

瓜子二手车、车置宝获亿元级融资——

二手车电商“烧钱”非长远之计

经济日报·中国经济网记者 陈 静

透视

二手车电商融资兴起热潮，充分显示出资本市场对二手车电商市场的良好预期。目前，二手车交易量放大，以及“限迁”政策的松绑，都为二手车电商的发展提供了条件。但需要注意的是，二手车电商仅靠收取服务费的盈利模式仍然单一，要想活得更好，还需摆脱对资本的过度依赖，挖掘更多的盈利点——

近日，二手车电商平台同时“各放大招”。在同一时间举行的新闻发布会上，瓜子二手车宣布B轮融资获得超过4亿美元，车置宝宣布完成了5亿元的C+轮融资，优信二手车则宣布品牌升级，3年内实现全国各地5天送货上门。

中国汽车流通协会秘书长肖政表示，2017年是二手车电商爆发年，但资金涌入能否解决二手车电商发展中的问题，还有待观察。

需要创建自有品牌

资本看好二手车电商并非一时兴起。至于融资后的用处，广告投放是最为直接的“烧钱”方式。瓜子二手车CEO杨浩涌表示，去年瓜子二手车在广告投放方面的资金接近10亿元。优信二手车则斥资1.8亿元冠名爱奇艺《跑男3》，并宣布植入电影《变形金刚5》。

如此“大手笔”，二手车电商平台们有自己的“算盘”。一方面，据中国二手车经销商商会资料显示，国内二手车经销商的数量在10万家以上，其中大部分年销量在100辆以内，超过1000辆的二手车经销商相对较少，整个二手车市场并无真正的品牌；另一方面，2016年中国二手车交易量为1039.07万辆，但归属于二手车电商平台的份额仅为1.49%。这就意味着，二手车电商平台不仅将顾客从线下拉到线上，还要在整个行业中创建自己的品牌，以此来“跑马圈地”。

投资机构经纬创投合伙人张颖表示：“当下的二手车行业角逐激烈，这要求创业公司足够凶悍，以最快的速度建立规模壁垒，才能跑赢对手。”

开辟盈利新亮点

然而，同坚定的“放血烧钱”相比，二手车电商相对薄弱的“造血”能力却饱受

质疑。从盈利模式来看，如果仅以收取服务费为主，扣除掉向客户支付的各类补贴，则很难盈利。中国汽车流通协会副秘书长罗磊也坦言，二手车电商无论是商业结构还是经营者都未进入到成熟阶段，仅通过“烧钱”来换取市场份额只是权宜之法而非长远之计。

不过，目前业内认为，通过延长生态链，利用增值服务盈利是二手车电商平台解决盈利能力的良好途径。其中，汽车金融最被业内看好。

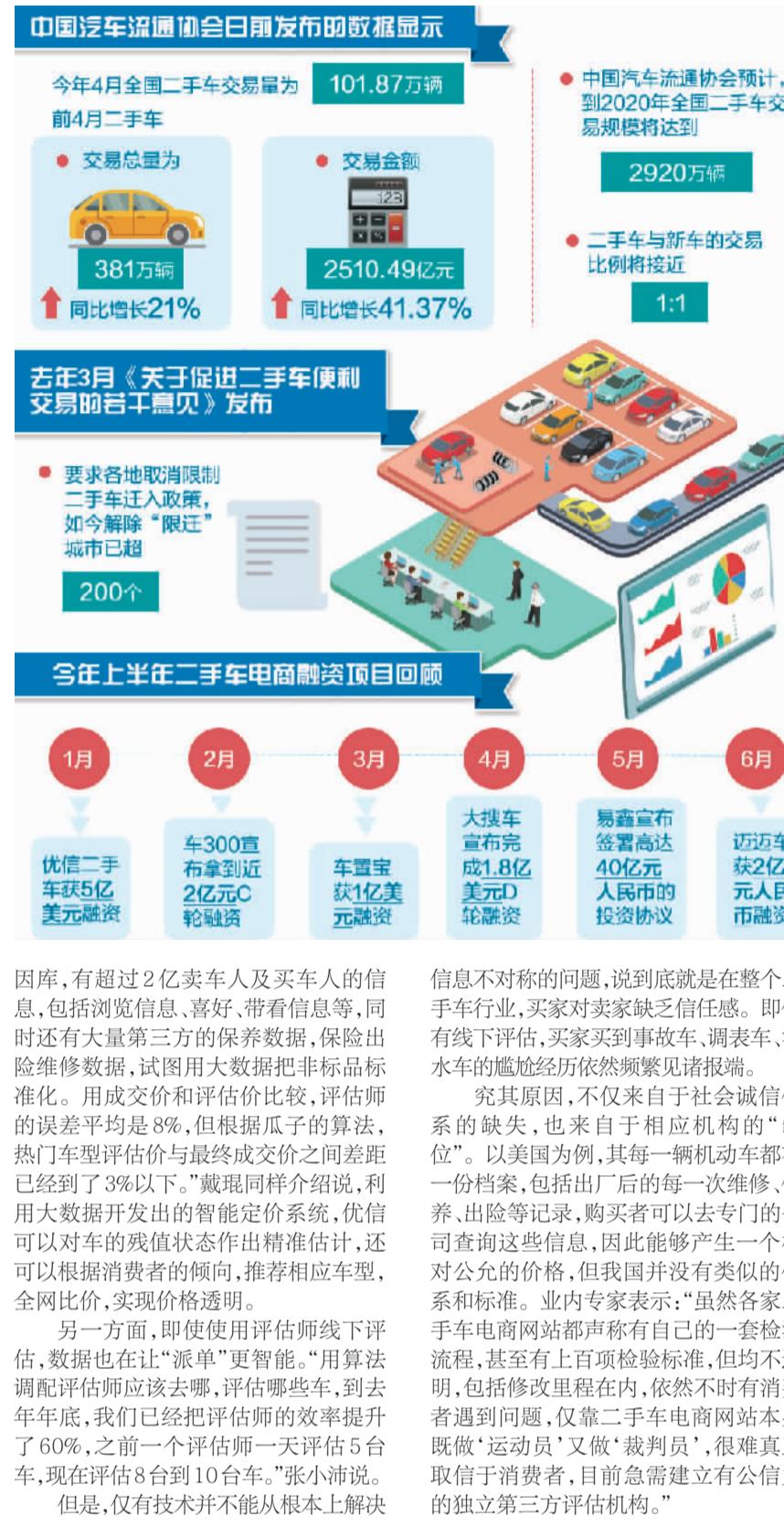
大搜车创始人姚军红表示：“汽车金融未来一定会迎来井喷，金融变现能支撑公司创收。”杨浩涌认为：“二手车用户50%以上有贷款需求，金融给每单交易平均贡献5%的利润，汽车金融应该同交易成为双引擎，这是非常大的市场。”在他看来，金融、保险、后市场、租赁等增值服务将共同为二手车电商平台提供盈利。优信二手车CEO戴琨也表示，优信将为用户提供检测、过户、运输、售后等一站式整合服务。但这样的商业逻辑能否实现仍待检验。

构建交易信用

诺贝尔经济学奖得主乔治·阿克尔罗夫将二手车交易形容为“柠檬市场”。在这类市场上，卖家比买家拥有更多的信息，两者之间的信息是非对称的，买者难以相信卖者，唯一的办法就是压低价格以避免信息不对称带来的风险损失，但过低的价格也使得卖者不愿意提供高质量的产品。

杨浩涌也坦言，作为非标品，一辆二手车到底值多少钱，定价是否准确，是二手车生意成立的保证。对于线下二手车销售商来说，通常只能通过评估师的检测解决问题，但互联网平台则希望以最擅长的互联网技术实现降本增效。

瓜子二手车CTO张小沛告诉记者，“一方面，我们建立了有350万辆车的基



信息不对称的问题，说到底就是在整个二手车行业，买家对卖家缺乏信任感。即使有线下评估，买家买到事故车、调表车、泡水车的尴尬经历依然频见诸报端。

究其原因，不仅来自于社会诚信体系的缺失，也来自于相应机构的“缺位”。

以美国为例，其每一辆机动车都有一份档案，包括出厂后的每一次维修、保养、出险等记录，购买者可以去专门的公司查询这些信息，因此能够产生一个相对公允的价格，但我国并没有类似的体系和标准。

业内专家表示：“虽然各家二手车电商网站都声称自己的一套检测流程，甚至有上百项检验标准，但均不透明，包括修改里程在内，依然不时有消费者遇到问题，仅靠二手车电商网站本身既做‘运动员’又做‘裁判员’，很难真正取信于消费者，目前急需建立有公信力的独立第三方评估机构。”

政策实行一年来，全产业链环节均呈现积极变化——

玉米收储改革提速 价格回归真实水平

本报记者 刘 慧

行业观察

始于2016年的玉米收储制度改革，是整个农业供给侧结构性改革的一场重头戏，成功与否关系着改革全局。玉米收储制度改变了临储制度带来的价格扭曲，理顺了市场的供求关系，改变了玉米价格居高不下的局面，让价格回归真实价格水平，进而使得粮食流通流向也日趋合理——

目前，东北地区玉米相关产业发展优势显现，吸引了一批深加工和饲料企业到东北投资建厂，促进粮食主产区一二三产业融合发展，增强了东北地区经济活力。去年京粮集团与黑龙江省绥化市签订战略合作协议，投资30亿元在青冈县建设集仓储物流、玉米加工于一体的粮食仓储物流加工产业园项目。东北玉米临储政策取消后，玉米价格大幅度下降，发展玉米深加工产业，能大幅度降低生产成本，为集团提供广阔的发展空间。

“一粮独大”局面改观

多年来，在临储政策支撑下，玉米价格居高不下，东北一些地区出现玉米跨区种植、替代种植，玉米产量大幅增加，生产的玉米大量进入临储库存，供给侧的矛盾极为突出。推进玉米收储制度改革，需要从生产端着力，调整优化种植结构，聚焦“镰刀弯”地区的玉米非优势产区，减少玉米种植面积。

玉米价格回归真实价格水平，激活了玉米产业，玉米加工企业经营效益明显改善。东北深加工企业入市收购和生产积极性显著提高，绝大多数企业满负荷生产，产品竞争力增强，营业收入和利润大幅增加。黑龙江隆信锐意农业技术开发有限公司是一家从事蒸汽片玉米生产的企业，去年玉米临储政策取消后，公司盈利能力增强，又上马一条生产线，产能增长60%以上。

要积极引导各类市场主体入市收购，保证“有人收粮”，防止农民出现“卖粮难”。随着玉米价格回归市场，各类加工企业和贸易企业积极入市，成为农民售粮的主渠道，形成了多元市场主体共同入市收购的新格局。

在这一轮玉米市场化收购中，中储粮、中粮、中航等央企继续发挥“国家队”和“主力军”的作用。中储粮有序轮入中央储备和国家一次性储备玉米，截至今年4月30日收购期结束，中储粮累计收购玉米2141万吨，占东北地区收购总量21%。中粮、中航等有关央企充分利用自身渠道和优势开展市场化收购，有效缓解了农民“卖粮难”问题。

去年，新玉米上市以来价格大幅回落对农民收入造成不利影响。有专家估算，去年东北地区玉米每亩种植收益只有200元至300元左右，比上一年减少近一半。如果扣除土地流转费用，很多农民种植玉米不仅没有赚钱，甚至还赔钱。为此，国家对东北三省和内蒙古自治区玉米生产者给予一定补贴，并且及时足额发放。截至2016年11月份，中央财政安排的补贴资金已基本兑付到农户手里，政策惠及东北三省一区超过4500万人口。补贴资金有效保护了农民种粮积极性，基本守住了多数农民特别是优势产区农民的玉米种植收益的底线。

玉米收储制度改革是保障农民种粮积极性的长久之策。从当前看，由于市场价格走低，农民收入受到影响，但从长远看，农民增收不可能单靠政府的补贴支撑。价格不反映市场真实供求关系，将使种植与市场脱节，最终造成农民长远利益受损。随着改革效应的逐步显现，推动种植结构调整，生产经营体系优化，新产业新业态形成，这些都将从根本上提升农业的竞争力，提升农业供给的质量，维护农民收入增长势头。

产业一线

第四届中国十大纺织科学新闻揭晓——

国内纺织科技亮点纷呈

本报讯 记者薛志伟报道：近日，“第四届中国十大纺织科学新闻发布暨科技成果对接会”在福建省晋江市举办，会上发布了年度20余项最具价值的纺织行业重要科技成果。中国纺织科学研究院院长庄小雄表示，此前3届评选已累计评选出40余项行业重大创新科技，其中多项荣获国家科学技术奖，本届评选涵盖了2016年度在纺织行业科技创新中取得突出成绩、并对行业转型升级产生重大影响的科学类新闻。

“三维立体纺织增强材料助力神十一飞天”是本次入选十大纺织科学新闻的第一条。2016年10月17日，神舟十一号载人飞船在酒泉卫星发射中心成功发射，其关键部件复合材料采用了天津工业大学复合材料研究所研制的高技术含量三维立体纺织增强材料，这代表了中国先进复合材料的应用水平。该材料具有重量轻、强度高、抗烧蚀的优异性能，减轻了结构重量，显著提高了飞船性能，并可满足特殊环境下的使用要求。

“千吨级干喷湿纺高性能碳纤维生产线打破国际垄断”也入选本次十大纺织科学新闻。2016年5月份，中国第一条千吨级T800原丝线投产，这是由中复神鹰碳纤维有限公司、东华大学、江苏鹰游纺机有限公司等共同完成的“千吨级干喷湿纺高性能碳纤维产业化关键技术及自主装备”项目的成果。项目自主研发了干喷湿纺碳纤维技术，打破了国外长期的技术垄断。中复神鹰也成为世界上第三家实现高性能干喷湿纺碳纤维产业化的企业。

2016年12月23日，中国纺织科学研究院绿色纤维股份公司年产1.5万吨Lyocell纤维项目工艺路线一次性全线打通，产品性能达到预期指标。这是中国纺织科学研究院历经18年攻关，从小试、中试到万吨级产业化，最终取得的硕果，是中国纺织工业由大向强转变的重要技术标志之一。

此外，其他入选十大纺织科学新闻的科技项目也是亮点纷呈。如“全成型织可穿电脑横机”开启了智能针织装备新方向，是毛衫行业里程碑式的设计；“海藻纤维制备产业化成套技术及装备”项目在国际上首次实现了纺织服装用海藻纤维的自动化规模化生产，同时打破了国外企业在医用海藻纤维领域的技术垄断，该项目整体技术达到国际先进水平，其中纺织专用海藻纤维制备技术处于国际领先水平；“干法纺聚酰亚胺纤维制备关键技术及产业化”项目荣获2016国家科学技术进步奖二等奖，超细、原液着色聚酰亚胺纤维实现量产；“汉麻高效可控清洁化纺织加工关键技术与设备及其产业化”项目形成了从工艺到设备、从原料到成品、从产品到标准、从技术到产业化的全方位创新体系，实现了汉麻纤维、纱线及纺织品的精细化、高品质工业化生产。

工业行业企业社会责任报告发布

本报北京6月26日讯 记者刘瑾报道：“负责任的中国制造——2017中国工业行业企业社会责任报告发布会”今天在北京召开，中国工业经济联合会发布《2017中国工业行业企业社会责任报告综合评估报告》，包含企业99家，覆盖电力、煤炭、钢铁、石油等18个行业。

中国工经联副秘书长刘红儒介绍说，总体上看，集中发布报告的企业数量与去年基本持平，东部地区依然为发布报告的集中地区，上海、北京报告数量稳居前列。

发布会上，中国工经联建议企业以可持续发展视角，结合战略重点重塑责任理念推进履责管理升级，由条块管理转向系统管理，同时要发掘社会需求与业务契合点，注重实践创新，强化责任沟通，提升透明度，建立互信关系。

“当前我国工业经济发展呈现筑底回升态势，发展质量逐步提高，同时也面临突出矛盾和困难。积极推进负责任制造，持续增强工业企业竞争力是振兴实体经济的重要举措。”中国工经联执行副会长路耀华表示，深入开展负责任制造需要澄清认识，大力建设精益求精的工业文化。此外，还应明确方向，制定企业的可持续发展战略。“我国企业要强化管理，全面提高企业管理产品全生命周期社会与环境影响的能力。同时，也要多方协同，营造支持负责任企业健康成长的社会环境。”路耀华说。

本版编辑 李 景

中国银行业监督管理委员会北京监管局

关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列银行业金融机构经中国银行业监督管理委员会北京监管局批准，颁发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告。

澳大利亚和新西兰银行(中国)有限公司北京分行 Australia and New Zealand Bank (China) Company Limited Beijing Branch

机构编码:B0079B21100001

许可证流水号:00592040

批准成立日期:1997年03月21日

住所:北京市朝阳区建国路77号华贸中心3号写字楼32层01A、02、03、05A、07单元及建国路79号北京华贸购物中心一层L130b和二层L234号单元

邮政编码:100025

电话:010-65998188

传真:010-85888696

业务范围:许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。

发证机关:中国银行业监督管理委员会北京监管局

发证日期:2017年05月31日

以上信息可在[中国银行业监督管理委员会网站](http://www.cbrc.gov.cn)(www.cbrc.gov.cn)查询。