

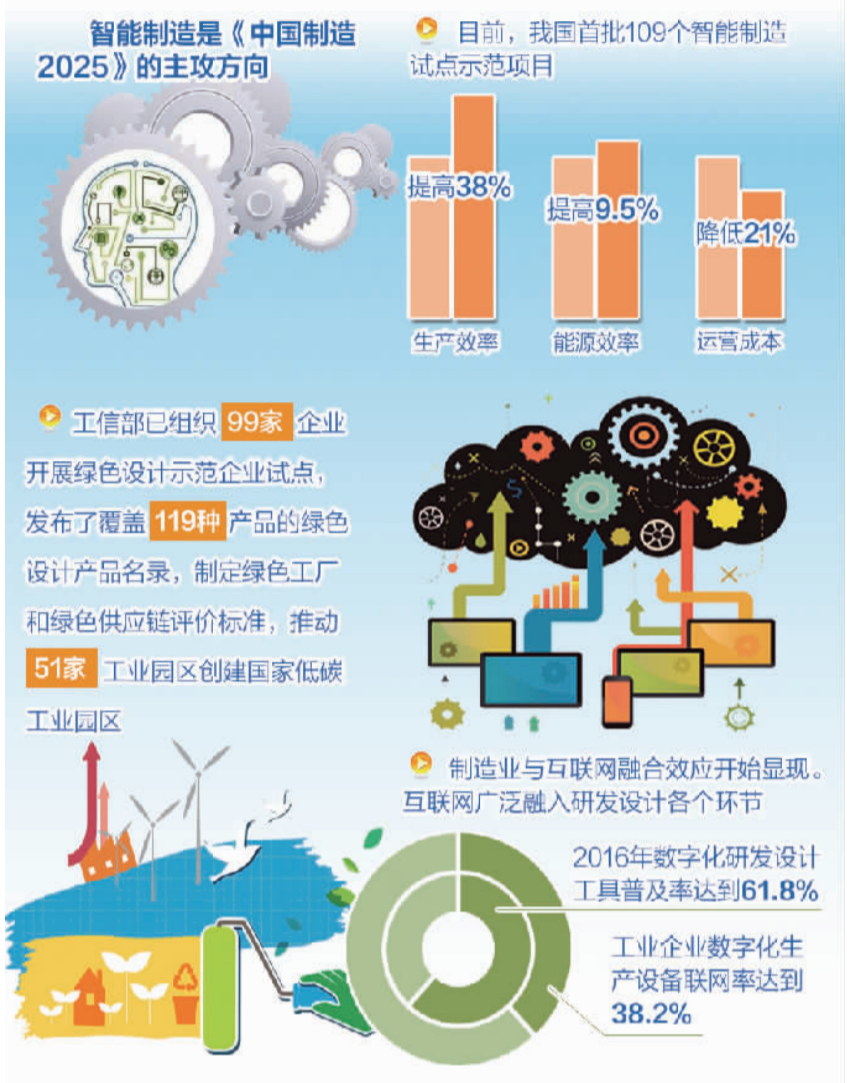
《中国制造2025》实施满两年——

创新能力与基础能力双提升

经济日报·中国经济网记者 黄鑫

透视

《中国制造2025》实施两年来,顶层设计已基本完成,创新能力和基础能力建设均有所提升,为稳定我国工业增长、加快制造业转型升级发挥了重要作用。未来,一方面要继续坚持以智能制造为主攻方向、加速与互联网融合,另一方面要优先发展新一代信息技术产业和新材料产业,提升核心基础产业实力——



链接

国家工业信息安全产业发展联盟成立

本报讯 记者黄鑫报道:在近日举行的国家工业信息安全产业发展联盟成立大会上,工信部部长苗圩表示,随着新一代信息技术与制造技术加速融合,由于安全防护措施不足引发的工业信息安全事件频发发生。要坚持“积极防御、有效应对、自主发展、安全可控”原则,推动关键核心技术攻关和工业信息安全产业发展,努力提升工业信息安全保障能力。

在工信部的指导下,国家工业信息安全发展研究中心等45家单位联合发起成立国家工业信息安全产业发展联盟。联盟理事长尹丽波表示,将发挥联盟优势,推动产学研用集成创新及融合发展,带动形成具有市场竞争力的产品体系。加快创新成果产业化,推动形成协同互动的产业生态环境。

据中国科学院院士房建成介绍,工业信息系统正从单机走向互联,从封闭走向开放,安全漏洞和风险不断涌现。2017年第一季度,国家信息安全漏洞共享平台爆出我国新增工控系统行业漏洞30个,其中半数以上是高危漏洞。

“全球工业漏洞数量较之前几年大幅增加,工业信息安全风险激增。因此,必须加快发展工业信息安全产业,加大工业信息安全产业相关技术的攻关,加快工业信息安全产品和服务的应用推广。”房建成说。

中国标准动车组取得突破并开始试运行、C919大型客机成功首飞、高精度数控齿轮磨床等产品跻身世界先进行列……“两年来,《中国制造2025》的实施取得了初步成效,为稳定工业增长、加快制造业转型升级发挥了重要作用。”工信部规划司司长罗文接受《经济日报》记者采访时表示,将继续深化制造业供给侧结构性改革,引导过剩产能主动退出,加快推进制造业创新中心建设,发展个性化定制、网络化制造等新型制造模式。

顶层设计基本完成

“《中国制造2025》发布实施两年来,顶层设计已基本完成。形成了以《中国制造2025》为引领,11个专项规划为骨干,重点领域技术路线图、工业‘四基’发展目录等绿皮书为补充的政策体系。”工信部副部长辛国斌说。

《中国制造2025》提出的五大工程已率先启动。目前,国家动力电池创新中心已挂牌成立,增材制造、工业机器人中心进入创建阶段;开展了226个智能制造综合标准化试验验证和新模式应用项目,遴选了109个智能制造试点示范项目;安排工业强基工程47个方向61个项目;推进了绿色制造标准体系建设、绿色产品评价、绿色工厂试点等工作;实施了增强制造业核心竞争力三年行动计划、新兴产业重大工程包,以及轨道交通装备、新能源汽车等关键技术创新项目。

“当前,重大标志性项目正加快推进。”罗文介绍说,2016年遴选了4G演进系统、柔性复合机器人及关键零部件等15个项目,集中政策资源加快实现工程化和产业化。目前,部分重大标志性项目完成情况良好,并取得了突破性进展。

此外,工信部批复了宁波等12个城市和苏南五市、珠江西岸、长株潭等3个城市群为“中国制造2025”试点示范城市(群)。通过《中国制造2025分省市指南》确定支持地方发展的重点产业,引导地方特色发展和差异化发展。开展装备制造业质量品牌提升专项行动、消费品工业“三品”专项行动和工业企业品牌培育试点示范,加快推动质量和品牌服务平台建设。

“我们的体会是,完善顶层设计和夯实基础能力相结合是前提条件,稳增长和调结构相结合是内在要求,引进来和走出去相结合是战略选择,转变政府职能和发挥市场主体作用相结合是实现途径,中央部门加强统筹协调和地方政府发挥因地制宜相结合是根本保障。”辛国斌说。

基础巩固促创新

“《中国制造2025》实施两年来,中国制造的创新能力和基础能力建设都有所提升。一方面,研发投入强度大幅提高、发明专利数量显著增长,一批关键核心技术实现新的突破,企业创新主体地位更加突出。另一方面,一批核心基础零部件、关键基础材料、先进基础工艺等问题得到初步解决,产业技术基础不断夯实。”辛国斌说。

智能制造是《中国制造2025》的主

攻方向。目前,数字化工程参考模型、安全一体化、评价体系等关键标准已成功开发。初步建成了一批智能工厂、数字化车间,首批109个智能制造试点示范项目生产效率平均提高38%、能源效率提升9.5%、运营成本降低21%。

据介绍,工信部已组织99家企业开展绿色设计示范企业试点,发布了覆盖119种产品的绿色设计产品名录,制定绿色工厂和绿色供应链评价标准,推动51家工业园区创建国家低碳工业园区。目前,我国规模以上工业企业单位工业增加值能耗预计下降约5%,粉煤灰利用率达到71%,冶炼渣利用率达到75%,工业副产石膏利用率达到47%。

制造业与互联网融合效应开始显现。互联网广泛融入研发设计各个环节,2016年数字化研发设计工具普及率提高到61.8%;关键装备的智能步伐加快,工业企业数字化生产设备联网率达到38.2%;个性化定制在服装、家居等行业加快推广,协同研发制造在汽车、航空、航天等领域逐步兴起,基于互联网的创新创业载体不断涌现。

“我们的很多产品在质量安全性、稳定性和一致性等方面与国外产品差距明显。”罗文说,工信部加强了质量咨询诊断和品牌培育工作,原材料、重大装备等领域部分产品质量接近国际先进水平,品牌培育示范企业达251家,首批22家产业集群品牌试点企业的市场占有率平均提高2.3%。

优先发展IT与新材料

罗文指出,继续推进《中国制造2025》要优先发展两个核心基础产业,即新一代信息技术产业和新材料产业。其中,新一代信息技术产业要重点突出软件、集成电路、新型显示、云计算、大数据、虚拟显示、绿色计算、人工智能与智能硬件等战略性、先导性产业,突破核心通用芯片设计与制造瓶颈,推动5G研发与产业化发展。新材料产业要着力突破一批重点应用领域急需的先进钢铁材料、石化材料等先进基础材料,攻克一批高端装备用特种合金、高性能纤维等关键战略材料,加强超导材料、纳米材料、石墨烯等战略前沿材料提前布局和研制。

当前,产业发展需要的高端装备、核心芯片、控制系统、关键材料等大多依赖进口,距自主可控有较大差距。“要用好三个手段,即稳定工业投资、扩大信息消费和推进国际产能合作。”罗文分析说,要围绕重点领域,制定重点产业技术改造投资指南,建立完善重大项目库,形成接续不断、滚动实施的项目储备机制和良性循环,来稳定工业投资。同时,加快全光网城市建设,推进网络提速降费,积极推动智能家居、智能汽车等新型终端研发和应用,从而扩大信息消费。

“核心技术花钱买不来。近期,一些中国企业收购兼并外资企业属于市场行为,是企业的自主选择。”辛国斌强调,高科技产业投入高、风险大、不确定性强,政府给予一定的引导和扶持是各国通行做法。

一周点睛

煤炭科学产能指标体系发布

新闻回放:6月4日,2017中国煤炭企业科学产能排行榜发布。该排行榜是中国工程院重点咨询课题“煤炭安全高效绿色开采技术与战略研究”的主要研究成果。参加评测的406家矿井中,有347家煤矿属于科学产能范围,占评测矿井总数的比例为85.47%。

点评:我国煤炭产业转型升级、去产能已成为产业发展的必然,但去产能不是不要产能,而是发展先进产能、淘汰落后产能。在已有安全高效矿井指标体系的基础上,进一步关注煤炭生产中节能环保、回收利用、资源节约、机械化程度等技术指标,对做好行业管理,科学去产能将起到重要的推动作用。

500千伏川渝输电大通道贯通

新闻回放:6月6日,随着国网重庆市电力公司技术人员完成跨越嘉陵江的输电线路施工作业,500千伏川渝输电大通道顺利实现全线贯通。该工程预计6月26日前投产。届时重庆电网与四川电网的联络通道将由2个增至3个,将进一步提升重庆电网的供电能力。

点评:这条输电大通道是落实国家清洁能源政策,提升四川水电外送能力的重点工程,也是落实国家西部大开发战略和能源发展战略的重要措施。该通道建成后,将在一定程度上缓解四川弃水压力,满足重庆供电需求,消除川渝电力交换“卡脖子”状况。

4项地震科技创新计划将启动

新闻回放:6月7日,在全国地震科技创新大会上,中国地震局局长郑国光表示,我国将启动实施“透明地壳”“解剖地震”“韧性城乡”和“智慧服务”四项地震科技创新计划,争取用10年左右的时间取得一批重要科技创新成果。

点评:目前,人类对于地震孕育发生规律的研究尚处于探索阶段。我国启动实施四项地震科技创新计划,旨在查明中国大陆重点地区地下精细结构,深化地震发生机理认识,采取有效防御手段,丰富地震安全公共服务产品,显著提升我国抵御地震风险能力。

产业一线

解决邮轮物资进口难题——

厦门启动邮轮物资“进口直供”

本报记者 薛志伟

近日,在厦门海关关员全程监管下,共计945件、总重近10吨的牛奶、啤酒、矿泉水等进口物资采用“进口直供”模式,登上马耳他籍“天海新世纪”号邮轮。这标志着福建自由贸易试验区厦门片区邮轮物资进口直供通关模式正式启动,该模式在我国大陆地区尚属首创。

在邮轮经济产业链中,邮轮物资供应是一个重要组成部分,是衡量一个邮轮母港竞争力的重要指标。邮轮物资包括食品、酒店用品、免税品、船用备件等邮轮所需物资,需求量是普通船舶的数百倍之多。但是,国内目前传统的“境内直供”模式无法满足邮轮物资补给高效运行的需求,邮轮进口物资供应在国内也一直未有成熟的解决方案。其中,最困难的是缺少与进口邮轮物资供应业务相对应的配套监管,邮轮母港经济发展因此受限。

为解决邮轮物资供应企业境外采购物资供船难、境内采购物资品质难以满足邮轮服务要求的难题,厦门海关在多次模拟操作之后,终于探索创新了进口供船物资保税货物开展通关的邮轮物资“厦门模式”。

在该模式下,进口邮轮物资申报进境后,运入海关特殊监管区域内的相关仓储企业,之后选择海关特殊监管区域“区域通关一体化”模式,办理出境手续后运抵邮轮码头,经海关审核后放行供船。采用该模式向邮轮物资供应,将发挥海关特殊监管区域内的保税仓储优势,实施关检一站式作业,经过“快速通道”通关供船,可以使邮轮物资供效率得到大幅提升,降低企业通关成本。“进口直供”提供了高效、便捷的供应通道,将对厦门打造邮轮物资供应链、提升邮轮母港竞争力、构建邮轮经济圈起到巨大的推动作用。

长缆科技:致力打造电缆附件行业的民族品牌

长缆电工科技股份有限公司(以下称长缆科技,证券代码:002879)根植于美丽富饶的潇湘大地。公司前身为创建于1958年的长沙电缆附件厂,经过五十余年的励精图治,现已发展成为业务涵盖北京、上海、广州等国内主要城市的电缆附件行业的领先企业,并将强劲卷入资本市场!

公司自成立以来,就专注于电力电缆附件及配套产品的研发、生产、销售及售后服务,具备500kV及以下各电压等级交流直流通用规格超高压、高压及中低压电缆附件及配套产品的生产能力。公司产品种类齐全,包括超高压电缆附件、高压电缆附件、中低压电缆附件以及其他产品。在国内享有较高的知名度和美誉度。

公司坚持科技兴企,创新求进;始终把技术创新作为企业发展的原动力。公司自主研发了500kV电缆附件系列产品、DC±320kV及以下电压等级的直流电缆附件产品、智能式感应电压及环境在线监测系统等产品,并率先在国内完成220kV、110kV系列高压电缆附件产业化。

公司实力雄厚,声名远播。参与了深圳等地电网改造工程在内的特大型、大型城市轨道交通项目建设,包括武广高铁、沪昆高铁等在内的干线高铁项目建设以及北京奥运会场馆电力建设、广州亚运会场馆电力建设、三峡工程、厦门柔性直流输电科技示范工程等国家重点工程建设。

·广告

2020年国内建筑节能服务市场规模将达2300亿元——

能效管理引导空调绿色消费

本报记者 郭静原

行业观察

为推广高效低碳节能的空调产品,能效标识制度实施已有10年,加速2000多家空调生产企业优胜劣汰,促进空调品牌企业发展。能效“领跑者”制度重点鼓励先进,去年共有45款空调产品入选“家电能效领跑者计划”,变频空调进一步占据市场主流

在必行,它在降低用户成本的同时,能够减缓气候变化所带来的影响,保护农业、自然生态系统的健康发展。

近年来,在节能减排约束下,建筑节能改造和新建绿色建筑的进一步推广,带动建筑节能市场快速发展。据前瞻研究院预测,2020年国内建筑节能服务市场规模将达2300亿元;不包含北方采暖节能改造在内的建筑节能市场规模有望达1500亿元。

面对建筑节能市场的广阔前景,实现节能与智能领域的产品突破与专业化服务将成为空调产业发展的关键。中国标准化研究院院环分院院长林翎告诉《经济日报》记者,能效标识的建立促进

空调品牌企业发展,“能效标识制度实施已有10年,35大类用能产品质量不断提升,加速2000多家空调生产企业优胜劣汰,进化成如今不足百家的规模化企业”。

早在2015年,七部委联合印发《能效“领跑者”制度实施方案》。“与过去着重淘汰和限制高耗能企业的政策不同,能效‘领跑者’的重点是鼓励先进。”林翎介绍,在用能产品领域,变频空调成为首批入选“领跑者”名单的产品之一。据悉,去年共有45款空调产品入选“家电能效领跑者计划”,涉及格力、长虹、海尔、美的等品牌,变频空调进一步占据市场主流。

“搭载大数据、云计算技术的空调实现了从‘电器’到‘智能网器’的加速蜕变。”青岛海尔空调器有限公司开发部部长付裕说,针对空调长期使用换热器变脏、除霜耗能造成热量浪费、空调运行时耗电高等问题,海尔提出了一系列智能控制手段。2016年,海尔与国网江苏电力在全国首次试点“互联网+智能用电”,缓解夏季用电高峰电力供应不足,降低电网峰谷差达18.47%。

格力的探索同样值得借鉴。“目前我们研制的光伏变频空调技术就是直接利用太阳能搭建能源管理系统,降低能耗。”格力电器科技管理部部长刘怀忠介绍,格力空调在节能技术方面已获授权发明专利37件,累计推广应用52万套,产生经济效益约44亿元。

专家表示,空调市场的主要动力源于老旧产品淘汰换新,高能效的节能环保产品无疑会从激烈的市场竞争中胜出。同时,空调产业亟待更多强有力的政策调控和补贴,以淘汰高耗能企业和产品,推动节能空调市场良性发展。