

为全球经济增添一道亮丽的风景

——“一国两制”下香港经济发展成就与展望

经济日报·中国经济网记者 廉丹



香港特区政府候任行政长官林郑月娥在接受记者采访时曾表示,过去20年,在香港落实“一国两制”的成功之处就在于保持了香港的繁荣、稳定。

回归以来,香港经济发展取得了举世瞩目的成就:2016年香港本地生产总值达3200亿美元,较1997年累计名义增长81%;财政储备截至今年3月31日近10000亿港元;2016年香港是全球第七大商品贸易经济体……今日的香港,经济稳步增长、市场繁荣、贸易活跃、金融发达、就业稳定。栉风沐雨,植根祖国怀抱的紫荆花开得更加艳丽、繁盛,为全球经济增添了一道亮丽的风景。

国家好,香港才更好

1997年7月1日,中华人民共和国正式恢复对香港行使主权,年届六十的董建华宣誓就任香港特别行政区第一任行政长官。作为回归20年的亲历者,董建华深有感触地说:“回到祖国的怀抱,每当香港遇到困难,都有国家做强大的后盾。国家好,香港才更好。”

香港回归20年里遭遇过两次金融危机。亚洲金融风暴于1997年7月爆发,在国际游资攻击下,东南亚各国面临严峻挑战,香港也难独善其身。在祖国大力支持下,新成立的特区政府成功击退炒家,渡过风浪。2008年,国际金融危机冲击香港金融市场,同样靠中央支持,香港经受住了考验,进而成为境外最大的离岸人民币中心,国际金融中心地位得以巩固。

“归以来,我们经历的两次金融危机对香港的冲击都不小,但我们的金融系统经受住了不同危机的震荡。”香港金融管理局总裁余伟文坦言,在香港这样一个高度开放的经济体中,维持金融稳定是艰难但又至关重要的工作。两次金融危机最能检验香港国际金融中心成色。

继“沪港通”“深港通”之后,今年6月7日,被境内外投资者广泛关注的债券通有限公司在香港宣布成立。这家由中国外汇交易中心与香港交易所联合出资成立的合

资公司,将为债券通相关交易服务提供支持。这就意味着,境外投资者将可以通过债券通公司买卖内地银行间债券市场的各类债券。作为国际金融中心的香港,也因此又多了一项职能:境外资本进入内地债券市场的服务窗口。

“‘债券通’是加强内地与香港资本市场互联互通的重要里程碑。”在特区政府财政司司长陈茂波看来,这是国家巩固和提升香港作为国际金融中心地位的又一重要举措,是香港金融发展的新机遇。

2003年,香港遭遇“非典”疫情,经济陷入低谷,中央果断出手相助,“个人游”政策为香港市场注入“源头活水”。同样在“非典”疫情之后推出的《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA),也成为出现频率最高的中央挺港措施之一。

香港特区政府署理旅游事务专员廖广翔表示,内地“个人游”带动了香港旅游业发展,对本地劳工市场也很重要。2015年旅游业占本地生产总值5%,创造超过27万个职位,占全港总就业人口的7%。

截至今年5月31日,内地累计进口受惠CEPA货物750.4亿元人民币。越来越多的香港产品享受CEPA零关税进口,对内地和香港经贸互通、优势互补,拉动香港经济发展起到了积极作用。香港CEPA是“一国两制”原则的成功实践,香港中华厂商联合会会长李秀恒认为,回归以来,香港与内地不断共同发展,其中,CEPA不仅令香港企业成功打入内地庞大市场,拓展新商机,内地企业也通过香港走出去。

不断升级的“超级联系人”

特区行政长官梁振英多次提到香港要“服务国家所需、发挥香港所长”,做好超级联系人。他认为,国家所“需”,在不同时期不一样;香港所“长”在不同时期也不一样。

在内地对外开放过程中,香港是重要的外资来源地,也是国际企业进入内地市场重要的“超级联系人”,且香港超级联系人的作用也在悄然发生变化,不断升级。

作为一流国际贸易和商业服务中心,香港营商环境优越,拥有法治完善、公平竞争、国际化程度高等众多优势,吸引了世界各地的企业和投资者,是跨国公司设立地区总部或办事处的热门地点。据统计,近

8000家国际和内地公司在香港设立地区总部、地区办事处或当地办事处。

香港中华总商会会长蔡冠深对香港超级联系人角色的升级有着细致的观察。“内地企业做境外的项目,人家总拿国外的标准来要求我们的装备,觉得我们内地的标准不符合他们的要求。”蔡冠深说,这时候,香港业界的沟通优势就凸显出来了,“在内地企业走出去的过程中,我们可以协助把内地的技术标准带出去,让我们的行业标准逐渐成为国际标准”。

香港是重要的集资平台和资产管理中心。2016年香港首次上市集资总额达1950亿港元,蝉联全球第一;香港亦是亚洲领先的资产管理中心。

从一家名不见经传的小商号发展成为世界500强的商业巨头,作为较早来港发展的内地企业,华润集团的崛起足够有说服力。“华润能处于今天这样的行业领先地位,香港优良的商业环境和成熟的资本市场发挥了很大的作用。”华润集团董事长傅育宁在接受采访时盛赞香港对华润发展的功劳。他认为,华润不仅借助香港的平台完成了大规模的融资,也在满足香港资本市场对企业规范化运作的监管要求时,改善了经营机制,优化了公司治理结构。

香港位于亚洲中心,联通全球。从香港出发,可于4小时内飞抵主要亚洲市场,5小时内飞抵全球半数人口的居住地。可以说,香港凭借本地交通网络、世界级基建及资讯服务是内地与世界各地当之无愧的“超级联系人”。香港政制及内地事务局局长谭志源表示,“十三五”期间,香港要发挥独特优势,继续巩固并提升国际金融中心、航运中心、贸易中心地位,“以国际航运中心为例,专业服务要向高端、高增值方向发展,如加强航运配套保险、航空业的发展等”。

诸多优势助力未来发展

6月13日,香港特区政府宣布,香港已成为亚洲基础设施投资银行的新成员,“一带一路”倡议正为香港带来前所未有的机遇;今年《政府工作报告》提出,研究制定粤港澳大湾区城市群发展规划;在“十三五”规划中,香港被定位为离岸人民币的“枢纽”。

世界银行的最新数据显示,香港在世

界银行的“全球治理指标(WGI)”的研究项目中法治指标评分从1998年的80.4分提高到2015年的94.7分。香港律政司司长袁国强表示,国际社会对香港的司法制度充满信心,同时香港是亚太区排名第一的国际仲裁中心。这意味着香港在“一带一路”建设中可以承担特别的角色。对于赴相关国家和地区投资的内地企业而言,香港大量的国际仲裁和法律专业人才可以协助其规避所在国或地区的法律风险,在合同拟定、合同履行和争议调解中发挥特长。

袁国强表示,香港应顺势而为,积极搭乘“一带一路”建设的快车,发挥国际仲裁中心的优势显然将大大有助于融入其中。

随着“一带一路”建设的推进,越来越多的内地企业开始到境外发展,但内地企业光凭自己寻找国际投资人有一定难度。余伟文表示,香港的优势是有强大的国际网络和健全的金融市场。香港的中间人角色和专业服务平台作用突出,“我们刚做好一个投资清单,帮助内地企业和国际资本牵线搭桥,给他们到海外投资提供风险管理方案”。

按照相关规划,粤港澳大湾区是由广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、惠州、珠海、中山、江门9市和香港、澳门两个特别行政区形成的城市群,整个湾区人口6600多万,各城市间经济结构互补性很强。无论是经济还是社会发展,大湾区都为香港未来提供了很大空间。

谭志源认为,今后大湾区的推进和建设方向,要做好功能定位、实现互联互通、打造优质生活圈及引资引智等。首先,根据大湾区内的9市2区的优势和特点进行合理布局和分工,实现错位发展、互补共赢;其次,做好基建、生产要素、资金及通讯的互联互通;第三,打造一小时或两小时的粤港澳大湾区生活圈,方便人员在湾区间的流通常往来;最终打造对外开放新格局,面向世界开放整个湾区,引资引智。

香港自2004年成为第一个开展人民币业务的离岸市场后,迄今已拥有全球最大的离岸人民币资金池,最多的离岸人民币投资项目种类。香港金融管理局外事主管刘中健表示,“内地在未来10年、20年都将仍是世界经济发展的亮点,会对世界更有吸引力,我们的离岸人民币枢纽地位也将再未来的国际金融市场上有着更重要的分量”。

“复兴号”来了!

(上接第一版)

为打造适合中国国情、路情的高速动车组设计制造平台,实现中国高速铁路动车组自主化、标准化和系列化,在中国铁路总公司主导下,中国铁道科学研究院技术牵头,集合中车集团及相关企业的力量,开展了中国标准动车组设计研制工作。

中国标准动车组构建了体系完整、结构合理、先进科学的技术标准体系,涵盖了动车组基础通用、车体、走行装置、司机室布置及设备、牵引电气、制动及供风、列车网络标准、运用维修等10多个方面,达到国际先进水平。

张波介绍说,中国标准动车组大量采用中国国家标准、行业标准、中国铁路总公司企业标准等技术标准,同时采用了一批国际标准和国外先进标准,具有良好的兼容性能,在254项重要标准中,中国标准占84%,软件全部是自主研发。中国标准动车组整体设计及车体、转向架、牵引、制动、网络等关键技术都是我国自主研发,具有完全自主知识产权。

更值得关注的是,中国标准动车组解决了目前CRH380系列不能“互联互通”的问题。CRH380系列技术平台的标准系统不统一,没有做到标准化统一,不仅司机的操作台不一样,连车厢里的定员座位都不一样,无法相互替代。中国标准动车组的“标准”,意味着今后所有高铁列车都能连挂运营,互联互通。只要是相同速度等级的车,不管哪个工厂出品,不管是哪个平台出品,都能连挂运营,不同速度等级的车也能相互救援。

中国标准动车组研制成功,对于促进我国高速铁路可持续发展、推进高铁装备自主创新成果产业化、全面系统掌握高速铁路动车组及关键装备的核心技术,加快中国高铁“走出去”,具有重要意义。

目前,“复兴号”中国标准动车组有“CR400AF”和“CR400BF”两种型号。按照中国铁路总公司新的动车组编制规则,新型自主化动车组均采用“CR”开头的型号,“CR”是中国铁路总公司英文缩写,也是指覆盖不同速度等级的中国标准动车组系列化产品平台。型号中的“400”为速度等级代码,代表该型动车组试验速度可达400km/h及以上,持续运行速度为350km/h。“A”和“B”为企业标识代码,代表生产厂家;“F”为技术类型代码,代表动力分散电动车组。红色的是中车四方的AF,黄色车头是中车长客的BF。今后,中国铁路总公司将根据运输市场需求,逐步研发CR300和CR200系列中国标准动车组。

据悉,6月26日,“复兴号”将率先在京沪高铁两端的北京南站和上海虹桥站双向首发,分别担当G123次和G124次高速列车。下一步,铁路总公司将根据运输需要,安排“复兴号”中国标准动车组系列产品设计制造,组织好批量生产,逐步扩大在不同速度等级高铁线路上的运用,为人民群众出行提供更多的选择。

2016沪深上市公司商标品牌价值排行榜

中国人民大学中国商标品牌研究院6月26日发布

2016沪深上市公司商标品牌价值排行榜 总榜

序号	股票名称	商标品牌	品牌价值(亿元)
1	工商银行	ICBC 中国工商银行	2,783.17
2	建设银行	中国建设银行 CHINA CONSTRUCTION BANK	1,006.25
3	中国银行	中国银行 BOC OF CHINA	1,578.26
4	农业银行	中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA	1,459.74
5	中国石化	SINOPEC 中石化	1,121.63
6	中国中车	中国中车 CRRC	940.01
7	上汽集团	上汽集团 SAIC MOTOR	918.82
8	中国平安	中国平安 PING AN	918.56
9	长江电力	长江电力 GREE POWER	858.85
10	中国人寿	中国人寿 CHINA LIFE	760.60
11	中国建筑	中国建筑 CHINA BUILDING	695.60
12	中国石油	中国石油 SINOPEC	648.76
13	贵州茅台	贵州茅台 KWEI LOU MAO TI	471.73
14	格力电器	GREE 格力	453.95
15	交通银行	交通银行 CHINA UNIONBANK	445.13
16	招商银行	招商银行 CHINA MERCHANT BANK	441.83
17	广汽集团	广汽集团 GAC GROUP	434.48
18	分众传媒	分众传媒 FOCUS MEDIA	418.81
19	美的集团	美的 Midea	416.72
20	海康威视	海康威视 HIKVISION	362.77
21	中国联通	中国联通 CHINA UNICOM	347.77
22	长安汽车	长安汽车 CHANGAN	329.48
23	国投电力	国投电力 SDIC POWER	328.11
24	海澜之家	海澜之家 HLA	317.63
25	青岛海尔	海尔 Haier	317.06
26	中国交建	中国交建 CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION	303.17
27	伊利股份	伊利 Yili	292.84
28	华能国际	华能国际 H	290.95
29	航天信息	Aisino 航天信息	284.19
30	万达院线	万达院线 WANDA CINEMA	283.86
31	中国国旅	中国国旅 CHINA TRAVEL SERVICE	274.94
32	中国国航	中国国航 AIR CHINA	266.37
33	国泰君安	国泰君安 SECURITIES	253.12
34	中国铁建	中国铁建 CHINA RAILWAY CONSTRUCTION	251.29

2016沪深上市公司商标品牌价值排行榜 分榜

序号	股票名称	商标品牌	品牌价值(亿元)
1.智能制造			
1	紫光股份	UNIS 紫光	58.73
2	长园集团	CYG长园	53.53
3	国电南瑞	国电南瑞	53.08
4	汇川技术	汇川技术 Invcnse	42.92
5	用友网络	用友 yonyou	40.15
6	大族激光	HAN'S LASER 大族激光	38.40
7	上海机电	上海机电	38.27
8	华天科技	华天科技 HATTEK	32.89
9	浪潮信息	浪潮 Inspur	31.52
10	均胜电子	均胜电子	31.38
2.医药制造			
1	云南白药	云南白药	185.73
2	恒瑞医药	恒瑞医药 HENG RUI	174.37
3	康美药业	康美药业 康美	155.83
4	复星医药	FOSUNPHARMA 复星医药	124.69
5	东阿阿胶	东阿阿胶	90.95
6	天士力	天士力	85.73
7	吉林敖东	吉林敖东 吉林敖东	65.91
8	同仁堂	同仁堂	65.55
9	白云山	白云山 白云山	63.38
10	信立泰	信立泰 SALUBRIS 信立泰	62.25
3.休闲旅游			
1	春秋航空	春秋航空 SPRING AIRLINES	96.16
2	耀客传媒	耀客传媒 FLAME GROUP	90.00
3	凤凰传媒	凤凰传媒 FENGXING	89.53
4	东阿阿胶	东阿阿胶	89.05
5	黄山旅游	黄山旅游	82.98
6	首旅酒店	首旅酒店 BTG HOTELS	82.63
7	丽江旅游	丽江旅游 LJC	34.28
8	全聚德	全聚德 CHINA GRILLHOUSE GROUP	31.64
9	云南旅游	云南旅游	30.52
4.食品饮料			
1	伊利股份	伊利 Yili	471.73
2	双汇发展	双汇发展 DOUBLE H	292.84
3	五粮液	五粮液 Wuliangye	