

2017国际电动汽车示范城市及产业发展论坛热议推进新能源汽车产业快速发展——

电桩电池商业模式一个都不能少

经济日报·中国经济网记者 郭静原 李芃达

透视

当前,新能源汽车基本可以满足用户的日常出行需求,对汽油车的替代作用明显,但自有充电桩等基础设施建设对新能源汽车用户购车决策的影响不容小觑,急需强有力的政策支持。燃料电池技术有望成为推动新能源汽车产业升级的下一个风口。同时,电动汽车分时租赁这一新兴商业模式有望为新能源汽车产业发展开辟“绿色通道”——



5月14日,如皋市民在新能源汽车出租点办理微公交出租手续。近年来,江苏省如皋市全力打造新能源汽车产业基地,力争到“十三五”末实现新能源汽车整车产能80万辆,产值千亿元。
李存根摄(新华社发)

来自科技部的数据显示,截至去年底,我国新能源汽车产量突破50万辆,保有量超过100万辆,在全球占比达50%。目前,各地在建的新能源汽车项目超过30个,新能源汽车生产厂家170余家。按照国内今年批复的项目以及各大车企发布的产能规划估算,到2020年,新能源汽车产能有望达500万辆,我国新能源汽车驶入高速增长期。

6月6日,第八届清洁能源部长级会议的重要边会之一——2017国际电动汽车示范城市及产业发展论坛以“深化全球多边合作,推动交通电动化转型”为主题,与会专家热议新能源汽车产业如何加速前行。

基础设施影响选购

《中国新能源私家车消费者城市调查》指出,新能源汽车基本可以满足用户的日常出行需求。新能源汽车进入家庭后,汽油车出行强度显著降低,新能源汽车的替代作用明显。购车成本和产品的多样化选择成为消费者选购新能源汽车的主要原因。

值得关注的是,自有充电桩建设对新能源汽车用户购车决策的影响不容小觑。“超过半数的用户表示如果不能建设自有桩,将不会选择购买新能源汽车。在这方面,自有桩的顺利建设急需强有力的政策保障。”上海新能源汽车公共数据采集与监测研究中心研究员邢燕表示,在以自有桩为主要充电方式的北京、上海和临沂,上海的建桩阻力最小,北京和临沂的建桩阻力主要在物业许可环节。

“新能源汽车主要作为新增车辆进入家庭,应综合考虑城市拥堵和环保的双重目标,推动消费者实施存量替换。譬如在自有桩建设方面,就需要政策和基础设施服务有的放矢。”邢燕说,在国家货币激励政策逐年退坡的背景下,地方应加快制定出台非货币激励政策,形成组合拳,营造新能源汽车推广应用的软环境。

数据显示,截至4月底,北京累计推广新能源汽车12.29万辆,其中2016年全年新增纯电动汽车7.33万

辆。庞大数字背后的服务与监管成为关注焦点。北京市新能源汽车发展促进中心主任牛近明说,北京已搭建起具备大数据分析、多维度找桩、互联互通支付等服务的智能换电服务平台,并实现全天实时监控动力电池状态信息、车辆运行位置、故障预测等运行服务与管理,时刻保障新能源汽车出行安全。

“充电桩新国标的实施,将有力提升充电效率,方便用户使用。新能源汽车市场空间巨大,特别是占比达70%的私人用户中,充电桩接近70%,发展潜力非常可观。”牛近明补充道,北京还有1.4万台租赁车分散在多家运营公司,促进资源互联互通成为大势所趋。

燃料电池车迎来机遇

新能源汽车推广面临着基础设施建设、配套服务、回收利用等多方面挑战,还需要消费者出行和用能观念的转变。“很多客户考虑购买电动汽车时,第一个想到的问题就是续航里程,潜意识就是想知道要找一个充电桩不难。”科技部部长万钢表示,电动汽车产业持续健康发展首先要破除基础设施障碍,需要加强充电桩、加氢站等建设。

要想让汽车燃料补充像加油一样快,又没有污染,智能型新能源汽车协同创新中心主任余卓平认为,发展氢燃料电池车是提升用户体验和节能环保的有效途径。“现阶段我国基本掌握了整车动力系统和零部件技术,未来要着力破解多元新能源汽车产业化技术难题。”余卓平认为,燃料电池汽车的发展机遇已经到来。

燃料电池技术成为推动新能源汽车产业升级的下一个风口。“上汽正在和嘉定汽车城开展合作,在上海嘉定地区共同推出50辆燃料电池汽车,目标在一个月后实现中国第一款自主开发电堆系统模组整车产品的商业化运营,有望大规模投放市场。”上海汽车集团股份有限公司总工程师程惊雷说。

“我国在氢能利用上具备得天独厚的优势,例如我国天然气管网之间的适

配性很高。”新源动力股份有限公司总经理明平文介绍,公司已建成国内第一座风光发电制氢、可适应国际最先进燃料电池汽车加注的70MPa加氢站,“下一步,我们希望把园区打造成一个40亩的燃料电池微网,实现双向供电,大幅提升充电效率”。



5月24日,在陕西汉中一电动汽车快充站内,电动车主王焱在为车辆充电。
周游摄(新华社发)

新商业模式加速普及

新能源汽车能否在共享经济浪潮中分一杯羹?通过手机定位,找到距离最

链接

银川投运首批新能源电动公交车

据新华社电(记者任玮)银川市首批30辆新能源电动公交车6月5日正式投运。今年,银川市将累计投放600辆新能源电动公交车和2000辆新能源出租车,并计划在3年内实现全市公交车、出租车全面电动化,推进公共交通立体化发展,打造新型绿色交通示范城市。

据了解,今年银川市首批投运的新能源公交车车长10.5米,满载87

近的电动汽车,用手机开锁后就可以驾驶。在会上,万钢向记者描绘了这样一个场景。电动汽车分时租赁这一新兴商业模式,有望为新能源汽车产业开辟发展的“绿色通道”。

“电动汽车分时租赁平台EVCARD是我们打造的纯电动、高效率共享汽车品牌。”环球车享汽车租赁有限公司总经理曹光宇表示,EVCARD采用每分钟0.5元的计费方式,全程手机APP自助用车,各网点之间自由还车,非常符合城市居民短途出行的用车需求。

据介绍,目前EVCARD已进入了全国24个城市,投放电动汽车超过9500辆,共建3600多个服务网点,注册会员多达75万人,“到2020年,EVCARD将覆盖100多个国内城市,运营车辆有望突破30万辆大关”。曹光宇说。

“分时租赁是一项理念先进、增速较快的新业务,目前全国有40多家分时租赁企业,运营车辆4万多台,其中电动汽车占比超过95%。”长期从事新型出行服务模式研究的同济大学交通工程学院院长副教授叶建红表示,调查显示,绝大多数用户认为新能源汽车可以满足日常用车需求,愿意在购车时将新能源汽车纳入考虑范围,说明分时租赁有助于加快新能源汽车普及。未来3年至5年,我国电动汽车分时租赁产业有望迎来高速发展期。

产业一线

本报讯 记者余惠敏报道:6月6日,中国航天科工集团公司副总经理刘石泉在2017年全球航天探索大会上透露,近一个时期,航天科工大力发展商业航天,着眼于整合资源,发展成本可控和使用方便可靠的航天技术与产品。目前,新一代天地往返飞行器取得显著进展,商业运载火箭“班车化”有望成为现实。

航天科工正在提升进出空间能力和性价比。在进入空间方面,航天科工大力发展性能可靠、成本受控、使用便捷的固体运载火箭,今年已成功完成快舟一号甲、开拓二号甲两次火箭发射任务,近地轨道运载能力达到1吨的快舟十一号固体运载火箭也将于年底首飞,面向大规模组星座的商业运载火箭“班车化”应用有望成为现实;在空间返回方面,基于创新思路研制的空间货物返回舱进展顺利,争取为国际国内各类用户提供空间物资下行服务,计划于2019年搭载发射入轨进行验证;在空天往返方面,聚焦于研发水平起降、可重复使用的新一代天地往返飞行器,现已完成发动机等多项关键技术地面试验,进展显著。

航天科工大力构建商业化空间信息基础设施。以高空太阳能无人机、临近空间浮空器和近地轨道卫星为平台,装载通信、遥感及导航增强载荷,开发相应的地面装备和空间信息应用产品,多层次构建信息网络,实现全域信息覆盖和局域信息增强,致力于满足地面网络尚未达到地区的互联网接入和物联网应用需求。目前,无人机平台、临近空间浮空器、卫星平台及地面应用系统研制顺利推进,有望在2020年前后提供相应服务,实现可持续发展。

探索太空经济发展方面,航天科工布局空间轨道舱及其商业应用项目,轨道舱将提供一个“集中、开放、共享”的平台环境,供需求方开展空间新材料制备、检测、试验等关键技术及产业化推广应用研究。同时,航天科工联合有关科研机构,开展载人空间站商业化应用、太空资源探索和开发利用的项目论证,与之配套的大型、超大型运载火箭也已全面布局,有望在2020年前后取得重大突破,将为太空原位制造、太空基地建设提供基础性保障。

航天科工还努力打造商业航天创新生态圈,在中国首个工业互联网平台——航天云网上发布需求逾1.5亿元,吸引了众多国内外机构共同参与,争取成为商业航天创新合作、共赢发展的大本营;同时,航天科工发起设立100亿元产业引导基金,成立金融租赁公司,并探索通过PPP模式服务航天系统建设;今年8月份,还将在武汉举办第三届中国(国际)商业航天高峰论坛。刘石泉表示,未来一个时期,太空技术探索与产业发展将双轮驱动,驱动太空经济快速增长。

市场瞭望

2020年全球市场价值将达28.9亿美元

协作型机器人将服务人类生活

本报记者 杜铭

未来,人工智能将如何改变我们的生活?近日,傅利叶智能CEO顾捷表示,人机协作、人机共融是机器人未来最重要的发展趋势,人机协作不是下指令给机器人,而是让机器人变成人类的伙伴。

达闼科技创始人兼CEO黄晓庆提出机器人产业的方向是云端智能机器人,即将认知系统放在云端,并通过高效安全的网络控制机器人本体;当机器人面对的环境过于复杂时,人工干预并告诉“大脑”正确答案。

目前,傅利叶智能将人机协作概念运用于医疗康复领域,研发出带“触觉”的康复机器人,并在复旦大学附属华山医院等几十家医院试用。“原来康复训练比较枯燥,康复机器人的出现,有望使病人有兴趣继续做下去。”顾捷说,后期还可以把病人的情况无线传输到云端服务器,通过远程的机器人分析反馈给患者,以进行更精确的分析和训练。

与工业机器人不同,康复机器人更强调与人的交互,特别是与患者之间,例如从肌电、脑电、触觉、声音等方面交互,并根据患者的实际情况建立专属数据库,制定个性化治疗方案。智能康复机器人的运用,能协助治疗师完成重复且耗力的大部分体力康复工作,解放治疗师的双手,帮助更多患者。

达闼科技研发出云端智能机器人的第一款垂直应用产品——META 导盲机器人。机器人本体大脑可以处理一些简单且实时性要求高的事务,复杂的事务处理需要经机器人运营专网传输到云端大脑进行处理;在特殊场合,人工还能够迅速介入接管机器人,保障机器人高效无差错地运行。“人类终极的机器形态将是一个美丽漂亮而又能干的家庭保姆。”黄晓庆说。

据介绍,未来康复机器人将满足卒中中、脊椎损伤、脑外伤、肩周炎、发育迟缓等人群在医院、家庭等多场景下训练;供应商可以利用云端智能机器人的可移植特性,为不同的客户提供安保、导盲、导购、陪护等智能服务。这些将走进我们生活、为人类服务的机器人可以被定义为协作型机器人,协作型机器人即可以在一定区域内安全地与人类进行直接交互的机器人。

据全球金融分析机构Barclays Research的数据显示,2016年和2017年是协作型机器人在美国、中国、日本、德国、韩国这五个核心市场的快速扩张期,2016年增速为153%,2017年增速甚至将达到228%;到2020年,协作型机器人的全球市场价值将达到28.9亿美元。

本版编辑 李景

互联网巨头布局全民阅读市场

“超级入口”将深度影响传统出版业

本报记者 陈静

行业观察

微信和手机QQ两大“超级入口”加入,或将改变普通人的阅读习惯,进而深度影响出版业格局。面对互联网巨头运用大数据云计算等技术手段争夺读者,传统出版社正在加紧与互联网公司的合作步伐,版权内容不断电子化

数据显示,2016年,阅文共发出稿酬近10亿元。在稿酬排行榜上排名前500名的作者中,稿酬增幅5倍以上作家超过200人;日销售过万元作家中,“90后”占60人。这让传统出版业无眼红,但对它们来说,在社交网络时代,如何打破“酒香也怕巷子深”的窘境,及时精准地触达读者,是必须解决的问题。

负责与出版行业对接的阅文集团高级副总裁张蓉告诉记者,在QQ阅读和微信读书上,内容的差异化筛选和精准推送都相当重要。“我们根据每个平台

的特点,分不同的品类推送内容,同时使用大数据、云计算技术,精准分析每一个用户的偏好,做到智能化精准推送。”

“QQ阅读用户主要集中在‘90后’,个性化、娱乐化、强互动是他们的特点,对‘90后’我们更多推送的是具有娱乐性、知识性、励志性的内容,采用书影联动、直播等多种方式拉近与年轻人的距离。微信阅读的用户年龄相对偏高,我们更希望鼓励用户之间分享阅读心得,创造性地设计了语音讲书,通过意见领袖强调社交化的阅读。”张蓉说。

在腾讯微信事业群微信读书产品设计总监杨杰看来,微信读书对阅读习惯的改变不仅在大数据技术的应用上。“微信读书背靠庞大的社交关系链,我们希望利用这些社交关系,做出与众不同的读书产品。”

传统出版社正在加紧与互联网公司的合作步伐。来自阅文的数据显示,目前已实现47个品类传统书籍版权内容的引进,在一向被认为是电子书“主力军”的大众阅读和文学小说之外,包括经济管理、成功励志、生活服务品类的传统书籍也在不断电子化。

从长远来看,传统出版社版权内容的电子化,也和IP多元化呈现的大趋势有关。北京磨铁图书有限公司总编辑魏玲表示:“传统出版业也在不断变化,磨铁每年要做两部网络剧和电视剧,拍一部大电影,把优秀IP开发出更多产品。从这一点来看,我们同样需要在互联网上建立自己的生态。”

你上一次读书是什么时候?如果能在微信上方便地读书,你愿意吗?6月6日,负责腾讯阅读业务的阅文集团举行首届生态大会,公布了一系列内容、出版和运营等方面最新合作进展,同时宣布成立2亿元内容产业基金,用于优质出版内容引进、内容方商业扶持、内容品牌传播和优秀青年作家创作扶持。其中最引人注目的是微信和手机QQ两大“超级入口”加入,或将改变普通人的阅读习惯,进而深度影响出版业格局。

读者的阅读热情其实并未消失。