



推动创新发展的抓手是什么

创新发展位列五大发展理念之首。实施创新驱动发展战略、促进新旧动能转换,既是当前经济工作的重点任务,更是一项关系未来我国经济能否迈入形态更高级、分工更优化、结构更合理的新阶段的系统性、全局性任务。无论是从理论还是实践角度来看,我们都要切实找准着力点,推动创新发展。

在深化供给侧结构性改革中激发创新活力

随着我国经济发展进入新常态,经济增长必须逐渐从依赖资本和劳动等要素投入的旧动能转向提升要素生产效率的新动能。一是通过不断深化供给侧结构性改革提高生产要素配置效率,使更多的人力物力资源从低效率的产业和区域撤出来,投向更高效率的产业和区域;二是通过创新提高生产要素的产出效率,使同样多的资本和劳动投入在新技术的作用下提升产出水平,这既需要培育新技术、新业态,更需要通过技术进步推动传统产业升级。改革与创新并不是互相独立,而是相辅相成的。

创新需要改革来激发活力和释放更大的应用空间。改革可以打破阻碍创新的条条框框,激发更多的创新活力。比如,通过简政放权降低创业创新壁垒,培育企业家精神;通过科技体制改革释放各类科技成果的商业化动力,使科技人才直接融入经济活动,促进技术成果在市场中的应用。改革还可以扩大创新成果的应用空间。一些管制较多、行业壁垒突出的传统行业有效推进改革,将会促进新技术在这些行业深

度应用,提升其技术进步的效率。

改革也需要创新活动来增强动力,创新往往会对改革形成有力的倒逼机制。从企业和市场的角度来看,创新往往意味着新兴企业和新兴产业的崛起;从制度改革的角度来看,创新则意味着打破旧的规则,建立新的制度框架。因此可以讲,创新天然就是改革的动力。技术和商业模式创新常常突破传统行业的准入壁垒,对原有企业形成竞争,促使其产生自我改革的压力。而创新体现出的高效率,也有利于促使全社会真正形成改革共识,减少改革的阻力,使改革得以顺势推进。

正确认识改革与创新之间的辩证关系,对把握未来政策导向有着很重要的意义。今年是供给侧结构性改革深化之年,将在重点领域实现突破,从而进一步释放创新的空间和活力,同时也可以借助创新的力量来推动深水区的改革。

在优化体制机制中推动“大众创业、万众创新”

集中力量办大事,既是过去我国科技创新取得一系列重大突破的重要法宝,也将是未来我国实现从技术追赶走向引领创新的独特优势。经过几十年的不懈努力,我国的科技创新逐步从量的积累走向了质的飞跃、从点的突破走向了系统能力的提升。但还应清醒地认识到,我国创新能力与发达的创新型国家相比还存在许多短板。要真正实现引领型发展,还必须要加强基础研究能力,集中力量突破一些制约长远发展的关键性、战略性重大技术,增强源头技

术供给和原始创新能力。同时,也要不断深化体制机制改革,优化科技人员的激励机制,提高政府科技资源的使用效率。

推动“大众创业、万众创新”,激发全社会的创造活力,则是在新形势下发挥“集中力量办大事”优势的同时,更多依靠市场这只“看不见的手”,加快培育和催生经济发展的新动能。创新价值的实现根植于市场机制,需要依靠最广大社会成员的广泛参与,需要公平竞争的市场环境和崇尚创新、宽容失败的社会氛围。“双创”政策实施以来,包括新增市场主体、大企业双创支撑平台、技术市场交易规模、战略性新兴产业等多个方面都取得显著成效,为实现新旧动能转换培育了未来的种子。

应充分认识“集中力量办大事”与“大众创业、万众创新”的辩证统一关系,厘清政府与市场在促进创新发展中的角色定位,努力实现“自上而下”和“自下而上”有机结合的体制机制创新。

实现传统产业升级与新兴产业发展有机结合

去年中央经济工作会议明确提出,要坚持以提高质量和核心竞争力为中心,坚持创新驱动发展,扩大高质量产品和服务供给。这是针对我国当前供需形势变化和经济运行态势做出的重大决策。一方面,随着人民生活水平的不断提升,需求特征正在从大规模、同质化走向高质量、个性化;但是从目前的供给结构来看,许多支柱产业仍存在“大而不强”问题,特别是在经济社会发展进入新常态后,资源和环境约束强化、劳动力成

田杰荣



两端发力 释放企业创新潜能

李照光

一部人类社会发展史,就是一部创新史。创新是从根本上打开增长之锁的钥匙。企业是经济活动基本单元,也是技术创新重要载体,其创新能力的提升直接关系到创新驱动力的形成。当前,我国经济发展已进入转型升级关键时期,如何在企业端、政府端同时发力,更好发挥企业创新主体作用,提高技术创新效率、推动创新驱动发展战略进入快车道,值得我们认真思考和研究。

“企业是科技和经济紧密结合的重要力量,应该成为技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的主体”。一方面,企业成为创新主体是国家强盛的重要支撑。企业强则国家强,只有让企业真正成为创新的主体,才能真正提升创新意识和能力。这些年来,我国在创新发展上取得了显著成效,一系列企业创新成果令人瞩目:无论是华为领衔的中国品牌手机受到海内外消费者广泛欢迎,还是在数字经济、人工智能等领域中国为世界提供了新理念和新灵感,这些都与我们重视创新、真正“让企业成为创新主体”密不可分。

另一方面,创新是企业提高经济效益和增强市场竞争力的内在源泉,是企业发展的核心。在市场机制作用下,一项新技术的出现可能会导致市场重新洗牌。唯有不断变革创新,以创新发展推动转型升级,企业才能在日益激烈的国际竞争中立于不败之地。之前《中国企业家》对500家企业做调查时显示,当问到“在科技时代、互联网时代,什么样的实体企业会取得成功”时,受访企业给出的答案中最多的就是“核心技术”“核心竞争力”。重视技术和研发,打造自身优势和不可替代性,这样的企业才有可能在未来获得成功。

从我国明确提出建设创新型国家的重大战略以来,创新环境不断改善,创新的保护与鼓励机制不断健全,企业在国家创新体系中的相对作用得到大幅提高,企业技术创新主体地位不断加强,企业技术创新能力亦有较大幅度提升。可以说,我国企业已经具备较好的创新潜力,进入创新活跃期。但需要注意的是,受限于外部创新环境和企业创新战略水平,企业创新投入带来的创新效果仍有待提高。比如,企业对创新规律的研究把握不到位,找不准创新着力点、缺乏内部机制;外部创新政策跟不上、专利保护政策力度弱,等等。只有从企业内外部同时发力,拆掉这些创新路上的“栅栏”,才能让企业创新潜能充分释放,推动中国经济高速增长、迈向中高端水平。

二

让企业创新潜能充分释放,首先要从企业端发力。一要把握创新的方向和重点。方向决定未来,企业必须从我国国情和自身实际出发,面向世界科技前沿,紧紧围绕国民经济发展需要,符合市场需求地选择创新方向。只有把方向搞清楚了,在大方向上再选取具有一定战略意义的重要领域和关键环节搞好规划、加大投入、加强攻关,才能取得预期效果。还应认识到,企业创新不等于大投入、大项目,也不等于只有原始创新,一方面,一些技术细节的改进也能带来巨大效益,企业应注重微创新,另一方面,还可在已有技术的基础上进行再创新,把独立创新和模仿式创新等各种要素组合起来,做集成创新、渐进式创新和工艺创新。当然,企业技术创新需要经历一个从决策到研发投入,再到科研组织、成果转化的过程,每一个环节都应遵循技术和产业发展规律,针对不同类型技术研发的特点,结合企业实际制定切实可行的路线图、时间表,明确目标,分梯次、分门类、分阶段推进。

二要建立良好的企业内部机制。企业自主创新是一个系统的动态过程,坚持市场的决定性作用,要求企业完善公司治理、优化契约设计、重视企业家精神,充分利用资本、产权、经理人和劳动力等市场进行要素配置,形成良好的内部创新激励机制。近年来,一些企业在完善内部创新机制上下了不少功夫,取得了较好成效。比如,携程启动内部创新机制“小老虎计划”,每个部门设有各自的团队首席执行官,自行决定人力、资源等要素配置,释放了团队能量,给企业带来了创新活力;再如,为鼓励创新,航天科工建立内部和外部两种“双创”通道,实现两种成果转化及产业化。目前,航天科工内部“双创”已活跃了近2000个各类双创团队,创意转化率超过40%。这样的创新机制设立,为企业发挥创新人才的主动性和创造性,不断提升创新能力,起到了很好的推动作用。

让企业创新潜能充分释放,除了企业自身努力,还需要政府端发力,营造完善的创新制度环境。在这一过程中,既要积极发展多层次资本市场,发挥开发性金融和风险投资基金的作用,引导和帮助企业技术创新,还要完善技术转化政策,发挥企业创新主体作用,推广市场化运作的科技孵化器平台;既要依法明晰产权关系,强化各类产权保护,推动人才要素自由流动,还要加强社会信用体系建设,增进市场主体间互信,培育创新意识和创新精神。此外,加强知识产权保护,打击假冒侵权,规范市场竞争,让企业从技术创新中获得应有回报,更是题中应有之义。总之,要通过这些方面的努力,充分发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用,形成有利于企业技术创新、能够充分激发社会创新活力的良好制度环境。(作者单位:武汉大学经济与管理学院)

本版编辑 欧阳优

做大做强新经济要出好“八招”

石建勋 王盼盼

【核心看点】 新经济是相对于传统经济而言,不仅泛指在经济全球化背景下,由信息技术革命带动的、以高新技术产业为龙头的新产业、新业态、新的消费和商业模式,还表现为传统产业与新技术的融合发展。眼下,世界正在进入以信息产业为主导的新经济发展时期。从当前和今后我国经济发展的现实需要看,加快发展新经济,做大做强新经济,是我国适应新常态、引领新常态的一个重要思路和发展路径,对于我国推进供给侧结构性改革,实现新旧动能转换,具有战略性的重要作用

发展新经济、培育新动能是遵循新发展理念、适应经济发展新常态的必然选择,也可以为改造提升传统动能创造必要和有利条件。当前,我国新经济发展的总体态势良好,但同时也存在一些困难、挑战和风险,需要多措并举,综合施策,找准着力点,加快补创新和制度短板,进一步降低制度性交易成本,为新经济提供新动能。

建立包容创新的审慎监管制度,为新经济发展创造更大空间

政府要根据新经济的新特点和新趋势,加快职能转变,深化“放管服”改革,完善公共服务供给,在保护产权、加强监管、维护公平、强化激励、集聚人才等方面积极作为;正确发挥政府在新经济业态发展初期的引导作用,综合运用财税、金融等市场化工具促进新经济快速发展;梳理、修改与新经济发展不相适应、阻碍新经济发展的法律法规及其相关条款;要逐步放开新经济领域的行业准入,加快推行负面清单管理制度。制定和实施新经济领域的产业负面清单管理,推动竞争性领域行业市场化改革,要由前置审批为主转变为依法监管事中事后监管为主。加快建立服务新经济的跨部门协调机制,加强联动,避免政策碎片化;推进跨部门、跨行业综合市场监管和综合执法,形成监管合力。适应新生产分布式、流动扁平化、消费个性化等特点,建立以信用和用户选择为核心的行业自律和事中事后监管模式。及时发现、总结新经济发展过程中的成功经验和模式,在全国范围内复制推广。

大力实施创新驱动发展战略,培育新经济发展持久动力

在这一过程中,一要强化企业在创新中的主体地位,积极培育各类创新主体。既要大力发展高端新兴产业,又要注重提高中小企业的创新能力,持续推进众创、众筹、众扶等新型创新创业模式。二要加大重点领域科技攻关,瞄准制约新经济发展壮大的核心技术瓶颈,加大核心技术和零部件研发投入,集中攻坚克难,夯实新经济发展的技术基础。三要推动构建大中小企业、政府、高校、科研院所、创客等多方协同的“双创”平台,搭建多元化创新平台和网络,提高创新生态系统开放协同性,促进各方面创新主体充分互动,让信息、人才和资金等要素在各类组织之间有序流动,形成开

放合作的创新网络和形式多样的创新共同体。四要努力完善创新生态环境。深化科研管理体制改革创新,形成充满活力的科技运行体制,着力改革和创新科研经费使用和管理方式,充分释放科研潜力。

培育多层次发展主体,努力做大做强新经济

实施新产业新业态培育工程,培育一批新经济龙头企业,引导产业上下游企业加强分工合作,有效拓宽新经济发展空间;利用大数据支撑驱动作用,努力在产业互联、行业精细化、精准营销等方面催生出更多的新经济形态;积极培育基于互联网的创业组织方式,鼓励、扶持基于大数据的创新和创业;支持领军企业和投资机构开设创客工场、创客学院、创客基金与众筹平台;加快建设一批具有示范带动作用的新经济示范区,形成各具特色的新经济运营与服务模式。

加快创新人才培养,优化新经济人才成长环境

大力培养新经济发展需要的高素质创新人才、完善人才激励制度、优化人才结构,是促进新经济发展的重要保障。在重点引进一批国内急需的创新人才同时,要探索建立与新经济相适应的人才培养机制和职业培训体系,重点培养学生的创新创业能力,为新经济发展源源不断地培育和输送人才。创新新经济人才评价机制,为新经济领域的创新创业人才提供良好的工作激励,最大限度释放人才的创造力和积极性。加快完善人才服务保障体系。取消妨碍人才自由流动各种限制,营造创新创业便利条件。

加快构建多元化投融资体系,强化新经济发展的金融支撑

新经济企业多为轻资产型创业创新企业,融资难、融资贵的问题较一般传统企业更为突出。为此,必须加快构建多元化投融资体系,发挥金融创新对新经济的助推作用。一方面,要积极探索新型资产融资抵质押方式,鼓励金融机构针对新经济形态企业特点,创新金融产品和服务,扩大企业贷款抵质押品范围;另一方面,要加快完善信贷管理机制,鼓励商业银行加强与保险、融资性担保公司等机构合作,支持金融机构与创业投资、产业投资基金等新金融业态建立投资联动机制,探索形成适合新经济发展的金

融服务模式。此外,还要加快构建多层次资本市场体系,支持新经济形态企业上市融资和发行企业债券;增加金融供给主体,发展互联网金融等普惠性金融组织。发挥政府引导资金的带动和放大作用,引导各类风险投资基金支持新经济发展。

加快完善信息基础设施建设,加快推进信息数据的公开与共享

着力破除信息孤岛,大力推进全社会信息数据的公开和共享,让重要的生产资料数据自由流动,实现对分散数据的有机整合和充分利用。深入推进政府信息资源公开、数据开放和共享应用;加快建立政府部门间互联互通的信息资源公共服务平台,扩大政府数据服务范围,满足新经济发展需求。推动实现数据资产化的统一管理。将既有的竖井式数据平台重构为云化的、开放的、分布式架构的大数据平台,为新经济的创新发展创造数据便利。加快推进大数据、云技术、能源互联网、智能电网、工业互联网等各种信息技术设施的投资,弥补我国智能基础设施发展的“短板”。

加强知识产权保护和社会信用体系建设

要强化无形资产保护,推动建立知识产权保护联盟,营造出有利于创新创业的市场环境;加快完善质量监管体系,规范新经济发展的市场秩序;加强知识产权执法队伍建设,严厉打击侵犯知识产权的违法犯罪活动。加快完善知识产权领域的社会信用体系建设,完善信用环境。加快建设企业信用信息“全国一张网”,建立健全市场主体诚信档案、市场退出机制等,对市场主体建立从“注册”到“注销”的全生命周期信用监管体系。尽快建立跨地区、跨部门、跨领域联合激励与惩戒机制,开展信用联合惩戒,对失信者予以重罚,提高市场主体失信、违法犯罪的机会成本。

加快完善网络安全体系建设,筑牢发展安全底线

网络安全将是未来新经济发展中面临的一大潜在风险,必须加快构建网络安全体系、强化网络安全保障。加强对相关政府、企业 and 个人的培训,提高其网络安全意识;政府要牵头推动实施网络技术的安全验证与提升,探索企业最佳商业模式;加快



建立有效的市场机制,充分体现网络安全经济价值和社会价值,营造适宜网络安全产业发展的环境;探索政策支持方式,为网络安全产业发展与人才培育创造条件;加强网络安全立法司法,切实保障网络安全。(作者单位:上海市中国特色社会主义理论体系研究中心、同济大学)