

# 网络直播必须管住内容和平台

**编者按** 近年来,我国互联网直播行业发展迅速,拥有庞大的用户群体和巨大的市场。然而,在商业利益的驱动下,部分直播平台存在传播色情、暴力、谣言、诈骗等信息的乱象。许多读者来信认为,治理网络直播乱象,在政府部门重拳监管的同时,行业、企业、用户三方都需要加强自律,共同营造风清气正的网络直播空间,促进整个行业的健康发展。



## 内容要规范 平台须监管

曹磊

网络直播是一种新兴的高互动性视频娱乐,随着越来越多的人参与其中,直播并分享自己的生活,全民直播渐成趋势。

数据显示,2016年网络直播的用户规模已超过3亿人,占网民总数的近一半。截至2016年12月9日,视频直播厂商已达到90家,其中不乏阿里巴巴、百度、腾讯、中国移动等知名企业的身影。仅在2016年5月至9月的4个月内,国内直播平台就从200家突破至400多家,且数量还在增长。

但网络直播在汲取了互联网的快速、便捷优势的同时,一些缺陷也逐步显现出来。

首先,运营成本高昂。直播平台主要在两个方向需要投入大量资金。一是高昂的带宽成本。直播平台每月仅带宽费用就要花费数千万元。网络流畅度和清晰度是直播的关键,随着直播用户越来越多,宽带运营成本必将持续增加,导致越来越多的平台资金链吃紧。二是对网红和明星主播资源的资金投入。拥有较高知名度的主播往往带有巨大的流量,是各大平台争抢的对象。为了获取知名主播,各平台需投入大量的资本,这种竞争使得直播行业陷入了恶性循环。

其次,内容同质化严重,存在低俗现象。由于我国的网络环境监管完善度不够,一些直播主播为了博取观众眼球、吸引观众付费赠送虚拟礼物不惜铤而走险,挑战着道德的底线,甚至是法律的底线。此外,各个直播平台的内容往往大同小异,缺乏新意。

网络直播要实现健康发展,应加强监管,规范直播内容。一是完善法律监管。网络直播健康发展的重中之重在于制度的规范,应通过积极完善网络法律对网络环境进行治理、规范,为网民营造一个良好的网络环境。此外,在直播内容的版权问题上,出现过很多不正当行为,法律应尽早地做出规范,给网络直播提供法律的保护。

二是规范直播内容。网络直播的形式多种多样,然而直播内容却没有边界限制,导致乱象丛生。各大直播平台应规范自身行为,避免因内容的不合理带来不必要的麻烦。直播渠道可以通过与网站合作,增强知名度,直播内容可尝试与电视台连接,建立开放式的网络直播。

(作者系中国电子商务研究中心主任)



▲ 5月24日,四川省泸州市纳溪区上马镇海蚌槽村,青年志愿者正以网络直播的方式帮村民促销乌骨土鸡。近段时间,该村土鸡因市场、信息等原因销路不畅,纳溪区几名青年志愿者闻讯后,通过秀土鸡照、拍土鸡视频、开微信微博、做“淘宝直播”等方式,免费为养殖户作网络直播营销,取得了良好效果。

季小波摄

▼ 近两年,直播市场发展迅速,用户规模高达3亿人,市场规模超过百亿元,并不不断吸引资本持续布局。图为5月21日,一直播举行周年庆典活动。

高竹嵘摄



## 对症下药“祛虚火”

网络直播的快速发展,给普通人提供了展示才艺和观赏互动的平台,因此受到许多年轻人的追捧。巨大的市场需求和用户群体,令不少直播类平台“火气正旺”。但“虚火”之下的隐患也不可忽视:一些直播平台盈利能力匮乏,为吸引投资不惜刷量造假,营造繁荣假象;有的网络主播为追求新奇内容,以低俗内容作为吸睛手段,大打“擦边球”,甚至逾越法律底线。网络直播,亟待对症下药“祛虚火”。

一是不断健全网络法律制度。应在落实《互联网直播服务管理规定》的基础上,不断完善相关法律规定,健全网络诚

信体系,完善黑名单制度,出台直播文明公约,明确网络直播的监管主体、行为规范、直播范围、约束条件、法律责任等,依法严惩网络违法犯罪行为,把网络直播内幕由平台监管、网民举报推向制度防范的前台,彰显法治的威力。

二是加强平台执法监管力度。监管部门要落实和强化执法、问责等机制,提高网络直播的违法成本,实现全网络监测、全覆盖管理,切实铲除不良土壤。同时,要推进网上网下联动,创新疏堵结合方式,把网上查案与网下查人结合起来,推动监管手段向智能化、常态化方向转变。网络直播

企业要加强行业自我约束和内部监管,加快直播监管设备研发利用,建立完善平台内容审核体制,推行图像识别与人工过滤的双重机制,提高监控审核效率。

三是自律与他律相结合。网络不是法外之地,治“网”还须靠“网民”。在当前网络法治尚不健全的情况下,要进一步提高网民的整体素质与综合修养,引导网民增强“自律”,自觉抵制直播歪风邪气。同时,要加强“他律”,发挥好网民作为互联网应用主体的天然监督作用,自觉增强理性和参与直播监督,形成人人监督“闭环锁”。

(四川省内江市 文国云)

## 落实平台主体责任

的健康发展,必须加快落实直播平台的主体责任。

一是加强平台建设,创新运作方式。首先,树立创新意识,对用户进行细分,针对不同层次用户的需求,推出高质量、原创性、专业化的内容资源,并加强品牌产品的打造。其次,线上线下相结合,巩固稳定用户数量,实现用户价值向产业价值的转换。再次,加强技术创新,优化传播渠道,增加直播过程中的交互元素,提高用户体验。

二是提升内容质量,增加文化内涵。随着网络直播市场的不断发展,用户需求也会不断提升,高质量、原创性的内容生产将成为

最稀缺的资源,内容依旧是赢得观众的王牌。因此,直播平台要精心创作用户喜闻乐见而又有深刻内涵的内容,增强用户“黏性”。

三是建立健全引导机制。一时的喧哗,并不能给平台带来持续健康的发展,加强行业自律才能赢得长远发展。政府部门要尽快突破技术条件的限制,加大对网络市场的规范监管力度,强化引导机制,提升监管水平,完善网络直播市场准入、追究、处罚、退出机制,对直播中存在的违法违规现象“零容忍”,推动网络直播生态的净化和健康持续发展。

(山东省滨州市滨城区 初宝瑞)

## 用正能量占领直播阵地

今年以来,我们柏乡县大胆创新,组织“草根记者”对全县各大活动进行网络直播。这种“接地气儿”的传播方式,开创了网络宣传的全新模式,引起广大网友的热议和追捧。

前不久,第六届中国汉牡丹文化节在我们柏乡举办。开幕式现场,在常见的“长枪短炮”媒体阵仗中,“直播记者”显得低调又抢眼,他们带着网友们热议的问题,现场与活动主办方互动,并把同步直播展现在广大网友的面前。历时2个小时的直播,以极强的感染力,吸引了超过16.6万人次的网友观看,有2万余人参与了互动。通过多场次的活动直播,第六届中国汉牡丹文化节取得丰硕成果,开幕式

当天游客就达到3万人次,相关文化、旅游产品销售2000多件,收入100余万元。同时,客商订购文化产品500余件,价值达40多万元。期间,11个项目落户我们县,总投资额达49.9亿元。

而此后的直播中,更是收到了意想不到的效果。全县2017年中小学田径运动会直播观看人次达到71.6万人次,通过直播镜头,学生家长纷纷点赞,“教师辛苦了、孩子们表现真棒!”等赞叹声不绝于耳,满满的正能量在网友间回荡,这也标志着我们的直播平台愈加成熟、完善和强大。

我们的网络直播讲百姓故事,抒百姓情感,说百姓话题,正成为我们传播正能

量、唱响主旋律的全新平台。“安全出行,从我做起”“弘扬好家风,传递正能量”“大手牵小手,青春正步走”……随着网络直播进入生活的方方面面,其传递社会正能量的作用日益显著。直播+公益、直播+教育、直播+科普……网络直播正以其广大的受众群体和传播速度,占领舆论制高点,凝聚发展正能量,对社会产生积极的影响力。只要借助网络持续地将生活美、时尚美和道德美发散出去,就可以借助网络让正能量得到更广泛的传播,让网络直播成为关注生活、融入生活、积极担当的新工具。

(河北省柏乡县 县委 王如刚)



### 百姓讲述

我是山西省阳泉市孟县西烟镇前河东水村村支部书记。我们村地处偏僻,土地贫瘠,全村220多人,与后河东村400多人共用一口老井。那口老井还是上世纪70年代初打的,近几年由于地下水水位下降,赶上天旱少雨,我们两个村人畜吃水严重供不上。由于缺水,庄稼只能靠天吃饭,人也是靠天吃水。啥时候吃水不再发愁,是我们最关心的问题。

这两年,赶上了国家精准扶贫好政策,我们村被定为市级贫困村。2016年以来,在阳泉市有关对口部门帮助下,我们村里上马了黄芥养殖基地、生猪养殖基地、深井工程等一些扶贫项目,帮村民脱贫致富。但由于资金短缺,打井工程队能力有限,打井工作一直进展缓慢。没有水,其他产业发展也受到了限制,工程一时难以进展,扶贫工作也受到了不少影响。

当时,我们村的通电工程也才完成不久。阳泉市供电公司见此情况,协调孟县供电公司,大家积极配合,又是走访调查、又是勘测设计,从准备材料、安装、架线送电到最后试水成功,仅仅用了3天时间就全部完成打井工程,彻底帮助我们解决了靠天吃水问题,推动了我们村相关扶贫工作的开展。

自从通电通水后,我们村再也不用靠天吃水,再也不用担水桶大老远地跑到村里那口老井挑水吃了,极大地节省了人力物力,尤其方便了老弱病残村民。即使年轻人不在,他们直接拧开水管,就可使用。看到哗哗流出的清水,我们老百姓那个高兴啊!通了电有了水,我们搞扶贫产业也有了基础,作为村支书,我带领村民致富的信心也更足了。

(山西省阳泉市孟县西烟镇前河东水村村 冀三明口述 李瑞芳整理)

### 基层反映

## 当心虚假二维码陷阱

随着智能手机的普及,二维码在日常生活中的运用越来越多,扫一扫就能够了解商品的生产信息、轻松付款缴费、添加微信好友、下载优惠券、使用共享单车等,极大地方便了人们的生活。但随着二维码使用频率的提高,消费者扫码被盗刷的现象也时有发生。

例如,有的商家故意提供虚假链接或在机器上再人为地覆盖一层二维码,扫描了这些虚假二维码,就会进入广告平台;有的商家提供的二维码,在程序上做了“手脚”,如果扫了码,就会被强行安装“流氓软件”,不断弹窗推送广告,甚至自动进入广告链接。更严重的是个人隐私被泄露和遭受财产损失;有的扫描二维码,链接进不法分子提供的木马病毒程序,消费者在手机上操作绑定的银行卡时,账号密码会被一览无余,银行卡内的钱款存在被盗刷的风险。

二维码之所以成为不法分子瞄准的对象,一是由于监管有漏洞。二维码的制作成本并不高,且处于无人监管的状态,生成的二维码没有办法溯源,也没有相关的管理机构提供认证。二是制作技术几乎是零门槛。如目前国内广泛应用的二维码属于快速响应码(QR码),是免费开放的,只要输入文字、图片、邮箱、网站,就能轻而易举地生成一个二维码。三是肉眼识别难。二维码是一种肉眼无法识别的信息技术,一些不法分子采用粘贴的方式,用带有病毒的二维码遮盖商家提供的二维码,普通消费者根本无法识别,难以有效防范。

要避免不法分子利用二维码来进行违法活动,关键是加强监管,建立责任追究机制。

首先,把二维码的监管纳入法治的轨道,借鉴《商品条码管理办法》,出台二维码的监管办法,开发二维码识别安全软件,加强二维码使用监管,严厉打击利用二维码实施违法犯罪、盗取个人信息的行为。

其次,建立自主知识产权标准的二维码基础信息系统,制定并推广符合国内市场环境的二维码技术标准,建立二维码中心数据库,将所有二维码数据统一存放在中心数据库,形成完善的责任追溯机制以及预警系统。公安、工商、工信部应加强协作,建立相互协调的“二维码”监管及维权平台,为企业、消费者提供信息查询、查询、投诉等服务。

三是加强发布审核。提高二维码生成和发布门槛,经审定符合二维码使用标准的才能进行公开发布。建立强制备案制度,锁定二维码软件制作公司以及借助二维码进行营销的商家,确保二维码生成、发布合法。对利用二维码实施违法犯罪的组织和个人,除承担违法行为造成的全部损失外,还应处以一定数额的罚款,提高其违法成本。

(江苏省建湖县 肖华)

### 近期关注

#### 信息扶贫

本版编辑 魏倩玮

文字整理 欧阳梦云

电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn

### 读者建议

端午将至,节日气氛渐浓,商场里粽子等礼品又热销起来。端午是我国民间的重要节日,蕴藏着众多文化符号。然而,不知从什么时候起,端午勾起的似乎只是大家“舌尖上的”欲望,激起的似乎只是商家炒作节日消费的热情,对于广大上班族而言,也似乎只等同于放假出游。原本丰富多彩的端午民俗活动似乎日渐式微。于是,每到端午,总有人

## 留住端午节的文化味

感叹:端午节的文化味淡了。

笔者认为,端午节粽子要吃,但端午除了粽子的味道,还应有更多的文化味道。传统节日是我国传统文化的载体,包括端午节在内的传统节日是传统文化的有机构成,具有重要的文化传承价值。端午不应只是“舌尖上的节日”,它所蕴含的历史文化意义还需要深刻地挖掘。例如,用通俗易懂的形式把端午文

化搬进儿童读物,通过讲述端午的由来、屈原的爱国故事,增加孩子对我国传统文化的了解;用群众喜闻乐见的方式,举办各种端午民俗活动;把有典型意义的端午文化载体搬进博物馆等,使其不断充实端午之深厚的文化内涵。

传承传统文化的同时,还应该别开生面,为端午提供新载体、赋予新内涵。例如,可借鉴电商营销模式,网上摘粽

叶、自助配香囊,实现“数字化”的端午;顺应全球化大趋势,共建共享端午文化,打造“走出去”的端午,丰富其时代内涵和独特底蕴,以留住文化记忆。

传统节日,是以文化创新增强文化自信的最好抓手。弘扬端午文化,正是为了塑造国人的文化认同,打造更持久、更深沉的文化自信。

(陕西咸阳市毛条路 周荣光)