

乡村游火爆的背后,难掩同质化严重等隐忧——

乡村游别丢了乡土味

经济日报·中国经济网记者 郑 彬

观察

近年来,乡村旅游已经成为县域发展的热点,大大小小的县镇都在发展旅游产业。然而,红火的背后,同质化现象普遍,产业化、组织化程度低;排斥农民的主体地位,挤占农民利益等问题也日益突出。只有建立在本地乡土文化之上,并实现农民利益最大化的特色乡村旅游才有生命力,才能满足游客多元化的旅游消费需求



近日,江西省赣州市赣县区江口镇的千亩荷花悄然绽放,吸引了不少市民、游客前来观赏,享受夏日清凉韵味。

刘世平摄

近年来,乡村旅游进入快速发展阶段,在不断开发各类旅游资源、持续丰富大众文娱活动的同时,也成为促进相关地区精准扶贫的重要抓手之一。然而,透过乡村旅游的火热,同质化、挤占农民利益等成长中的“烦恼”也越来越引起关注。如何制定具有本地特色的乡村旅游发展规划,探索符合农民意愿的发展之路成为当务之急。

乡村旅游不只是农家乐

“旅游达人”王丹经常利用节假日去周边游玩。前不久,一趟去河北野三坡的经历让她难忘:“平时工作节奏快,生活压力大,来到乡村,空气清新,养眼又洗肺,满身疲惫得到了舒缓。”

如今,乡村旅游已成为不少城市居民外出旅行的热门选择。据统计,过去5年,我国乡村旅游游客接待人次和营业收入年均增速分别达32.0%和26.2%。2016年,乡村旅游游客接待已达24亿人次,占国内游客接待人次的54.4%;营业总收入达4800亿元,占国内旅游总收入的12.2%。

红火的背后,乡村旅游正面临着成长的“烦恼”。不少游客反映,如今乡村游的景点越来越多,但感觉各个景点之间的区别不大。天津的李先生抱怨道,周末想邀朋友出去玩,但周边几个地方的景区都去过了,基本上都是吃饭、钓鱼、打牌、徒步,没有什么特色。

记者了解到,我国乡村旅游发展仍有自发式特征:旅游基础设施配套不足,产品开发粗放,结构单一,同质化现象较普遍,产业化、组织化程度低,现代旅游产业体系还不健全等,难以满足多元化旅游消费需求。一些地方的乡村旅游发展停留在为游客做几个农家菜、安排几张床位的农家乐。



游客在河北省武邑县赵桥镇赵西村油菜种植园观赏游玩。

新华社记者 朱旭东摄

山东平阴紧抓重点项目促产业转型——

向高科技高附加值要效益

本报记者 管 斌 通讯员 赵 军

在锅炉领域,空气预热器是个关键部件,但传统的钢管式预热器却存在低温腐蚀和堵灰现象。琦泉集团有限公司投资3.2亿元的工业搪瓷管项目将生产传统预热器的优化替代产品;在工地现场对管件进行切割、连接等操作,玛钢产品的使用寿命易受人工、技术水平等影响,玫德集团有限公司推出的“管道预制”项目可根据客户需求的尺寸在工厂内进行预加工,客户只需要根据编号像搭积木一样组装即可……

在山东省济南市平阴县,企业主动适应市场,在供给侧想办法。平阴县坚持以推进供给侧结构性改革为主线,实施大项目攻坚行动,加速新型工业化进程,取得了较大成效。

虽然经济下行压力很大,但2016

北京某旅行社资深导游杜光告诉记者,乡村旅游最吸引人的地方是能给城里人带来新鲜感。因此,不同地方的乡村旅游应有不同的特色,这样才能带来长久的效益。如果只是重复性的相互“克隆”,容易给游客带来审美疲劳,时间一长也将影响乡村游的发展。

当前,应考虑创新乡村旅游新业态。中国旅游研究院院长戴斌认为,随着旅游消费人群的变化,乡村旅游也需要从原有版本逐步升级。“我们应该全方位、全产业链地审视乡村旅游的产品业态,加快推动乡村旅游由传统的食宿、观光为主向休闲、体验、度假转变,开创乡村旅游的‘食宿+’新模式。”戴斌说。

国家旅游局局长李金早表示,乡村旅游一家一户、各自为战,分散经营的模式要转变。国家旅游局要从加强组织化入手,推动产业化发展,提升乡村旅游发展品质,扩大乡村旅游综合效益。比如,实施乡村旅游提升工程,预计2020年全国将形成15万个乡村旅游特色村、300万家农家乐,乡村旅游年接待游客超过20亿人次,受益农民5000万人。

资本下乡不能挤占农民利益

记者注意到,乡村旅游已成为我国旅游投资的热点领域之一,特别是民宿、特色小镇、乡村休闲地产投资增长迅速。相

关数据显示,2016年,全国乡村旅游类产品实际完成投资3856亿元,同比增长47.6%;截至目前,全国共创建休闲农业和乡村旅游示范县328个,推介中国美丽休闲乡村370个。国家旅游局最新发布的《2016中国旅游投资报告》显示,乡村旅游投资仍将持续升温。

然而,有些地方出现了资本把农民“挤出去”现象,这需要引起有关部门的重视。不少专家表示,在乡村旅游的发展中,亟需解决的问题是乡村旅游的主体是谁。现在的模式主要是地方政府引进资本公司,以景点的运作方式发展乡村旅游。这个模式的重要问题是排斥了农民的主体地位,甚至用围墙将农民排除在外,这样的乡村旅游不是原本意义上的休闲农业。

发展乡村旅游要尊重农民意愿、保障农民权益。农业部副部长陈晓华在全国休闲农业和乡村旅游经验交流会上表示,我们要探索多方参与、互惠共赢的机制,实现农民利益最大化,不能让“农家乐”只是“老板乐”。

贵州省江口县寨沙侗寨,通过“政府主导、公司经营、协会管理、农户参与”的模式带动村民致富。记者了解到,寨沙乡村旅游开发之初,村民们由于缺乏资金,一直持观望态度。江口县建立涉农资金整合投入机制,县直部门结对帮扶机制,整合涉农资金和帮扶资金4000多万元,用于旅游基础设施建设。2014年初,江口县组建旅游开发公司,负责寨沙侗寨的经营管理、市场运作、宣传营销等。旅游公司聘请当地30多名村民到公司就业,参与景区的文艺演出、经营管理等活动。

“穷了大半辈子,我怎么也想不到,能过上这么好的日子。”寨沙侗寨农家乐“侗家驿站”老板杨云菊说。寨沙乡村旅游业的红火,有力地推动了农村经济发展,促进农民增收致富。仅2014年,寨沙侗寨直接参与乡村旅游经营和服务的就有62户248人,占全寨八成以上;旅游经营收入达744万元,比旅游开发前增长30倍,人均纯收入3万元。旅游收入超20万元的农户达21户,占全寨总户数的三分

之一。

李金早表示,乡村旅游一手牵着农民,一手牵着市民;一手托着农村,一手托着城市;一肩挑着一产,一肩挑着三产,不仅关系到全国6.7亿农业人口的福祉,还关乎7亿城市人口的生活质量和生活品质。

守住乡土文化才有特色乡村游

乡村游火了,一些矛盾也随之而来。陈晓华指出,当前中国乡村旅游的基础服务设施有待进一步完善。“有的进村道路等级低,车多路窄进不了村;有的缺少垃圾处理设施,游客走后垃圾遍地。路难走、网难上、事难问,导致游客留不住、难再来。”陈晓华建议,各地乡村应通过整合财政资金、撬动金融资金、带动社会资金等多渠道筹集资金,推进基础服务设施现代化。

同时,要警惕乡村旅游建设进入另一个极端,即过分追求城市化、公园化。戴斌认为,乡村旅游的核心是生态。因此,要加大对农村生态环境、人文资源的保护,完善旅游基础设施建设,特别要重视保护好农村的人情味、乡土味。

国家旅游局相关负责人表示,要让游客看得见山水、记得住乡愁、留得住乡情。在乡村旅游发展过程中,就不得大兴土木,大肆拆旧建新,破坏生态环境、民族村寨和古村落文化遗存,随意改变乡村风貌。

“乡村旅游的根本魅力在于乡土文化。”有专家表示,别墅取代农舍、修饰过重的马路取代乡间小道,乡土元素被现代化元素取代,乡村本身的自然感被抵消,对游客难以构成吸引力。在日本、韩国和中国台湾的乡村游都很注重环境生态,乡间步道几乎不用水泥,全用渗水比较好的鹅卵石、石子或者就地取用天然、环保材料铺就,给人的感觉非常自然、舒适。

“办出有特色的乡村旅游,就一定有人来,也一定能让村民赚到钱,迎来属于自己的‘黄金时代’。”戴斌说。

城归谈

河北清河县人韩新国16年前在济南做汽车配件生意。他瞄准滤清器高端市场,创建了河北天昊滤清器生产企业,并拥有多项第一:我国北方第一家引进美国HV滤纸的企业、全国第一家提出滤清器保6万公里的企业、全国第一个在机滤生产中选用1毫米铁板的企业。靠着过硬的质量,韩新国的生意越做越好,先后在北京、上海开办了两家公司,还创出“昊滤非凡重载滤清器”和“伊兰迪重载滤清器”两个品牌,年产值达1亿多元。

需要进一步扩大生产规模时,韩新国想到了回乡创业。韩新国坦言,“当时基于两方面考虑:一方面是产业优势,清河已成为中国北方最大的滤清器制造基地,各类滤清器产量占全国商用车的30%以上,占整个滤清器销售市场的50%;另一方面是人脉资源,很多亲戚朋友都做汽配生意,信息、技术、原料不用愁”。

创业环境如何?企业建厂土地问题是否好解决?离开家乡16年的韩新国还是有些顾虑。

本报记者

雷汉发



韩新国说——

通过在家乡一年多的创业,我发现在小县城发展有喜有忧。

喜的是,县领导十分注重经济发展,看重招商引资和项目建设,从“硬”到“软”努力营造良好的营商环境。比如我的企业与县政府签约后,县里的服务小组立即进入,从前期手续到开工建设全程跟踪服务,没让企业多跑一趟腿。建设中遇到问题,只需一个电话,主管县领导就会带着职能部门到现场办公。浓浓的关怀和务实精神,让在外漂泊多年的我找到了家的感觉。

忧的是,“引才容易留才难”,小县城的资源、环境比不上大城市,在人才引进上存在种种困难。民营企业要实现大发展,离不开高技术人才。然而,虽然企业愿意出高薪引人才,但一些高科技人才,出于家庭、子女上学等因素,仍然不愿意留在小县城发展。小地方如何立足于自身特点、建立与自身相协调的人才战略,为民营企业发展解决大难题,值得各地思考。



图为韩新国(右一)正在车间和技术人员查看产品。

本报记者 宋美倩摄

广西实施县域经济发展考核新体系 依特色资源谋特色发展

本报讯 记者周晓骏 童政报道:日前,广西壮族自治区政府常务会议审议通过了《广西县域经济发展分类考核办法(试行)》,广西将111个县(市、区)划分为重点开发区、农产品主产区、重点生态功能区、城市主城区4类区域,差异化设置36项指标和不同权重数进行分类考核。考核结果作为年度评比表彰、干部选拔任用及资金、用地安排的重要依据和参考。这种全新的县域经济发展考核体系在广西尚属首次。

据了解,这种分类考核体系能够引导资源禀赋各有千秋的县更加注重地域特色,寻找最适合自己的发展路径,激励大家各展所长,而不再是一哄而上抢项目。据悉,划分的4类区域将按照“指标一样、权重不同”的原则,分别从“经济发展与结构优化”“产业园区发展”“农业示范区建设”“特色旅游发展”“城镇化建设”“生态建设与环境保护”6个方面差异化设置考核指标和权重,不同区域的功能定位、发展方向和考核重点各有不同。如重点生态功能区实行生态保护优先的绩效评价,侧重生态环保和民生改善、特色旅游发展,因此属于该功能区的凌云、乐业、凤山、东兰、金秀、天等、三江、龙胜8个县(自治县)的地区生产总值及增速、税收收入及增速指标权重设置皆为零;城市主城区侧重经济发展与结构优化和产业园区发展、服务业发展、城市建设,列入该类区域的柳州市鱼峰区、玉林市玉州区等森林覆盖率指标权重设置为零。

此外,广西还将脱贫任务情况、重大事件(事故)情况、廉政建设情况3个指标作为县域经济发展分类考核的附加指标,在年度评比表彰中实行“一票否决”。

本版编辑 王薇薇 秦文竹

联系邮箱 jjrbc@163.com