

听广州企业讲前沿故事——

# 创新：只有奔跑才会赢

经济日报·中国经济网记者 庞彩霞

创新看台

2016年8月，广州首次系统阐述“枢纽型网络城市”战略，提出实施“枢纽+”，举全市之力建设3大国际战略枢纽。国际科技创新枢纽是其中重要的战略支点。通过实施“枢纽+科技创新”战略，广州将打造全球技术、产业、人才、资本等高端创新资源的吸附器和辐射源，成为世界新一轮科技革命和产业变革的主场。作为创新主体，企业的发展是一番怎样的景象？我们从以下这3家企业的创新故事中或许能找到答案。



亿航智能技术有限公司正在建设的全球低空服务指挥调度中心。

亿航智能技术有限公司：

## 让更多人实现飞行梦想

观看无人机航拍画面，真切感受到鸟儿翱翔天空的自由。

唐哲君说，公司以“让人类像鸟儿一样自由飞翔”为使命，打造了全球最容易操控的智能无人机 GHOSTDRONE 2.0，首创通过手机 APP 智能一键式操控、阿凡达体感飞行、VR 眼镜技术相结合的沉浸式航拍体验，让普通大众享受到“身坐”无人机的飞行乐趣。

另外，亿航在行业应用无人机方面涉猎颇广。“亿航天鹰 Falcon 可以通过开放性的数据平台和多样化的任务接口，为企业提供飞行平台定制化解决方案，经过简单培训，一线工作人员即可单人控制多家飞机。”唐哲君介绍，亿航已经与多地公安、水利、电力部门展开合作，

将天鹰 Falcon 应用于环境保护监测、重要设施巡检、道路交通监管等诸多领域。

事实上，亿航的野心远不止于此。“我们希望未来从广州打个‘飞的’到深圳的出行不再是梦。”唐哲君介绍，去年1月，亿航发布了全球首款全电力、安全、智能的低空中短途自动驾驶载人飞行器“亿航 184”——1名乘客、8个螺旋桨、4支外伸机臂。乘客只需在机载应用中指定目的地，“亿航 184”便可自动驾驶，实时采集分析飞行中的各种传感器数据，保证将乘客以最快速、最安全的路径送达目的地。

除了载人，“亿航 184”还用于载物。去年5月，美国生物科技公司 Lung Biotechnology 与亿航达成10亿美元的合作协议，将向亿航购买1000台“亿航 184 定制版”，专门用于人造器官移植的快速运输。“现在通过汽车运输器官，时间最长的需要十几个小时，但用‘亿航 184’，仅需要两个多小时。”唐哲君说。

“亿航的无人机采用航线飞行的方式，飞行前都要进行报备，同时亿航的控制中心也会全程监控飞机的飞行。”唐哲君介绍，目前亿航已在多个合作城市建立了小型监控中心。为了支持“亿航 184”全面商业化以及其他智能飞行器产业化和规模化发展，亿航正在广州开发区打造亿航全球总部，将涵盖研发、运营、生产、测试、销售等环节，建设一座全球低空服务指挥调度中心，监管并服务于所有亿航系列飞行器产品。

“在某些医药专业领域，比如分子诊断、核酸诊断等，医学城的技术和世界水平的差距不大，是有机会赶超的。”在成都峰际生物技术有限公司总经理李俊看来，温江引进高级人才可以达到“短平快”的效果，但还要注重培养本土人才。医学城的产业着力点在“三医融合”，最终大量的工作需要本土专业人才来做，才能实现整个生物医药产业融合共生。

“作为新型医药医疗产业创新创业基地，医学城正在加快形成从基础研究、技术研发、临床试验、工业生产到消费服务的完整格局。”姬建新表示。

中国创新发展报告显示

## 国家创新能力将大幅提升

本报讯 记者徐惠喜报道：清华大学技术创新研究中心最新发布的《国家创新蓝皮书：中国创新发展报告》显示，我国国家创新能力近年来发展迅猛，可预估未来30年我国的创新能力将大幅提升。

该报告以国家创新能力综合测度指标体系为基础，从创新环境、创新资源、创新成果和创新效益4个领域考察我国创新能力的发展情况。根据4个创新领域得分，运用系统聚类将24个样本年划分成三个区间，并通过横向分析和纵向分析总结出我国创新能力的发展特点。结果表明，1991至1999年为我国科技创新的起步阶段，2000至2007年为加速阶段，2008至2014年为稳步发展阶段。通过这3个阶段20多年的发展，已经形成各维度创新能力协调共进的发展局面，但创新资源的使用率和创新成果的经济转化率依然太低，需要加大这两个领域的改善力度，衔接好“资源—成果—效益”这个创新链条，促进知识扩散、转移和使用。

该报告还选定6个具有可比性的国家创新能力核心指标，以2020年美国各核心指标的预测值作为目标值，利用主成分分析法得到各指标权重，计算得到“中国科技创新能力追赶指数”。结果表明，20年来我国不断追赶科技强国的脚步，创新能力已经取得了长足的进步，逐渐拉近了与美国的距离，但是仍然存在明显差距。这一方面是由于中国人口体量庞大且经济结构有待优化升级，另一方面是由于我国创新资源的使用效率还远远落后于美国，科技方面的投入产出比还有很大的提升空间。

适应创新驱动发展的投融资体系研究明确

## 科技投融资体系亟待完善

本报讯 记者沈慧报道：由中国科学技术发展战略研究院负责的《适应创新驱动发展的投融资体系研究》项目日前在京正式启动。项目将从需求侧出发，明确掣肘我国科技创新发展的问题，针对可能存在的金融约束，勾勒面向科技创新的金融发展路线图。

当前，科技型中小企业面临的融资难、融资贵等问题依然突出，成果转化仍然面临资金瓶颈，必须打通资本与创新、科技与金融、财政与社会资本之间的双通道，构建多元化、多层次科技投融资体系。据了解，该项目会选取一批有代表性的企业、科研院所、高校和地方政府等进行调研，对我国科技创新资源在微观层面的配置现状进行深入了解，抓住不同类型机构的融资痛点。在此基础上，研究引导金融资本和社会资本进入科技创新领域的机制，提出支撑创新发展的投融资政策建议。

探营

位于四川成都温江区的成都医学城是当地近年来打破属地界限、整合优势资源，推动医学、医疗、医药“三医”融合产业创新发展的孵化基地。

“对医学城而言，创新人才的价值是显而易见的。通常来说，政策是吸引人才的风向标。”温江区科技局局长李振华表示，对科技创新人才，不仅要有蓄水养鱼的雅量，更要有放水养龙的海量。温江区最新出台的人才新政30条，每年安排1亿元用于人才引进。

位于成都医学城的四川科伦药物研究院是第一个尝到“甜头”的创新型企业，由企业核心人才团队领衔的国家重点研发项目刚刚启动，温江区科技局围绕创新项目研发、研发平台建设和人才个人资助等1300万元配套资金就已准备到位，给了企业一个“大礼包”。

然而，政策激励仅是一个方面。“能不能吸引人才，物质待遇并非最高准则，才华得到出路才是核心要义，换言之就是要有好的发展环境，为人才搭建好施展才华的舞台。”成都人才发展促进会副会长姬建新表示。

围绕产业链布局创新链，才能有好的发展环境。通过“外引+内育”的方式，截至目前，温江区已成功引进两院院士6人，国家、省市“千人计划”专家和团队23个，从事研发和技术指导。成都医学城汇聚了包括科伦药业、博奥生物等在内的一大批医药领军企业和医药研发机构，有着丰富的创新资源。目前已建和在建的孵化载体超过200万平方米，区内20余所高等学校、科研机构和超过20万人科研人才迸发出强劲的创新能力。

本土的创新团队借助平台实现了快速产业化。四川省“百人计划”专家邓炳初加盟四川海思科制药有限公司后，立即组建了创新药开发团队，吸引了包括5名省市人才计划专家在内的100余名研发人员加入该团队，目前多项药物进入临床实验阶段；四川省“千人计划”专家刘建余2016年创建了四川夏派森医药科技有限公司，成为小分子创新药研发服务的前沿创新型公司。

“在某些医药专业领域，比如分子诊断、核酸诊断等，医学城的技术和世界水平的差距不大，是有机会赶超的。”在成都峰际生物技术有限公司总经理李俊看来，温江引进高级人才可以达到“短平快”的效果，但还要注重培养本土人才。医学城的产业着力点在“三医融合”，最终大量的工作需要本土专业人才来做，才能实现整个生物医药产业融合共生。

“作为新型医药医疗产业创新创业基地，医学城正在加快形成从基础研究、技术研发、临床试验、工业生产到消费服务的完整格局。”姬建新表示。



新能源汽车共享租赁平台——滴滴租车在纳金科技产业园孵化。

创新创业讲座。

刘健明告诉记者，园区预计明年将成立投融资平台，对看好的初创企业进行投资，进一步推动园区内企业的创新研发，实现跨界共享、资源互通、多方共赢。

纳金科技有限公司：

## 建立大数据全产业链孵化器

走进纳金科技产业园，一排整齐的白色新能源共享汽车吸引了记者的目光。“这是产业园孵化的新能源汽车共享租赁平台——‘响响租车’的汽车。您只要拿出手机下载APP，通过注册、预约，即可用手机寻找到车辆取车，就像共享单车一样，非常方便。目前，响响租车已经在广州、中山、湛江等多个城市开展了租车业务。”广州纳金科技有限公司副总裁黄锐向记者介绍。

响响租车只是纳金科技孵化器孵化的项目之一。纳金科技产业园成立于2014年，是以“专业孵化器+精品科技园”为运营模式建立的大数据产业公共技术服务平台和一站式科技服务平台。园区聚集大数据产业，目前已集聚了

玖的数码科技有限公司：

## 创造VR线下商业落地模式

提到这一趋势，以文化娱乐领域为市场切入点，通过向企业商户提供结合优秀VR文化内容、自主专利硬件、云数据平台的VR应用方案，快速推动虚拟现实技术商业落地，成为全球第一家实现规模化VR商业落地的公司，一年后便让公司产值跃升至1.6亿元。

“当时大部分的VR生产商都在思考如何把设备卖给个人消费者，但我们企业选择做企业市场，创造VR线下商业落地模式。”玖的公司董事长梁应滔告诉记者，2015年，公司的第一款VR产品——9DVR体验馆诞生，开始投入市场。当年，玖的即布局线下店1000余家，总量排名全球第一位，并率先依靠VR业务实现盈利。

在被业内人士称为“VR元年”的

金扶持，更重要的是，我们会帮助企业寻找客户，让他们的产品尽快找到市场，实现盈利。”刘健明说。此外，园区还为科技企业提供创业辅导、管理咨询、合作交流、项目推介、投融资、人才引进、技术对接等贴心式的管家服务，积极引进教育产业，为园区从业人员家中的低龄孩童提供服务，减轻从业人员的家庭压力，便利于其全身心投入创新创业。

纳金科技还在园区内打造了面向创业大学生的众创空间，为其提供空间、资源、管理咨询、技术对接、政府融资等支持。另外，他们还与华南理工大学、中山大学等高校和教育机构合作共建了实习创业基地、青年创新创业基地、青年之家，每年不定期针对大学生群体举办创

2016年，玖的VR实现了在全球60多个国家和地区的线下布局，线下店数量倍增200%。截至2017年2月，线下店已突破3500家，年营收达1.4亿元，引领中国VR线下商业成为全球VR行业发展的风向标。

玖的的野心不仅仅是“卖设备”，内容才是VR产业的核心竞争力，我们基本每3个月就要换一批内容。”梁应滔告诉记者，去年，玖的除了把30台设备发货到菲律宾，还外派了两名技术人员，帮助合作商在300个商场布点，培训技术人员，并提供持续的设备和内容更新。

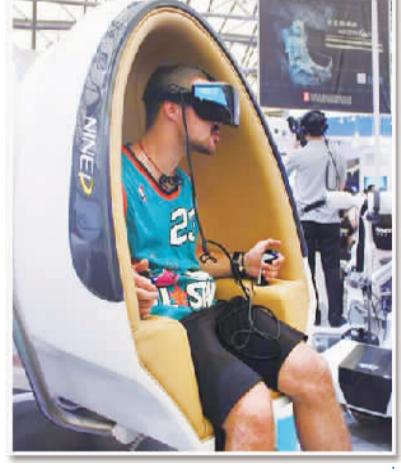
据了解，玖的现有员工450人左右，内容技术研发人员占比超60%，年研发经费投入占营收10%以上，并从国内外引进高素质科技型人才。同时，玖的也

以VR技术为载体向全球传播中国优秀文化。玖的已开发出了30多款原创版权VR内容，并申请多项国家专利。

“玖的已经完成了硬件研发与生产、内容制作和商业落地运营，打通了供应链中的每个环节，创造了一套完整的全产业链覆盖模式。”梁应滔说。

自玖的成立，每年都有超过100家企业前来交流，既有VR相关企业，也有传统工业、建筑、煤炭等完全跨界的企业，更多的项目还在不断碰撞中。目前，玖的VR正在积极探索“VR+”新模式，以更丰富的合作形式全面对接消防、禁毒、爱国主义教育、旅游、医疗等各行业和公共服务领域，加速VR技术应用渗透产业链的每个角落。

(文中照片均由庞彩霞摄)



玖的数码科技有限公司以VR技术为载体向全球传播中国优秀文化。

戴上眼镜，就可以与好友联网竞技，穿梭于电影《阿凡达》般的虚拟世界，也可以体验在高空行走独木桥……在广州玖的数码科技有限公司的VR体验室中，这些设想已经变为现实。

VR是最受关注的前沿科技之一。2014年，广州玖的数码科技有限公司捕

成都汇众智

本报记者

乔金亮

三医融洽