏多1倍至2倍。江南梅雨区平均降水量达393.5毫米，已比常年偏多7.7%。

南方强降雨因何而起? 国家气象中心高级工程师蔡步宁表示，首先，西太平洋副热带高压位置相对比较稳定，水汽通道也比较稳定，暖湿气流向江南输送，水汽条件较好；其次，北方冷涡系统维持时间较长，冷涡后部不断有冷空气向南扩散；这样，冷暖空气频繁交汇于江南至贵州一带，形成一条准东西向雨带。

强降雨为何会一轮接一轮持续不断呢? 据国家气候中心首席预报员王永光介绍，受赤道东太平洋海温偏暖影响，初夏西太平洋副热带高压位置偏南，夏季风雨带偏南，江南梅雨偏多。

截至6月25日，江南地区刚刚经历入梅以来第五轮降雨天气过程，由于降雨范围呈现准东西走向的带状分布，雨带移动缓慢，在南北摆动过程中降雨影响区域有重复，导致江南中部地区累计雨量较大；且持续时间较长，多地汛情严峻。

受持续强降雨影响，钱塘江流域主要江河、水库水位持续上涨，钱塘江流域发生1955年以来的最大洪水；江西、湖南、湖北、福建、浙江、广东、广西等省(区)的部分地区出现严重暴雨洪涝灾害，其中湖南、江西和湖北三省受灾较重。

未来江南地区降雨还将继续发展，蔡步宁介绍，目前的监测预报显示，南方地区还将有两轮降雨天气过程，分别是6月26日至28日、6月29日至7月2日。主要降雨区位于江汉、江南大部、华南西部及西南地区东部，大部地区累积雨量较常年同期偏多四成至八成，部分地区偏多1倍以上。

面对强降雨天气，专家提醒相关地区要重点防御可能引发的灾害。其中，贵州、广西、湖南、江西、安徽、浙江、福建等地需加强防范持续降雨和局地短时强降雨可能引发的洪涝、中小河流洪水和山洪地质灾害，特别是贵州、湖南、江西等地前期雨量大，雨区重叠，局地发生滑坡、泥石流等次生灾害的气象风险高，需加强安全隐患的排除，防范可能出现的险情。同时警惕大风、冰雹等强对流天气的不利影响。



斑马线前文明先行

最近，有两则新闻备受关注：一则是，某地一名女子在街道斑马线被汽车撞倒，不幸遭遇二次碾压身亡；另一则是，北京开展路口秩序环境综合治理，机动车遇人行横道不避让行人将罚款200元、记3分。斑马线前的文明考题，值得每一位交通参与者深思。

北京网友二环路散步：斑马线上的事故主要原因是什么?

主持人：据统计，近三年来全国共在斑马线上发生机动车与行人的交通事故1.4万起，造成3898人死亡。从事故原因分析看，主要是由于交通参与者交通安全意识淡薄，违反法律法规通行导致的。具体而言，主要有两个原因，一个是机动车行经斑马线未按规定让行，另一个是行人闯红灯。从统计情况看，机动车未按规定让行导致的事故占全国事故的90%。

陕西网友车来车往：交通指示灯等设施的缺少是否也是交通事故发生原因?

主持人：斑马线上机动车撞行人事故也反映出一些城市特别是城郊接合部信号灯、交通监控等道路配套设施不够完善、不够合理的问题还不同程度的存在，如部分道路比较宽，信号周期太短，道路中间未设置二次过街设施，造成行人过街不方便等问题。

关于人行横道的交通设施，国家出台了相应的标准，明确了设置的条件和要求。对应设置信号灯的人行横道，2007年发布的《道路交通信号灯设置与安装规范》国家标准，要求按照道路交通机动车、行人流量、道路车道数量等条件设置交通信号灯。

广西网友山区青年：国外一些国家如何树立起礼让斑马线的意识? 是否有借鉴的方法呢?

主持人：尊重斑马线、行人优先是国际通行的规则。从国外加强斑马线管理经验来看，一方面要靠宣传教育引导，从小培养礼让斑马线的意识；另一方面要靠法治保障，通过刚性约束、严格处罚以规范驾驶人行为。对违反规定的，一些国家和地区都规定了非常严厉的处罚措施。

另外，为保障行人安全过街，部分国家也在过街设施优化、交通信号控制等方面开展了创新。如韩国实施了“以步行者为中心的交通安全设施设置计划”，在学校周边以及残疾人、老年人比较多的区域，把人行横道的绿灯时间延长，并适当缩短行人横道设置间隔。英国、新加坡设置了按钮式过街信号灯，行人过街时按下按钮，就会为行人提供绿灯信号，方便行人安全过街。

(本期主持人 姜天骄)



本版编辑 郭存举 李 瞳

对哄抬价格垄断行为加大处罚力度

短缺药供应保障有了时间表

本报北京6月28日讯 记者吴佳佳报道：国家卫生计生委、国家发展改革委、工信部、国家食药监总局等9部门日前联合下发《关于改革完善短缺药品供应保障机制的实施意见》。《意见》提出，到今年年底，要建立短缺药品信息收集和汇总分析机制，完善短缺药品监测预警和清单管理制度，初步建成基于大数据应用的国家药品供应保障综合管理平台

和短缺药品监测预警信息系统，健全部门会商联动机制，初步建立国家、省、地、市、县四级监测预警机制和国家、省两级应对机制；到2020年，实现药品供应保障综合管理和短缺监测预警信息资源的共享共用，建立成熟稳定的短缺

药品实时监测预警和分级应对体系，构建短缺药品信息收集、汇总分析、部门协调、分级应对、行业引导的工作格局，形成短缺药品供应保障制度。《意见》明确，在目前每个省份布局不少于15个监测哨点的基础上，逐步扩大监测范围，联通药品研发注册、生产流通、采购使用等重点环节，实现短缺药品信息监测全覆盖；实行监测信息每月零报告制度，建立四级监测网络体系和预警机制；建设基于大数据应用的监测预警信息系统。

在部门联动、分级应对方面，《意见》强调由国家卫生计生委、国家发改委、工信部、财政部、人社部、商务部、国

资委、国家工商总局、国家食药监总局等组成国家短缺药品供应保障工作会商联动机制，突出跨领域、多部门政策统筹、协作配合、有效联动，明确工作规则和任务分工。国家层面重点组织开展短缺药品及其原料药生产供应保障能力评估，协调解决跨省短缺问题，统筹建设短缺药品监测预警信息系统、国家和省两级短缺药品多元信息采集和供应业务协同应用平台；省级层面同样建立部门会商联动机制，重点强化省、市、县三级监测，综合评估辖区内药品短缺信息和应对建议，解决局部性短缺问题。

《意见》明确，通过实施定点生产，协调应急生产和进口，加强供需对接、协商

调剂，完善短缺药品储备，打击违法违规行，健全罕见病用药政策等多种措施，实现短缺药品供应保障分类精准施策。综合临床必需、用量小或交易价格偏低、企业生产动力不足等因素，遴选定点生产品种，招标确定定点生产企业，直接挂网采购，保障区域合理供应。针对药品相关标准变化、认证改造等导致企业停产及临床需求突然增加等情况，协调有资质的企业应急生产或加快进口。注重掌握药品生产流通企业和医疗卫生机构实际库存，推进供需对接，避免供需信息沟通不畅导致短缺。根据临床实际需求，筛选短缺药品储备品种(含原料药)，建立中央和地方两级常态短缺药品储备。

9部门开出“处方”——

让短缺药告别短缺

经济日报·中国经济网记者 吴佳佳

鱼精蛋白、优甲乐、放线菌素D、地高辛等是临床上必不可少的药物，然而近几年，这些药物却经常出现短缺甚至断供情况，成为困扰临床医生和患者的痛点。药品短缺的成因十分复杂，主要表现为供应性、生产性、机制性以及垄断性短缺。解决药品短缺问题，既要快速应对，以解燃眉之急，也应着力建立长效机制，给老百姓带来实惠——



“通过建设好短缺药品供应保障制度，国家希望解决好低价药、‘救命药’、罕见药及儿童用药的供应问题。”国家卫生计生委副主任曾益新6月28日在国新办新闻发布会上说。

政府有形之手责无旁贷

出现药品短缺的原因涉及药品研发、生产、流通、使用各环节。曾益新分析称，首先是生产性因素，如鱼精蛋白是一个心脏手术用必备药品，其原料药取自鲑鱼，供应有很强的季节性，可能会造成短缺。其次是政策性因素，如各个地方在药品集中采购时希望价廉物美，但是有时候价格压得低。企业虽然中标了，但从长远来看，企业生产多但是盈利不多，难以持续。再次是机制性因素，如公立医院改革过程中，有一些医疗机构还没有完全转到公益性定位中来，低价药的采购使用动力不足。第四是投机和垄断因素。有一些药品可能全国就两三家企业生产，为了抬高价格就串通一气控制供应，出现人为短缺现象。

“短缺药品供应保障是一个系统性问题，仅仅依靠市场调节供需很容易出现各种不同的状况，政府及时干预调节必要而且必须。”曾益新表示。

化解短缺需建长效机制

“药品短缺问题并非我国特有，即使在医药产业高度发达的国家或地区也难

免出现相关药品短缺的状况。”中国药科大学茅宁莹教授表示，在实施部门联动、监测预警、清单管理、分级应对等一系列综合措施下，可替代性较差、应急性较强的临床必需药品暴发大面积短缺的状况肯定会在很大程度上得到缓解。但茅宁莹也指出，从长期来看，随着社会经济的发展、药物更新迭代、疾病谱变化等，仍可能会出现不同类型的药品短缺问题。美国、英国、加拿大等国家都针对药品短缺建立了一系列政府监测和干预的制度措施，“在出现生产链改造、原料短缺等药品供应隐患时，各国均有相关规定强制要求药品生产企业通过信息系统及时上报隐患信息，以便政府及时启动备选企业生产、进口替代等措施。应对药品短缺已经成为一项社会共治的课题”。

“通过建立健全长效机制防止反复出现药品短缺现象将给老百姓带来实惠。我们最终的目的是：解决临床急需药品短缺，让医患不用为药所困；通过制度调整，保障企业基本合理的利润，保障正常的生产和供应；打击囤积居奇、哄抬物价等违法违规行为，让行业不为违法违规所扰。”曾益新说，短缺药清单是动态的，为此我们完善了监测预警机制，目前，各省在布局不少于15个监测哨点的基础上，联通药品研发注册、生产流通、采购使用等重点环节，逐步形成国家、省、市、县四级监测网络体系和预警机制，形成覆盖全国各地各级医院完整的监测哨点和报告网络，及时掌握全国的情况，一旦出现药品短缺情况马上启动应对机制。下一步，还要通过分析我国疾病谱变化、重点人群临床用药需求、突发事件应急保障需求、药品及其原料药生产审批等情况，合理界定临床必需药品短缺标准，建立国家、省两级短缺药品清单管理制度。根据短缺原因、短缺程度、影响范围等情况，及时启动国家或省级应对机制，定期公布相关信息。

实行短缺药供应分类管理

《意见》明确了在相关部门会商联动机制的基础上，对短缺药品通过区别成因实行分类管理、精准施策，且形式更灵活、方法更多样。曾益新表示，相关部门目前梳理出了约130种临床易短缺药品清单，分类明确了定点生产、协调应急生产、加强供需对接、完善短缺药品储备、打击违法违规行为、健全罕见病用药政策等6项应对措施。近段时间会同工信部、国资委、食药监总局等部门，已经一揽子解决了近50种清单内药品的短缺问题。此外，针对儿童药品短缺问题，卫计委等部门已出台了保障儿童用药的若干意见，制定了两批研发清单。今年，新药研制国家重大专项中，儿童药品研发和审批将是重点任务。

“目前我国上市药品的临床必需性有很大差别，《意见》主要针对临床必需的短缺药品，制定短缺药品清单，分析原因，精准施策，保障供应。对于非临床必需的药品短缺问题，还是要以市场调节为主。”业内人士指出，对于确实处于常态短缺的临床必需品种，由政府建立中央、地方两级分类储备制度，确保医生、患者有药可用，充分体现了兜底民生保障的政府责任。在实施过程中，应尽快走出“信息孤岛”，尽快摸清短缺药“家底”，将临床必需、短缺后影响大的药品纳入重点监控目录。

此外，值得一提的是，《意见》明确将短缺药品供应保障事项纳入地方政府绩效考核工作体系，要求县级以上地方政府要强化短缺药品供应保障的领导责任，加强督查评估和激励问责。专家表示，落实政府统筹协调责任，加强信息收集和对接，充分体现了国家对这项工作的重视；从长远来看，对全领域行业信息的分析和公开，也必将推动我国医药产业的创新发展。

2016年沪深上市公司商标品牌价值排行榜出炉——

商标品牌：比钱贵的“硬通货”

本报记者 余 颖

6月26日，中国人民大学中国商标品牌研究院发布《2016沪深上市公司商标品牌价值排行榜》。在两市上市企业中，共有100家企业登上总榜，其中中国工商银行以2783.17亿元排名第一。算下来，这6个字每个字价值超过460亿元。

排行榜分榜则选取了汽车、休闲旅游、智能制造、食品饮料等10个贴近终端消费者、体现中国制造概念并符合国家品牌发展战略的细分行业，紫光股份、云南白药、中国国旅、贵州茅台、上汽集团、工商银行、大秦铁路、格力电器、海澜之家、分众传媒等企业商标品牌价值位列分行业榜首。

商标品牌说起来是“硬通货”，实际上看不见、摸不着，很难被测量。作为我国首个以上市公司商标品牌价值作为研究对象的报告，沪深上市公司商标品牌价值排行榜建立了一套测评体系。中国人民大学商标品牌研究院联席院长毛基业教授表示，该体系综合考虑了品牌收益与品牌强度表现，通过消费者评价、品牌建设投入与品牌管理三大类要素的有机结合，通过公开数据的采集与

整理，以上市公司2015年之前的公开财务数据为基础，对其商标品牌价值作出测算。

那么，这份国产排行榜“靠谱度”如何呢?目前，国际上认可度较高的品牌牌是国际品牌集团(Interbrand)自2000年发布的全球品牌榜100强。

2016年，中国有两个品牌上榜Interbrand前100。其中，华为位列第72位，联想位列第99位。根据Interbrand评估，华为的品牌价值约58.35亿美元，联想集团品牌价值约40亿美元。按当时汇率计算，华为品牌价值约373.44亿元，大致与中国榜单中的海康威视(362.77亿元)相当；联想约为256亿元，与中国榜单中的国泰君安(253.12亿元)非常接近。专家分析认为，联想与国泰相当，异议不大。海康威视是中国安防领域的领军品牌，其在全球安防领域的地位与华为在全球通讯领域的地位基本相符，且2015年及以前的华为，还没有今日这样的名气。由此看来，中国榜单虽然年轻，但给出的估值基本靠谱。

企业商标品牌是企业最重要的无形资产。那么，在沪深两市上市企业中，哪些公司的品牌最有含金量?

根据排行榜，品牌最值钱的大都很“行”，除了中国工商银行，中国建设银行、中国银行、中国农业银行分列2位到4位，品牌价值均在1500亿元至1900亿元之间。中国石化以1121.63亿元排名第五，这也是仅有的5个价值突破1000亿元的品牌。排名第6的是合并不久的中国中车，品牌价值为940亿元。

截至2015年12月31日，本榜单总榜100家上榜企业的商标品牌价值之和是32224.71亿元，占其总市值的比例高达16.93%，表明商标品牌已成为企业赢得市场竞争的有力武器，是企业发展不可或缺的核心资产。

但从全球来看，中国品牌与世界第一梯队还有相当大的差距。中国工商银行2783.17亿元的品牌价值，约合434.84亿美元，这个数字大致相当于在Interbrand排名第9位的梅赛德斯奔驰(434.90亿美元)。

上市公司商标品牌价值总榜共有

100家上市公司上榜，分为22个行业，其中金融行业的企业数量占比与品牌价值占比均处首位，有20家金融企业进入总榜，其品牌价值之和占总榜100家企业品牌价值之和的比重高达38.1%，凸显了我国金融行业的改革成效与发展现状。

分列第二位至第五位的行业为电力和公用事业行业、汽车制造业、铁路设备等制造业、传媒行业。总体而言，中国排行榜是垄断性行业和制造业强，这与我国长期以来的经济结构有关。互联网、高科技企业在中国还属于新兴业态，正在成长中。

《排行榜》还揭示出一个现象，那就是对于商标的含金量，企业已经有了足够的认识。《排行榜》总榜前十名的企业，注册商标持有量从33个到663个不等。榜单中91%的上市公司股票名称直接使用注册商标或者含有注册商标。但是专家也提醒，有少部分上市公司使用的核心商标品牌没有注册，或者核心商标品牌使用不规范，这将会影响企业商标品牌权属与价值。