

当大学教育从精英教育变成大众教育,新一代年轻人是否做好了去基层就业的心理准备呢——

基层就业,同学们都要准备着

经济日报·中国经济网记者 韩秉志

毕业生就业季

说到毕业后去基层找工作,很多人都会相视一笑。到底是愿意去还是不愿意去?顾虑什么?又看中什么?

今年初,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》,提出积极营造有利于高校毕业生立足基层成长成才的良好环境,更好鼓励高校毕业生扎根基层、服务基层。

据统计,2017年全国高校毕业生总量达795万人,比上一年增加30万人。当大学教育从精英教育变成大众教育,新一代年轻人是否做好了去基层就业的心理准备呢?

基层即底层? 小舞台也可成就大事业

当很多人还在奔波求职时,清华大应届博士毕业生李延武作出了一个在外人看来并不“安分”的决定——去陕西作一名基层选调生。

李延武本来可以有更加“世俗”的选择,比如到一家大企业,挣几十万元的年薪,这对他来说并不是什么难事。但作出到基层就业的决定,并非李延武一时的心血来潮。

上学期间,李延武就热心于公共服务。2012年,李延武在浙江平湖市参加暑期实习时,选择了当地三个矛盾最集中的部门:信访局、派出所和城管大队。这期间他经历了很多第一次,第一次坐在信访窗口接待上访,第一次坐上警车出警,第一次跟着城管去检查市容……

“基层情况最复杂,是最能锻炼人的地方。同时,基层也是政策落实的关键环节,最需要青年学生去奋斗。从那时起我开始意识到,要寻找中国许多问题的解决之道,应该去基层。只要有心、有行,我们所能推动的改变比我们的想象要大。”李延武说。

选择“北上广”等大城市和稳定性强的单位工作,过去一直是很多大学毕业生的首选。现在,随着就业环境的逐渐改善,热衷于跨地域就业的大学生也多了起来。返乡就业、基层创业,成为大学生近年来就业的一个明显趋势。

以清华大学为例,毕业生到重点行业、领域和地区就业创业的比例由2003年的32%提高到近5年的约70%;在地域选择方面,京外就业比例近4年均超过50%并逐年增长;开展定向选调生工作8年来,已累计输送近1200名毕业生到基层公共部门工作……“立大志、入主流、上大舞台、成大事业”已经成为清华毕业生就业选择的主旋律。

说起基层就业,李延武的脑海中一下子浮现出很多人的面孔:在研团认识的药宁师兄,现在在南疆喀什;今年校庆回来的周浩师兄目前在宁夏当乡党委书记;在研会的好兄弟吴昊,现在在福建长汀。他说,如果要用一个词来形容这些人的选择,也许可以称作“没有个人功利的选择”。

“只是启航,路还很长,一起加油。”李延武在自己的朋友圈里写道。

育人心语

现如今,尽管不少年轻人依然对大城市大单位恋恋不舍,但近年来,已经有越来越多的大学毕业生开始关注基层、思考基层、选择到基层就业,这是一个值得欣喜的现象。

观念的转变是关键。很多年轻人过去只是心里想想,但今天却已在尝试和践行中。基层就业,就是到城乡基层工作。基层既包括广大农村,也包括城市街道社区;既涵盖县级以下党政机关、企事业单位,也包括社会团体、非公有制组织和中小企业;既包含自主创业、自谋职业,也包括艰苦行业和艰苦岗位。

到基层就业其实不容易,因为直到今天,地区、城乡差别依然存在,艰苦、贫穷、孤独、上升空间少等等,更因为每个人的禀赋、追求也不尽相同。

在多数年轻人眼里,基层已不再那么可怕。因为基层是最磨炼人的地方,也是最需要人的地方。到了基层,面对



于医学类学生来说,已经成为一个主要就业途径。

当然,对于很多大学生来说,纵使去基层的理由有千千万,一个小小的蝴蝶效应,就有可能成为通往基层工作的“拦路虎”。采访中,记者发现,阻碍大学生去基层就业的原因既有主观上的,也有客观原因。主观上主要是对基层的理解存有偏差、服务基层意识薄弱,部分大学生对基层了解很少,有些人觉得在基层工作不体面。客观原因主要是基层工资待遇低,经济压力大等。也有一些高校毕业生对下基层有顾虑,并非因为怕吃苦、嫌挣钱少,而是担心自己发挥作用有限、发展空间受阻,“一旦下去,就上不来了”。

“其实,如果大家都对下基层工作有顾虑,最好的方法就是去基层看看。立志是一切开始的前提。”李延武说。

如何看就业? 观念转变需要过程

“从大学校园到小县城,我害怕自己变得鼠目寸光、庸庸碌碌;害怕自己在小县城的生活节奏中迷失自己。如果身边也站着几个和你一样的人,你会安心很多,我就是需要这样的安全感。”谈到去基层就业,来自师范专业的王宝华说出了自己的顾虑。

就业观的形成非一日之功。像王宝华这样的忧虑,每个大学生都可能存在。除了引导大学生培育就业观,保障越有力,大学生基层就业的动力就越强。

鼓励高校毕业生到城乡基层就业,一直是我国促进高校毕业生就业的鲜明政策导向。2017年2月份,国务院印发的《“十三五”促进就业规划》明确提出,要结合政府购买基层公共管理和社会服务开发岗位,落实学费代偿、资金补贴、税费减免等扶持政策,进一步引导和鼓励高校毕业生到城乡基层、中西部地区、中小微企业就业。北京拟为大学生村官涨薪,江苏基层就业有考研加分……今年以来,不少地方政府在提高基层岗位待遇等方面下了功夫,相继出台了各项鼓励政策。

不仅于此,高校在引导大学生去基层就业方面也有很多可为的空间。清华大学学生职业发展指导中心主任林成涛告诉记者,学校高度重视发挥毕业生就业典型的示范带动作用,专门建立“清华大学励业基金”,设立“清华大学毕业生就业启航奖”,奖励选择到西部、基层、重点行业、艰苦行业就业创业的毕业生。学校领导还亲自把他们送到工作岗位上,并在之后不定期去看望。“扶上马,送一程”的行动,能够帮助选择到西部、基层、国家重点单位就业的毕业生“沉下心、沉下身”“留得下、干得好”。

专家指出,去基层单位就业,目前还是大学生比较个体化和个性化的一种选择,还没成为一种普遍现象,这同个人的具体条件有关,也和国家的具体政策有关。国家出台的那些引导性政策能不能有效落实,能不能为去基层就业的毕业生打通上升渠道,能不能为他们创造更多施展才能的机会,为他们解决一些后顾之忧的现实问题,这些都将对大学生的就业选择产生重要影响。

基层就业 别样风采

心 月

为师范毕业生到基层大展拳脚奠定了基础。与此同时,基层的文化、体育、科技、法律、市政管理、住房保障、农技推广等公共管理和服务领域,随着改革的深入还将挖掘出更大的就业潜力,吸纳更多的大学生就业。特别是随着土地制度的改革,会有更多大学生投身现代农业,成为新型职业农民。改革通过制度设计在满足日益增长的社会需求的同时,拓展了基层就业的空间。

区域的协调发展也为基层就业创造了良好环境。产业重新布局,城乡深度融合、扶贫攻坚正如火如荼、新区规划引人注目。发展协调了,不仅缩小了中西部地区和东部的差距,也改变了同一个区域,远离中心城市的县乡村发展格局,这些曾经的区域边缘和偏远地区无论是公共服务还是脱贫致富,都正在发生着令人惊喜的巨大变化。特别是互联网的触角已深入到广大农村腹地,改善了县乡村的

基础设施环境,与特色产业融合,为基层就业、返乡创业带来极大便利。

与此同时,政策的扶持也为基层就业铺就日益坚实的基础。鼓励大学生到基层就业,政府部门最需要的就是健全服务保障机制,给足发展机会。中央各有关部门实施了一系列引导高校毕业生到基层就业的项目,包括“大学生志愿服务西部”“三支一扶”“教师特岗”“大学生村官”“农技推广服务特岗”等等。这些举措改变了成千上万大学生的人生轨迹。近年来,各地还采取了村官涨薪、考研加分、定向选拔、学费补偿和助学贷款代偿、社会保险和公益性岗位补贴等措施。全社会正在用有力有形之手,努力增强大学生基层就业的安全感、幸福感和成就感。

展望未来,大学生到基层就业,必将从少数个性化的选择演变为一种普遍现象。基层就业,风采别样。

三分练 七分吃

李盛丹歌

对于坚持健身的张坤璐来说,2016年她终于“管住嘴、迈开腿”,坚持完成了自己的健身计划。今年,她的健身计划也升级了——要在“健身餐”方面下功夫。

“人鱼线”“马甲线”等专业术语,仿佛一夜间变得路人皆知。通过运动健身和健康饮食习惯,让自己保持良好状态,成为时下年轻人热衷的生活方式。

都说“三分练,七分吃”。张坤璐就是在参加私教课程一两个月后,开始关注健康饮食话题。起因是锻炼了一段时间后,她发现体重并没有显著变化。与教练沟通后,她认为问题出在饮食习惯上。她开始关注各种APP和健身达人的健康菜谱,自己动手做美食。受时间和种类限制,最后她却只能将目标定位于水煮鸡胸肉和清淡的沙拉叶菜上。

张坤璐把这个苦恼告诉了同样爱好健身的朋友宋洋。宋洋是一名不爱下厨的“白领一族”,她与张坤璐有类似的苦恼。两个人经过一段时间的考察,发现在线动手就能送上门的健身餐才是她们的最佳选择。

要想吃到健身餐,可以这样操作:通过扫描棕色纸餐盒上的二维码,查询到所需餐食的热量、脂肪、蛋白和碳水含量,在线上订购;可以选择一天、一周,或者是一个月,按照规定时间送餐上门等模式。这些看起来色彩丰富,有肉有菜,经过初级加工的低脂低卡餐食,已经成为不少一二线城市白领的新宠。

“可是,味道真的好吗?食材能保证新鲜吗?”张坤璐有些怀疑。但这些,同样是健身餐创业者们最重视的。

在“Need裸食主义”创始人魏巍看来,目前市场上的健身餐主要分为传统健身餐、健康餐和主食沙拉。传统健身餐仍旧本着高蛋白、低热量、低脂肪的严格营养配比原则,健康餐遵循增肌、轻食、纤体、能量餐的概念;主食沙拉则是很多创业者最早作为切入点的产品。为了保证食材的新鲜和口感,健身餐一般需要提前24小时下单,单城市配送,更能保证品质。

健康餐人人都可以做,但是健身餐却需要迈过“科学配比”这道门槛。越简单的健身餐,越难做得好吃,其中涉及营养配比问题。由于每个人要达到的健身目标不同,或减脂或增肌,其中的配比自然不同。

健身人群和健身餐消费者的重合度很高,像张坤璐这样因为规律健身才消费健身餐的人群占比较大。但大部分提供健身餐的公司都不愿意将目标消费者仅仅锁定在健身人群上,而是“追求健康生活”的人们。

然而,要发挥出健身餐里食材本身的味道和作用,难度最大,因此就要说到“裸食主义”。“裸食主义”这个接地气的说法有个基本概念,即对食材不做过加工,通过高科技低温设备,强调以最接近自然的食物形态享受食材本身,保留食物的原汁原味,促进体内新陈代谢,又能让身体完整摄取饮食中既有的营养成分,找回平衡。“尝试没有菜单,由专业的营养师配餐……”让消费者每一次打开餐盒,都能感到神秘和新鲜。

对健康餐的标准有了一定了解之后,张坤璐发现,减脂餐中如果含有蛋黄酱、猪肉或精米,搭配就显得很不专业;健康餐中如果有山药、豆角等碳水化合物高的蔬菜,也很不合适。通过尝试不同品牌和种类的健身餐后,她也找到了最适合自己的产品。

根据“Need裸食主义”统计,消费者在选择健身餐时,一餐或一周的订餐比例占到89%,只有11%的人坚持选择健身餐。而区别于只注重口感和视觉的传统餐饮行业,健康餐饮行业目标人群相对分散。健康餐行业从O2O模式入手运营,先天带有互联网基因,对互联网思维、新商业概念具有包容和整合能力。譬如,“Need裸食主义”一直在跟不同品牌跨界合作,与“柠檬健身”等品牌开展深度合作,将“动和吃”很好地融合起来。“下一步,‘Need裸食主义’计划开一家我们称之为‘卡路里市集’的概念店,将热量单位‘卡路里’当成货币单位,将其实体化,通过多种形式让消费者更好地了解运动和健康饮食。”魏巍说。

自信让生活明亮



5月20日,在上海市黄浦路上的一家早点店前,陈思颖在使用支付宝购买早点。

1988年出生的陈思颖来自上海一个普通家庭,16岁就完全看不见世界的她早早学会了自立。“现在我成为上海‘黑暗中对话’公益企业内的一名实习视障培训师。我会把我的技能和生活经验免费传授给更多的视障者,让他们自立自强。现在的科技发展迅速,已经给视障者的日常生活带来了巨大便利,比如支付宝、滴滴出行等。我会经常和小伙伴们交流使用心得,少走弯路。”

现在的陈思颖能够独自乘坐地铁去世纪公园跑步,有时也会一个人去图书馆读书充电。“其实我的生活是明亮的,对社会的信任和自信让我独立完成了很多事情,下一步期望能帮助更多视障者走向‘光明’,让他们知道自己的世界是可以被‘点亮’的。”陈思颖说。

新华社记者 丁 汀摄