买什么礼物、过什么样的"六一"节,也是父母的必修课——

今年"六一",我们多了点儿新意

经济日报·中国经济网记者 陈莹莹



"小朋友们,知道今天是谁的节日吗?"6月1日上午9点半,宋雨在北京市海淀区家中举办的"六一"派对正式开始,她邀请了小区里与女儿年龄相仿的10位学龄前小朋友,和爸爸妈妈一起来了场欢快的大联欢。

同一天中午,浙江省诸暨市大唐镇 7岁的小朋友陈一凡给爸爸提了个要求:买一把玩具枪。"我告诉他每年只能 在儿童节和春节提要求买玩具,他一直 很期待这一天的到来。"陈一凡的父亲告诉记者。

这是孩子的节日,买什么样的礼物、带给孩子一个什么样的"六一"节,也是每一位父母的必修课。

租来的玩具一样棒

今年,史女士早早在网上下单租了一辆价格 1699 元的电动汽车和一辆 900 多元的手推三轮车,作为自己 2岁 孩子的儿童节礼物。

"之所以不买,一是考虑性价比,万一买了孩子不喜欢太浪费;二是家里空间有限,买的玩具太多占用空间。"史女士说,互换玩具和租借玩具已经越来越被周围的妈妈所接受,两辆车一周的租金在100元上下,续租只要半价。

不久前,中国玩具和婴童用品协会发布了《2017中国玩具和婴童用品行业发展报告》,预计2017年中国玩具市场零售规模将达607亿元,并指出约有三分之一的家庭去年全年购买了1000元至1500元的玩具和2000元至4000元的婴童耐用品,只有极少数家庭每年在儿童玩具上的花销低于500元。

在玩具和绘本租赁平台玩多多创始 人罗剑看来,玩具可以分为两种:一种用 于满足孩子生理发展需求,譬如8个月 的孩子喜欢爬行乐园,过了这个年龄段 就不需要了;另一种用于满足孩子的兴 趣点,但孩子的兴趣转移很快,常常玩一 段时间就不喜欢了。

这款 DAU(日活跃用户数量)高达数万的玩多多应用,在"六一"节迎来了业务的高峰,乐高玩具、电动汽车、轨道玩具、自行车和平衡车供不应求。

"我们不鼓励妈妈瞎买。"罗剑说,家里儿子闲置和堆积的玩具让他萌生了创立一个玩具和绘本租赁平台的想法,"现在市场上的玩具选择面很广、也不便宜,通过租赁可以用同等价钱让孩子玩上更多玩具,也能发现孩子真正的兴趣点"。

罗剑一度推出缴纳年费的会员服务,却发现家长每次都抢着给孩子租最贵的玩具;他转而采用免年费零散租赁的形式,使得真正的需求开始显现:最贵的玩具不再是最受欢迎的,孩子们之间有了兴趣差别,鼓励孩子们自己动手和创新的steam玩具越来越受欢迎。

"我们从不帮忙组装玩具,这是爸爸妈妈的工作,我希望家长教孩子去组装去玩、真正地陪伴孩子;在归还玩具时,我们鼓励孩子自己收拾,把家里的玩具和租借的玩具区分开来。"罗剑说,见证父母的投入和孩子的成长,带给他创业最大的成就感。

可口的美食自己做

5月30日,家住北京东三环的许女

士带着自己在育才小学上四年级的女儿 来到了侨福芳草地购物中心。

"孩子想在这儿的哈里小屋做饼干, 我打电话发现儿童节当天已经约不上 了,就直接给了她一个惊喜,提前带她来 过节。"许女士说,女儿喜欢烘焙,她平时 会留心寻找一些亲子烘焙的小店。

"我们在北京一共有3家门店,儿童节当天几乎全部满员,有两家是单位的包场,希望在儿童节当天给员工和孩子一个亲密接触的机会。"烘焙创意亲子工坊哈里小屋北京区负责人冯雪告诉记者,从去年年底在北京开出第一家门店到现在,哈里小屋已经拥有了1000多组家庭会员。

5年前开始接触亲子烘焙的冯雪, 切身感受到了家长观念的变化。"我们在 厦门开第一家门店时,常听家长说,为什 么要花钱带孩子做饼干蛋糕呢,直接买 不行么? 但现在,很多人愿意体验亲子 烘焙的过程。"

5月30日当天,开业仅2个小时的哈里小屋已经迎来了7组家庭,有一位妈妈驱车40公里带着上小学的女儿来到这里,就为了满足孩子儿童节的小小心愿:亲手做一次杯子蛋糕。

冯雪说,这家主打亲子主题的烘焙 工坊在挑选烘焙老师时并不把专业性排 在第一位,而是更看重与孩子们的沟通 互动能力。如今,经典的烘焙课程和原 创的卡通故事让哈里小屋备受孩子的喜 爱,除了"六一"等节日外,每年的寒 暑假和平时的周末都是店里的客流 高峰。

冯雪说,店里会刻意地引导爸爸妈妈和孩子们一起动手,孩子即便在老师的带领下做饼干和蛋糕,仍然渴望家长的陪伴和分享,这也是亲子烘焙的题中之意。

家长的陪伴最重要

儿童节前,亚马逊中国发布了 "2017年1月份至4月份少儿图书和家 庭教育图书排行榜"。数据显示,近两年 家长对儿童阅读以及家庭教育的关注度 持续升温,适合学龄前儿童阅读的绘本 类图书以及适合大龄儿童阅读的电子书 呈热销趋势。

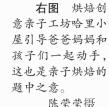
"你可以给他最昂贵的食物、最漂亮的衣服,为什么不能把一生最美的礼物、最好的读书习惯给他呢?"儿童文学研究者彭懿建议家长为孩子准备一个装满美丽图画书的小小书架,通过亲子阅读与孩子共享快乐的时光。

每年的"六一"玩具商店之旅,都是陈一凡和爸爸独处的幸福时刻。"怕玩具多了孩子不珍惜,所以才立了规矩,其实平时也会给孩子买,但这种约定成为孩子和我共同的期待。"陈一凡的父亲说。

在宋雨的"六一"派对结束之后,她 收到了一条小朋友家长的信息:"宝宝回 家说,这么欢乐的活动是他的最爱,就和 巧克力冰激凌蛋糕一样。"

为了这次派对,宋雨和爱人早早向 单位请了假、布置了装饰气球、制作了 教孩子们唱歌和跳舞的PPT,还给每 个孩子都准备了一份小礼物:一只玩具 手表。

"节日礼物要的是气氛,现在物质那么丰富,每个父母在选购儿童礼物时,总会想着让孩子们拓展知识、锻炼身体、增长阅历、实现自我管理……但其实任何礼物,都不及父母的陪伴重要。"宋雨说,家长全程参与会给孩子带来儿童节最大的乐趣。





左图 儿童节,宋雨在北京市海淀区家中举办了"六一"派对,邀请小区里的小朋友一起庆祝。 陈莹莹摄

下图 5月31日,西安市周至县骆峪 九年制学校的学生载歌载舞,迎接"六一" 儿童节。这是学生在表演歌舞节目《变 脸》。 新华社记者 邵 瑞摄



陪伴,孩子受益终生的礼物

端然

今年"六一"儿童节,新意迭出的礼物、五花八门的活动把这个属于孩子们的节日装点得异常热闹。对孩子来说,这天学校又搞庆祝又放假,不用上课,没有作业,还能收礼物、出去玩,真是开心。但是,这些真是孩子们最期盼的吗?

前两天,有调查公布孩子们最想要的儿童节礼物,超过五成的孩子说他们最想这天和父母一起度过。甚至有的孩子说,我不要礼物都行,只要爸爸妈妈多陪陪我。大人们每天上班,回家很晚,平时都是爷爷奶奶接送上下学、看着写作业,妈妈偶尔会陪着玩一会儿,爸爸在家总是玩手机。

这样的场景是不是很熟悉?仔细看看身边的孩子们,多少都有相似的境遇。"妈妈生,姥姥养,爸爸每天在上网,姥爷天天菜市场",这句顺口溜说的正是今天的孩子们。他们绝大多数从出生就由祖辈抚养,上小学后依然如此。已经头发花白、步履蹒跚的老人不仅要每天雷打不动地接送孩子上下学、去各种辅导班,还要买菜做饭,甚至辅导作业。

没办法,打拼事业的中国父母太忙 了。被工作消耗殆尽地回到家后,留给 孩子的时间和精力非常有限。再加上今 天的父母多是独生子女一代,不愿为育 儿放弃太多自我。这也造成了很多孩子 在成长过程中的父母缺位。

孩子最需要父母的陪伴。这种温馨 持久的亲密关系既是最好的儿童节礼 物,更是最好的教育。对孩子而言,父母 通过日常生活的点点滴滴给予言传身 教,远胜过任何书本,也绝非祖辈所能替 代,一个充满爱与温暖的家庭氛围会为 孩子的人生铺设阳光的底色。对父母所 意,陪伴孩子的成长也是自我的提升研 修正,所谓"育儿即育己",帮助孩子己是 成长过程中的种种困惑,也会让自更 加成熟完善,爱意浓浓的亲子关系更是 家庭和谐的最好纽带。

在生活水平显著提高的今天,孩子最需要的礼物早已不在物质层面,他们最期盼的是父母亲密无间的陪伴。令人欣慰的是,随着现代育儿理念的深入人心,愿意调整自己的工作节奏、花时间陪孩子的年轻父母不断增多。在这个儿陪孩子的年轻父母不断增多。在这个儿童节,也希望更多的父母能够静下心来想一想,到底应如何构筑和谐温馨的亲子关系,使其成为孩子受益终生的礼物。

村里娃娃的节目心愿

临近6月份,在位于三县交界、霜冻期长达6个多月、海拔3100米的青海省大通回族土族自治县向化藏族乡上滩村,10岁的白忠婷放学回到家,来不及等奶奶回来,就和几个小伙伴上山赏花去了。白的、粉的、蓝的、黄的……漫山遍野的花儿,这里成了娃娃们玩乐的天堂,山谷中,不时传来他们的嬉笑声。

听见奶奶呼喊,白忠婷一手一把采摘的杜鹃花, 蹦蹦跳跳地从山坡上跑回来。一到家,她就翻出两个塑料水杯,盛满水,小心翼翼地把花插好,白色的一束,粉色的一束,放在茶几上端详着,开心极了。

白忠婷是幸福的,因为她有疼爱自己的爷爷奶奶;白忠婷的生活又是残缺的,因为从她开始记事,对妈妈的印象就很模糊。爷爷白才项说,小婷3岁时爸爸妈妈就离婚了,娃娃现在读二年级了,至今还欠幼儿园4800元学费。

坐在一旁的白忠婷,身材高挑纤瘦,十分腼腆, 躲在奶奶身后不时地漏出洁白的牙齿。白才项告诉记者,"她很喜欢小动物,前两天跟我说能不能养只小狗,正好邻村的亲戚家生了好几只,这不马上也要过节了嘛,我去要了一只送给她"。

可能是听到爷爷说起小狗了,小婷立刻起身跑了出去。不一会儿,笑嘻嘻地抱着小狗进了屋,坐到我身旁,我能感受到她是想跟我分享她的宝贝。"好漂亮的小狗,它平时睡哪啊?"我试图打开小婷的话匣子。"狗狗平时住在火房。"说完还特意带我去火房看,"奶奶不让小狗跟我睡,说睡火房里暖和"。

从小婷的话里,我听出了一丝遗憾,于是问她: "马上儿童节了,我送你一个毛绒狗狗吧,可以让它 晚上陪你一起睡觉。""嘿嘿,好……"小婷的回答声 音很小,但却满面笑容。

特殊的环境,让村里娃娃生活得简单快乐,也催熟了他们的心智。对于7岁的吉素妍来说,最亲最爱的人就是爷爷奶奶。妍妍的爷爷吉玉正告诉我,妍妍出生1岁后,她妈妈就走了,她爸爸在成都打工也已经两年多没有回来了。

我问妍妍:"马上儿童节了,你想要什么礼物吗?"可能我问得有些唐突,妍妍摇了摇头说:"不要。"正好这个时候,吉玉正突然咳嗽了几声,懂事的妍妍立刻跑到爷爷身边,握紧爷爷的手。

"前段时间她爷爷住院,妍妍每天放学回来都问我,爷爷怎么还不回来……"说到这,妍妍奶奶忍不住眼眶发红,爷爷这肺心病已经有10多年了,每年都要住院好几次,已经欠了亲戚好几万元了……看着妍妍把爷爷的手抓得紧紧的,相比所谓的节日礼物,或许爷爷的健康就是她内心深处最直白的愿望。

采访发现,在上滩村,娃娃们对于儿童节并没有太多印象,大部分娃娃只知道儿童节学校会有演出,会表演节目。一些心细的家长会给娃娃准备个小礼物,表达心意。"给你看我的蜘蛛侠。"12岁的潇潇拿着妈妈前几天送回来的儿童节礼物爱不释手。潇潇平时跟爷爷奶奶在村里,爸妈都在西宁打工,很少回来,趁着端午节假期妈妈回了趟家,给潇潇带了一个蜘蛛侠模型。潇潇说,"我和好朋友猛猛都喜欢蜘蛛侠,他爸妈在外面打工,一年才回来一次,我要把我的蜘蛛侠拿去跟他一块玩"。说着,一转身,跑去了猛猛家。或许,这就是娃娃之间最真挚的情感。

儿童节,成年人也"疯狂"

牛瑾

儿童节,当孩子们忙着准备文艺演出的时候,不少成年人也在"用心"地策划过节,其中就包括笔者。今年收到的礼物是一张话剧《风雪夜归人》的演出票和一顿快乐儿童餐,看起来完全不搭的两样东西却让笔者和朋友开心了好几天。

是的,你没有听错,属于儿童的"六一",如今很多成年人也热衷过一下。这些"超龄儿童"以花样翻新的形式欢度着早已不属于自己的节日,却比孩子们玩得更加起劲。

在网络上,"三十而立"的成年人高喊着"六一快乐"。微信朋友圈里,更是有人以刷屏的节奏过节。比如;晒出自己的童年萌照,感慨时光流逝;已为人父母的甚至会把自己小时候的照片和自家孩子成长中的照片拼到一起,在回忆童年之余,也不忘品味当下的美好。

如今,万花筒、七巧板、玻璃弹珠、铁皮青蛙、智力魔方……不少"80后"甚至"70后"的"大顽童"们买起"老玩具"。当然,还有很多人像笔者一样,利用这一天与旧时同窗老友聚在一起,不谈工作不讲压力,只是一起回忆过往。

成年人为何喜欢蹭过儿童节?是因为每个人,无论成熟还是单纯,无论阴暗还是阳光,无论精于算计还是没心没肺,心里都住着一个孩子,都渴望被爱、被理解、被接受。孟子曾经说过:"大人者,不失其赤子之心者也。"先贤眼中的大道至贤,归根结底也就是这颗"赤子之心"。然而,由于一系列外在因素,我们不得不压抑着它,不让它左右我们看起来循规蹈矩的行为。儿童节恰恰提供了一个很好的机会,让它跑出来放放风。

随着年龄的增长,发现长大以后想要的东西不再那么难以获得,可小时候那种得到满足后的简单快乐却再也找不回来了。成年人,不再为吃到甜甜的蛋糕而期待,只会为更大的蛋糕去努力;不再为受了委屈而号啕大哭,只会挂上礼貌的、疏远的微笑,离人群越远越好。所以,虽然童年已经离我们远去,但我们需要儿童节来暂时忘记烦恼,把日常生活过出花样,也希望一直都能像儿童一样快乐。

其实,小时候总幻想长大的模样,长大后又不断回味年少的时光,这不就是人们共有的集体情绪吗?所以,不必觉得矫情,更无需张扬,成年人的儿童节只是对逝去童年的缅怀,只为了在紧张的生活中透一口气,然后,带上一颗"赤子之心"继续上路。

共同守护宝贝的新衣

郭静原

装饰性拉带可能使得儿童窒息,不 牢固的小纽扣易被孩子误吞,偶氮、甲醛 等超标容易诱发癌症,面料阻燃性不达 标易引发火灾……为孩子购买新衣服,

] 消费贴士

这些安全问题你注意到了吗? 6月1日,由国家质检总局执法督查司主办、总局缺陷产品管理中心承办的"守护儿童安全,远离产品伤害——儿童用品安全行"主题教育宣传周活动正式

拉开帷幕。

你给自己的童装安全消费意识打几分?近日,由中国服装协会发布的《中国婴童装消费安全白皮书》显示,绝大多数消费者在购买童装时还集中在看面料、问价格、挑款式上,对婴童服装安全的认知总体还处于较低水平。例如,婴童装的绳带、拉带是重要安全隐患,但正确知晓

这一知识的受访者仅有7.8%。

"童装安全不仅是生产企业的问题, 更是印染、加工等供应链环节都需要关 注的话题。"中国服装协会副会长谢青告 诉记者,比如在童装T恤上印制一些图 案,当童装企业制作好后拿到印染厂印 染时,其染料往往含有偶氮,容易造成儿 童衣物化学成分超标的危险。"只有关注 到整个产业链的健康发展,才能真正做 到安全童装。"谢青说。

的确,每逢专项质量抽检,童装经常成为不合格产品泛滥的"重灾区"。不仅如此,记者在走访中发现,不少家长购买童装时"唯品牌"的消费模式还有待改进。"孩子的衣服我从来都是到大型商场购买品牌产品,在这上面我不怕花钱,但就怕花了钱还买到不合格产品。"刘女士

的一番话道出了相当一部分家长的心声。

"童装安全隐患包括童装拉带、可分解致癌芳香胺染料、甲醛、色牢度差、pH值不合格、小配件、粗糙拉链等,一旦出现质量不合格问题,童装可能会变成孩子健康和安全的'杀手'。"总局缺陷产品管理中心消费品召回管理部工程师李环宇提醒消费者,选购童装要尽量到商场等正规经营场所购买,同时要注意查看产品标识是否齐全,内外标识内容是否一致,尤其是其产品安全类别,切勿盲目

安全意识第一位、拉带绳索三步查、 特定部件看仔细、化学污染要注意。儿 童服装安全消费指引还警告消费者在购 买童装时要防范化学污染,如不要购买 经过抗皱处理过的童装,不要购买刺激性气味特别浓重的童装,尽量购买浅色、不含荧光增白剂或不含涂料印花的童装。指引特别提及消费者容易忽略的绳带拉带风险,要注意孩子头颈部、腰背部、裤腿处的绳带拉带质量,尽量避免使

用非功能性绳索。 此次宣传周活动还同时发布了儿童 玩具、鞋类、家具、文具、电动平衡车、部 分碟刹自行车等类别安全消费指引。玩 具的零部件是否牢靠、文具的香味是否 过于浓郁、童鞋各部位材料是否含有化 学物质危害、家具高度超过60厘米最好 固定在墙面上……专家表示,孩童是脆 弱的群体,日常生活中的细微问题都可 能给孩子带来无法预知的伤害,不容 忽视。