

今年前4个月,主营业务收入4937.6亿元,同比增长15.3%——

家电行业逐步走出低谷

经济日报·中国经济网记者 周 雷

透 视

今年以来,得益于宏观经济开局良好、外需市场好转等利好因素,同时家电企业持续发力供给侧结构性改革,加强技术创新和产品结构调整,抓住了消费升级机遇,顶住了成本上升等压力,前4个月行业运行主要指标实现了稳定增长——

工业和信息化部最新公布的数据显示,2017年前4个月,家用电器行业主营业务收入4937.6亿元,累计同比增长15.3%;利润总额290.3亿元,累计同比增长7.9%。

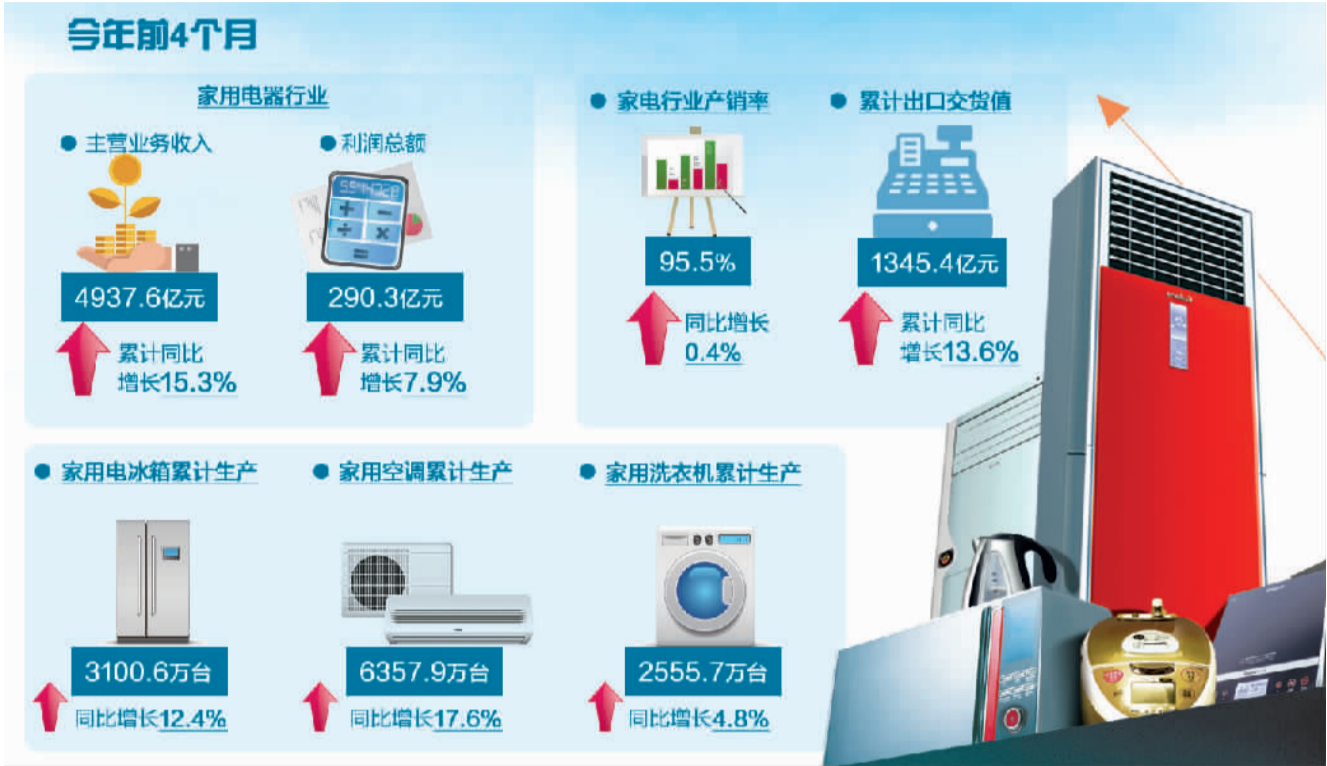
稳步回升势头明显

“当前,家电业逐步走出低谷。”家电业资深专家胡晓红表示,2015年至2016年上半年,家电业曾面临很大的下行压力,市场形势严峻。随着前期消费透支因素减弱,自去年四季度起家电业运行情况开始好转,今年以来行业继续保持稳定增长,整体运行朝着预期方向发展。

从生产情况看,今年1月份至4月份,家用电冰箱累计生产3100.6万台,同比增长12.4%;房间空气调节器累计生产6357.9万台,同比增长17.6%;家用洗衣机累计生产2555.7万台,同比增长4.8%。其中,4月份当月,家用电冰箱生产834.4万台,同比增长3.1%;房间空气调节器生产1950.2万台,同比增长20.5%;家用洗衣机生产627.4万台,同比增长4.2%。

从销售情况看,今年1月份至4月份,家电行业产销率95.5%,同比增长0.4%;累计出口交货值1345.4亿元,累计同比增长13.6%。4月份当月,家电行业产销率95.8%,同比增长0.4%;出口交货值379.4亿元,同比增长10.6%。

据有关专家分析,今年以来,我国经济企稳向好,国内市场消费升级热潮涌动,带动了家电内销的稳定增长;同时,世界经济温和复苏,欧美等发达经济体和新兴市场国家的需求均有所改善,加上人民币汇率保持稳定,为企业出口营造了可预期的环境,我国家电外



销增长势头良好。

数据显示,前4个月,家电业利润总额290.3亿元,累计同比增长7.9%。胡晓红表示,今年以来大宗商品价格上涨,铜、铝等原材料价格较去年同期上涨约10%至20%,令家电业面临较大的成本压力。为此,各企业积极推进降本增效、产品升级,成效日益显现。

仅从洗衣机品类看,海尔洗衣机在6000元以上价格段的市场份额高达46.3%,稳居行业第一。为满足高品质生活需求,海尔新推出的直驱滚筒洗衣机产品,搭载了其与新西兰国宝级品牌Fisher&Paykel联合研发的直驱变频电机,取消了传统洗衣机的皮带,运转更加安静平稳,衣物洗护也更干净。近期,海尔洗衣机与京东又结成高品质体验联盟,双方签订35亿元的年度战略合作大单,目标是实现京东平台高端洗衣机销售额的增长翻番。

挖掘以旧换新商机

由于家电消费升级商机巨大,不仅生产企业举措频频,零售企业也重拳出击。在中国家用电器协会的倡导和支持下,零售巨头国美宣布在全国开展家电以旧换新活动。6月9日至6月18日,国美电器、大中电器、永乐电器等全国1600余家门店同步推出以旧换新、旧家电立抵550元等活动,同时联合知名家电品牌推出知名品牌日,用优质服务 and 精选产品,助力消费升级,引领品质生活。

“国美电器开展家电以旧换新活动,对于服务消费者非常有意义,也给全国家电企业带了好头。”中国家用电器协会副理事长徐东生表示,前些年出台的政策利好拉动了家电销售高速增长,也沉淀了大量的换新需求。随着消费升级、产品迭代,以旧换新的市场空间正在打开。

以2008年为节点,在应对国际金融危机冲击的背景下,我国出台了家电下乡、家电以旧换新、节能惠民等政策,有力拉动了以普及性产品为主的家电消费。截至2011年10月份,全国仅家电下乡产品累计销售2亿台。随着时间的推移,这些家电产品变得老旧,在很多消费者家中成了“食之无味,弃之可惜的鸡肋”。

据徐东生介绍,当前,家电厂商紧抓消费升级机遇,大力推进转型升级和技术创新,家电高端化、智能化、时尚化、健康化趋势明显,新产品在功能、品质、外观和消费体验等各方面均较七八年前的产品有了大幅度提高。但是,面对心仪的产品,不少消费者苦于家中原有家电难以妥善便捷地处置,往往选择凑合着用,放弃了更新消费的机会。

一项调查显示,家用电器正进入更新换代的高峰期,我国家庭每年囤积和闲置2000万台以上的旧电视、电脑、冰箱等电器,电器垃圾的处理已迫在眉睫。有业内人士表示,废旧家电若处理不当会带来严重污染问题。着眼于绿色发展,一台家电的生命周期,还应当包括环保、科学地回收、拆解、分选,直至作为生产原料回收再利用。

为促进消费升级,经过家电协会和国美电器的沟通交流,国美电器决定借618消费旺季,开展全国性的以旧换新优惠活动。

“当下家电市场的痛点,并不仅仅在于低价需求,合理帮助消费者实现轻松换新家,才是具有长远眼光的零售企业价值所在。”国美电器总裁王俊洲表示,零售企业是引领和推动消费升级的

重要一环,在中国家用电器协会的倡导和建议下,国美提供专业化、规范化的以旧换新服务,并与正规的家电拆解企业达成合作,实现废旧家电的环保处理。同时,推出以旧换新+套购自由组合等活动,提供一站式购物服务体验,帮助消费者轻松提升生活品质。

联手家装开拓新市场

记者在采访中了解到,国美推出的以旧换新服务,依托自有的国美管家提供服务支撑,以及安迅物流便捷的承运服务,解决消费者在废旧家电处理过程中缺少便捷渠道、价格不透明、隐私被泄露等痛点。活动期间,消费者可通过国美管家、国美Plus、各地门店和400客服热线四大渠道预约上门收旧服务,消费者凭收旧凭证到店领取550元(400元门店补贴+150元国美Plus补贴)收旧补贴,凭收旧补贴购买新家电享受对应的补贴直降优惠。

“今年消费者对于家电换新的需求,应该说比往年更为强烈。”国美电器高级副总裁郭军透露,4月份至7月份是传统家装行业旺季,随着家装市场走强,套购家电需求会水涨船高。从今年家装市场情况看,受房地产调控政策影响,70%以上业务是家庭二次装修,而非新房装修。部分国美门店已引入家装合作伙伴,消费者可以在店内轻松实现家装家电一站式解决。

对于家电协会与国美开展的以旧换新活动,海尔、三星等一线家电厂商态度积极。海尔690中国区国美经营体总经理张涵表示,此项活动恰逢其时,有的放矢,有助于推动家电产业升级和消费升级,海尔将尽全力与国美做好相关工作。

我国建筑业人员流动性强、专业性不强的局面长期存在——

建筑工人专业化转型亟待提速

本报记者 亢 舒

行业观察

近日,住房和城乡建设部印发《建筑业发展“十三五”规划》,为未来几年建筑业发展描绘了蓝图。此外,国务院办公厅近日也印发了《关于促进建筑业持续健康发展的意见》,成为建筑业改革发展的重要顶层设计。从两份重要文件中可以看出,我国建筑业面临重要变革。其中,一个相当重要的方面就是我国将重点培育现代产业工人队伍。

《意见》提出,改革建筑用工制度。推动建筑业劳务企业转型,大力发展木工、电工、砌筑、钢筋制作等以作业为主的专业企业。以专业企业为建筑工人的主要载体,逐步实现建筑工人公司化、专业化管理。鼓励现有专业企业进一步做专做精,增强竞争力,推动形成一批以作业为主建筑业专业企业。促进建筑业农民工向技术工人转型,着力稳定和扩大建筑业农民工就业创业。建立全国建

随着城市化进程的推进,我国建筑工人队伍的规模也在逐年扩大。然而,建筑工人流动性强、专业性不强的局面长期存在。为此,有关部门连续出台相关文件,把提升建筑工人专业化技能水平提上了日程。从长远来看,培育现代产业工人队伍,将为建筑业的发展提供更为坚实的基础和保障

筑工人管理服务信息平台,开展建筑工人实名制管理,记录建筑工人的身份信息、培训情况、职业技能、从业记录等信息,逐步实现全覆盖。

《规划》也提出,将发展建筑产业工人队伍。推动工人组织化和专业化,改革建筑用工制度,鼓励建筑业企业培养和吸收一定数量自有技术工人,改革建筑劳务用工组织形式,鼓励现有专业企业做专做精,形成专业齐全、分工合理、成龙配套的新型建筑行业组织结构。

《规划》还提出,健全技能培训和鉴定体系。建立政府引导、企业主导、社会参与的建筑工人岗前培训、岗位技能培训制度,研究优惠政策,支持企业和培训机构开展工人岗前培训,发挥企业在工人培训中的主导作用,积极开展工人岗位技能培训,倡导工匠精神,发展一批建筑工人技能鉴定机构,试点开展建筑工

人技能评价工作。

“5000多万农民工是建筑业生存和发展的基石,建筑业的改革发展必须要惠及他们。只有先解决农民工的归属问题,降低其流动性,才能保障工人的合法权益,才能有效地开展技能培训和技能鉴定,提升工人技能水平,这是提高工人素质的基本条件。”住房和城乡建设部副部长易军表示,要大力发展以作业为主的专业企业,使其成为工人的主要载体,实现建筑工人的公司化管理。在此基础上,推动实名制管理,落实劳动合同制度,规范工资支付,开展技能培训和鉴定,促进建筑业农民工向技术工人转型。

只有农民工的技术水平提升了,建筑业的生产效率才能提升,建筑业才能够赢得持续稳定的发展。“对现行建筑劳务企业实行专业化转型,已经势在必行。”江苏省建筑市场管理协会会长汪士

和说,《关于促进建筑业持续健康发展的意见》从“建筑师队伍”“建筑业高级管理人才”“建筑业专业人才”“技能人才”和“建筑工人”等5个层面提出了要求和指导意见,特别是透露出重要信息,要鼓励“发布各个技能等级和工人的人工成本信息”,意味着建筑工人的工资不能不分技能高低“一刀切”发放。汪士和建议,要大力弘扬工匠精神,就必须把工资分配向关键技能岗位倾斜。干好干坏一个样,培养不出高素质建筑工人。

长期以来,建筑业吸纳了大量农民工就业。但是,农民工队伍流动性强,专业性不强,从事的工种有时也不固定,导致他们的技能水平在总体上也不高。从两份文件中看,未来国家将加大对这支队伍的管理和培养力度,不仅从组织机构上通过发展专业企业让他们所从事的工种固定下来,还将加大对他们的培训力度,以及形成技能评价体系,推动他们技术能力的提升。同时,还将加大对他们的各项保障力度。相信建筑业通过培育现代产业工人队伍,改革建筑用工制度,发展建筑产业工人队伍,以及健全技能培训和鉴定,完善权益保障机制,我国建筑工人队伍将日益发展壮大,这支队伍也将为建筑业的发展奠定更加良好的基础。



从“618”、“双11”到“双12”,各式各样的电商购物节让“剁手党”们乐此不疲,各大电商平台的销售额也是水涨船高。京东表示,“618”大促累积下单金额达到了惊人的1199亿元;天猫则称,6月18日零点开场仅7分钟,天猫国际成交额就破亿元。

那么,人为制造出来的各个电商购物节是否过于频繁?有没有透支消费、虚假繁荣的隐患?用户到底需要什么样的电商购物节?

首先,经过各个电商平台持续几年的打造,电商购物节已被广大用户认可,先提价再打折、物流不及时、退换货难等“痛点”显著缓解。更为重要的是,在为用户提供价格优惠的同时,各大电商平台注重选择符合趋势的优质单品,满足用户品质化的消费需求。资深“剁手党”们对价格的敏感度明显下降,对商品品质的关注度则日益提升,整体的消费特征由刚需转化为个性化需求。用户本就该用最好的价格买到最好的商品,国人品质消费的需求在电商购物节得到了全方位满足。

其次,各大电商平台在前沿创新技术领域的投入,在电商购物节得到了集中展示和应用。6月18日,京东在中国人民大学宣布京东配送机器人正式运营,并完成了全球首单配送。至此,京东自前年开始着手研发的三项无人科技(无人仓、无人车、无人柜),均已正式投入运营。此外,京东正集中研发人脸识别技术,未来计划应用于无人车开仓取货环节。阿里巴巴则在今年3月份正式启动了代号为“NASA”的计划,面向未来20年组建一个强大的独立研发部门,主要技术方向包括机器学习、芯片、操作系统和生物识别等,其中很多技术要应用于电商业务。作为成功的电商零售平台,阿里巴巴和京东正向外界传递明确的信号,他们同样是非常成功的技术公司。

再者,线上线下各方正积极合作、融合发展,携手为用户带来更优质的购物体验。电商目前仅占中国社会消费品零售总额的15%,如果可以占到85%的线下传统零售商务合作,将是皆大欢喜的结果。所有的线上线下从业者应该向同一方向努力,即让消费者快乐。以加入天猫“618”的美国梅西百货为例,在上海悦荟广场以新零售体验馆的形式展示梅西品牌的精神和品质生活,用户看上了什么,在现场扫描二维码,就可以在梅西百货天猫国际旗舰店里选购。京东则引入了智能冰箱、叮咚音箱等线下新入口,让用户在线下更丰富的场景和终端抢购商品。

对于平台和用户而言,电商购物节的内涵,远远超过了一次购物狂欢。随着消费升级的驱动,用户对于全球好货和品质消费产生了极大的诉求,这就需要各大电商平台通过强大的平台聚集力和专业的大数据推荐,满足这一诉求,并重构新零售背景下的全新消费体验。传统零售模式以货为驱动力,新零售则以用户为驱动力,供应链改造、大数据营销、智慧物流、推动国货出口、引领消费升级、重构消费体验等,应该是电商购物节的本意,而不仅仅是让利促销。



广东深圳:

打造中国生物产业的“冷泉港”

本报记者 喻 剑

诺贝尔生理学或医学奖得主、被誉为“DNA之父”的美国科学家詹姆斯·沃森在深圳大鹏新区考察生物谷和国家基因库建设后,决定将“乐士沃森生命科技中心”布局在国际生物谷坝光核心启动区,打造中国的“冷泉港”。美国冷泉港实验室被称为生命科学的摇篮,诞生过8位诺贝尔奖得主,沃森曾担任其主任近40年。

生物和生命健康产业是最富活力的新兴产业之一,也是全球未来产业竞争的热点领域。深圳市政府将生物产业列为全市七大战略新兴产业之一,将生命健康产业列为全市六大未来产业之一。

目前,深圳正加速布局生物与生命健康产业,通过人才集聚、平台集聚、资源集聚、政策助力,抢占新一轮科技革命和产业革命制高点。作为首批国家生物产业基地,深圳的生物和生命健康产业正以年均20%的增速快速发展,2016年产业规模达2000多亿元。

“深圳生物产业的发展不仅体现在规模上,在细分领域还涌现出一批国家级龙头企业或世界级领军企业。”深圳市发改委副主任吴优介绍,近年来深圳生物和生命健康产业涌现出迈瑞、海王生物、海普瑞、翰宇药业、华大基因、北科生物、微芯生物等一批创新型生物企业。

如今,深圳新一代测序能力与超大规模生物信息计算与分析能力已位居世界第一,华大基因已成为全球最大的基因组研发与科技服务机构。在干细胞和肿瘤免疫细胞治疗、基因治疗等部分领域,深圳同样处于国际领先地位。北科生物建成亚洲最大的综合性干细胞库群和全球首个通过美国血库协会(AABB)认证的综合干细胞库群。

经过多年发展,深圳生物与生命健康产业已呈现明显的集聚效应。其中,生物医学工程、生物医药领域领跑全国,生物农业、生物环保位居国家生物产业基地前列,高端生物医学工程、基因测序和生物信息分析、细胞治疗等技术跻身世界前沿。

在创新环境和产业空间布局上,深圳各区依据各自优势开展了不同的产业布局:南山区拥有生物孵化器以及众多的科研院所和生物医药高新产业;福田区医疗及健康服务基础良好,在医院集群上具有优势;盐田区由于有华大基因的带头作用,在基因组学方面发展全国第一;坪山区建立了国家生物产业基地核心区;大鹏新区的国际生物谷,是深圳市最新规划的发展生命大健康产业基地。

本版编辑 于 泳