

“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组
(2017年5月)

2017年5月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为46.3,与上月持平,表明本月小微企业继续平稳运行。

从各分项指标指数(见图2)来看,呈现“四升四降”态势。其中,市场指数为43.7,上升0.1个点;采购指数为45.5,较上月下降0.2个点;绩效指数为45.7,下降0.1个点;扩张指数为45.4,下降0.1个点;信心指数为48.2,上升0.1个点;融资指数为49.5,上升0.2个点;风险指数为51.9,下降0.1个点;成本指数为62.6,上升0.2个点。

从六大区域指数(见图3)来看,呈现“三升三降”态势。华北地区小微企业指数为45.7,下降0.1个点;东北地区为42.8,下降0.2个点;华东地区为47.8,上升0.1个点;中南地区为49.2,上升0.2个点;西南地区为47.3,上升0.2个点;西北地区为43.0,下降0.1个点。

七大行业“四升三降”

5月份七大行业小微指数呈现“四升三降”态势。

从小微企业各行业运行指数(见图4)来看,除农林牧渔业、制造业和交通运输业外,其他行业小微企业指数均出现不同程度的上升。

5月份农林牧渔业小微企业运行指数为44.8,较上月下降0.2个点。其市场指数为41.9,较上月下降0.2个点;采购指数为44.4,较上月上升0.1个点;绩效指数为42.3,下降0.2个点。调研结果显示,5月份农林牧渔业小微企业产品出厂价格下降0.5个点,主营业务收入下降0.6个点,原材料库存上升0.2个点,利润下降0.8个点。

制造业小微企业运行指数为44.3,下降0.1个点。其市场指数为39.8,较上月下降0.1个点;采购指数为39.8,下降0.2个点;绩效指数为44.7,下降0.1个点。调研结果显示,5月份制造业小微企业订单量下降0.2个点,主营业务收入下降0.2个点,产品库存下降0.2个点,原材料采购量下降0.3个点,原材料库存下降0.2个点,毛利率下降0.2个点。

建筑业小微企业运行指数为44.8,较上月上升0.2个点。其市场指数为43.7,上升0.3个点;采购指数为39.8,上升0.2个点;绩效指数为47.4,下降0.2个点。调研结果显示,5月份建筑业小微企业工程量上升0.3个点,新签合同额上升0.6个点,工程结算收入上升0.2个点,原材料采购量上升0.7个点,利润下降0.4个点。

交通运输业小微企业运行指数为47.1,下降0.1个点。其市场指数为45.4,下降0.3个点;采购指数为45.7,下降0.1个点;绩效指数为45.5,下降0.2个点。调研结果显示,5月交通运输业小微企业业务预订量下降0.4个点,主营业务收入下降0.7个点,原材料库存下降0.7个点,利润下降0.4个点。

批发零售业小微企业运行指数为48.9,上升0.2个点。其市场指数为47.7,上升0.4个点;采购指数为54.5,下降0.2个点;绩效指数为46.5,与上月持平。具体市场表现为:销售订单量上升0.6个点,积压订单量上升0.6个点,销售额上升0.5个点,库存上升0.5个点,进货量下降0.2个点,毛利率上升0.2个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.8,较上月上升0.2个点。其市场指数为50.3,上升0.3个点;采购指数为48.8,上升0.2个点;绩效指数为49.3,上升0.3个点。具体表现为小微企业业务量上升0.6个点,业务预订量上升0.3个点,原材料采购量上升0.6个点,利润上升0.7个点。

服务业小微企业运行指数为47.5,较上月上升0.1个点。其市场指数为44.7,下降0.2个点;采购指数为46.7,上升0.3个点;绩效指数为45.5,下降0.1个点。具体表现为业务预订量下降0.4个点,主营业务收入下降0.4个点,原材料采购量上升0.3个点,原材料库存上升0.4个点,利润下降0.6个点。

图1 《小微企业运行指数》

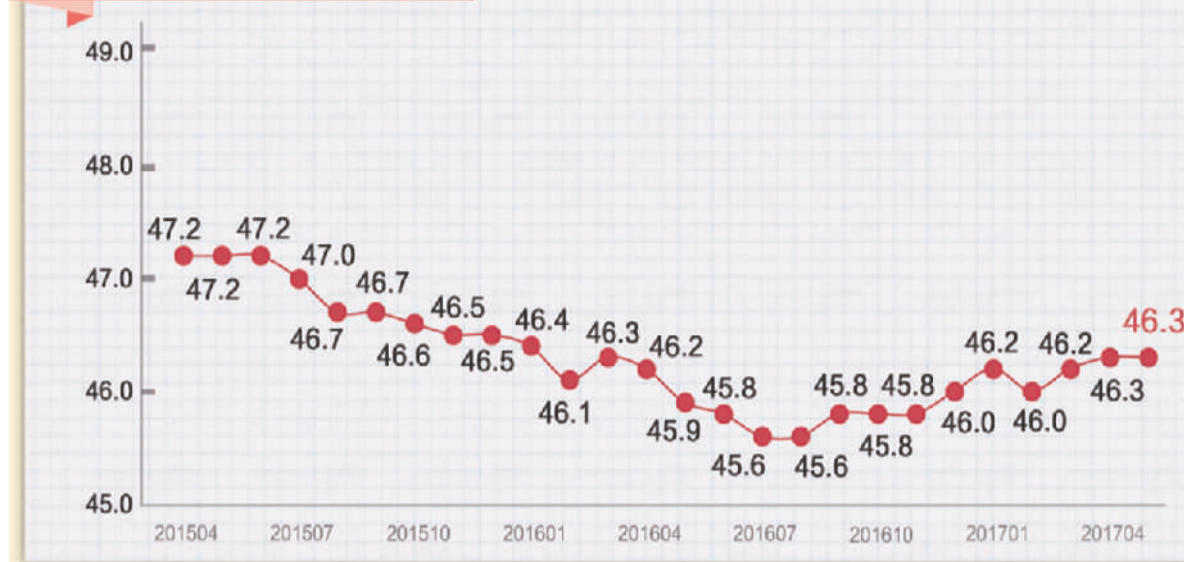


图2 《小微企业分项指数》

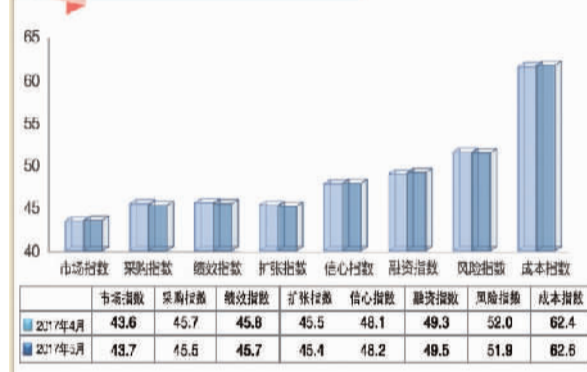


图3 《区域发展指数》



图4 《行业指数比较》

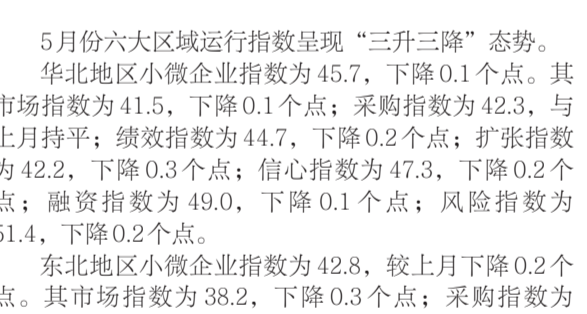
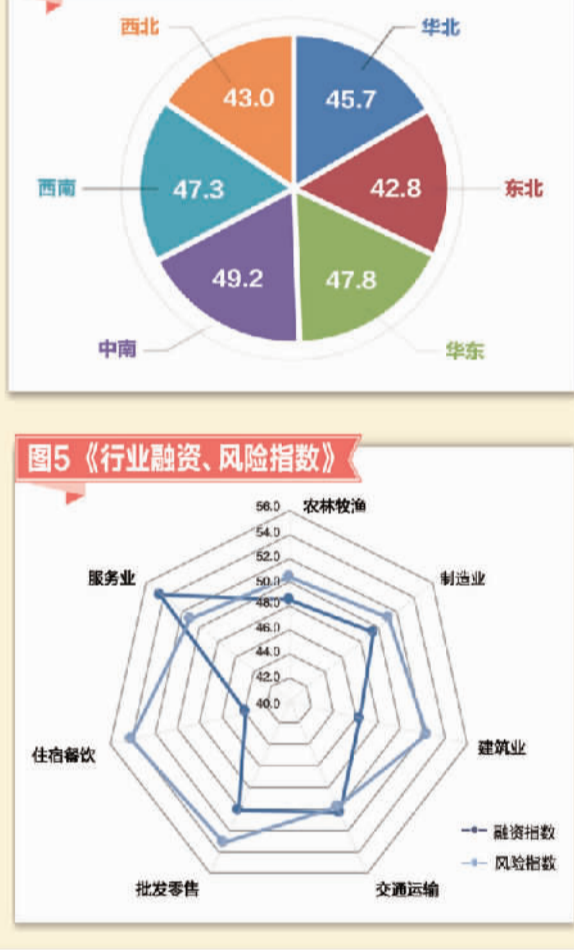


图5 《行业融资、风险指数》



升0.4个点;信心指数为45.6,上升0.3个点;风险指数为50.1,上升0.3个点。

西北地区小微企业指数为43.0,下降0.1个点。其市场指数为41.4,下降0.1个点;采购指数为42.1,下降0.2个点;绩效指数为45.2,下降0.1个点;信心指数为39.7,下降0.3个点;风险指数为49.9,下降0.3个点。

小微企业融资需求上升

5月份反映小微企业融资需求的融资指数为49.5,上升0.2个点。

5月份农林牧渔业小微企业融资指数为48.5,下降0.2个点;制造业小微企业融资指数为49.4,上升0.2个点;建筑业小微企业融资指数为46.3,上升0.2个点;交通运输业小微企业融资指数为50.3,下降0.1个点;批发零售业小微企业融资指数为50.1,上升0.4个点;住宿餐饮业小微企业融资指数为43.9,与上月持平;服务业小微企业融资指数为54.4,上升0.3个点。

小微企业的风险指数(见图5)为51.9,下降0.1个点。农林牧渔业小微企业风险指数为50.5,下降0.5个点;制造业小微企业风险指数为51.2,下降0.3个点;建筑业小微企业风险指数为52.4,上升0.2个点;交通运输业小微企业风险指数为49.8,下降0.2个点;批发零售业小微企业风险指数为53.1,下降0.1个点;住宿餐饮业小微企业风险指数为54.1,上升0.2个点;服务业小微企业风险指数为51.1,上升0.2个点。调研结果显示,七大行业流动资金周转指数呈现“一升一平五降”态势,其中除建筑业和服务业外,其他行业的流动资金周转速度均有所变慢,回款周期表现为“四升三降”态势,除农林牧渔业、制造业和批发零售业外,其他行业的回款周期均有所缩短。

小微企业经营预期稳定

5月份反映小微企业经营预期情况的扩张指数下降0.1个点,信心指数上升0.1个点。

5月份小微企业扩张指数为45.4,下降0.1个点。分行业来看,农林牧渔业、制造业和建筑业的小微企业扩张指数均有所下降。其中,农林牧渔业小微企业扩张指数为45.9,下降0.1个点,其新增投资需求下降0.8个点;制造业小微企业扩张指数为44.4,下降0.2个点,其新增投资需求下降0.1个点,用工需求下降0.5个点;建筑业小微企业扩张指数为41.1,下降0.2个点,其新增投资需求下降0.3个点,用工需求下降0.7个点。

5月份小微企业信心指数为48.2,微升0.1个点。分行业来看,呈现“三升四降”的态势。其中,农林牧渔业小微企业信心指数为49.1,下降0.2个点;制造业小微企业信心指数为49.3,下降0.1个点;建筑业小微企业信心指数为42.8,上升0.4个点;交通运输业小微企业信心指数为48.7,下降0.4个点;批发零售业小微企业信心指数为49.3,上升0.3个点;住宿餐饮业小微企业信心指数为49.3,下降0.1个点;服务业小微企业信心指数为44.7,上升0.3个点。

六大区域“三升三降”

5月份六大区域运行指数呈现“三升三降”态势。华北地区小微企业指数为45.7,下降0.1个点。其市场指数为41.5,下降0.1个点;采购指数为42.3,与上月持平;绩效指数为44.7,下降0.2个点;扩张指数为42.2,下降0.3个点;信心指数为47.3,下降0.2个点;融资指数为49.0,下降0.1个点;风险指数为51.4,下降0.2个点。

东北地区小微企业指数为42.8,较上月下降0.2个点。其市场指数为38.2,下降0.3个点;采购指数为

41.0,下降0.3个点;绩效指数为42.3,下降0.1个点;扩张指数为43.5,下降0.2个点;融资指数为46.5,下降0.2个点;风险指数为52.9,下降0.2个点。

华东地区小微企业指数为47.8,上升0.1个点。其市场指数为46.8,上升0.4个点;采购指数为47.0,上升0.1个点;融资指数为48.5,上升0.2个点。

中南地区小微企业指数为49.2,上升0.2个点。其市场指数为47.9,上升0.1个点;绩效指数为47.6,与上月持平;信心指数为48.3,上升0.3个点;融资指数为51.8,上升0.3个点。

西南地区小微企业指数为47.3,上升0.2个点。其市场指数为46.1,上升0.3个点;扩张指数为46.1,上

附注:

所有指标均为正向指标,取值范围为0—100,50为临界点,表示一般状态;指数大于50时,表示企业情况向好;指数小于50时,表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据作了处理,均已调整为正向指标,指数越大表明情况越好。

更多内容请
关注“趋势App”



专家点评

小微企业复苏压力与机遇并存

中央财经大学金融学院教授 郭田勇

全球经济不确定性因素有增无减,国内经济转型的压力逐渐释放,内外压力对小微企业发展构成阻力,为减轻小微企业压力,需要从政策上对小微企业给予扶持。近日,七部委全面实施应收账款融资专项业务,体现了政府将金融资源向小微企业倾斜和引导的态度。

2017年5月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为46.3,与上月持平,表明5月小微企业运行继续在低位徘徊,尚无明显反弹趋势。在内外经济形势不明朗的条件下,保证政策落实对于帮助小微企业恢复稳健增长势头至关重要。

国内经济形势方面,金融去杠杆基调不变,2017年5月份央行多次实行逆回购操作,相较于一季度,市场流动性有较大幅度的改善。4月份银行资产负债表开始出现收缩,对其他存款性公司债权、其他金融机构债权有较大幅度的降低,这与银行业监管趋严相关。进入二季度以来,宏观经济总体呈现缓慢回落态势。4月份PPI指数6.4%,仍保持正值,但工业增加值同比增加6.5%,较3月份降低1.1%。

说明供给侧结构性改革推动了经济向健康方向发展。固定资产投资增速有所放缓,2017年1月份至4月份,全国固定资产投资(不含农户)同比名义增长8.9%,增速比1月份至3月份降低0.3%。此外,由于体制性进入障碍问题仍然存在,4月份民间与全国固定资产投资增速的差距为2.8%,较3月份数据1.5%扩大了1.3%,民间投资动能恢复仍然存在阻碍。

总体来看,当前我国实体经济有所回落,但推进结构调整的立场不变。国际形势方面,全球经济复苏良好,国际贸易呈恢复性增长,随着“一带一路”建设的推进,全球经济新增长动力在聚集。2017年5月份,小微指数与上月持平,表明5月小微企业运行继续在低位徘徊。总体来说,由于市场环境的不确定性导致企业经营环境略有恶化,绩效表现不如预期,融资、成本、信心、市场指数的上升说明小微企业主仍然保持信心和投融资欲望,政策的倾斜增加了小微企业的获得感。分行业看,小微指数呈现“四升三降”的态势,除农林牧渔业、制造业和

交通运输业外,其他行业小微企业指数均出现不同程度的上升。

其中,农林牧渔业小微企业运行指数为44.8,较上月下降0.2个点,季节因素引发产品出厂价格下跌,主营业务收入减少,加上销售状况不佳,库存上升导致利润收缩,表现为市场指数和绩效指数下跌。制造业小微企业运行指数为44.3,下降0.1个点,其原材料采购量下降0.3个点。

5月份建筑业、批发零售业、服务业运行指数表现趋好。建筑业小微企业运行指数为44.8,较上月上升0.2个点,主要由市场指数和采购指数的拉动。批发零售业小微企业运行指数为48.9,上升0.2个点,主要靠市场指数的拉动。住宿餐饮业小微企业运行指数为48.8,较上月上升0.2个点。服务业小微企业运行指数为47.5,较上月上升0.1个点,但服务业的市场指数表现不佳。

区域来看,小微指数呈现“三升三降”态势。得益于政策的拉动和扶持,长江沿岸经济增长态势良好。中南地区小微企业指数为49.2,上升0.2个点,西南地区小微企业指数为47.3,上升0.2个点,华东地区小微企业指数为

47.8,上升0.1个点。华北地区旧的产业增长动力不足,新的增长点还没能带来实际效果,市场指数、采购指数、绩效指数、扩张指数、信心指数、融资指数、风险指数都表现不佳,小微企业指数为45.7,下降0.1个点。由于国家鼓励东北地区与东部地区的对口合作,积极推动转型升级,传统老工业基地信心指数、成本指数略有回升,但由于体制性、机制性和结构性问题依然未解决,经济整体仍处于下行通道,对小微企业运行环境的实际改善效果还未显现。

总体而言,小微企业体量较小,抗风险能力弱,受宏观经济形势的影响较大,在我国经济呈现平稳放缓的态势下,金融去杠杆和利率上升将导致资金面持续趋紧,资金不足将继续对需求形成抑制,推升实体经济融资成本,增大小微企业发展压力,使得小微企业盈利空间收窄,补库存意愿下降。但从政策来看,随着小微企业应收账款融资专项行动等的进一步开展,小微企业融资渠道、信息采集渠道将进一步拓宽,对小微企业对抗风险、提升信心有积极作用。

一线观察

在日前举办的贵阳市“2017中国国际大数据产业博览会”上,贵州通过“云上贵州”大数据商业模式大赛、草根创业大赛等系列大数据专业赛事向全球创客发出邀请,旨在加速形成数字经济新业态。事实上,量大面广的小微企业也应把握这一难得的历史机遇,在信息化的道路上成为先行者。

首先,小微企业要主动利用好互联网,融入“数字时代”。《经济日报》记者在甘肃平凉的边远山村采访时看到,一位农村淘宝店主,可以通过互联网把村里的山货核桃、杂粮等卖到一线城市,一斤可比原来多卖4元到5元,真正实现了“把家乡放在网上,把特产卖向全国”。像这种小微企业互联网成功创业的案例已成当下的流行趋势。

其次,率先跻身信息产业的高科技企业要为中小微企业服务,带动小微企业共同发展。网库集团就是这样一家为生产制造和农业种植养殖小微企业提供信息服务的民营企业。网库集团负责人告诉记者,目前,网库集团服务平台已累积中小企业用户数据1100多万,旗下B2B平台注册中小企业会员近200万家,为全国超过30万家中小微企业提供基础B2B电子商务应用服务,并与其2400多家具有单品优势的实体企业共同构建了单品电子商务交易平台,近三年来累计实现企业间在线供应链交易额5600亿元。同时,公司业绩实现了快速增长。

最后,在帮助小微企业“触网”过程中,政府的精准扶持也很重要。“腾计划”是由工信部中小企业局直接指导,网库集团等企业发起并实施的中小微企业电子商务应用扶持工程,该计划设立20亿元专项扶持基金,联合30多家第三方服务机构共同实施,计划在3年内推动三大工程,促进特色产业与区域经济的转型升级,提高“专精特新”类中小微企业的信息化水平和电子商务应用水平,培养专业的电子商务应用型人才。“腾计划”的目标是推动100万家实体企业进入供应链电子商务。

小微

本报记者

李佳霖

数