

“互联网+流通”

正在成为大众创业、万众创新最具有活力的领域，成为经济社会实现创新、协调、绿色、开放、共享发展的
重要途径



24h

7项工作任务

- ▶ 加快流通转型升级
- ▶ 推进流通创新发展
- ▶ 加强智慧流通基础设施建设
- ▶ 鼓励拓展智能消费新领域
- ▶ 大力发展绿色流通和消费
- ▶ 深入推进农村电子商务
- ▶ 积极促进电子商务进社区

5方面保障措施

- ▶ 加快完善流通保障制度
- ▶ 发挥财政资金引导带动作用
- ▶ 增强流通领域公共服务支撑能力
- ▶ 健全流通法规标准体系
- ▶ 营造诚信经营公平竞争环境

资料来源：《关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》

理论动态

中国社科院报告指出——

要以创新增强

“一带一路”沿线国家竞争力

本报讯 近日，社科文献出版社和中国社会科学院工业经济研究所《中国产业竞争力研究》课题组共同举办“‘一带一路’国家产业竞争力分析报告发布暨全球治理体系的转型研究研讨会”。会上发布了由中国社会科学院工业经济研究所张其仔研究员主持、《中国产业竞争力研究》课题组撰写的《“一带一路”国家产业竞争力分析》报告。

该报告对“一带一路”沿线各国的产业竞争力进行了系统分析，指出推进“一带一路”建设，是统筹国内国际两个大局、顺应地区和全球合作潮流、契合沿线国家和地区发展需要的重大倡议和构想。“一带一路”沿线国家的经济发展水平有所差异，但都面临着共同繁荣发展的任务，面临着收入迈向新水平、产业迈向新高度的挑战。为实现这一共同目标，应对共同挑战，“一带一路”沿线国家应以创新为根本，共议创新发展蓝图，协同推进创新战略。

课题组分析指出，自发布“一带一路”倡议以来，中国与“一带一路”沿线国家的经济与贸易联系出现了可喜变化。未来，在推动“一带一路”沿线国家创新驱动发展方面，中国应在发挥传统优势的同时，通过双方乃至多方合作，共同创造和培育新的优势，大力推进高端产业的发展，提升贸易的水平和质量。此外，还可采取开放创新策略，充分利用国际优势，开展国际合作，推动第三方参与到“一带一路”建设中来，共同培育新市场、开放新技术，以创新增强“一带一路”沿线国家竞争力。（益青）

热点聚焦**“互联网+流通”究竟到了哪一步**

国务院发展研究中心市场经济研究所课题组

【核心提示】“互联网+流通”是经济社会实现创新、协调、绿色、开放、共享发展的重要途径。近年来，大量新兴的互联网企业已经在“互联网+流通”方面迈出了实质性步伐，取得了明显成效，并极大地带动了传统实体流通企业积极拥抱互联网，从而在更大范围展开“互联网+流通”的创新探索。实践表明，“互联网+流通”已经带动了大范围、宽领域、多渠道、全链条、多层次的流通创新，为流通领域的转型升级带来了新机遇、开辟了新的途径和注入了新的动力。为此，“十三五”乃至更长时期，我们更加需要按照适应新常态、把握新常态、引领新常态的总要求进行战略谋划，加强对“互联网+”和流通创新发展的引导和支持，促进创新驱动流通发展的新格局加快形成。

在互联网技术的引领渗透和带动下，无论是互联网企业还是传统流通企业，都在积极开展基于“互联网+流通”的创新探索，在不同领域和环节、针对不同类型商品、从线上到线下，形成了大量、丰富多彩的创新案例，呈现出大范围、宽领域、多渠道、全链条、多层次流通创新的总体特征和趋势。

其一，从标准化程度高的商品向复杂商品再向服务拓展。由于商品类型不同，对流通的要求也有较大差异，运用“互联网+”进行流通创新，创新的形式和复杂程度也有较大差别。整体而言，在不同类型商品的流通创新过程中，“互联网+”的应用呈现出从标准化程度高的商品，逐步向非标准化、个性化商品，以及服务领域拓展的趋势。

其二，从单纯的线上创新向线上线下融合创新转变。在电子商务发展初期，B2B

“互联网+流通”呈现新特点新趋势

和C2C成为电子商务的主要模式，并发挥了重要作用。随着新技术和商业模式普及程度提升和大量多样化需求的涌现，各种新兴电商模式开始出现并得以快速发展。眼下，电商企业加快与实体流通企业合作，探索线上线下资源整合新模式。通过与线下实体商业流通企业合资合作，电商企业着力对线下实体商业资源进行网络化、信息化和数字化改造，借助大数据和移动端，进一步整合线上线下资源，以创造新的商业模式，改善用户体验和更好地满足用户的需求，提升电商企业的整体竞争力。

其三，从技术驱动向多种要素驱动创新逐步转换。一方面，现代信息技术的不断演

进是“互联网+流通”的主要创新来源。另一方面，创投资本为“互联网+流通”提供巨大创新支撑。近年来，随着信息技术广泛运用和电子商务市场规模的快速扩张，“互联网+流通”的创新发展吸引了资本市场各类风险投资的高度关注，为新型电子商务模式的探索、线上线下资源的整合以及加快培育市场规模，提供了大量创投资金的支持。此外，大数据成为新一轮“互联网+流通”的创新要素。“互联网+流通”的快速发展，使得流通领域的海量交易信息、客户信息、消费信息等数据化和集成化，有效提升了流通领域大数据的价值，为流通企业利用大数据进行再创新带来巨大发展前景。

其四，从城市、到农村再到跨境的大范围创新。在发展初期，“互联网+流通”创新主要集中在东部发达地区和主要城市群，目前这些地区依然在流通创新中发挥着主导作用。与此同时，随着消费结构升级、基础设施完善以及电子商务日益普及，加之实体商业设施发展不均衡，中西部地区和农村地区流通创新和应用新商业模式步伐明显加快，已经成为支撑和促进“互联网+流通”创新的重要领域。除此之外，当前“互联网+流通”还从国内流通拓展到跨境业务，加快了国内外市场一体化、贸易一体化和消费一体化的进程。

此外，“互联网+流通”的创新探索还呈现出从大型企业创新示范到小微初创企业共同创新创业、从批零环节创新入手向全流通链条互动创新转变等特点，这些新趋势都值得我们高度重视。

“互联网+流通”创新发挥积极作用

和竞争能力提升。在“互联网+”快速渗透初期，实体企业虽然遇到了前所未有的冲击和挑战，但也由此推动了流通企业的加快调整和创新，它们通过积极拥抱互联网，有效运用大数据，加快业态、管理、组织、成本控制等方面变革和创新，不断适应新的竞争形势。更为重要的是，在“互联网+”的创新实践中，进一步凸显了流通企业所具有的实体经营资源、信息、知识和管理人才等方面的优势，为互联网企业和流通企业转变方式，加快分工合作和线上线下融合发展，开辟了新途径。

三是加速流通现代化步伐。一方面，加速了流通信息化进程。由于电子商务本身是现代信息技术在商业模式中的创新应用，因此在流通企业实施“互联网+”的过程中，信

息系统的建设和有效运转，就成为整个流通体系的中枢系统。另一方面，加速了现代化流通设备设施的应用和普及。随着“互联网+流通”向纵深发展，批发、零售和物流企业加快了先进物流及商业设备设施的应用，这对于提升我国流通业整体信息化和现代化水平，都发挥了重要和积极的作用。

四是加快全国统一市场建设和内外贸一体化进程。跨境电商的快速增长，已经成为我国扩大消费和吸引海外消费回流的重要途径。随着制度和环境的日益完善，跨境电商对国内外市场一体化和贸易一体化的促进作用也将更加凸显。

五是促进了城乡和区域间实现均衡发展。借助“互联网+流通”创新，特别是导入

电子商务等新商业模式，改善了城乡和区域在流通领域长期存在的不均衡。不仅有效拉动农村和中西部地区的消费需求，而且还增强了欠发达地区经济和社会的发展动力，从而带动不同区域和城乡协调、均衡发展。

六是促进流通领域供给侧改革。“互联网+”具有突出的跨界和融合特点，其创新日新月异，窗口期很短。同时，与制造业相比，流通领域创新特别是服务消费领域创新，对信用、法规标准、法治环境和营商环境等有较高的要求，这将对政府监管、治理体系、法治环境和贸易规则提出更新更高的要求，迫切要求扁平、专业、宽松和快速的监管体系和有利于创新创业的制度环境。企业和市场的创新及发展诉求，将倒逼制度进行适应性调整，促进深化流通领域改革，进一步对接国际商业规则，实现更高水平的对内对外开放，进而促进我国流通领域供给侧改革的顺利推进。

以“互联网+”为契机加快流通创新

满足多样化、细分化的市场需求，创造多样化的电子商务服务体系。加快基于互联网、移动互联网及物联网等多种网络技术的电子商务模式创新探索。

第二，鼓励线上线下互动创新，拓展流通新途径。支持各类实体流通企业加快提升信息化水平，积极采用互联网等新技术、新手段，通过互联网和电子商务平台开展网络展示、商品销售、消费服务等创新活动，实现实体流通的“在线化”。

第三，推动上下游环节对接，打造基于互

联网的全新供应链体系。鼓励电商平台发挥引领作用，加快拓展供应链服务，引导带动供应链企业、商户实现互动和一体化发展，创新定制化等新兴商业模式。

第四，加快电子商务服务的专业发展，打造新型电子商务服务体系。加快新型流通服务的专业化发展，重点支持电子支付、信用、物流、检验认证、大数据共享等第三方专业服务的发展，进一步完善电子商务及流通领域的生态环境。

第五，加快提升流通领域信息化水平，用

网络技术改造传统流通企业。加快运用现代信息技术改造流通企业。在继续提升内贸流通企业信息化水平的基础上，重点支持用信息技术、互联网设施改造传统流通企业，提升信息化、互联网化的应用水平。

第六，加强流通基础设施建设，为“互联网+流通”创新补齐短板。发挥政府主导作用，鼓励电子商务平台、大型物流企业、批发市场等主体积极参与，加快建设专业化的流通大数据平台，在更大范围促进流通领域大数据的集成和共享，为流通创新提供数据和信息支撑。

（课题负责人：任兴洲 王微
课题组成员：王青 李布 漆云兰
刘涛）

学术经纬**推动区域协调发展的三个新思路**

何海岩

在我国协调发展的部署和举措中，区域协调发展是重中之重。“十三五”规划纲要提出，以区域发展总体战略为基础，形成沿海沿江沿线经济带为主的纵向横向经济轴带。这些都为区域协调发展理论和实践赋予了新内涵，注入了新活力。近年来，我国区域协调发展掀开了新篇章，取得了显著成效，中西部地区经济增长速度处于领先地位，一些落后地区实现了跨越式发展，区域间合作联动全面展开，在推进基本公共服务均等化方面取得了积极进展，发展的协同叠加效应不断显现。

需要注意的是，尽管我们取得了历史性成就，但是区域发展不平衡问题仍然比较突出。比如，地区之间发展水平的差距还比较大，空间优化仍然存在较大空间；资源要素错配的情形依然存在，亟待消除；区域间同质化竞争依然存在，区域分工须进一步深化；发展高质量的开放型经济，需要提升各地参与全球价值链分工的程度，等等。破解这些难题，需要我们在注重统筹协调、促进国内空间优化、挖掘区域经济潜力上下功夫，在打造要素有序自由流动、主体功能约束有效、基本公共服务均等、资源环境可承载的区域发展新格局上做工作，用新思路、新办法推动区域协调发展。

促进要素有序自由流动是首要。“十三五”时期，要通过深化改革、加快全国统一市

场建设，促进要素有序自由流动，进一步发挥市场机制在促进区域协调发展的积极作用。一方面，要加快建立全国统一开放、竞争有序的市场体系。在这一过程中，要进一步清理和废除妨碍全国统一市场建设和公平竞争的规定和做法，打破地区封锁和垄断，促进生产要素跨区域有序自由流动，形成有利于推动区域协调发展的市场环境；另一方面，在经济转型升级过程中，要促进东部产业有序向中西部转移，加快内陆地区的工业化进程。要不断完善区域分工、优化空间布局、加强优势互补，全面提高资源配置效率，释放经济发展潜力，形成更有效率、更加公平、更可持续的区域协调发展新格局。

政府发挥更加积极作用是关键。实现区域协调发展，要发挥市场机制的决定性作用，同时也更要更好发挥政府的独特作用。需要注意的是，发挥政府作用不是要去干预市场，最主要的是促进基本公共服务均等化。比如，积极支持老少边穷地区发展，进一步提高教育、卫生、文化、社会保障等公共服务水平；进一步强化财政政策调节地区差别的功能，加大转移支付力度，完善一般性转移支付增长机制，重点增加对老少边穷地区和人口状况恶化地区的转移支付，探索建立横向转移支付制度；强化政策性金融支撑；加快建立全国统

筹的社保体系，等等，都是题中应有之义。

构建新增长带和增长极是重点。在区域发展战略上，要培育若干带动区域协同发展增长带和增长极，着力推动“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展三大战略的实施，培育区域发展新格局。以推动京津冀协同发展为例，京津冀地缘相接、人缘相亲、地域一体、文化一脉，历史渊源深厚，交往半径相宜，协同发展基础厚实，战略地位十分重要。推进京津冀协同发展，要有创新观念，依靠创新驱动，以促进创新资源合理配置、开放共享、高效利用为主线，加快构建区域协同创新体系，探索人口经济密集地区优化开发的新模式，促进区域协调发展，形成新增长极。比如，要建立京津冀资源共享机制，构建一体化的交通网，建立一体化的资金、人才、技术和产权交易市场，推进医疗、养老等社会保障接轨，实现京津冀交通、市场和公共服务一体化；再如，将生态文明建设作为重要突破口，统一京津冀三地的生态环境规划、标准、检测、执法、评估和协调体系，建立一体化的生态环境准入和退出机制，建立区域内环境污染防治联防联控机制。总之，要从产业、生态等方面积极推动京津冀协同发展，使之真正成为我国经济增长和转型升级的新引擎。（作者单位：北京师范大学地理学部）