



中国好书(2017年4月)

排名	书名	作者
1	中国的和平发展道路	张宇燕、冯维江 著
2	北京话	刘一达 著 李滨声 绘图
3	金钉：寻找中国人的美国记忆	沈卫红 著
4	梦与真：许渊冲自述	许渊冲 著
5	一生充和	王道 著
6	重庆之眼	范稳 著
7	食林广记	马红丽 著
8	医本正经	懒兔子 著绘
9	我的湖	赵霞 著
10	小青春	秦文君 著

(排行榜由中国图书评论学会提供)

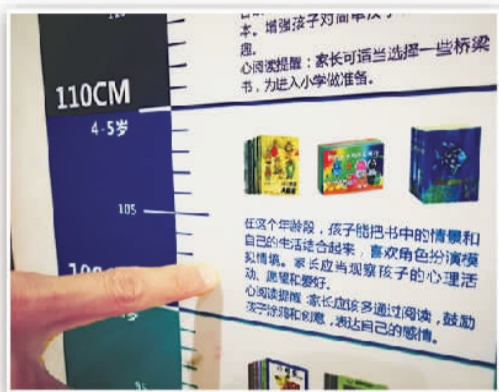
# 放下手机 陪娃读书

□ 余颖

你是陪孩子多还是看手机多？你的孩子是玩手机多还是看书多？你给4岁孩子看的是《猜猜我有多爱你》还是《资治通鉴》？或者干脆塞一本书给孩子，就算阅读了？

在“唯有读书高”几乎被“唯有手机好”取代的当下，我国真实的家庭亲子阅读状况如何？来听听专业人士的说法吧。

## 神奇的阅读尺



▶ 孩子们展示手工作品。余颖摄

◀ 心阅读儿童主题馆设计的阅读尺。余颖摄



▼ 孩子们在老师的带领下尽情阅读。余颖摄



好消息是，在价值观上，读书依然地位崇高。

根据日前同程旅游联合新华网发布的《2017中国居民家庭亲子阅读消费调查报告》，绝大多数居民家庭高度认同阅读对于子女成长的价值。超过八成认为阅读是孩子认识世界、获取知识的重要途径；超过六成认为阅读对于孩子养成爱学习、养成健康性格具有重要意义，仅有1.45%的受访家长认为阅读已过时。而且在实际生活中，超过三成的受访居民家庭未成年子女能够做到每天阅读，超六成孩子每次阅读时间在半小时至1小时之间。

这就不难理解，为什么每到周末，位于北京丰台区的心阅读儿童主题馆总是人来人往。

这里的孩子不怕生。采访当天，一位七八岁的小姑娘从半空的阅读栈道上递下一本书，问记者：“阿姨，你看过这本书吗？”

那是一本《化学的秘密》。密密麻麻的字，对她这个年纪的孩子来说是不是有点太难了？

“这本书非常好。还有一本《自然的秘密》，你看过吗？”看着记者有点茫然的表情，阅读馆创始人易锐昌接过书，翻了两页，又递回给孩子，并投去一个鼓励的微笑。小姑娘自豪地接过书，坐在地上开始看起来。

“在推广亲子阅读的过程中，我发现很多家长跟你一样，不知道孩子该看什么书。”易锐昌认为这正是亲子阅读的第一个障碍——面对市场上数量庞大、良莠不齐的少儿读物，家长根本无法选择，朋友圈推荐、100本必读绘本之类的榜单也不一定靠谱。“因为这需要了解幼儿心理学、教育学等知识，还要对各种少儿图书有深入了解，知道每本书的内容和制作质量。一般家长很难做到。”

易锐昌毕业于北京师范大学学前教育系，在洪恩教育、外研社、清华大学出版社做过8年童书编辑出版、产品研发等工作，阅读超过30000册童书。他建议首先要尊重孩子的选择，孩子喜欢什么书，就让他读什么书，“孩子是不会拿着看不懂、没兴趣的书装样子的”。

当然，作为孩子的第一个老师，父母也要为孩子提供必要的指导，尤其是还不识字的孩子，大多数时候要依靠父母为他们选书。

为了帮助更多家长尽快“入门”，根据多年的经验，易锐昌制作了分年龄段的阅读指南，供家长选择，“比如1岁以下的孩子，感官还在发育中，可以选择一些会发出声音的玩具书，4至5岁的孩子喜欢角色扮演，可以看《14只老鼠大搬家》、《巴巴爸爸的火星旅行》等绘本”。

他把这套指南配上孩子的身高参考、心理特点、阅读指导等内容，做成了阅读尺，贴在阅读馆的各个角落。很多第一次到心阅读的家长都会认真观看。

## 陪伴也有诀窍

说来也奇怪，现在的父母为了孩子舍得一掷千金，却往往舍不得时间。

“有些父母总说没时间陪孩子看书，其实他们没那么忙。”易锐昌轻轻摇头，示意记者看那边的父子俩——一位父亲陪孩子坐在阅读区，但眼睛一直盯着手机。孩子捧着书，紧挨着父亲，时不时翻下一页递给父亲。但父亲只是用手抚摸着他的脊背，问了一句：“看得懂吗？”得到肯定的回答后，父亲又沉浸在自己的手机屏幕中。

这样的场景，有孩子的家长恐怕都不陌生。调查报告显示，只有三成受访家长经常陪子女阅读，近六成家庭是让孩子自己阅读。有意思的是，虽然父母们自己已经被手机、电脑、电视占据了太多时间，却有13.63%的家长希望借助阅读挤压孩子玩电子产品、看电视的时间。

一部分坚持陪孩子阅读的家长也有自己的疑惑。飞飞今年4岁。妈妈从她还是小婴儿时，就坚持每天给她念书，开始是小动物、植物等布书，慢慢过渡到简单绘本。

“我发现飞飞现在认字不多。我在想，是应该逐字逐句给孩子念绘本，还是自由发挥？看书时要不要经常问孩子一些问题，考察孩子有没有看懂？要是孩子不关心故事情节，总是揪着书上的一些细节问问题怎么办？孩子老喜欢重复看一本书是怎么回事？”知道记者要去采访亲子阅读专家，飞飞妈妈列出一长串问题。

“这就说明，如何阅读本身就是一门学问，需要专业人士的指导。”这也是易锐昌创办心阅读的初衷，他希望更多孩子能得到专业指导。

从选书这个环节开始，专业机构会更了解各年龄段孩子的需求。易锐昌从书架里翻出一本《鸟巢的智慧》，记者只看了一页，就被其中逼真得像照片的鸟巢吸引了。“这是日本鸟类研究专家铃木守20年在深山观察鸟巢、走遍世界收集鸟巢之后创作的，绘图精确、故事性强，不光孩子可以看，父母都能跟着学知识。”一位妈妈听到这话，立刻借走了这本书。

“我来了这么多次了，从来没有发现这本书呢！”她遗憾地翻看着，“易老师不说，我们哪里知道这些信息”。

易锐昌建议，即使在家中阅读，家长也要尽量让各种年龄、各种身份的人陪伴孩子，因为每个人的阅读风格不同，可以帮助孩子养成多元化的阅读习惯。“最好能抱着孩子一起阅读，请孩子翻书，引导他自行提问。”至于要不要自由发挥，要不要重复看某一本书，并不是最关键的，“只要放下手机，专心陪伴孩子看一本书，总会有收获的”。

## 不只限于书本

让家长和孩子放下手机，拿起书本，真的那么难吗？如果只把阅读理解为看书，看手机和看纸质书的确实本质差别。但阅读从来不只是关于书本。古人说“读万卷书，行万里路”，提倡阅读与体验的统一。在专业机构里，增加体验环节也是提升阅读效果的秘密武器。

“在心阅读，读一本书只是故事的开始，接下来，老师会带着孩子们做书里角色的手工，排练表

演，有时还会安排绘本之旅。比如看过《消防车吉普达》后，我们会带孩子去消防队跟消防员互动，去消防博物馆参观。”易锐昌发现，在制作手工、排练话剧、体验互动的环节中，孩子们总是异常活跃，连家长的注意力都集中到了活动上，很少有人盯着手机一直看。

在家里，有些家长也会跟孩子玩角色扮演、做绘本手工，但很难坚持下来，也没有专业机构的素材丰富。这让有心人看到了一片蓝海。

在夏令营、研学旅行等领域，因为有书本故事做内容支撑，自带IP的亲子项目很受市场欢迎，且售价不菲。例如卓美的2017英语夏令营中，利用《格雷迪在学校的第二天》《博物馆的神秘事件》《独角兽的生日派对》《超级英雄学院》设计活动，5天报价6980元。

最近，同程旅游也宣布启动“跟着书本去旅行”项目，推出了近30条线路，全都以孩子们熟悉的书本为主题，从幼儿园到高中，从国内到国外，都有涉及。

看似喧嚣的市场里，心阅读只是刚刚盈亏持平。背后的原因主要是家长对阅读的专业性认识还不够清晰，而且中国家长在买书上一向很大方。报告显示，在图书获取渠道方面，超过八成家长会直接为子女购买图书，仅有不到5%会到专业的儿童阅读培训机构陪子女阅读。

“很奇怪，同样都有艺术、运动、团队协作等内容，很多家长舍得花2万元上早教课，却不愿花2000块钱上阅读课。”易锐昌一直在为亲子阅读呼吁，“总体上看，我国孩子阅读还是太少、太晚。欧美发达国家的孩子，在6到9个月时就开始阅读了，中国儿童则普遍要到二至三岁才开始进行阅读活动；美国儿童在四岁后进入独立的、自主性的大量阅读阶段，而中国儿童平均到八岁，也就是二年级时才能达到这个水平”。

跟阅读起步晚、数量少相比，更令人担忧的是功利性阅读盛行。对那些急于见到成效的家长，易锐昌有个“三年级理论”，“根据我的观察，喜爱阅读的孩子，三年级以后成绩会突飞猛进，因为他已经具备了超越同龄人的理解能力、专注力和思辨能力，知识面也广”。但他最希望父母们能认识到，阅读最大的意义是培养孩子终身学习、自我学习的能力，这才是孩子一辈子受益的财富。

## 果戈里书店

# 与阅读浪漫邂逅

□ 白丁

在数字化阅读的时代，激起人们回归有温度、有深度的纸质阅读，这是果戈里书店所信奉的理念



果戈里书店的橱窗极富异域风情。韩秉志摄

旅途中最爱拜访的，是各式各样的书店。出差哈尔滨，同行说，到哈尔滨，不能不去果戈里书店。听此推荐，心向往之。

夜幕降临，隐匿在哈尔滨百年老街果戈里大街上的果戈里书店并不十分引人注目。但推开书店大门，一股古典艺术的气息扑面而来。高挑的欧式吊灯将一束束黄色灯光洒在橘色墙壁上。走廊两侧的橱窗与镜框里，摆放着一张张泛黄的老照片，不禁让人放慢脚步，逐一欣赏。

穿过巴洛克式的廊柱，一股猎奇心驱使拜访者沿木质楼梯拾级而上。二层是书店的营业区。到达书店时，已近晚上9点钟。窗外，一场细雨不期而至，但这一点没有打消读者的阅读热情。踏上结实的实木地板，随着错层的一截楼梯走上去，落地的书柜旁趴着几个略显淘气的孩童，几个醉心阅读的年轻人倚在欧式廊柱下。一旁的阅读区飘散出咖啡的醇香，头发花白的老者伏案读得正酣。区别于传统意义上的图书出售，果戈里书店更像是一个“阅读者之家”，即使很多人不买书，书店也鼓励他们在这里阅读，让读者随时感受书香之惬意。

对哈尔滨最深刻的印象，一是浓郁的俄式风情，二是当地别样的音乐文化。在果戈里书店，这两个特点都体现得淋漓尽致。哈尔滨欧式建筑老照片、俄罗斯当代画家的油画作品与书店内的众多欧洲元素交相辉映。舒缓轻柔的轻音乐则让一切都显得无比温馨。此时此景，手捧一本散发墨香的图书，面前飘散着咖啡浓香，正是这精心打磨的一个个细节，形成了果戈里书店独特的经营文化。

不仅如此，书店还推出“朗读者计划”。每天晚上8点到8点半，是固定的朗读者时间。据介绍，“朗读者计划”灵感源于一个延续了150余年的特殊工种。在古巴的雪茄厂里，“朗读者”们每个工作日都要为几百名手工卷制雪茄的工人朗读诗歌和小说。受此启发，书店希望在这里打造一个融合读者和沟通交流的空间，让读者表达出内心的温暖。同时，把书上的内容读出来，也能让读者加深对文字的理解。

“做有灵魂的书店，用文化撬动人们对阅读的渴望。”在数字化阅读时代，激起人们回归有温度、有深度的纸质阅读，这是果戈里书店所信奉的理念。在哈尔滨特殊的人文历史背景下，这个全国不多的古典欧式风格书店以其独特魅力吸引着每一个爱书的人。

