

城归谈

河北清河县人韩新国16年前在济南做汽车配件生意。他瞄准滤清器高端市场,创建了河北天昊滤清器生产企业,并拥有多项第一:我国北方第一家引进美国HV滤纸的企业、全国第一家提出滤清器保6万公里的企业、全国第一个在机滤生产中选用1毫米铁板的企业。靠着过硬的质量,韩新国的生意越做越好,先后在北京、上海开办了两家公司,还创出“昊滤非凡重载滤清器”和“伊兰迪重载滤清器”两个品牌,年产值达1亿多元。

本报记者

雷汉发

需要进一步扩大生产规模时,韩新国想到了回乡创业。韩新国坦言,“当时基于两方面考虑:一方面是产业优势,清河已成为中国北方最大的滤清器制造基地,各类滤清器产量占全国商用车的30%以上,占整个滤清器销售市场的50%;另一方面是人脉资源,很多亲戚朋友都做汽配生意,信息、技术、原料不用愁”。

创业环境如何?企业建厂土地问题是否好解决?离开家乡16年的韩新国还是有些顾虑。

在一次清河县举办的创业座谈会上,韩新国说出了顾虑。让他没想到的是,当地领导非常重视,多次找他洽谈,还带他参观汽摩产业园区寻找合适的场地,并承诺项目建设过程中,政府会按企业所需提供保姆式服务。

2016年初,韩新国终于回到家乡清河,投资1.2亿元建设起年产1200余万套滤清器的生产企业。目前,他的企业已投入生产,为当地创造了200多个就业岗位。



韩新国说——

通过在家乡一年多的创业,我发现小县城发展有喜有忧。

喜的是,县领导十分注重经济发展,看重招商引资和项目建设,从“硬”到“软”努力营造良好的营商环境。比如我的企业与县政府签约后,县里的服务小组立即进入,从前期手续到开工建设全程跟踪服务,没让企业多跑一趟腿。建设中遇到问题,只需一个电话,主管县领导就会带着职能部门到现场办公。浓浓的关怀和务实精神,让在外漂泊多年的我找到了家的感觉。

忧的是,“引才容易留才难”,小县城的资源、环境比不上大城市,在人才引进上存在种种困难。民营企业要实现大发展,离不开高技术人才。然而,虽然企业愿意出高薪引人才,但一些高科技人才,出于家庭、子女上学等因素,仍然不愿意留在小县城发展。小地方如何立足于自身特点、建立与自身相协调的人才战略,为民营企业发展解决大难题,值得各地思考。



图为韩新国(右一)正在车间和技术人员查看产品。本报记者 宋美倩摄

广西实施县域经济发展考核新体系

依特色资源谋特色发展

本报讯 记者周晓骏 童政报道:日前,广西壮族自治区政府常务会议审议通过了《广西县域经济发展分类考核办法(试行)》,广西将111个县(市、区)划分为重点开发区、农产品主产区、重点生态功能区、城市主城区4类区域,差异化设置36项指标和不同权数进行分类考核。考核结果作为年度评比表彰、干部选拔任用及资金、用地安排的重要依据和参考。这种全新的县域经济发展考核体系在广西尚属首次。

据了解,这种分类考核体系能够引导资源禀赋各有千秋的县更加注重地域特色,寻找最适合自己的发展路径,激励大家各展所长,而不再是一哄而上抢项目。据悉,划分的4类区域将按照“指标一样、权数不同”的原则,分别从“经济发展与结构优化”“产业园区发展”“农业示范区建设”“特色旅游发展”“城镇化建设”“生态建设与环境保护”6个方面差异化设置考核指标和权数,不同区域的功能定位、发展方向和考核重点各有不同。如重点生态功能区实行生态保护优先的绩效评价,侧重生态环保和民生改善、特色旅游发展,因此属于该功能区的凌云、乐业、凤山、东兰、金秀、天等、三江、龙胜8个县(自治县)的地区生产总值及增速、税收收入及增速指标权数设置为零;城市主城区侧重经济发展与结构优化和产业园区发展、服务业发展、城市建设,列入该类区域的柳州市鱼峰区、玉林市玉州区等森林覆盖率指标权数设置为零。

此外,广西还将脱贫任务情况、重大事件(事故)情况、廉政建设情况3个指标作为县域经济发展分类考核的附加指标,在年度评比表彰中实行“一票否决”。

乡村游火爆的背后,难掩同质化严重等隐忧——

乡村游别丢了乡土味

经济日报·中国经济网记者 郑 彬

观察

近年来,乡村旅游已经成为县域发展的热点,大大小小的县镇都在发展旅游产业。然而,红火的背后,同质化现象普遍,产业化、组织化程度低;排斥农民的主体地位,挤占农民利益等问题也日益突出。只有建立在本地乡土文化之上,并实现农民利益最大化的特色乡村旅游才有生命力,才能满足游客多元化的旅游消费需求。

近年来,乡村旅游进入快速发展阶段,在不断开发各类旅游资源、持续丰富大众文娱活动的同时,也成为促进相关地区精准扶贫的重要抓手之一。然而,透过乡村旅游的火热,同质化、挤占农民利益等成长中的“烦恼”也越来越引起关注。如何制定具有本地特色的乡村旅游发展规划,探索符合农民意愿的发展之路成为当务之急。

乡村旅游不只是农家乐

“旅游达人”王丹经常利用节假日去周边游玩。前不久,一趟去河北野三坡的经历让她难忘:“平时工作节奏快,生活压力大,来到乡村,空气清新,养眼又洗肺,满身疲惫得到了舒缓。”

如今,乡村旅游已成为不少城市居民外出旅行的热门选择。据统计,过去5年,我国乡村旅游游客接待人次和营业收入年均增速分别达32.0%和26.2%。2016年,乡村旅游游客接待已达24亿人次,占国内游客接待人次的54.4%;营业收入达4800亿元,占国内旅游总收入的12.2%。

红火的背后,乡村旅游正面临着成长的“烦恼”。不少游客反映,如今乡村游的景点越来越多,但感觉各个景点之间的区别不大。天津的李先生抱怨道,周末想邀朋友出去玩,但周边几个地方的景区都去过了,基本上都是吃饭、钓鱼、打牌、徒步,没有什么特色。

记者了解到,我国乡村旅游发展仍有自发式特征:旅游基础设施配套不足,产品开发粗放、结构单一,同质化现象较普遍,产业化、组织化程度低,现代旅游产业体系还不健全等,难以满足多元化旅游消费需求。一些地方的乡村旅游发展停留在为游客做几个农家菜、安排几张床位的农家乐。



游客在河北省武邑县赵桥镇赵西村油葵种植园观赏游玩。
新华社记者 朱旭东摄

山东平阴紧抓重点项目促产业转型——

向高科技高附加值要效益

本报记者 管 斌 通讯员 赵 军

在锅炉领域,空气预热器是个关键部件,但传统的钢管式预热器却存在低温腐蚀和堵灰现象。琦泉集团有限公司投资3.2亿元的工业搪瓷管项目将生产传统预热器的优化替代产品;在工地现场对管件进行切割、连接等操作,钢管产品的使用寿命易受人工、技术水平等影响,玫德集团有限公司推出的“管道预制”项目可根据客户需求的尺寸在工厂内进行预加工,客户只需要根据编号像搭积木一样组装即可……

在山东省济南市平阴县,企业主动适应市场,在供给侧想办法。平阴县坚持以推进供给侧结构性改革为主线,实施大项目攻坚行动,加速新型工业化进程,取得较大成效。

虽然经济下行压力很大,但2016

年,平阴县的企业还是不断从各行业、各区域市场收到利好消息——迈克阀门供不应求、沟槽管件订单不断、碳素价格触底回升、玫瑰阿胶香飘全国……平阴县委书记朱云生说,过去5年里,无论是以碳素、钢管、水泥建材、医药食品为代表的4大传统产业,还是玫瑰、阿胶、生物技术等特色新兴产业,都积极主动地谋求理念转型、技术升级,千方百计迈过环保门槛,积极主动向高科技、高附加值要效益,不仅巩固了既有市场,而且趁机扩大了市场份额。

过去几年,平阴一直在供给侧结构性改革的路子上不断探索。黄河特钢公司6年前抢抓国家电网改造之机,推出了一种铁塔专用钢材,吨钢利润100多元,占公司营业收入的三分之一;玫德集团新开发

的不仅如此,从去年开始,平阴县还制定了重点项目“半月一调度、一月一通报、县委常委会每季度专题研究一次”的推进

要求,并确定将玛钢科技园二期、琦泉搪瓷管、华玫生物科技等15个重点项目纳入审批绿色通道,并在项目调度会议室以小红旗标明建设进展,实行挂图作战。重点项目在具备初步审查意见后即可开工建设,各类监管服务提前介入,在项目审批过程中实行企业承诺、容缺受理、容缺审查,对项目建设中存在的制约因素进行梳理,分门别类列出清单,逐一制定解决办法,责任到人、限期解决。

强化项目带动,抢占发展新高地。平阴突出抓好总投资113亿元的15个重点项目,健全推进机制、强化跟踪服务、优化建设环境,抓好评议考核,促进在谈、在建、续建项目良性循环,以项目促投资、兴产业、聚财源,形成一批骨干企业、知名品牌和产业集群。