

城市周刊

City

梦想家园，你我同行

“城市管理志愿者”越多越好

我为城市支一招

走在河南省正阳县的大街上，会发现身着“环卫管理志愿者”“交通管理志愿者”等服饰的人越来越多。他们协助疏导交通和城市环境治理，成了县城一道文明靓丽的风景，笔者不禁为越来越多的人加入到“城市管理志愿者”的行列叫好。

城市管理离不开群众的积极参与，只有充分发动群众的主动性，让他们成为城市的创建者、管理者和真正的受益者，已有的创建成果才会得到巩固，后续工作的开展才会更加到位。

如何把群众由“观望者”变为“参与者”？从正阳的管理实践中可以悟出以下几点：一是创建意义必讲明。大多数群众并不知道管理者为什么开展多种城市创建工作，只有把意义和目的讲明了才会得到群众的理解和支持，而不是误认为领导在“作秀”；二是集思广益求实效。“金点子多在基层，智慧之源多在群众”，只有广泛发动群众对城市建设管理出谋划策，才能激发群众的主人翁意识，促使其积极主动建设自己的家园；三是开展活动多发动。根据不同的情况适时开展一些诸如“城市创建群众参与签名活动”“不文明行为随手拍有奖评选活动”“志愿活动我参与”等公益活动，让群众在参与的同时了解志愿者活动对城市建设所产生的重要意义和巨大作用，让越来越多的市民积极加入志愿者行列。（河南 陈健）

成长坐标

日照：三个层面补短板

山东日照市以创建全国文明城市为契机，以市民需求为切入点，围绕城市环境、管理秩序、文明风尚三个层面，在实施城市精细化管理上下功夫，在补短板求突破、持续推进城市管理，突出问题得到集中整治，取得明显成效。

张文军 李瑞娜摄影报道



日照经济技术开发区保洁人员在清理居民区卫生死角。



日照经济技术开发区综合行政执法局执法人员在居民区清理非法张贴的小广告。



在重要路段、路口安放交通安全提示牌，引导市民自觉遵守交通法规。

执行主编 王薇薇 责任编辑 秦文竹 联系邮箱 jrbcs@163.com

由贸易中心转型国际科技创新枢纽——

广州争当“创新主场”胜算不小

经济日报·中国经济网记者 郑杨

聚焦城市竞争力

谈到贸易之都，广州当仁不让；可是说到创新之城、科技高地，在人们的印象中，广州并没有多少优势可言。不过，广州要在科技创新上发力了。

自2015年起，广州将城市战略布局转向“枢纽型网络城市”，而国际科技创新枢纽是其中重要的战略支点，广州由此谋划成为世界新一轮科技革命和产业变革的主场。通过大手笔整合优化城市创新空间等手段，广州正全力打造全球技术、产业、人才、资本等高端创新资源的吸附器和辐射源。在这一创新城市角力场中，广州能否胜出，人们拭目以待——

曾经，白云山、珠江水是人们对广州的固有印象。2015年起，“三大枢纽”（国际航空、航空、科技创新）逐渐取代“云山珠水”，成为广州官方阐述城市布局的新名词。去年8月，广州首次系统阐述“枢纽型网络城市”战略，提出实施“枢纽+”，举全市之力建设3大国际战略枢纽。

国际科技创新枢纽是其中重要的战略支点——通过实施“枢纽+科技创新”战略，广州将打造全球技术、产业、人才、资本等高端创新资源的吸附器和辐射源，成为世界新一轮科技革命和产业变革的主场。

对标国际创新高地

日前，在2017中国广州国际投资年会上，广州市委、市政府以“枢纽网络与科技创新”为主题，“秀”了一把科技创新成果——全球第一架载人无人驾驶飞机在广州起飞，迪拜已经下了500架的订单；中国的“Facebook Messenger”——微信在广州诞生，短短几年间，月活跃用户数量突破8亿人。另外，广州平均每天有7家高新企业诞生，科技企业孵化器面积超过800万平方米，科技创新企业超过12万家……

其实，说到科技创新，在很多人印象中，广州与京津冀、长三角地区的龙头北京、上海乃至大珠三角的其他两个中心城市深圳、香港都存在差距。

在探讨创新枢纽功能时，很多专家也不讳言这是广州的弱项。“三大枢纽建设是一个很高的发展目标。科技创新，这是广州最弱的一项。”中山大学港澳珠三角研究中心主任陈广汉教授说。对比同为区域创新中心的深圳，他指出，“深圳专利方面有多项全国第一，超过了北京、上海；规模以上企业的研发投入也排在第一位，反映出深圳形成了由市场主导的或企业主导的形势，创新能力相对更强”。

广州市社会科学院党组书记朱名宏研究员说：“目前广州聚集了近100万各类人才，是建设创新枢纽的有力保证，但这远远不够。深圳在这方面走在广州前面，高校的发展从原来只有一所深圳大学，发展到现在的16所，而且这些大学都



2017中国广州国际投资年会上展出的高科技新产品博得了海内外宾客的喝彩。

本报记者 郑杨摄

非常高端化。广州高校很多，可以说聚集了广东省60%至70%的教育资源，但是星星很多，却没有月亮。”

事实上，广州已经意识到了自身的弱势所在，力图从全球城市体系中寻找标杆，弥补短板。“建设国际科技创新枢纽，首先要看目的地和节点。广州目前正在面向全球对标美国硅谷、波士顿128公路和以色列的特拉维夫等国际创新高地，力争成为人才、智力、技术和资本等互动交流的重点城市。”广州市科技创新委员会副主任詹德村表示。

在詹德村看来，根据科技创新规律，广州必须具备4个硬条件：国际一流的研发机构、国际一流的科技成果转化体制机制、国际一流的科技企业孵化培育体系、聚集一大批国际一流的大型企业，“从研发、转化、孵化到大型企业都在这个地区聚集，才能称得上国际科技创新枢纽”。

打造科技创新走廊

日前，在广州增城，富士康公司投资的10.5代8k显示器全生态产业园破土动工，610亿元投资总额，成为广州改革开放以来单笔投资最大的先进制造业项目。

“开工的不是一座工厂，而是一座科技新城。”富士康总裁郭台铭在开工现场说，“我们带了100多家合作商来，全世界相关领域数一数二的设备、材料供应商在此聚集”。

就在一年前，世界500强美国思科公司中国创新中心总部落户广州。思科同样带来了小伙伴——东华软件等10家一流设备及软件商进驻。

从思科到富士康，再到GE国际生物园、微软创新孵化中心、仁孚汽车中国总部……最近一年，广州“俘获”了越来越多创新型全球公司的“芳心”。国际权威科学杂志《自然》刊文评价：“广州正从贸易中心变身创新沃土，迅速成为科学家、研究者与产业界共同研发高科技产品与创新的核心节点”。专家认为，在此过程中，有几点是广州应该注意的。

首先是集聚到辐射的能力转变。中山大学港澳珠三角研究中心主任陈广汉指出，一个地区的发展有扩散效应和回流效应。回流效应就是某一个中心的发展，把周边的要素、资源集合起来，却导致周边地区的衰弱。因此，一个城市发展到较高水平，扩散效应应该大于集聚效应，要有辐射能力，带动周边地区的普遍发展。

广州提出“国际创新枢纽”构想以来，国际大企业、大项目接踵而至，显示出强大的集聚能力。这些跨国企业以及不断涌入

的“矩阵”，推动广州高新区、中新广州知识城、科学城、琶洲互联网创新集聚区、生物岛、大学城、国际创新城等创新板块紧密联系，促进技术、人才、资本、产业等创新要素高度集聚。”广州科创委有关负责人说。

放眼广州各区域，科技创新走廊上七大枢纽创新平台呈弧形排开，形成了错位发展、各具特色的创新空间。国际创新项目不断落地生根，引领广州深入参与全球竞争与国际分工。

随着创新空间的形成、创新政策的优化，创新“短板”被逐渐抬高。拿广州过去常被诟病的“企业创新主体地位不突出”来说，2016年，高新技术企业培育成为广州的“一号工程”，高企呈爆发式增长，全年净增2820家，是2015年净增量的10倍之多，累计达4740家，居全国第4位。

另一常被诟病的“科技成果转化率低”问题也得到改善。利用高校、科研院所云集的优势，广州鼓励企业牵头组建了103家产学研协同创新联盟，2016年实现主营业务收入470亿元，申请专利1438项；通过与中兴通讯、新加坡南洋理工大学、中科院等国内外知名企业和院所合作，全年新增省级新型研发机构16家。

担当“吸附器+辐射源”

全世界都在赶来广州开会。这是最近一年广州人感到的明显变化。

拥有17年历史的广州“留交会”从上世纪正式更名为“海交会”（中国海外人才交流大会），从只面向中国留学人员，扩展为面向全球各类人才。大会吸引了20余名国内外院士、3000多名海外人才，带来了1000多个科技项目。

广州国际创新节聚集了30多个国家和地区及国内的近千名科技企业创始人、创客等，刮起了一场国际科技创新“头脑风暴”。“原本认为许多前沿技术是由西方或者硅谷引领的，但调研后发现，很多广州初创公司在前沿技术领域也在引领全球发展。”新加坡SGInnovat公司创始总裁史蒂夫·莱昂内说。

从海交会、国际创新节、国际投资年会到中以创新大会、中新知识论坛、小蛮腰科技大会……密集召开的国际会议让

广州成为连接全球知识和人才的中心。

广州市科创委有关负责人表示，广州正主动融入全球创新网络，提高全球创新资源配置能力。

首先是凝聚“最强大脑”，成为创新资源“吸附器”。目前，广州正深化拓展对外科技创新交流与合作，推动从“闭门造车”到“开门创新”转变。“引进来”，推进与白俄罗斯国家科学院、美国麻省理工学院、英国伯明翰大学、乌克兰国家科学院等的交流合作；“走出去”，筹备在美国硅谷、波士顿和以色列特拉维夫设立以科技合作为主要功能的海外办事处，深化与科技项目和机构的对接，吸引创新型企业和人才来穗发展。目前，广州已实施267个国际合作项目，建成14个国家级、23个省级国际科技合作基地。

然后是全球汇聚来的创新要素快速辐射、分发，成为创新要素的“辐射源”。广州与佛山这对珠三角“最强大脑+最强工匠”组合，就是辐射源效应的体现。广佛两市宣布，将携手共建创新协同体系，参与全球产业分工和竞争。

聚集在广州的大企业也纷纷将创新触角向周边延伸。美国思科“牵手”广州建立思科中国创新中心总部后，已将工业互联网布局延伸至惠州等珠三角腹地。“我们希望在广州打造一个智慧城市的样本，进而延伸到珠三角及其他华南城市。”思科大中华区董事长兼CEO陈仕炜说。

总部位于广州的佳都集团，牵引出一条覆盖珠三角的创新产业链。“一条地铁线路价值1亿多元，给珠三角的配套企业带来2000万元的订单。据不完全统计，佳都集团每10亿元的智能化系统产值，可带动周边传统产业产值50亿元。”副总经理张少文说。

如今的广州，不仅向周边城市释放出巨大创新动能，更开始在全球化竞争中发挥智慧中枢作用。成立仅两年的玖的数码，在50多个国家和地区布局3000多家VR体验店，并在国外建立了研究院；UC浏览器出海数年，位列世界3大浏览器之一，服务150个以上国家和地区……

吸附器+辐射源，这就是国际科技创新枢纽的正确打开方式。广州转型发展风正好，路还长。

谋求“大跨越”需要“大手笔”

郑杨

“功能”的提升，即全球范围内创新资源的集聚和配置功能、全球性科技创新的策源地功能、创新驱动发展的示范引领功能，并最终成为全球创新网络的“大型枢纽”和“核心节点”。专家认为，在此过程中，有几点是广州应该注意的。

首先是集聚到辐射的能力转变。中山大学港澳珠三角研究中心主任陈广汉指出，一个地区的发展有扩散效应和回流效应。回流效应就是某一个中心的发展，把周边的要素、资源集合起来，却导致周边地区的衰弱。因此，一个城市发展到较高水平，扩散效应应该大于集聚效应，要有辐射能力，带动周边地区的普遍发展。

广州提出“国际创新枢纽”构想以来，国际大企业、大项目接踵而至，显示出强大的集聚能力。这些跨国企业以及不断涌入

的创新人才、不断成立的新型研发机构，已经开始让珠三角其他城市分享到智力成果，佛山等周边城市也愿意参与到广州的枢纽建设中来，显示出广州的创新辐射能力正初步形成。广州在制定区域产业、科技、人才等相关政策时，应更多考虑整个区域发展，摒弃一己私利。毕竟，枢纽城市的建设需要广泛的认可和拥护，“大家好，才是真的好”。

其次是既要打造有形网络，又要构建无形网络。陈广汉认为，有形的网络是大型基础设施，让人才、资源、信息等生产要素能够聚集；无形的网络则依靠商业、网络、金融、文化、制度、规则等来体现。广州大手笔整合优化城市创新空间，打造科技创新走廊，形成了一批各具特色的平台和载体，“筑巢引凤”的成效明显。不

过也应看到，这些企业、人才、科研机构更看重的是广州日渐改善的软环境。如今广州的有形网络正在成形，今后应更加重视无形网络的打造，特别是体制、服务的提升，让创新要素不仅“落地”，更要“生根”。

最后是与其它中心城市的错位发展。广州在建设国际创新枢纽过程中，应考虑如何体现广州特色，与其它具有枢纽功能的创新中心实现差异化发展。尤其是与同在珠三角的深圳，在竞争中体现差异、深化合作尤为重要。比如珠三角城市群已经形成了国内最大的互联网产业链，深圳的智能硬件做得好，广州的软件开发、网络应用则更有优势，两地在产业链中实现了优势互补。未来广州发展的重点领域何在、如何实现差异化，这些问题在一开始的建设目标中就要解决好。