

与会嘉宾热议“一带一路”

描绘前瞻性愿景 奏响共赢新篇章

经济日报·中国经济网记者 温济聪

论坛聚焦

前瞻性愿景带来多赢

“一带一路”通过促进内陆国家和地区开放,将有力推动经济快速增长,这对相关国家来说都是共赢的。

“一带一路”倡议为全球可持续发展带来更多机遇,为世界经济带来美好愿景。在国际货币基金组织(IMF)副总裁张涛看来,“一带一路”倡议有一个很重要的愿景,就是联接世界各国的经济。关键词就是开放和联通,由此带来的效益,能让所有参与方共享。正因为如此,大家认可经济、金融及社会的联通性非常必要。最重要也是最基本的是,要通过“一带一路”推动全球对话、推动跨国合作,因为这个市场联接性越来越强,所以这个倡议比历史上任何时刻都重要。

“‘一带一路’愿景非常具有前瞻性。”巴基斯坦规划与发展部长阿赫桑·伊克巴尔认为,由于目前世界上许多国家的经济增速有所放缓,各个国家都希望找到新的经济增长点。要想提升经济增长,就要提升需求,需求不仅来自市场,更来自各国联通的成果,各个国家和地区的联通性至关重要。“一带一路”可以促进内陆国家和地区开放,提高社会项目的开发和发展,让经济实现快速增长,“一带一路”对相关国家来说都是共赢的。

“一带一路”为国内企业带来了诸多发展机遇。海昌海洋公园控股有限公司执行董事兼行政总裁王旭光表示,“作为内地首家在香港上市的主题公园运营商,我们公司旗下拥有2个国家级‘5A’景区,6个国家级‘4A’景区,已开业公园面积近138万平方米,水体总量10万立方米,年游客量1200万人次。‘一带一路’倡议提出后,来自东南亚、中亚地区的游客越来越多。更重要的是,来自斯里兰卡、马达加斯加、孟加拉等国的政府部门以及运营商,邀请我们在他们的港口附近建设海洋公园。所以说,这个极具前瞻性的倡议给我们公司带来了巨大的商业机遇。”

新加坡贸工部高级政务部长沈颖认为,“一带一路”是多赢的倡议,将会为地区经济一体化带来效益。“一带一路”可以通过提高联通性促进增长,区域间各个国家的合作关系将因为“一带一路”的推广而增进。

资金融通是重要支撑

“一带一路”相关国家多为发展中国家,迫切需要各方资金融通,加强海内外金融机构及资本市场的联系十分必要。

资金融通是“一带一路”倡议的重要支撑。“一带一路”相关国家多为发展

“在6月28日举行的夏季达沃斯论坛“‘一带一路’:全球影响”主题论坛中,与会嘉宾纷纷表示,“一带一路”倡议具有前瞻性愿景,资金融通是“一带一路”建设的重要支柱,政策层面和宏观经济的稳定同样非常重要,“一带一路”建设可以使相关国家实现共赢、多赢。



在夏季达沃斯论坛“‘一带一路’:全球影响”分论坛现场,与会嘉宾展开讨论。

本报记者 温济聪

中国家,基础设施等重大项目面临着资金短缺等问题,迫切需要各方资金融通。

张涛认为,海内外金融机构及资本市场的联系十分必要,尤其是贸易部门。各方需要加强资金融通以促进跨境投资并增强资本市场流动性,从而优化资源配置。资金融通也能在保证金融稳定和金融安全方面发挥作用。

“此外, Fintech(金融科技)可以为‘一带一路’相关国家提供更便利的金融服务,提高这些国家的金融基础设施建设,以实现资金融通。”张涛表示,以移动支付为例,跨境支付体系的建设、相关国家的支付服务和技术的不断改善,有利于将普惠金融服务进一步延伸到“一带一路”参与国。同时,还应加强各个国家及地区在金融方面的开放和合作,加强彼此的金融机构和资本市场的联系。

在三诺集团董事长刘志雄看来,由于“一带一路”涉及大量的基础设施、产能合作,相关国家的国情不同,经济发展处于不同阶段,风险控制挑战也比较大,因此金融支持“一带一路”建设要走商业化、可持续的路径。为防范资金融通的相关风险,应发展一个监管得当、风控有效的金融市场,各个国家

和地区可以更好地运用境内外资源开展投资,同时也可降低因大幅资本流入所带来的风险。

“对于我们来说,政府是有局限性的,政府不能包揽所有项目,所以需要私营部门、学术界,金融机构和民众一起来研究如何才能更好地开展合作。”阿赫桑·伊克巴尔也表示,“我们也需要研究制定一些很好的‘金融简政’做法,比如如何把中国的投资者和巴基斯坦的政策决策者衔接起来,我们需要避免风险,将外部资源同金融衔接起来,不仅是政府与政府的合作,更需要市场与外部金融部门、私营部门等的合作,才能发挥更大的作用”。

稳定性尤为重要

在“一带一路”建设过程中,既要保持政策和宏观经济的稳定,也需要保持合作伙伴的稳定。

亚洲基础设施投资银行副行长丹尼·亚历山大认为,政策层面和宏观经济的稳定非常重要,参与各方要在制定政策的能力建设方面有所提升,确保有一个好的投资环境,从而能够撬动私营部门和社会资本的参与,更

好地推动“一带一路”建设。在“一带一路”建设过程中,除了政策和宏观经济的稳定性外,其他三个方面的合作也尤其重要:第一,建立国家间的合作伙伴关系;第二,国际金融机构间的合作伙伴关系;第三,私营部门的合作伙伴关系。

张涛则建议,各国需要制定正确的宏观经济政策,因为这意味着健康稳定的政策环境,并且能够帮助增强企业信心、促进企业活动及刺激需求,从而带动跨境交易,这是经济增长的“脊梁”。此外,基础设施项目至关重要,但跨境项目管理是一个巨大挑战,需要有很好的管理来确保所有项目可行。IMF希望通过与更多成员国合作来实现“一带一路”建设的效益最大化。

阿赫桑·伊克巴尔以中巴经济走廊为例说,“一带一路”相关国家必须维持宏观经济的稳定,否则机会只会带来有限的潜力,甚至带来负面效应。“以巴基斯坦为例,我们通过增加税收,减少赤字,建立起一个比过去更好的宏观经济基本面。这就可以更好落实中巴经济走廊项目,提高基础设施水平和互联互通水平,更好地实现经济发展的战略目标。”阿赫桑·伊克巴尔表示。

一顿早餐就能检测癌症、可穿戴显示器、基因技术、机器人、智慧城市建模……2017年夏季达沃斯论坛上,一组海外“黑科技”展览,透出满满的未来感。在采访这些参展外商时,谈及参会目的,笔者听到最多的回答是“我想找到中国的合作伙伴”。

曾几何时,海外出现批评中国营商环境恶化的杂音。中国市场的吸引力是否真的在下降?联合国贸发会议今年6月份发布的《2017世界投资报告》显示,2016年中国是第三大外资流入国,吸引外资1340亿美元,成为仅次于美国的全球第二大受欢迎投资目的地。种种迹象显示,中国市场不仅魅力依然,而且风头正劲。作为一个开放的经济体,资本有进有出,本属正常。更重要的是,中国经济正在升级。正如美国信安金融集团副总裁张维义评价:“中国经济持续转型升级,中国市场吸引的外资也在升级。中国消费市场的升级和中国市场的进一步开放,是目前对外商的最大吸引力。”

的确,经过多年发展,中国在中低端消费需求已经不如印度、非洲等经济体的空间那么大了,但高质量外资却更加关注中国经济转型升级所带来的巨大商机和潜力。

中国通过改革开放、产业升级、出口结构转变以及“一带一路”建设等,正向全球跨境投资者释放多重红利。中国推进贸易和投资自由化、便利化,进一步开放服务业对外资准入门槛,实施负面清单管理;在企业登记环节,试点全面推开,无论内资还是外资,一个窗口办事并限时办结;一些新推出的科技创新政策,以及符合WTO规则的扶持政策,对所有在中国注册的内外资企业一视同仁;加大对知识产权侵权违法行为的处罚力度,为内外资企业营造一视同仁、公平竞争营商环境,优化软硬件基础设施、降低物流成本、加强公共服务……取代以往的“超国民待遇”,来华外资在中国深入推进“放管服”改革,改善营商环境的大潮下,与中国企业共同受益。

近年来,中国以供给侧结构性改革为主线,紧抓新一轮产业和技术革命机遇,经济转型升级趋势明显,以高技术服务业为代表的新兴领域,对外资保持了显著的吸引力。海外资本对信息技术服务、数字内容及相关服务、研发与设计服务、科技成果转化服务的高技术服务业更是青睐有加。

有专家分析认为,这一新趋势的成因主要有三。一是中国消费升级,市场需求旺盛,国家大力鼓励高技术服务业发展,激发了外商投资热情;二是随着中国经济规模的持续扩大、经济结构调整和服务业扩大开放步伐加快,越来越多的外商看到了中国服务业发展的新商机;三是新设或增资的高技术服务业大项目较多,具有强大吸引力。

最为重要的是,中国经济前景向好是吸引外资来华的根本动力。中国经济正在从主要由工业驱动转向由服务和消费驱动,进而良性循环,走上更可持续发展的道路。“我们希望把国外先进的养老金投资和风险管理方式带到中国来。”张维义的愿望和他真诚的笑容,道出了众多海外投资者的心声,也阐释了未来中国市场的魅力所在。

数字文化产业进入付费时代

本报记者 李哲

“娱乐产业的未来发展有两大关键词,一个是时间密度,另一个就是付费习惯。”6月28日,夏季达沃斯论坛现场,中国文化产业投资基金董事张弛用敏锐的资本嗅觉作出了判断。他认为,用户付费已在中国全面崛起,内容产业的盈利模式将发生巨大变化。

爱奇艺数据为张弛的观点作出了最好注脚。“长期以来,免费内容+广告,一直都是内容产业的盈利模式。但就在去年,爱奇艺的用户付费收入和广告收入已经实现了基本持平。”爱奇艺首席内容官王晓晖说。

数据显示,仅在视频行业,我国的付费用户就已达1亿人左右。张弛认为,与我国庞大的互联网用户规模相比,我国娱乐产业的付费收入增量空间依然很大。未来,我国用户付费习惯的养成将会引发整个娱乐产业链根本性的变化。

以前,免费上网看小说、免费上网看视频,人们觉得理所当然。但随着移动支付技术的突破,我国网民逐渐培养起了为网络产品付费的习惯,互联网内容产业“空有人气、赚钱无门”的瓶颈被逐渐打破。可以说,是网络用户付费习惯的养成,“引爆”了数字文化产业的崛起。

付费用户来了,盈利模式有了。下一步,包括娱乐产业在内的文化产业将走向何方?内容比拼,依然是最后的战场。“文化产业最终还是要回到内容本身,只要剧本写得好,没有明星照样能火。”王晓晖说,互联网最初兴起时,大部分用户都非常年轻,促成了“小鲜肉”现象。但现在用户的范围在扩大,新用户所关注的内容有很大不同。

面临越来越成熟、要求越来越高的用户,粗制滥造的内容很难长久。“近两年,好的内容比例在下降,如果长此以往,观众迟早会离去。到时,制作公司和平台也难以继续。”因此,我们必须实行内容产品的供给侧改革。王晓晖介绍道,为了提升内容质量,顺应时代需求,爱奇艺推出了定价招标的海豚计划、支持制片人创业的幼虎计划、作为年轻演员训练营的天鹅计划,希望借此实现网络视频丰富的题材类型、情怀化的表达、高品质的制作。

本版编辑 李红光 来洁

国家电网公司董事长舒印彪:

中国技术引领世界能源清洁转型

本报记者 王轶辰

这番话,在本届夏季达沃斯论坛“联席主席圆桌会议:引领能源行业转型”活动上可谓语出惊人。

伴随“一带一路”建设的推进,凭借资金、技术、人才、管理和装备等5个方面的综合优势,国家电网公司近年来大幅加快了“走出去”步伐,推动世界能源实现清洁转型。舒印彪透露,目前国家电网在海外的资产已经超过560亿美元,资产覆盖7个国家和地区,投资主要集中在能源基础设施方面。“上周,国家电网获得了希腊电网公司24%的股权,双方将加强技术合作,合力打造南欧的能源互联网,促进欧亚能源的互联互通,共同发展新能源,改善人类的能源结构。”

环保的现代输电技术是国家电网得以“走出去”的一大关键。舒印彪表示,特高压技术具有远距离、大容量、低损耗、少占地的显著优势,不仅在中国已经建设了20个工程,而且输出到了巴西。坐落在巴西亚马孙河上的美丽山水电站,要把电输送到2000多公里外的圣保罗等地,这么远的距离用传统输电技术是无法实现的,特高压使其大规模开发

清洁水电成为可能。

当前,能源转型已经成为全球趋势,国家电网在中国能源转型中责任重大。舒印彪介绍,国家电网是一家不断创新技术的企业,通过发展特高压输电,提高了电网智能化水平。同时,大力实施电能替代,提高了系统平衡调节能力,推动了中国能源结构调整、清洁能源改革。截至2016年底,国家电网累计并网风电、光伏发电装机1.3亿千瓦和0.7亿千瓦,是全球新能源并网规模最大的电网;自主研发了全球最先进的特高压输电技术,在运、在建特高压工程20项;建成了覆盖中国121个城市的电动汽车快速充电网络和接入16.1万个充电桩的智慧车联网平台,为100万辆电动汽车出行提供全方位服务。

“6月17日至23日,青海电网实现连续7天清洁能源持续供电,满足了全省能源需求,这在全球范围内是清洁能源供电时间最长的一个实操案例。”舒印彪不断用数据和实例说明国家电网在推进能源替代、清洁能源改革中取得的成绩。实现高比例的可再生能源消纳,对

中国这样一个电力装机容量巨大的国家来说是一个重大挑战,必须实施电网革命。舒印彪表示,目前,我国安装智能电表4.27亿只,已建成多端柔性直流、统一潮流控制器、国家风光储输等多项国际领先的智能电网示范工程。未来电网还将不断投入,研发生态电力系统,在安全可控的前提下,与可再生能源实现灵活性、广泛互联。

目前,新一轮的电力体制改革已经在中国开启,已成为多方关注的话题。“中国电价总体水平处于世界中等偏下水平,欧洲国家电价较高,每度电达到1.5元,中国每度电平均只有0.6元,但是我们的工业电价比较高。”舒印彪说,国家电网还要通过电力市场的自由选择,通过更多的改革措施进一步促进降费、降价。

“新电改就是要以市场化为导向,建立一个公平、公正、开放、透明的电力市场化体系,电网环节按成本核定收入,在用户侧可以自由选择,供给侧竞价上网,通过这个平台降低上网电价。目前,国家电网范围内28家电力交易中心都已经成立了,大家可以展开公平竞争。”舒印彪说。

约见大咖

伴随“一带一路”建设的推进,凭借资金、技术、人才、管理和装备5个方面的综合优势,国家电网公司近年来大幅加快了“走出去”步伐,推动世界能源实现清洁转型。目前国家电网在海外的资产已经超过560亿美元,资产覆盖7个国家和地区,投资主要集中在能源基础设施方面

“如果把撒哈拉沙漠的太阳能全部开发起来,再借助中国技术的特高压长距离输电,就可以满足整个欧洲的电力需求。”6月28日,国家电网公司董事长舒印彪的