

# 四国六方建管道 合作共赢成范本

——中国石油参建中缅油气管道项目纪实

本报记者 齐慧 实习生 杨敏

## “一带一路”合作共赢

中缅油气管道项目是国际化合作项目，参与方多达四国六方。该项目始终遵循国际惯例和商业模式，大力实施精细化管理，建设运营近十年，得到了各方的充分肯定，成为中国企业“走出去”的样本工程，也是“一带一路”建设的经典范例。

在缅北山区，人们经常能见到一位腰挎砍刀、又黑又瘦的男人，唱着山歌走在山路上。他叫赛昂霸，是一名普通的缅甸籍巡线工。作为两个孩子的父亲，赛昂霸很满意现在的工作，“每天多做一点”是他的口头禅，也是工作习惯。3年来，他所负责的管段从没出现任何险情。

赛昂霸能得到这份工作，得益于中缅油气管道项目的开发建设。

作为项目的中方建设者，中国石油经过5年前期筹备，7年建设运营，克服了多重困难，成功建设了一条优质、安全、环保、绿色的油气管道。目前，中缅油气管道项目已经成为中国石油在缅发展业务的重要平台和“一带一路”建设的先导示范项目，成为中缅两国经贸合作的典范。

### 科学管理得到各方肯定

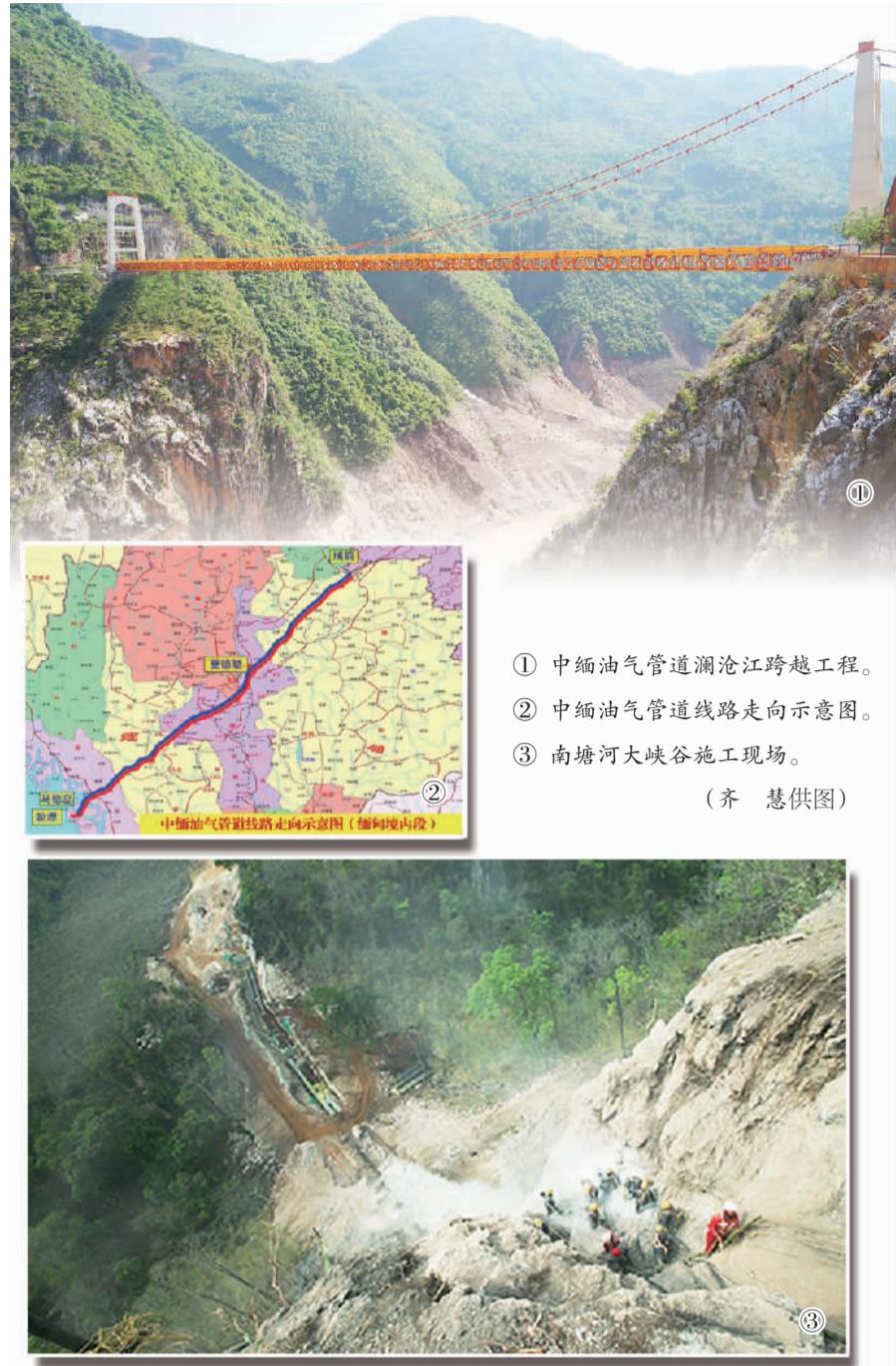
中缅油气管道项目是国际化合作项目，中、缅、韩、印4个国家的6家公司共同参与投资。项目包括中缅原油管道、中缅天然气管道和配套原油码头工程。合资公司均采用股东会/董事会管理模式，对重要事务共同决策。

项目在境外，参与方多达四国六方，如何协调各方关系十分重要。自项目开始建设以来，中国石油东南亚管道公司运营管理团队始终遵循国际惯例和商业模式，大力实施精细化管理，努力打造国际合作的标杆。

在股权结构设计上，形成了利益共享、风险共担的国际化多方合作模式；在公司治理上，油、气两家合资公司作为中缅油气管道项目运营的法律主体，分别在香港注册成立，按照香港公司法、公司章程和股东权利义务协议等规定规范运作。

股东们也非常认同这样的做法，韩国股东表示：“与中石油这样的优秀公司合作，我们放心。”另一家股东曾派人员参与项目管理，经过一段时间考察后表示，中石油团队完全可以胜任，以后不再派人了。

对外界的一些疑问和抹黑，中国石油项目管理方及时公开披露信息，接受社会各界监督。先后在缅召开3次媒体见面会



① 中缅油气管道澜沧江跨越工程。  
② 中缅油气管道线路走向示意图。  
③ 南塘河大峡谷施工现场。

(齐慧供图)



会，每年更新中英缅3种语言的《中缅油气管道项目手册》，积极正面回应社会关注的管道安全、环境保护、土地赔偿等问题。在征用土地过程中，项目坚持规范操作，参考当地政府、合作伙伴及村民的意见制订赔偿方案，确保村民利益，先赔付再用地，补偿款直接发放到村民手中。中缅油气管道项目在缅建设运营近10年，得到了各方的充分肯定。

中国驻缅大使洪亮考察项目时说，这个项目是中国企业“走出去”的典范，是海外项目的一张“名片”。中国丝路基金主席杨泽军也表示，这个项目具有重要的经济意义和政治意义，既是中国企业“走出去”的样本工程，也是“一带一路”建设的经典范例。

### 中国速度交出精品工程

中缅油气管道穿越8条海沟，途经海洋、高山、沼泽、滩涂、河流和地震带，气候高温多雨，社会经济条件落后，众多

因素给项目带来了诸多不确定性。

面对困难和挑战，中国石油东南亚管道公司协调各方力量，全力以赴推进工程建设，展现了“中国速度”，给国家、股东各方交出了精品工程答卷。

2010年10月22日，马德岛施工现场经历了一次超强台风的严峻考验。9级至10级台风持续近9个小时，11级至15级阵风持续近7个小时。为确保施工安全，码头项目部提前预防，参建人员主动向当地气象和海洋部门咨询，提前掌握了当地风雨规律。台风来临时，项目部冷静应对，分头提前捆扎固定各类设备、设施。在超强台风肆虐过程中，原油码头项目部、监理部和EPC承包商建设者坚守岗位，直到风雨变小、风力稳定后才休息。形势稳定后，员工立即开始巡检，及时修补被刮坏的管房。最终，岛上人员无一受伤，海上船只无一受损，岛上设备无一破坏。

为了让建设更加顺畅，在设计上，中缅油气管道项目科学周密安排，管道线路选择有利地形，尽量避开高地震烈度区、地震

# 远大集团靠实力抢滩美国市场

本报驻纽约记者 朱旌

从在美国站稳脚跟到占据非电空调领域近乎半壁江山，远大非电空调一是靠过硬的产品质量，二是靠良好的售后服务口碑，三是靠绿色节能技术

作为空调行业的后起之秀，远大在美国成功抢滩的故事在业内广为流传。

远大集团是中国较早一批“走出去”的民营企业，1997年就在美国设立了远大美国公司。如今，远大公司的非电空调覆盖了美国东西海岸的21个州，占领了美国40%以上的非电中央空调市场份额。

远大美国公司总部位于新泽西州哈肯萨克市。“参加一个国际制冷展，让远大公司有幸敲开了美国空调市场的大门。在那次制冷展上，远大空调的制造工艺和技术吸引了客户的眼光。在同类国际品牌产品

中，美国客户毫不犹豫地选择了比日、韩品牌价格高出近三分之一的远大空调。接踵而来的美国订单让集团领导层一致决定把海外第一家子公司设在美国。”远大集团董事长张跃回忆道。他说，远大非电空调能成功占领美国市场，一是靠过硬的产品质量，二是靠良好的售后服务口碑，三是靠绿色节能技术。

非电空调是以燃油、燃气、蒸汽、热水、太阳能、发电余热、工业废热等热能为动力，通过溴化锂为冷媒实行热交换的节能技术。相比同类产品，远大非电空调具有低能耗、寿命长，多功能和易管理等优点。一台机器可以满足客户制冷、采暖、卫生热水

等多种需求，在能源使用上可以多能源并用，并可使用发电余热，做到制冷完全免费。此外，远大的制造工艺无论是设备外观、材料，还是工艺焊缝，都精益求精。远大非电空调使用钛管材料作为内部换热管，寿命长达60年，是同类产品寿命的2倍。目前，远大最大的单台制冷机组可以满足50万平方米建筑的制冷需求。远大已经取得了美国ASME压力容器安全认证、美国UL安全认证、欧洲PED压力容器安全认证，是目前全球同行业唯一一家企业所有产品均通过了欧美安全认证的公司。

远大美国公司总经理王曙光认为，远大强大的研发优势是其产品保持世界领先地位的强大后盾。远大拥有全球同行业规模最大的研发队伍，不断开拓创新，改进技术、升级材料，进入美国市场以来已经升级换代了6代新产品。

远大公司非常注重产品的售后服务，在美国市场的客户服务也是有口皆碑的。张跃经常以此勉励远大的职工：“第一台设备是销售人员卖出去的，以后的第二台、第三台……都应该是销售人员卖出去。”

王曙光表示，远大的售后服务都是预防式的，借鉴飞机的维护保养，在产品没有出现问题之前杜绝问题，而不是被动地



安装在新泽西罗格斯州立大学的远大余热利用非电空调。(郭 辉供图)

火。每台机组出厂前都配备了联网监控系统，实时监控了解机组运行工况，当机组发生故障或出现故障隐患时，系统会立即报警并显示故障状况，服务工程师及时排除故障，保证客户不间断使用。

经过20年的深耕细作，远大美国公司正一步一步走向合同能源管理的全系统服务模式。远大美国公司副总经理杨得志说：“远大的售后价值还体现在为客户降低能耗上，这也决定了远大服务的出发点和别家不一样。远大售后服务更主要的是搞清楚客户空调能耗，并帮助客户制定节能措施和改进办法，只有为

客户创造了价值，远大的服务价值也才能体现。”

远大非电空调在绿色节能方面也一直保持业内先进水平。远大非电空调最早使用板式换热器，设备能效与同类产品相比提高40%，比电空调节能2倍以上。远大公司在2001年就和美国能源部合作推广冷热电联产系统。该系统可以将一次能源同时转化为电和冷热，系统能源利用效率提高至80%，大幅降低碳和污染物排放。

20年风雨兼程，远大公司在美国成功抢滩的故事，也书写了中国品牌进军发达国家市场的征程。

## 一带一路 你说我说

埃塞俄比亚总理海尔马里亚姆：

推动中埃纺织合作迈上新台阶

本报记者 温济聪

纺织服装业产能从亚洲转移至非洲的机

遇已经来临，埃塞俄比亚是承接此番产能转移

新浪潮的佼佼者

埃塞俄比亚是“一带一路”建设的积极参与方，目前已有近20家中国纺织服装企业在该国投资，成为当地工业化进程的中流砥柱。日前，中国纺织国际产能合作企业联盟、埃塞俄比亚驻中国大使馆联合举办了“埃塞俄比亚总理与中国纺织企业家见面会”，埃塞俄比亚总理海尔马里亚姆表示，在“一带一路”建设的带动下，双方将共同推动纺织行业合作迈上新台阶。

海尔马里亚姆表示，埃塞俄比亚发展纺织服装业有独特优势：相对廉价的大量劳动力资源、充足廉价的水电资源、稳定的政治环境、高速发展的经济以及坚定的工业化决心。

“埃塞俄比亚十分重视与中国企业的合作，各相关部门，如财政部、海关部门、投资委员会等均设立了中国事务办公室，协助中国企业家来投资合作。处于投资黄金时期的埃塞俄比亚期待着与更多中国纺织企业有更深入的接触，政府将以最大诚意迎接中国纺织企业的到来。”海尔马里亚姆说。

埃塞俄比亚是非洲有重要影响力的国家之一，也是海上丝绸之路的历史和自然延伸。在“一带一路”建设的带动下，不少中国企业纷纷来到埃塞投资。

阳光集团于2016年10月份与埃塞投资委员会签署协议，计划在埃塞阿达玛工业园建设一个总投资9.8亿美元的大型纺织服装生产基地。阳光集团董事长陈丽芬介绍，阳光集团已启动3.5亿美元作为一期投资，计划建设的15万平米厂房已完成设计，即将开建，预计1年后投产。华芳集团董事长秦大乾表示，埃塞俄比亚是华芳集团的首个海外投资地。目前公司正和埃方积极洽谈在Hawassa工业园二期建厂投资项目，希望通过双方的共同努力，相关合同能够顺利签订。

在与中国纺织企业家交流中，海尔马里亚姆就企业提出的若干问题，如工业园区配套设施建设、农业工业用地选址等给出了积极回应。他表示，欢迎中国企业在埃塞俄比亚充分调研考察后开展投资合作活动，埃塞俄比亚政府愿意与中国纺织国际产能合作企业联盟及众多中国纺织企业一起，在“一带一路”建设的带动下，共同推动中埃纺织行业合作迈上新台阶。

中韩学术文化交流协会会长申京淑：

“一带一路”促进经济文化双繁荣

本报驻首尔记者 白云飞

“一带一路”建设已传递出各方合力打造合作平台、为世界经济增长创造新动力、增强经济全球化发展信心的强烈信号，这将产生重要而深远的影响

“一带一路”国际合作高峰论坛5月份在北京成功举行，指明了“一带一路”建设的下一步合作方向，达成了系列的合作项目清单。“一带一路”国际合作高峰论坛韩国代表团成员、中韩学术文化交流协会会长申京淑日前对《经济日报》记者表示，从此次论坛情况来看，“一带一路”倡议得到了与会各方，特别是发展中国家的高度赞誉。与会各方普遍认为，此次论坛总结了“一带一路”合作进展，凝聚了各方共识，为未来“一带一路”相关的国际合作指明了方向，并提出了具体、实质性的方案。

申京淑说，此次论坛所展现出的文化内涵让人眼前一亮。文化代表了一个民族的精神风貌，“一带一路”的内涵之一正是促进沿线国家的文化交流。在大家关注“一带一路”经济影响的同时，也应充分认识到“一带一路”所蕴含的文化内涵。

申京淑认为，“一带一路”建设也将会给韩国带来积极影响，可把欧亚大陆最东端的朝鲜半岛纳入其中，这对整个东北亚地区的和平与繁荣都具有积极意义，也有助于未来打造东北亚经济共同体。中韩两国此前签署了自由贸易协定，为两国在贸易、投资、基建等多个领域的合作创造了机遇。今年6月份，亚投行年会将在韩国济州岛举行，韩国将借此机会延续“一带一路”国际合作高峰论坛的成果。

申京淑称，“一带一路”建设在促进经济发展的同时，还将与文化产业相结合，带动演出、电影、电视、广播、音乐、动漫、游戏、文化产业数字化、创意设计、文化设施、艺术品等多领域的发展。

目前，韩国文化体育观光部已制订通过参与“一带一路”促进对外文化交流的相关计划。相信韩国的对外文化交流事业，尤其是中韩两国间的学术文化交流事业将大有作为。例如，中韩学术文化交流协会将联合中方机构举办学术论坛、文艺表演、主题展览等多种交流活动。特别是随着“一带一路”建设的推进，汉语在世界上的影响力将日益增大。中韩学术文化交流协会还将致力于汉语推广工作，并与中方机构共同举办“大韩民国汉语演讲大赛”，为培养更多跨国汉语人才、扩大汉语影响力作出努力。

本版编辑 徐胥