

让产业工人“培训有门”

韩秉志



随着我国经济转型升级、产业迈向中高端，高技能人才愈加受到重视。加快构建产业工人技能形成体系，需要厘清谁来培训、培训什么、如何培训的问题。在制度设计上，要加强职业教育、继续教育、普通教育的有机结合，加强产教融合、校企合作、工学结合，创新各层次各类型职业教育模式

近日，中共中央、国务院印发了《新时期产业工人队伍建设改革方案》，对围绕构建产业工人技能形成体系提出了6大举措。

随着我国经济转型升级、产业迈向中高端，高技能人才愈加受到重视。从近年来我国劳动力市场需求来看，技能劳动者的求人倍率（岗位数与求职人数之比）一直在1.5:1以上，高级技工的求人倍率甚至达到2:1以上，供需矛盾十分突出。另一方面，许多求职者对技能培训的诉求十分强烈，但很少有人知道培训的相关渠道。“想培训的人培训无门，搞培训的学校招不上人”的现象时有发生。

“十二五”期间，我国职业院校每年输送近1000万技术技能人才，开展培训达上亿人次，形成了比较好的产业工

人培训基础。但与此同时，我国职业技能培训还存在培训质量不高、培训类型常规范化，培训资源配置不合理、培训功能模糊化，培训质量缺乏监督等实际问题。随着“中国制造2025”进入实践层面，培养与新形势相适应的技能型人才这一新课题，正在倒逼产业工人职业技能培训体系的“转型升级”。

要加快构建产业工人技能体系，需要厘清谁来培训、培训什么、如何培训的问题。

首先，培训什么。经济转型升级，产业结构深化调整，都对相关专业领域的产业工人提出了更高的要求。因此，加强复合型人才培养就成为了重中之重。只有不断优化技术技能人才结构，才能确保产业工人中的技术技能人才比例适应制造强国建设的需要。

其次，谁来培训。毫无疑问，企业是产业工人的聚集地，最了解职工该培训什么。但目前不少企业对职工有“重使用轻培养”的倾向，用于就业人员的人均教育经费投入达不到国家规定的标准。这就需要政府部门在职业教育培训中发挥主导作用。一方面，要制定实施企业参与技能培训、改进技能评价的激励政策，引导企业根据行业发展规划和技术创新需要，制定和落实本企业技术工人培训规划，依法保障产业工人接受教育培训的权利；另一方面，也要推进职业技能培训市场化、社会化、多元化改革，促进行业、企业、院校、社会力量共同参与到培训体系中，让各类产业工人都能实现“培训有门”。

再者，如何开展培训。目前，政府部门对劳动者普遍建立了免费培训机

制，但这种普惠式的短期培训只能起到技术普及作用，难以培养出高级技工。因此，在制度设计上，还要加强职业教育、继续教育、普通教育的有机结合，加强产教融合、校企合作、工学结合，创新各层次各类型职业教育模式。尤其是深入推进职业技能教育培训的改革创新，在财政投入、师资力量、课程设计、就业去向等方面加大改革力度，从而让职业院校真正成为培养产业工人的摇篮。

形成职业技能培训体系涉及的产业工人类型多、文化层次差异大，工作范围广，操作起来也更加复杂，仅靠一个部门，甚至一个系统难以达到预期目标。唯有做好顶层设计，各方协同发力，才能从根本上破除产业工人技能发展的障碍。



成品油价格战触动定价机制

齐慧

有媒体报道，近一段时间以来，我国部分地区如山东、河南、浙江、广东等地成品油市场出现了价格战，参与者众多，不仅有中石油、中石化这样的“国家队”，也有民营加油站，以及壳牌等跨国石油巨头旗下加油站，降价幅度也前所未有，有的降幅甚至高达2.3元/升。这样的价格战折射出了当前成品油市场供需。

从需求来看，当前，世界经济复苏乏力，不确定、不稳定因素频发，对能源的需求量呈现下降趋势。在国内，在供给侧结构性改革的持续作用下，我国经济增速缓中趋稳，结构调整加快，传统产业深度调整，成品油消费对经济增长的弹性总体下行，加上替代能源快速发展以及高铁、新能源汽车的逐步普及，成品油消费增长区间下移。

从供给来看，自2015年开始，我国地方炼油厂逐步获得进口原油配额及相关原油进口、成品油出口的资质，截至今年3月底，全国共有18家地方炼油企业获得国际原油进口权，形成了国内成品油的供给多元化格局，原油进口大为增长，炼油厂的生产能力大为提升。同时，今年民营炼油厂并没有获得成品油出口配额，这让本就过剩的成品油市场销售矛盾更为突出。

一减一增，使得成品油销售企业压力加大，只得开启价格战，希望借此抢占市场份额。虽然打价格战一定程度上影响了加油站的利润，但要看到，这是由于市场供需矛盾带来的良性竞争，体现了市场的力量，有助于形成更加灵活的成品油价格机制，能让利消费者，促进经济发展。

自从2014年起，国际原油价格出现暴跌，从2014年接近100美元/桶的价格跌至现在的40余美元/桶。虽然我国调整了成品油价格形成机制，解决了“跟涨不跟跌”的问题，但是定价模式过于简单和刚性，再加上设置了成品油“地板价”，难以非常及时地跟进国际市场油价的变动，国内油价总体水平依然高于国际油价。从这个角度看，各加油站根据自身成本以及布局需求，合理促销，是对当前油价的一个修正，也是完善成品油价格形成机制的关键一环。在原油进口价格低廉和国内成品油产能过剩的情况下，我国成品油批发价一直处于相对较低的状态，尽管加油站优惠促销力度较大，但整体仍处于盈利状态。

当前，我国正在开展以“放管服”为主的行政体制改革，在这一背景下，希望成品油价格战能够推动改革成品油行政垄断定价，加速实现国内成品油定价机制的完全市场化。



陈洪宛
国家发改委财金司副司长

以信息共享化解“信息孤岛”问题

为推动解决部门之间“信息孤岛”问题，之前我们建立了全国信用信息共享平台，已联通37个部门和所有省区市，累计归集各类信用信息约22亿条。下一步将加快推动信用法、统一社会信用代码条例、公共信用信息管理条例等法律法规的研究起草；推动各个层面的信用信息共享，把各地区、各部门以及有关信用服务机构的信用信息系统打通，化解“信息孤岛”。

马云
阿里巴巴集团董事局主席

中国市场对全球中小企业都是机会

未来中国将成为世界最大消费市场，这对全球中小企业意味着是一个巨大机会。过去30年，如果你没有把产品卖到欧美，你会错过机会。但今天，全球企业如果错过中国，就会错过未来。未来30年，中国这个增长中的市场会根本性地改变世界经济图景。互联网是中小企业参与全球贸易的机遇。阿里巴巴的愿景就是帮助更多中小企业和年轻人参与国际贸易并从中受益。

陆川
中国高校创投研究院秘书长

“技术+资本”提升科研成果转化率

高校科技成果有三方：所有方、转化方和应用方。以前高校“一身兼三方”，转化成功率低。目前，高校以技术所有方与技术转化、资本方合作，采用的是技术+资本的模式，成果转化率提升。目前存在的瓶颈是，技术和资本双方有意愿，但难合作，因为交易的核心是价值观相同，但高校所持的是技术价值，资本方所持的是商业价值，两者不在一个体系，所以这种成果直接交易的效率还不尽如人意。现在，一些新型技术转化机构的介入，解决了两者价值体系的差异问题，高校科技成果转化模式正实现从“独奏”到“二人转”再到“三足鼎立”的转变。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

“奇葩招录”得治一治

张海英

据报道，通过资格审查、笔试面试第一，江苏师范大学文学硕士纪某以为，这次铁定要被录用了。没想到，就在录用结果公示前两个小时，她突然接到通知，因专业不符，她的录用资格被徐州市人社局取消。原因是，纪某的研究生专业是“比较文学与世界文学”，徐州市招聘专业要求中所列专业是“中国语言文学”。

根据国务院学位委员会学科评议组审核授予学位的学科、专业范围划分标准，比较文学与世界文学是中国语言文学的二级学科，纪某的报考并不存在专业不符问题。然而，当地人社部门不清楚专业划分常识，甚至根本不清楚教育部的划分认定，而是拿一个错误的地方规定来生搬硬套。尽管当地人社部门

“差一个字都不行”的认真态度值得称赞，却给当事人造成了伤害。

单位招聘中类似的奇葩招录实例其实并不少。不久前，山西吕梁事业单位招录刚刚上演过“世界史不是历史学”的荒唐剧，被舆论痛批后，吕梁方面及时作出了纠正。类似的奇葩招录，既不符合教育部专业划分认定，也损害了招录地方的政府形象，尤其是对报考者不公平，造成了很多麻烦。

近几年，我国对“奇葩证明”的治理取得了显著成效，很多折腾老百姓的证明被取消。有关方面应像重视奇葩证明一样重视奇葩招录，出台针对奇葩招录现象的专项治理意见，对各地事业单位等招录工作实行规范管理，就能减少类似的奇葩招录出现。



徐骏作(新华社发)

各取所需

教育部日前发布全国高等学校名单，虚假大学问题再次引起关注。虚假大学屡禁不绝，一方面是因为网站建设手续简单、成本极低，且在境外注册容易逃脱监管。另一方面，一些花钱买假的人也助长了虚假大学的泛滥。“上大学网”对虚假大学受害者分析发现，有人明知证书是假，但因为报考、升职、入户等需求，仍愿花钱买假文凭。考生填报志愿在即，社会各界有责任帮助考生和家长分辨虚假大学，了解相关政策，避免上当受骗或短视冲动，彻底铲除虚假大学的生存土壤。

(时锋)

多方努力促进中美贸易再平衡

杨海康

近日，阿里巴巴主办的“中小企业论坛”在美国底特律召开，3000余名美国中小企业家和合作伙伴出席。这是中美两国政府宣布“经济合作百日计划”后，两国经贸关系日益深化的一个例证。

促进中美贸易再平衡，需要双方政府与企业、官方与民间紧密携手。既要两国政府各层级开展战略对话和政策协调，以期消除分歧、增进共识，又要落实到企业，尤其是中小企业的日常经营活动之中。

今年4月份，中美两国元首在海湖庄园会晤时，同意推进双方“经济合作百日计划”。日前，“百日计划”早期收获”公布，第一条便是中方承诺：“尽快允许进口美国牛肉，最迟不晚于2017年7月16日。”

这是美国牛肉时隔14年后再度进入中国市场。开放是双向的，中美双方将尽快解决中国自产熟制禽肉输美未尽事宜，以尽快实现中国禽肉出口美国。

“民以食为天”，从事关千家万户而又常受贸易保护措施限制的农产品入手，显示了两国政府扩大自由公平贸易的智慧和决心。放开肉类进口可以扩大市场供给、增加消费者选择，同时也会

对国内养殖业形成竞争压力。相信今后两国还会有更多生鲜产品进入对方市场。尤其值得注意的是，美国农产品的生产厂商多为中小企业，中国扩大进口有助于消除他们对经济全球化的不满。

多年来，贸易失衡问题一直是横亘在中美两国深化经贸合作路上的一大障碍。这也是中美“百日计划”需要攻坚克难之处。据美方统计，2016年，美国对华贸易逆差额高达3660亿美元，占美国贸易逆差总额的48%。当然，由于两国经济结构、国际产业分工不同以及统计方法差异等原因，这一数据不尽合理准确。但无论准确数据是多少，中美两国长期存在巨额贸易逆差，对双方而言都不是长久之计。

欲纠正中美贸易失衡，美国需要调整产业结构。过往数十年，虚拟经济在美国经济中迅速膨胀，制造业，尤其是中低端制造业萎缩，形成了服务贸易出口顺差、货物贸易出口逆差的格局，这是造成美国国际收支不平衡的根源。从奥巴马到特朗普，美国政府均力主重振美国制造业，这既对更加平衡的中美经贸关系提出了迫切要求，也提供了机会。

国际金融危机以来，美国经济经过漫长的复苏过程后，目前已呈现温和扩张，失业继续维持低位，商业投资部分也有企稳复苏迹象。家庭支出和企业固定资产投资继续扩张。通胀虽略有回落，但中长期保持乐观。这表明，中国企业外需环境在好转，美国企业也有了加大出口的动力。

中美加强经贸合作，有着十分重要的意义。目前，经济全球化进程受挫，反全球化民粹浪潮席卷欧美数国。中小企业由于缺乏拓展渠道、收集信息、进入市场的能力，一直被全球资本巨头挤压。全球范围内的发展不平衡加剧，社会内部的贫富分化严重。如果美国中小企业通过国际贸易受益，他们就会对美国贸易政策由指责转为支持，这对中美关系、对迎接新一轮全球化浪潮都会产生积极作用。

中美是当今世界最大的两个经济体，在经贸往来中存在争端和冲突丝毫不必大惊小怪。需要警惕的是零和博弈思维，不能总是纠结于谁先做了让步、谁占了便宜。做大中美经济蛋糕，让两国人民都有机会来分享，才是智慧的抉择。



促进中美贸易再平衡，需要双方政府与企业、官方与民间紧密携手。既要两国政府各层级开展战略对话和政策协调，以期消除分歧、增进共识，又要落实到企业，尤其是中小企业的日常经营活动之中。做大中美经济蛋糕，让两国人民都有机会来分享，才是智慧的抉择。