

一些地方借PPP项目政策大搞投资活动,甚至将纯商业化项目硬套其中——

警惕伪PPP项目兴风作浪



PPP在解决政府投资项目的资金短缺问题和提升投资运营效率方面的作用日益突出。不过,当前我国PPP模式仍处于探索之中,项目落地率有待提升,落地速度有待加快;一些项目规范性不强、创新性较弱等问题日益凸显。同时,一些“伪PPP”项目也逐渐浮出水面——

在地方财政收入压力和债务风险加大的背景下,PPP(政府与社会资本合作)在解决政府投资项目的资金短缺问题和提升投资运营效率方面的作用日益突出,已经成为地方政府推动经济增长的重要抓手。

不过,从工作开展情况看,全国PPP项目落地率仍有待提升,落地速度有待加快;一些项目规范性不强、创新性较弱等问题日益凸显,一些“伪PPP”项目也逐渐浮出水面。

专家表示,当前我国PPP模式仍处于探索之中,既要加快改革步伐,调动各方参与积极性;也要进一步强化监管,避免“伪PPP”搅局,使PPP在稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险等方面发挥更大作用。

PPP项目落地率待提升

不久前,财政部PPP中心发布了PPP综合信息平台项目库季报。报告显示,截至今年3月末,按照财政部相关要求审核纳入项目库的项目,即全国入库项目共计12287个,累计投资额14.6万亿元。其中,已签约落地项目1729个,投资额2.9万亿元,落地率为34.5%;库内国家示范项目共计700个,累计投资额1.7万亿元。

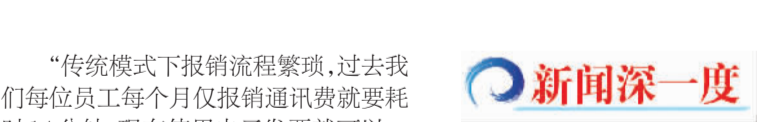
“总的来看,PPP项目落地率仍有进一步提升空间。”交通银行金融研究中心高级研究员刘学智说,我国PPP项目签约落地进展相对缓慢,部分项目无人问津,根本原因之一在于PPP项目作为一种新模式,仍处于摸索过程中,亟需找到项目参与各方的利益契合点。

刘学智进一步分析说,过去我国大量基础设施和公共服务项目建设大多通过地方政策融资平台投资,也有部分项目以项目公司为主体投资建设。现在推行的PPP模式则是以公私合营的混合所有制公司为主体。在PPP框架下,无论是项目合作关系、收益盈利模式,还是政府部门、私人部门各自扮演的角色,都需要在实践中逐步探索。

国家治理协同创新中心研究员杨枝煌认为,PPP模式尚未建立起高效的市场化委托代理机制,招投标机制仍然有进一步完善的空间;从资金角度看,政府受限于融资平台整改和债务压力,配套资金未能及时到位,加上民营企业融资难、融资贵问题未能得到有效解决;从金融创新看,PPP项目在推进过程中仍然缺乏更加有效的投资组合创新产品,影响了投资效率。此外,一些地方的政府部门在PPP项目推进中服务意识不强,甚至存在不作为的现象。这些因素都影

用户通过微信公众号或支付宝服务号输入企业名称等就可实现开票——

使用电子发票好处多



“传统模式下报销流程繁琐,过去我们每位员工每个月仅报销通讯费就要耗时14分钟,现在使用电子发票就可以一键解决,企业运营成本因此下降90%,运营效率提升30%。”中海汇银集团总经理夏子国这样形容电子发票的优势。

的确,与传统纸质发票相比,电子发票具有无纸化、低能耗、易保存、易查询等优点,早在2013年6月份,京东就曾开出内地第一张电子发票,尽管当时只能作为收付款凭证,并不能用于报销。此后,电子发票的推进一直比较迟缓,但进入2017年,随着移动支付普及,作为打通“最后一公里”的电子发票开始“飞入寻常百姓家”。

电子发票的推广,得益于政策层面的“松绑”和鼓励。由于电子发票都是增值税发票,在“营改增”正式落地后,包括酒店业、餐饮业在内的服务业商户真正被纳入电子发票的开票范围,今年3月份,国家税务总局发布《关于进一步做好增值税电子普通发票推行工作的指导意见》,进一步明确重点在电商、金融、快递等行业做好增值税电子普通发票推行工作。

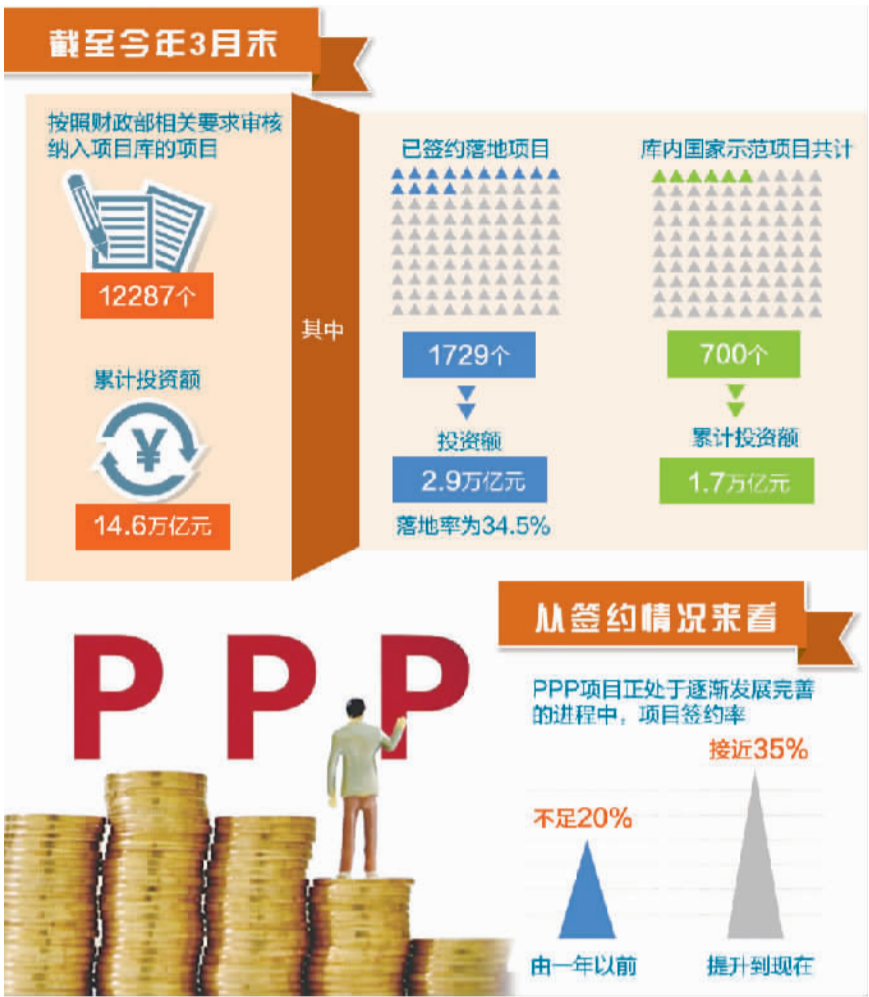
更重要的推动力,则在于互联网巨

与传统纸质发票相比,电子发票具有无纸化、低能耗、易保存、易查询等优点

运营商、餐饮企业、电子商务企业、互联网出行行业和快递行业对电子发票的接受意愿最为强烈

头看好这一领域。近日,微信与中国联通、用友联合推出通讯费报销的电子发票解决方案。支付宝事业群副总裁邵亮同样表示,电子发票是蚂蚁金服近期重点开放的能力之一,目前杭州肯德基、北京乐友等线下商户已经可以为用户开出电子发票。

互联网巨头的参与,大大降低了电子发票的用户教育成本。截至今年4月底,浙江省共有使用电子发票的纳税人723户,累计开具电子发票3487.65万份。浙江省国税局货物劳务税处副处长裘耀华坦言:“在电子发票的推广中,教育用户成本很高,如果你再让他们下一个新的APP,接受度就更低了。”



险几乎完全留给政府,政府承担兜底责任,项目各方缺乏合理的风险共担机制。同时,有的企业介入PPP项目的目的是为了分一杯羹,或者目标并不在项目本身,而是拉拢与政府的关系,借机揽接其他项目,根本没有树立起政府与社会资本平等的关系。再次,很多PPP项目是中长期项目,特别是没有固定收入来源的公共设施、公益项目,缺乏中长期合作机制,对着眼于短期的企业来说根本“无利可图”,导致大量项目推进缓慢。

恒丰银行研究院宏观经济研究中心负责人蔡浩表示,“伪PPP”将会掩盖地方政府的真实债务水平,使地方财政预算约束无法真正硬起来。因此,要防范“伪PPP”现象,关键要加强顶层设计,由中央建立统一的PPP项目监督机制,明确社会资本范畴。

杨枝煌表示,“伪PPP”容易造成PPP项目泛滥低效,形成半拉子工程、豆腐渣工程和烂尾楼,最终拖累经济社会发展。防范“伪PPP”,关键要做好监督评估,既监督PPP项目的招标,让好项目有好操盘手,也要监督好PPP项目的实施建设,做好事后评估工作。

让PPP模式更好发挥作用

经过3年多来的探索,我国PPP“五位一体”的制度体系已经初步建立;统一的PPP大市场格局初步形成;改革综合牵引作用显现。PPP改革在全面深化改革中发挥了先行先试的作用,促进了行政体制改革、财政体制改革和投融资体制改革。我国也已经成为世界最大的区域PPP市场。

“PPP模式应用范围广泛,突破了民间资本参与基础设施项目的多种限制,未来发展前景很好。不过,由于目前仍处于推广探索阶段,还有大量工作需要完成。”刘学智说。

刘学智建议,一是要加强统一各方思想认识,正确实施PPP项目,避免“伪PPP”现象。二是要完善制度体系建设,在基础性的PPP制度框架上,通过探索实践不断修缮相关法律法规,完善税收、土地、价格、融资等相关配套制度和政策。三是探索建立利益共享、风险共担机制,根据项目特点制定政府与企业合理的权责分担机制,实现投资风险和盈利分配的平衡。四是针对大量短期缺乏盈利收入的公共设施、公益项目,通过仔细测算和分析,可以设定政府回购年限和价格,提升社会资本积极性。五是加强专业化机构和人才队伍建设,PPP作为新的项目模式,需要复杂的法律、财务、金融等方面专业知识,需要专业化机构和人才队伍提供技术指导和政策支持等专业化服务。

董希淼指出,要想让PPP模式的本来意义真正在我国发挥作用,必须完善顶层设计,建立统一的法律法规和监督机制并严格执行,树立地方政府的PPP项目合法合规意识。同时,相关部委应将PPP项目纳入审计范围,严格奖惩措施,避免地方政府将PPP项目作为地方融资平台的替代,加剧地方债务风险。

杨枝煌建议,开展PPP关键要找准领域,在基础设施、新兴产业、军民融合等资本密集型领域做好规划。同时,要加快完善制度体系,加快立法,明确规则,继续加大“放管服”力度,优化市场环境。



破旧俗树新风

沂水:居民丧葬费财政包了

本报记者 王金虎

5月10日起,山东沂水县实施居民惠葬政策。根据该政策规定,具有沂水籍户口或在沂居民去世后,从遗体运输费、火化费、骨灰盒等费用直到公墓安葬,全部由县财政承担。同时,自愿把旧坟迁到公墓的逝者家属,也可享受免费政策。目前,政策实施已一月有余,580多户享受到了新政。据了解,该县一处50亩的县级公益性公墓正在紧张施工建设中,6月底前建设完成。

作为经济欠发达地区,沂水为何要全面推行全民惠葬政策?“死要面子活受罪”的畸形殡葬消费愈演愈烈,是这一政策出台的直接原因。

成本不足几十元的寿衣,市场售价高达千元以上;批发价不到300元的骨灰盒,竟卖到万元以上;公墓比商品房价还贵。行业垄断、监管缺位,造成公墓的公益定位被严重扭曲……据沂城街道阳东街红白理事会会的杨康仁介绍,以前当地群众办丧事仪式非常繁琐,现场帮忙的人就有几十人甚至上百人,加上烟酒钱、孝布钱和鞭炮钱、棺材钱、墓碑钱等,平均需要花费3万元左右,相当于普通家庭一年的收入。

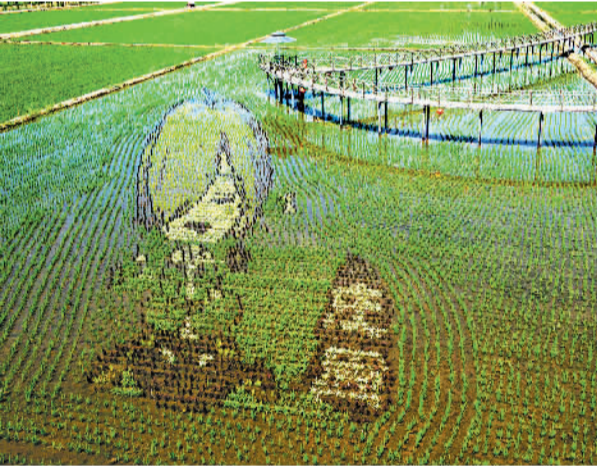
“遗体运输费、火化费等在殡仪馆需要付的费用就节省了1200元左右,对于群众而言确实减轻了不少负担。”杨康仁表示,“以前不少人觉得家中老人去世,晚辈不办得风光些,就会落个不孝顺的名声,全民惠葬政策实施之后,火化炉统一标准,骨灰盒全部由政府采购,公墓使用全部免费,大家一碗水端平。”

沂水县委书记薛峰告诉记者,为把全民惠葬政策落到实处,沂水县的公益性公墓建设费用由县乡两级财政承担。县财政追加1000万元的资金预算,采取以奖代补的形式,对检查验收合格的公墓予以兑现。同时,遗体运输、火化、骨灰盒等费用全部由县财政承担。殡仪馆由自收自支改为全额拨款,县财政每年拿出1000万元用于殡仪馆正常运转。县民政局成立了殡葬改革管理科,对殡葬改革工作加强业务指导,对公墓使用和群众享受惠葬政策等情况建档立卡,实行信息化管理。

此外,公益性公墓建在哪、怎么建,也是群众最为关心的。据了解,沂水公墓建设由原来的社区(村)改为以乡镇为主体建设,并充分考虑乡镇规模、人口密度和地形地貌因素,本着“就近就便、尊重群众意愿”的原则,按照小乡镇2处,中等乡镇3处,大乡镇4处,对地形狭长或面积较大的乡镇,增加1至2处。同时,他们还在县城周边建设1处至2处县级公益性公墓,用于解决城区居民的丧葬需求,目前已完成选址规划。

暑期旅游市场迅速升温 今夏特色主题游火了

本报记者 郑彬



近日,沈阳市沈北新区农业产业园内“3D稻田画”进入观赏期。稻田画利用3D技术和透视规律调画,展现立体透视效果相结合的稻田图画,为人们休闲观光提供了新去处。

王登虎摄(新华社发)

随着高考结束及假期临近,暑期旅游市场开始迅速升温。记者走访各大旅行社发现,目前学生族预订暑期出游线路已进入高峰期,7月份部分热门出游线路已接近售罄。其中,出境游产品销售最为火爆,旅行社纷纷加推线路满足游客需求。

有数据显示,今年该平台暑期出游人次较去年有望增长2倍以上;长线出境游方面,以往相对冷门的非洲游、东欧游等小众线路,受到“一带一路”和签证等利好政策影响,也被不少游客垂青。

值得关注的是,长线主题游更受家庭游客欢迎。作为一年之中最长的假期,暑假孩子们的时间更为充裕,亲子家庭长线出游成为热门选择,既能开阔视野又不用担心会影响学习。相比去年,今年暑期长线游呈现出主题化的特点,不同特色的主题性线路最受家长欢迎,如美国、英国、澳大利亚方向的游学游,东欧方向的风景区胜游、房车游,肯尼亚方向的动物摄影游,都因特色主题为多数游客所青睐。

随着支付宝、微信等支付工具更加普及,以及签证的便利化,中国游客赴境外旅游已变得越来越简单。网络大数据显示,今年暑期预订游学游的人次是去年同期的3.1倍;小众旅游线路中,东欧游和非洲游预订量增长较快,其中东欧游是去年同期的3.3倍;赴非洲旅游人次增长了5倍多。

在线路设计上,各大旅游企业都特别增加了亲子度假内容。旅游从业人员王小松表示,作为旅游升级的重要体现,暑期出境游日趋多元化,海岛度假走向大众化,亲子游、家庭游持续升温,小众目的地、特色主题线路日趋流行。针对暑期出境游高峰因机票、酒店价格上涨导致的出游价格上涨,不少旅行社在升级线路品质上,也特别推出“立减”“满赠”“买一送一”等系列优惠,为暑期游客提供更具性价比的出游体验。

本版编辑 郭存举 李 瞳