

实际贡献不大 危害却在深处

## 重治“散乱污”引地方经济绿色发展

经济日报·中国经济网记者 曹红艳

## 正本清源理性看

很多“散乱污”企业不符合国家产业政策,属于落后产能,多集中在低端产业,不仅污染严重,而且消耗大量资源能源

“散乱污”企业虽然数量不少,但实际上对地方经济贡献并不大,相反却破坏了环境,损害了长远发展的利益

种污染物,严重危害了人民群众的健康,给地方留下了生态污染的烂摊子。对其环境实行整治和恢复的费用很可能是“天文数字”,远远超过“散乱污”企业所创造的那点经济效益。这样的企业是社会经济发展的“负能量”,并不是支持地方经济发展的主流企业。认为环保督查工作影响了当地经济发展和职工饭碗的人,可谓是一叶障目不见泰山。

事实上,根据环保督查公开的数据,关停整改的多是有严重违法排污行为的“散乱污”企业。这些企业大量存在违法生产、无环评手续、未安装治污设施、治污设施不正常运行以及监测数

据造假等行为。被查处的很多企业大多长期存在,违法排污时间也非一时半会儿,环境问题存在多年,成了“老大难”。可想而知,单靠这些企业自觉守法是不现实的,必须借助环保督查的持续高压,并压实责任,才能解决这个难题。

业内专家指出,“散乱污”企业看起来数量不少,但实际上对地方经济贡献并不大,相反却破坏了环境,损害了长远发展的利益。可以说,繁荣只在表面,危害却在深处。地方政府应痛下决心,对“散乱污”企业实行分类施策,关停取缔一批、治理改造一批、加强监管一批。借助整治“散乱污”企业之

个性化服务 开放式架构 大数据支持 多渠道扩展

## 建设政府网站有了详尽规范

经济日报·中国经济网记者 祝惠春



随着互联网时代的到来,政府网站的地位越来越重要。由于缺少统一顶层设计和科学规范标准,政府网站存在建设管理职责不清、开办关停随意无序等问题。《指引》对全国政府网站的建设发展作出了明确规范

政府网站能不能发布商业广告?政府网站该不该五花八门?政府网站如何助力打造“透明政府”?如何依托政府网站打造“网上政府”……这些问题现在都有了答案。日前,国务院办公厅印发《政府网站发展指引》(简称《指引》),对全国政府网站的建设发展作出了明确规范。

如果说2015年以来的政府网站普查和抽查是“开胃菜”,那么《指引》就是“大菜”了。《指引》展现了政府网站递进发展的良好路径,在合格的“低点”要求上,又提出“高线”要求,提出站位更高、范围更广、分类更细的建设之道,业界给予高度关注。这份对全国政府网站作出顶层设计的文件,将在今后很长的时期内,有效规范政府网站的建设,引领各级政府网站创新发展,提升政府网上履职能力和服务水平,以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化。

## 政府网站有了操作指南

县级以上各级人民政府、国务院部门要开设政府门户网站,原则上一个单位最多开设一个网站,乡镇、街道原则上不设立政府门户网站,政府网站严禁刊登商业广告或链接商业广告页面……细心读者发现,《指引》对一些舆论关注点给予了明确答复。从政府网站名称、到开办流程,《指引》也都作了细化规定,把政府网站的“生老病死”都拉进了规范的渠道,将彻底告别过去无章可循时代。

再比如,《指引》要求各网站在底部功能区要列明主办单位及其联系方式。对政府网站的样式、要素等展现布局都作了明确规定,首次明确了政府网站设计等方面的标准化要求,提倡简洁明了、清新大气的风格样式,这相当于给“网上政府”画了一个装修施工图。

《指引》还指出集约化是解决政府网站“信息孤岛”“数据烟囱”等问题的有效途径,提出了政府网站个性化服务、开放式架构、大数据支撑、多渠道拓展等创新发展方向。

专家表示,《指引》既有细节要求,最低要求,也有开放型要求,指引未来方向。这份政府网站发展的“操作指南”或者说“说明书”,将与国家治理紧密联系在一起,必将深刻影响公众生活。

## 问题解决极具可操作性

以前,政府网站里,一些僵尸网站、奇葩回复为群众所诟病,极大地影响了政府的形象。被称为政府“脸上的伤疤”,成为

不作为,搞形式主义的重要例证。

自2015年,国务院办公厅开展第一次全国政府网站普查以来,摸清家底,初步解决了“不及时、不准确、不回应、不实用”等问题。2016年来建立了常态化监管机制,每季度开展抽查,政府网站长期以来“散、乱、差”等状况得到改善。

但是,随着建设服务型政府和“放管服”的推进,随着互联网时代的到来,政府网站的地位越来越重要。党中央国务院多次作出全面推进政务公开和“互联网+政务服务”的要求和部署,要求将政府网站打造成更加全面的政务公开平台、更加权威的政策发布解读和舆论引导平台,更加及时地回应关切和便民服务平台。

但是,政府网站在进步的同时,还面临新的要求和亟待解决的问题。比如,由于缺少统一的顶层设计和科学的规范标准,存在建设管理职责不清、开办关停随意无序、平台集约化程度低、数据资源共享难、办事服务实用性差、信息内容胡乱堆砌、栏目设置五花八门、安全防护能力弱等问题,对网上政府的权威性、公信力和群众的认同感,获得感造成损害,急需一个指引来规范政府网站的发展和建设。湖南省政府发展研究中心政府网站处副处长严洁表示,《指引》是全国各级政府网站的管理者和建设者期待已久的一份纲领性文件,具有很强的指导性,尤其是针对政府网站工作中存在的痛点和难点给出了极具操作性的解决方案。

## 集约化是大势所趋

清华大学公共管理学院教授孟庆国接受记者采访时表示,《指引》突出以人民为中心的基本理念,要求政府网站围绕企业和民众的需求,下大力气提供便民服务,让群众更有获得感。为此,《指引》突出两个亮点:集约共享和创新发展。

《指引》明确了政府网站集约化的具体路径和要求,通过统一标准体系,统一技术平台、统一安全防护、统一运维监管,集中管理信息数据,集中提供内容服务,实现网站资源优化融合、平台整合安全、数据互认共享、管理统筹规范、服务便捷高效。

多名从事政府网站建设管理的工作人员告诉记者,集约化是大势所趋。从功能的角度看,很多基层网站技术水平不够,服务功能薄弱,无法承载新时期政府网站的定位,必须向上集约。从安全的角度看,基层网站的安全防范水平低,无法防御互联网攻击,特别是有组织、有预谋的攻击。从资源共享的角度看,分

## 《政府网站发展指引》提出



散建设必然导致“数据烟囱”和“信息孤岛”,集约化以后,则可以实现互联互通。从节约投资的角度看,又可以避免重复建设,提高财政投资效率。

清华大学公共管理学院网络政府研究中心副主任王友奎认为,集约化主要包括三个方面,一是技术平台,二是集约化以后新的管理运维模式,三是集约化以后的统一信息资源管理。在技术平台方面,《指引》很好地回答了“平台谁建”“如何部署”“职责如何划分”“条块划分”的问题。在管理运维模式方面,《指引》明确了“集约方”和“被集约方”的职责分工。在资源管理方面,《指引》明确提出集约化平台要构建统一的信息资源库,按照“先入后使用”的原则,实现统一管理、统一分类、统一元数据、统一数据格式、统一调用、统一监管。截至2017年3月底,全国共整合上移政府网站40951个,整合比例达48.7%。预计《指引》出台后,将促进进一步集约化。

## 创新发展的“高线”指引

如果说集约化是“硬要求”,那么创新发展则属于“软引导”。

《指引》首次明确提出建设政府网站信息资源库的概念,平台上各网站的信息全部入库管理,网站栏目从资源库调用资源使用,实现全平台信息互联互通。“把底层做成统一”的资源库,架构又是开放的,未来有望实现“千人千网”。一位业内人士为记者这样分析:“假如一位老年人在

机,优化产业布局,提高准入门槛,鼓励发展低消耗、低污染的先进产能,培育一批科技型、创新型、带动作用大的企业,为未来经济发展打下坚实基础。

6月6日,环保部向媒体通报了山东省滨州市无棣县的经验。截至目前,山东省滨州市无棣县对其所辖292家“散乱污”企业实现了全部关停整治,长期以来困扰环境质量的“顽疾”正逐步消除。有着废旧塑料颗粒加工近30年历史的无棣县,针对分布面广、加工户众多的县情,引导从业人员二次创业,从政策上给予支持。该县规划建设了100亩“再生资源”产业园,吸引企业入驻,形成行业集聚。产业园统一规划设计,建设污染治理设施,提高入园标准,彻底解决“散乱污”环境污染难题。目前,12家加工厂已申请搬迁,1家规模经营公司已搬迁完毕。过去的“散乱污”行业正在逐步进入标准化、规范化发展轨道。

善除害者察其本,善理疾者绝其源。环境问题归根到底是经济发展方式的问题。如果环境问题解决不好,发展既快不了,也好不了。整治“散乱污”企业,短期内会带来阵痛,但从长远来看,将使企业走上绿色发展之路。

## 莫让高考骗局毁了前程

高考期间,不少骗子开始“蠢蠢欲动”,设计各种陷阱和圈套,瞄准了考生和家长的钱包。记者梳理了几类高考前后常见的骗术,提醒考生和家长注意防范。

北京网友知无不言:骗子一般用哪些方法行骗?

主持人:在招生录取中,最常见的诈骗方法就是不法分子打着招生机构“有内部关系”“朋友”“校友”等幌子,谎称可通过交钱换取“内部指标”“点招指标”及“计划外指标”等,向考生和家长作“交钱就能低分高录”等虚假承诺。

骗子冒充或假借认识招生考试机构工作人员或高校领导,谎称交钱换取所谓“内部指标”,就可以让不够分数线

的考生录取到本科院校,实行诈骗。一些骗子还打着普通高校“自主招生”和军校招收“地方委培生”“国防生”的幌子,许诺毕业后一律安排到部队工作等,收取所谓的“自主招生费”“定向培养费”“委培费”等,实行非法招生诈骗。

不法分子谎称招生院校有热门专业、就业前景好的专业机指标,诱骗考生和家长将高考志愿填报系统账号、密码、校验码和保证金交于假冒的招生人员。

河北网友大不重头再来:录取环节有哪些问题需要警惕?

主持人:诈骗分子通过短信发送虚假查分网址,让考生输入身份证号、姓名、手机号、银行账号等信息后,将这些信息贩卖,或者根据这些信息实行精准电信诈骗。

打着“补录”的旗号行骗。利用大家不熟悉招生程序,骗子鼓吹自己“上面有人”“保证录取”,公开叫价。实际上,各地高招办在网上公开征集志愿录取,不会打电话,更不会派人找家长。

骗子利用考生提供的报名号或准考证号,将正常投档和录取说成是他托关系,考生才被录取,并借机向家长和考生收取钱财。有的通过邮局寄送伪造的录取通知书,骗取考生和家长的信任,让考生将学杂费打入银行账号上。

招生骗子或非法中介故意混淆自考、成人高考、学历与非学历教育之间的区别,用自考助学班、网络教育班等入学通知书蒙骗考生和家长。

有些家长因为孩子的成绩不够拔尖而绞尽脑汁想办法,就是为了能让让孩子上重点大学,恰恰是这种心态给心术不正者创造了实施诈骗的机会。因此,究其根本就是要端正自身的心态,认识到孩子在高考中需要公平竞争,才能让不法分子无机可乘。

正规招生录取不会产生任何费用,凡以收取保证金、录取费等名义的信息或电话,切勿相信。对于各类骗术,考生和家长要保持警惕,不要抱有侥幸心理,避免上当。

(本期主持人 姜天骄)



## 微聚焦

中消协发布调查报告显示

## 半数快递网点暴力分拣

本报记者 余颖

6月8日,中消协公布调查报告,近半数快递网点存在“暴力”分拣情况,对物品抛扔脚踢(50.0%)和从高处直接将货品扔到地面上(38.0%)的现象仍较多存在;16.1%的快递件有“内伤”,但由于外包装完整,无法获得赔偿。

据了解,2016年12月份至2017年3月份,中消协通过寄送杂志、水果、餐具等3类物品,体验了国内部分快递公司(顺丰、中通、圆通、申通、韵达、EMS、宅急送、德邦、天天、百世)的服务,并随机选取部分城市快递网点展开暗访。

总体来看,快递行业服务状况并不理想,在10家被体验的快递公司中,排名第一的顺丰总评分也仅为83分,是唯一一个达到良好水平的企业。德邦、百世高于行业平均分,其余7家快递公司得分均低于行业平均水平,其中垫底的是韵达和天天两家快递公司。

在消费者看不到的派件(网点)环节,情况最不乐观。根据调查取证数据分析,派件网点的货品堆放情况相对较差,只有51.5%的网点能够基本将货品放置在室内,拥有室内有货架摆放货品的更是只有14.9%。由于普遍存在网点环境杂乱、货品摆放较乱、工作人员随意抛扔快递件等,除顺丰达到中等水平、德邦超过及格线以外,其余公司的综合评分均在及格线以下。

因暴力分拣较多,物流环节较长,存在磕碰挤压等现象,快递包裹交到消费者手中的状况并不理想——虽然92.1%的收件包装并未破损,但包装内快递物的完整率却只有83.9%,意味着16.1%的快递件有“内伤”。

但是,由于快递行业外包装完整就免费的“行规”,消费者和商家很难找快递企业赔偿。据中消协商品服务部主任皮小林介绍,调查过程中,体验员就快递物品破损、包装破损、快递延误等问题,向10家快递公司发起了57次投诉,47.4%的投诉能够在半小时内得到反馈。在有反馈的投诉中,仅有51.0%得到某种形式的解决或处理。

对于消费者感受最直接的收件环节,除顺丰和德邦的评分超过良好水平线之外,其余8家公司的收件环节体验评分在75分至77分的中等水平之间,彼此差异不大。在消费者最关心的快速时效上,各快递公司中,平均投递时间最短的是顺丰,每份快递件投递完成只需1.8天,其中同城仅需0.7天,异地2.8天。

此外,在调查中顺丰会对快递件实行二次包裹,快递员上门最为迅速、服务态度也较好,在各项调查中几乎都取得了第一,已经形成了品牌溢价。因此,即使其价位较高,消费者也愿意选择顺丰。这也提醒其他快递企业,必须要尽快优化网点设置、提升服务标准、完善评价机制,通过强化内部考核、引入外部监督,不断发现和改善服务中存在的问题,切实提高企业服务消费者的能力。