既无名山大川，也缺历史名胜，旅游发展却独树一帜——

安吉“无中生有”引客来

本报记者 黄 平 通讯员 陈毛应

特色区县养成记

浙江省湖州市安吉县是浙北的一个山区县。这里没有独特旅游资源，却“无中生有”地闯出了特色旅游的一片天地。近20年来，安吉一步一个台阶，顺应旅游发展大趋势，充分整合挖掘自身优势资源，转化为旅游业的发展动能。这个曾因一块牌子和一部片子“起家”的山区县正闯出自己的独特道路——

左图 中张村的篝火晚会吸引着八方游客。

下图 游客乘坐安吉县鲁家村小火车畅游村里18个家庭农场。

潘学康摄

浙北山区安吉县，七山一水二分田，既无名山大川，也缺风景名胜，但旅游发展在全国独树一帜。2016年，全县接待国内外游客1828万人次，实现旅游收入233.16亿元，还成为全国首个“休闲农业与乡村旅游示范县”“国家乡村旅游度假实验区”。

“无中生有”做文章

20年前，浙江省湖州市安吉县的旅游业还是一张白纸。“是一块牌子和一部片子促成了安吉旅游业的兴起。”县风景与旅游管理委员会主任管永丰说。

“一块牌子”，即安吉是上海黄浦江的发源地。这块“无中生有”得来的牌子，起源于一场大学生的绿色夏令营活动。1998年8月，来自上海的40多名大学生沿黄浦江逆流而上，开始了探源行动，当学生们到达安吉龙王山时，意外地发现黄浦江主源来自太湖，入太湖的水70%来自苕溪，而西苕溪的发源地来自于龙王山。次年9月，上海市地理学会组织专家实地探源考证，最终认定安吉龙王山就是上海黄浦江的发源地。

于是，“黄浦江探源游”成了上海人出游的热门选择，安吉由此有了“上海村”“上海街”“上海店”。如今每天有几十班大巴直达上海各小区接送游客，每年来自上海的游客占游客总量的三分之一。

“一部片子”，就是导演李安拍摄的电影《卧虎藏龙》。站在天荒坪镇五鹤村中国大竹海景区的观竹楼上，宛如置身于茫茫碧海之中。这样一个绝妙的自然景区，10多年前藏在深山无人识。随着电影《卧虎藏龙》的放映，“中国大竹海”美名远扬，拍摄地变成景区。安吉由此成为中国生态影视拍摄基地。伴随影视剧的热播，来安吉的游客络绎不绝。

凭借“黄浦江源”的品牌效应和《卧虎藏龙》的宣传效应，安吉旅游翻开了新篇章。

各显神通乡村游

目莲坞村青山环绕，绿水环流，鸟语花香。“这里无村不景，无房不景，真是一个休闲旅游的好地方！”来自上海的潘海，几年前把在上海的艺术工作室搬到了目莲坞村，还利用3D实景艺术，把村里每幢房屋外墙都打造成栩栩如生的绘画，与村里的实景浑然一体，形成别样的风景。

走进村里，人变成了景，景映衬着人，仅去年就吸引游客50万人次。

这个村趁热打铁，将80户民居按照各自的自然风貌进行高端民宿设计改造，并与一家企业合股投资2亿元成立经营公司，农民愿意经营的由其自主经营，不愿意经营的由村里统一租赁，每幢房屋租期15年，租金65万元。

眼下，村里的米其林餐厅、艺术村落、青年国际社区、名吃一条街等一个个项目正在如火如荼地建设，“这些项目建成后，借助灵峰旅游度假区和周边景区的带动，每年至少吸引500万游客”，村党支部书记陆勇说。

目莲坞村是安吉农家乐转型升级的一个缩影，但安吉乡村旅游远不止高端民宿，而是因丰富的业态呈现出一村一品、一村一韵的风貌。

高家堂村利用一流的生态环境，以生态让游客赏心悦目；尚书垓村围绕历史上村里出现一位尚书，举办“开笔礼”“成人礼”，每年吸引数千名学生来此感悟优秀传统文化；黄杜村借助万亩白茶园、白茶馆及非遗传承人展示白茶手工炒制，让游客接受白茶的洗礼；鄣吴村利用集诗、书、画、印于一身的吴昌硕大师的故居打出了昌硕故里牌，灵峰村利用“山水灵峰”景区并结合采摘游打出了亲子牌，上张村利用畲族特色打出了“畲寨乡情牌”，大理村利用全球首个零碳酒店打出了科技牌……各具特色各显神通的乡村风景，满足了不同客群的不同需求。

全域旅游在发展

如今，自助游、休闲游、乡村游正受到越来越多游客的喜爱。为了适应游客变化，早在2007年，安吉就率先在全国开展了以“村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福”为核心内容的“中国美丽乡村”建设，把一个县当做一个景区来规划，把一个村当做一个景点来设计，十年来，县财政累计投入以奖代补资金66.5亿元，带动社会资本投入中国美丽乡村建设110多亿元。

安吉县县委书记沈铭权说，安吉用建设中国最美县域做统领，抓住了全域旅游这个核心，并拧紧了全域旅游的资源观、空间观、产品观、产业观、主体观等5个“总开关”。

先说“资源观”。安吉把各种非物质文化资源、社会资源、产业资源都变成了重要的旅游资源。比如，将全县213个非遗文化民俗艺术项目组成67个民间艺术团，平时在91个文化礼堂表演，节假日受邀在各大景区献艺；由散落在城乡的1个生态博物馆、12个专题馆和26个地域文化展示馆组成的生态博物馆群，也令游客眼界大开。

再说“空间观”。安吉以“休闲农业与乡村旅游规划”和“休闲旅游业规划”为引领，经营布局“一环四带六区”，让游客由点到线、由线到面，使全域空间都能承接游客。

三说“产品观”。站在大理村仙柏坑水库边驻足远眺，只见青山绿水间，两幢钛合金颜色的“外星球”建筑分外夺目，这就是全球首座“零碳酒店”。与大理村异曲同工的黄杜村，在万亩白茶园内撑起了12顶白色帐篷，帐篷内现代化的设施与天然美景吸引着无数客户前来。安吉将现代技术手段与自然风光结合，打造出与众不同的旅游观光地。

四说“产业观”。大康椅业股份有限公司是一家椅业生产企业。走进“大康”的中国椅子博物馆，中国椅子的发展史、创新史一一展现在游客面前。全县21家工业企业开设的各具特色的产品展示馆成了游客的新天地。上墅乡龙王村的手工造纸、鄣吴镇鄣吴村的手工制伞以及全县26个35万亩农业园区也成了游客优选项目。安吉形成了“旅游+农业”“旅游+文化”“旅游+健身”“旅游+工业”的“无业不游”现状。

五说“主体观”。安吉在迈向全域旅游的进程中，旅游主管部门职能不断强化。一方面，相关职能部门与重点乡镇积极参与旅游重大议题决策；在乡镇及村和重点产业部门设立休闲旅游办公室，推进和指导全域旅游建设；在政策、土地、资金等方面为旅游发展争取更多主动性，形成了高效、统一、创新的管理体制；另一方面，拓宽旅游参与主体，吸引创客、投资机构、艺术家到乡村去，为乡村旅游注入了强劲的活力。

县域论坛

县域经济发展正处在爬坡越坎的关键时期，只有改变传统发展理念，放大招、出实招，才能不断培育发展新动能，助推县域经济整体发展水平迈上新台阶

产业五招

陆应平

如何实现县域经济产业大转型大升级？我想必须紧扣供给侧结构性改革这根主线，围绕产业转型升级这一核心棋局，把握培育县域经济发展新动能这一推进器，下活五招棋，撑出产业转型升级一片新蓝天。

第一招，改造提升，老树新枝。就是对那些有产品市场、有技术人才、发展潜力和基础较好的传统产业，进行技术改造和产业产品升级。很多区县的传统产业都是以“小”为主，如何让这些传统产品风光依旧？产业产品升级是唯一选择，需要在设备更新、智能化改造、人才引进、新产品研发、与科研机构和高校合作等方面加大力度。以安徽桐城为例，为了帮助传统的“四小”产业，市里每年拿出数千万元，用于设备补贴、人才补助及企业奖励等扶持政策，促进传统产业由中低端向中高端迈进。

第二招，腾笼换鸟，华丽转型。就是主动淘汰低附加值、低科技含量、非绿色环保的传统产业产品，利用原有厂地、厂房发展新兴产业，旧篮子装新菜。转型发展，是对企业家勇气、胆略、智慧与信心的考验，但只有及时“转”、坚定“转”，才能使企业发展进入新境界。

第三招，借梯登高，合作发展。这是指民营企业要抓住国企、央企混改机遇，积极与央企、国企合作，携手共赢发展。与央企、国企合作，可以给本土民营企业在经营理念、人才技术、资金市场、生产工艺及生产装备等方面带来全新的变化。

第四招，借网跨界，融合发展。就是通过“互联网+”这一新业态、新模式，促进一二三产业融合，跨界发展，大力发展现代生态休闲农业、观光旅游农业；大力发展个性化定制等服务型生产企业；大力发展电子商务，现代物流、云平台、大数据等现代服务业。如桐城的一家专注于产业园运营服务、中小微企业创业孵化咨询及创投的互联网公司，目前已汇集了100多家企业、50支优秀创客团队，实现5000多人就业。而线上交易平台聚集了本地各类型小微企业1000多家。

第五招，无中生有，借力发展。就是致力于传统产业转型升级的同时，下大气力开展大招商、招大商。通过招商引资大力发展节能环保产业、新一代信息技术产业、新能源、新材料、生物医药及高端智能装备等本地没有的战略性新兴产业，实现无中生有和填空补白发展，让这些新产业成为培育县域产业新格局的引擎。

（作者系安徽省桐城市人民政府市长）

特色小镇

青岛西海岸新区：

12个产业小镇集中签约

本报讯 记者刘成、通讯员王文辉报道：日前，青岛西海岸新区举行产业小镇洽谈大会，12个产业小镇项目现场签约。据悉，这是青岛西海岸新区贯彻新发展理念，加快新旧动能转换的又一力作，将搭建起新旧动能转换的新载体。

据了解，青岛西海岸新区规划建设的产业小镇，彰显国家级新区特色和本土优势，突出产城融合和新技术、新产业、新业态、新模式，将按照规划为先、理念为导、产业为根、生态为本、文化为魂、基础为要的“六为”路径进行开发建设。12个现场签订合作协议的项目中，华熙文化体育小镇总投资100亿元，由华熙国际集团投资建设，依托西海岸新区背山面海的自然资源和众多名校、研究机构聚集智湾的发展机遇，打造新区新的活力聚集地，引领高品质健康生活方式，建立“城市共享、校际共享”的文化体育产业活力中心；华星国际冰上运动小镇总投资100亿元，由北京文投集团和北京华星集团共同投资，规划建设冰球运动场馆、亚洲冰球国际交流中心、冰上装备研发中心、冰球智能护具开发中心、冰球博物馆等设施和项目，打造具有文化旅游、体育拓展、休闲度假、国际冰球赛事举办、冰上运动设备及护具研发生产于一体的全产业链冰上运动小镇，该项目建成后，将填补西海岸新区冰上运动场馆及高水平赛事空白；保利国防军事文化体验小镇总投资约400亿元，由保利科技有限公司、保利房地产（集团）有限公司共同投资建设，主要建设保利国防公园、保利军民融合产业园、军民融合技术装备展、国际防务论坛、特色旅游产业小镇等，打造青岛新地标。

据介绍，为推进产业小镇开发建设，该区专门编制了产业小镇规划，第一批共规划17个产业小镇。这些小镇将以现代产业体系为驱动、多元功能复合共生为发展特点，打造西海岸新区产业转型升级、新旧动能接续转换、活力城市建设的新引擎。

特色产业

辽宁清原中药材种植成了气候

本报记者 张允强

5月的辽东山区满眼嫩绿，踏入辽宁省抚顺市清原满族自治县英额门镇椽子沟流域，大面积破土而出的中药材尽收眼底。公路两侧，三五成群的药农正在忙碌。在一片玉竹地里，药农张兆军对《经济日报》记者说，“今年我种植药材30亩，年收入估计有二三十万元。以前种玉米，辛苦一年，每亩赚不到300元，与现在一亩上万元的收入相比真是天差地别”。

清原县按照“一县一业”的发展思路，大力发展中药材产业，现在已成为辽宁省最大的药材生产基地。据介绍，仅英额门镇的中药材种植面积就达2.92万亩，种植户3300户，技术人员近千人。其中龙胆草种植面积就达1.2万亩，成为名副其实的中药材种植专业乡镇，被省农委评为“辽宁特产龙胆之乡”。

清原县农业产业化办公室主任王文敏告诉记者，清原县发展中药材产业的优势得天独厚。据中国科学院沈阳生态研究所环评报告评价，“清原县以农业为主，空气清新，水质优良，基本维持自然生态系统状态，各项指标均能满足绿色食品产地环境质量标准”。清原县境内野生道地中药材有560余种，可开发的大众中药材有104种。

近年来，辽宁省加快了保护大伙房水库的步伐。上游水源地生态保护投入力度的加大，为清原县发展生态农业、扩大绿色中药材种植提供了机遇。而且，当前用天然药物代替化学药品已成为国际医药发展的趋势，中药的特色和优势日益受到人们的青睐，国际市场对中药材的需求量快速增长。

鉴于这些有利条件，从2010年起，清原县把发展中药材产业作为调整农业结构、实现农业可持续发展的重要途径。

2014年至2015年，清原县在省市的支持下，着力做好大伙房水源保护区有机农业示范基地建设项目，发展有机中药材37342.7亩，项目涉及7个乡镇、15个经营主体，流转土地2.8万余亩。通过调整种植模式，实现中药材产业有机、绿色种植，并明确了中药材产业的主导方向。清原县还在河北安国、安徽亳州等大型药材市场设立了信息站，及时掌握市场动态，为药材生产、销售提供可靠依据。通过药材经纪人、合作社、药材加工企业带动，全县药材产量与质量不断提升、市场销售稳定，产业前景广阔，农民发展中药材的积极性日趋高涨。

椽子沟村全村487户农户中90%以上从事中药材生产，村里引进了龙盛药材加工有限公司，采用“公司+基地+农户”的发展模式，带领村民共同致富。该村还形成了集药材生产、种苗繁育、科研培训、品种展示、示范推广、旅游观光、药材加工、药膳产品开发等多功能于一体的产业链条。

现在，清原县正不断探索多种产业融合模式，不仅在药材生产上下功夫，还注重成立合作社、家庭农场，组建药材加工厂，将中药材生产、加工和休闲农业、乡村旅游相结合，传扬药材文化，创造良好的经济效益、生态效益、社会效益。

本版编辑 王薇薇 秦文竹
联系邮箱 jjrbcs@163.com