

中国消费者是如何影响世界经济的

本报前方报道组

专家预测,到2030年,中国消费者对全球消费支出的贡献将超过其他任何国家。庞大的中国消费阶层到底在如何改变世界?6月27日,2017年夏季达沃斯论坛现场,“中国消费阶层的全球影响”这一话题引发热议。

不容置疑,中国消费者对世界经济的贡献与日俱增。一方面,2016年国内消费对中国经济增长的贡献率上升到64.6%,成为经济增长的主要力量;另一方面,中国人每年不仅购买大量国外消费品,2016年还进口了1.6万亿美元的产品,全年出国达到1.3亿人次。专家预测,到2030年,中国消费者对全球消费支出的贡献将超过其他任何国家。庞大的中国消费阶层到底在如何改变世界?6月27日,2017年夏季达沃斯论坛现场,“中国消费阶层的全球影响”这一话题

引发热议。 国货受青睐度正在上升

中国消费者到底喜欢国货,还是喜欢国外产品?如果在10年前,恐怕超过半数的中国消费者都会选择“洋货”,但是目前,情况正在发生变化。

“GS4是我们广汽自主品牌的一款汽车,去年该产品销售了32万辆。事实上,我们最初设计的产量仅有10万辆。”据广汽集团董事长曾庆洪介绍,这款国产汽车刚一上市就受到了消费者的热烈追捧。

放眼整个中国汽车消费市场,“去年,全国产销汽车2800万辆,在各个品牌中,广汽产销量遥遥领先。”曾庆洪说,这充分证明,中国的本土品牌已受到越来越多消费者的认同。

从广汽案例可以看出,中国消费者的偏好正在发生改变。“人人都喜欢好东西,喜欢高品质、服务好的产品。无论中国造还是外国造,谁家东西好就买谁家的。”中国发展研究基金会副理事长刘世锦说,目前我国很多产品的市场占有率已经超过国际品牌。他甚至大胆预测:“相信3年到5年后,中国消费者对国际品牌的偏好将转向国货。”

为什么作出这样的判断?“中国有一个很大的优势,就是新消费阶层的诞生,这些消费者不仅数量多,而且很挑剔。”刘世锦笑言:“我喜欢挑剔这个词,说明消费者要求变得更高。过去大家能喝上牛奶就不错了,但现在不一

样,消费者要安全、要口味丰富。” “小黄车”引领国际潮流

在中国许多城市,骑小黄车已经成为人们的习惯,在绿色理念引领下,小黄车正在进入越来越多的国家。“以前大家都看好国外品牌,但现在我们的产品也开始引领世界潮流。”北京拜克洛克科技有限公司(OFO)创始人戴威说,最近听到中石化的一个数据,在4月份、5月份,北京和上海的石油消费减少了5%。我觉得共享单车能有效地帮助大城市减少拥堵,小黄车未来一定会变得更加普遍,我们希望它能推广到所有的地方。

“中国消费者的环保意识很高,愿意为环保支付更高的价格。ofo的成功,不仅是交通的成功,更多的是环保理念的成功。广汽也是一样,他们的电动车卖得很好。”尼尔森大中华区总裁 Xuan Yan说:再比如生活耗能,现在中国消费者很有节能意识,选择环保产品,采取行动去减少污染排放。

绿色消费的概念不仅体现在新产品中,传统行业也在发生变化。“环保消费如何推动生产企业创新?这是我们一直在思考的问题。”曾庆洪认为,汽车行业最关键的是三大课题:节能、环保、安全。“这是我们行业永远的课题,我们广汽志在为消费者打造智能化、网联化、电动化的交通工具,从生产源头助力环保。”

线下体验店将成新热点

“我身上这套西服就是网购的。”戴威指着自己的上衣笑着说。数字显示,从2012年到2016年,我国网络购物用户人数从2.42亿人增长至4.67亿人,增长近一倍;电子商务交易额从8.1万亿元增长至26.1万亿元,年均增长34%。但这是不是意味着实体零售业都将关门大吉,电商将一统天下?

答案并非如此。戴威说:“网购之前,我还是先到商店试穿一下。第四次工业革命浪潮关注的绝不仅仅是技术,还要关注人本身,要给人带来更多的益处。所以,我认为网上网下还是需要结合,现在像阿里巴巴、亚马逊都开始有自己的体验店了。”

你可以网购西服,但是你会网购汽车吗?“汽车消费与其他消费不同,需要体验。消费者一定要经过足够的体验才会购买。但是,我们也绝不会故步自封,现在我们体验店在服务、信息、云端等方面正在充分利用网络与消费者互动,了解消费者需求,给消费者提供更便捷的服务。”曾庆洪说。

“电商发展速度之快确实让人惊讶。5年前,没有人相信这么多东西都能从网上买。一些传统实体店不可避免地受到冲击,但同时一些新的实体店也在出现。对于消费者来说,线下的体验也十分重要。”刘世锦认为,未来线上购买+线下体验的消费模式将是新趋势。(采写:敦临)

推进

当前是否是金融开放的大好时机?在今年夏季达沃斯论坛“中国金融改革的全球影响”论坛上,业内专家纷纷表示,当下是推进中国金融开放最好时机。

清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵表示,金融层面的开放主要有两层含义:其一,金融服务市场是否开放;其二,资金流动是否开放。“在服务开放层面,中国企业有绝对优势,这方面外企很少有特别成功的;但资金层面的开放要步步谨慎。但当下正是推动这一进程的大好时机。”李稻葵表示,首先,中国经济正迎来拐点,在民间投资回升的推动下,中国GDP增速或将在2018年实现上行。其次,虽然全球都担心美联储缩表,但现在的美联储更愿意关注中国市场,如果速度推进太快,会考虑中国因素。

“中国金融业和实体经济一样,今天的成就得益于开放。”在渤海银行股份有限公司董事长李伏安看来,中国银行业需要进一步开放。按照我国当前的规定,单一外资银行入股中资行的股份上限为19.9%。他认为,这是中国在入世之初,担心外资银行进来以后冲击中国市场而设定的限制,但到今天,实际的冲击比想象中要小,对于中资行来说,也需要通过开放来学习。毕竟,中资行无论在企业管理还是创新能力上都与外资行之间存在较大差距,需要通过开放来获取学习的途径。

此外,与会人员认为,金融降杠杆是目前确保经济发展的前提。李伏安表示,金融杠杆过高对实体经济宏观货币造成比较大的压力,这是国际上总结的经验教训。降杠杆与发展经济不是对立的,一边降杠杆一边发展,是发展的前提,产能到一定程度杠杆也要降下来,如果不降下来对中国经济发展就会有负面影响。

“我国的政府债务与西方相比有所不同,西方更多的是支持社会保障、救济或者一些公共产品,但在中国,尤其是地方政府更多的是筹资开展基础设施投资,再通过PPP等方式,使政府投资、民间投资、资本投资共同发挥作用。所以,这个杠杆高也不是简单的政府强制能力的问题,是进一步财富制造、财富创造和提高整体的偿债能力,中国中央政府、地方政府降杠杆都不会有太大的压力。把这些杠杆降下来,让市场有一个宏观稳定的环境,让政府适当地退出来,进而让市场更多地发挥作用。”李伏安说。

“现在人民币加入SDR,A股也进入MSCI指数,这表明中国金融开放的大门正在敞开。此外,也应把资本账户的开放作为金融改革的一个驱动力,这样才能有更多的债券和流动性。但是,这些措施也会有负担,需要更好地与大众沟通,需要有更好的银行监管体系,因为会有很多市场波动。如此这般,金融市场才能更加平滑地开展操作。”康奈尔大学教授Eswar Prasad表示。

温济聪 本报记者 王轶辰

能源转型需 技术政策“双保险”

世界经济论坛今年初发布的《2017年全球风险报告》显示,环境是全球风险格局中的核心风险,未能调整和减缓气候变化风险,被首次在调查中列为发生概率高、影响力大的风险之一。在6月27日举行的夏季达沃斯“战略动态:能源系统”论坛上,与会嘉宾认为,作为影响气候变化的重要因素,能源应加速向清洁化转型,这种转型离不开能源技术和国家政策的双重保障。

“当前能源市场处于过渡阶段,2016年全球可再生能源取得了60%的大幅增长,煤炭消费连续两年降低,总体碳排放量没有变化,这样的数据说明我们在能源控制上有进步。”BP(中国)投资有限公司总裁杨筱萍说。

数据向好的背后是可再生能源技术的进步和成本持续下降。美国Stem Inc.公司CEO约翰·卡尔顿表示,规模是降低成本的重要因素,很多新能源技术的成本在快速下降。随着电动汽车使用效率的变化,二级能源的使用市场在2年到3年内会非常重要。

虽然可再生能源的地位日益重要,但在与传统能源竞争中仍然处于不利位置。“为了达到《巴黎协定》的规定,我们还需要采取更多行动,比如增加天然气和可再生能源使用的比例,进一步提高能效,同时增强对创新型能源公司的投资,帮助其能源技术商业化。”杨筱萍认为,技术创新将是增强清洁能源竞争力的重要手段。

事实上,区块链技术已经在德国电动车的推广上起到重要推力作用。“区块链技术可以使机械之间以最优方式自动交易。”德国能源公司Innogy SE区块链专家卡斯滕介绍说,通过区块链实现数字化,德国所有的电动汽车和充电桩、充电桩和充电桩之间都能够连在一起,实现交互。这一技术使车辆交易、用能成本大幅下降。

“中国现在在特高压输电技术和先进的调峰技术,可再生能源的成本也比较低,但是发电小时数仍然不够。”在厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强看来,政策对于引领可再生能源的投资非常重要,对于新增新能源装机,政府需要引导企业到能源需求地建设分布式电站;对于现有电站,则需要强制确定可再生能源上网的比例。

卡斯滕说,中国发展新能源是采取“从上往下”的做法,德国则是“从下往上”的政策,比如政府通过补贴,让偏远地方家庭也买得起太阳能板,并能享受税收优惠等。

在政策方面,碳交易被认为是推动可再生能源持续发展的重要举措。“现在有很多非常先进的清洁能源技术,但由于成本太高没有普及。如果有一个经济性碳价,能源过渡将更具有持续性和激励性。”杨筱萍认为,一旦确立了碳价和最低碳排放标准,有些工厂如果达不到最低水平,需想办法降低,否则将付出额外费用。

“中国正实施新一轮电力体制改革,绿色电力证书也开始交易,明年还有强制配额制度。传统能源公司不转型将越来越困难,虽然转型不易,但向可再生能源转型是必须的。应研究好的政策,使人们作出正确的选择。”林伯强说。



①在机器人集市,嘉宾们在研讨。祝惠春摄

②参观者在欣赏名为“华为气悬球”的高科技装置。温济聪摄

③在论坛上展出的无人机升级版“中国亿航184”。

④体验区,嘉宾在体验增强现实。

⑤一对专门向小朋友提供的机器人。

祝惠春摄

温济聪摄

祝惠春摄

对话2017年新领军者年会联席主席:

中国正在引领第四次工业革命

本报记者 祝惠春 温济聪



6月27日,2017年新领军者年会开幕前,5位2017年新领军者年会主席和中外媒体见面,表达了他们对本届年会主题探讨的期待。他们认为,与以往的工业革命相比,在新一轮工业革命中实现包容性增长,具有更大的可能性。中国正在成为实践第四次工业革命理念的引领国家之一。

中国是未来交通变革的中心

在2017年夏季达沃斯论坛开幕之前,世界经济论坛执行主席克劳斯·施瓦布会见了摩拜单车创始人兼总裁胡玮炜、ofo小黄车创始人兼CEO戴威。风靡全国的共享单车、滴滴出行等被认为是中国实践共享经济的范本。为此,2017年新领军者年会联席主席、滴滴出行总裁柳青成为全场关注焦点。

柳青认为,交通业正在发生深层次变革,电气化、自动化和共享化三大革命,将彻底重塑整个交通领域新格局。交通变革最重要的使命之一,是在解决全局效率最优的同时,包容丰富的个性

化需求、个性化发展,这正是科技企业要承担的使命。

柳青说:“我们很高兴看到像很多其他行业一样,交通变革的中心在中国。”作为全球人口最多的国家,中国有最复杂的、最庞大的市场需求,同时中国的技术也在全球领跑。就滴滴而言,每天服务2000多万人的出行,这是全球其他市场相加总和的2倍。滴滴在包容性增长方面,也在不断努力作出贡献。2016年有1700多万司机在滴滴平台上赚取收入,其中有400万来自去产能省份的钢厂、煤矿、退伍军人等领域。她说,“授人以鱼,不如授人以渔”。

中国居新能源汽车发展前列

“电动车中国领跑全球,仅在滴滴平台上行驶的就有20万辆。”柳青提供的数据得到了另一位2017年新领军者年

会联席主席、国家电网公司董事长舒印彪的呼应。舒印彪认为,第四次工业革命,是重大技术的融合。能源革命在生产、消费、技术、体制四个方面发生变革,最终要实现由依赖传统化石能源向非化石能源转变。

作为世界500强排名第2位的公司,国家电网公司在中国新能源汽车发展过程中扮演着非常重要的角色。围绕充电桩、充电技术的研发及技术标准等问题,并打造了六横六纵两环的高速公路充电网络。目前,中国公共充电桩已达到16万个,中国电动车拥有量达100万辆,占全球的50%。国家电网还建成了世界上最大的智慧车联网平台。该平台可以对充电桩的工作状况实时监测和维护,低谷时充新能源电,高峰时向电网卖电,充电桩还可以储能。“这一领域很有前景,充电桩和电网的互动将会更紧密。”

中国是创业创新最活跃地区

在第四次工业革命中实现包容性增长,未来将是快鱼吃慢鱼。江森自控董事长兼首席执行官、2017年新领军者年会联席主席穆安礼认为,包容性增长特别重要,适应新技术,要前所未有的快,人们适应变革的速度也要快,要终身学习。

Vishal Sikka赞赏中国市场的逐渐开放。他认为,中国市场准入是开放的态势,中国支持新型全球化,为包容性增长带来了福音。2017年新领军者年会联席主席、亥姆霍茨慕尼黑中心实验胚胎学与干细胞研究所所长Maria-Elena Torres-Padilla认为,包容性增长将使生物医疗技术方面受益,希望科学家们也能有所作为。她认为,在全球重要技术创新中,中国都是重要的参与者。

在中国,新产业、新业态、新模式创新层出不穷,比如像电子商务、移动支付、共享单车等,显示出创新力和创造力的焕发。2017年新领军者年会联席主席、清华控股董事长徐井宏表示,中国的大众创业、万众创新在向更好的方向发展。中国是世界创业创新最活跃的地区,意味着中国有更好的未来。