

美国白宫公布2018财年预算案

# 未来十年将削减3.6万亿美元财政支出

## 大幅削减社会福利开支面临国会强烈反对

◎ 2018财年预算与2017财年预算差别不大,但对支出重点作了明显调整,大幅削减涉及社会福利、教育、环境保护、科学研发等各个方面的财政支出

◎ 美国国会民主党议员抨击2018财年预算案通过牺牲低收入者利益来平衡预算收支。美国共和、民主两党都有议员表示,美国国会在讨论该预算案的过程中,要对预算案作出重大修改

下调10.7%。

美国联邦政府将在未来十年逐步削减1.4万亿美元政府部门财政支出,涉及所有非国防政府部门。唯有国防部、国土安全局、退休军人事务部的预算支出获得增加。按照这一新的预算,2018财年美国国防预算增加4.6%,即254亿美元;国土安全预算总额提高6.8%,即28亿美元;退伍军人事务预算提高了5.8%,即43亿美元。据彭博社报道,美国国防新增预算将用于为空军购买70架洛克希德马丁公司的F-35战机和14架波音公司F/A-18E/F战斗机。美国海军军舰的数量从目前的275艘增加到350艘,在2018财年将先购买12艘新舰艇。

与此同时,2018财年预算还计划大幅削减社会福利,十年内将“强制性”(主要是

社会福利)计划的开支减少约1.7万亿美元。医疗补助相关项目总额将减少8660亿美元,这是削减的最大一部分财政支出;发放给低收入人群的食物券将削减1930亿美元,大约涉及4200万人。在能源方面,美国将出售一半的战略石油储备,并开放在阿拉斯加北极区的国家野生动物保护区用于开设钻井,以平衡未来十年的财政预算赤字,并提高美国的能源产出。预算还包括对基础设施建设的投资,在未来十年间将投入2000亿美元,以此来带动1万亿美元的基础设施建设计划。

美国财政部长姆努钦5月23日对2018财年预算案表示了肯定和赞同,并对美国经济未来前景持乐观态度。姆努钦表示,特朗普总统的这一预算举措,加

上全面税收改革和其他重点优先事项,将使美国经济增长接近3%或更高。美国将在2017财年或2018财年实现3%的GDP增速。

据美联社报道,美国国会民主党议员抨击2018财年预算案通过牺牲低收入者利益来平衡预算收支。美国共和、民主两党都有议员表示,美国国会在讨论该预算案的过程中,要对预算案作出重大修改。

美国智库两党政策研究中心高级副总裁威廉·霍格兰表示,特朗普政府大幅削减社会福利开支,将为低收入家庭以及财政困难的州带来毁灭性影响。为实现预算平衡,广大的中低收入家庭将承受更多负担。霍格兰说,预算报告将会面临国会议员的强烈反对。

参议院民主党领袖舒默当天表示,特朗普政府的预算案将损害其支持者。他指出,国会议员会彻底反对这一预算。共和党参议员约翰·科宁当天也表示,特朗普政府的预算案很难在国会通过。

根据程序,美国国会最终将在2017年6月30日确定财政预算方案,并在2017年10月1日新财年开启之时,执行2018财年预算。

联合国论坛分享科技创新中国经验

## 中国科技成果吸引风投资金

本报纽约电 记者朱旌报道:由联合国经社理事会主办的第二届“科学、技术和创新促进可持续发展目标多利益攸关方论坛”日前在纽约总部举行。论坛主题是“在不断变化的世界中消除贫困、促进繁荣”。中国科技部科技评估中心主任、联合国科技促进发展委员会第20届主席王瑞军在论坛上分享了中国在科技创新促进发展方面的经验。他表示,中国政府目前对科技创新实现可持续发展高度重视,并在政策上给予大力支持。

王瑞军指出,中国政府对科技创新实现可持续发展较以往更加重视。创新发展被确定为国家的核心战略。中国政府出台了一系列切实有效的措施来贯彻落实这一战略,例如建设国家自主创新示范区,以科技创新联通产业,带动产业升级和经济结构转型,最终形成一个区域经济发展的中心。

王瑞军表示,中国政府注重把自主创新放在开放的国际环境中去实现,与各个国家以及国际组织加强交流与合作。中国现在发起了一些新倡议,包括“一带一路”建设、青年科学家到中国短期工作计划、联合共建实验室等。这些计划得到了发达国家的关注和支持,更得到了发展中国家、欠发达国家的关注和积极参与。此外,中国政府还根据联合国2030年可持续发展议程制订了具体可行的相关措施,推动科技创新发展与联合国2030年可持续发展议程紧密对接。

王瑞军表示,近年来,中国的科技成果井喷式涌现,吸引了更多的风投资金。2012年,全球风投资本大概为280亿美元,其中230亿美元留在了美国;但到了2016年,中国风投资本已经增长至300亿美元。这种巨大进步一方面是长期积累的成果,另一方面也是政策、改革、金融等各个方面共同作用的结果。

维也纳经济研究所发表报告说

## 中东欧国家一季度经济大幅增长

本报维也纳电 记者黄海顺报道:维也纳国际经济研究所(WIIW)近日发表报告说,中东欧地区大部分国家2017年一季度经济大幅增长,发展势头良好。报告指出,经过季节性因素调整后,捷克、波兰、拉脱维亚、立陶宛、匈牙利及罗马尼亚等国一季度经济环比增幅均达到或超过1%,斯洛伐克和保加利亚的经济增幅则为0.8%。爱沙尼亚、斯洛文尼亚和克罗地亚的经济数据还未公布。

报告认为,上述国家增长势头强劲印证了该研究所年初提出的观点:“中东欧经济活力将持续回升。”中东欧国家劳动力充足、私人投资回升以及新一轮欧盟基金投入是该地区经济增长的主要积极因素。同时,英国脱欧、特朗普当选及德法大选等因素均未对中东欧经济发展造成负面影响。此外,良好的外部经济环境,特别是部分西欧国家的经济增长,也对中东欧地区经济发展产生了积极影响。据统计,西欧国家一季度经济增长总体上超过了该研究所以及欧盟原有的预期。其中,中东欧地区国家最主要的贸易伙伴德国一季度经济增幅达到0.6%。与中东欧地区经济密切关联的奥地利,一季度的经济增长也达到了0.5%。

报告说,一季度经济数据表明中东欧地区国家经济正在开始复苏。与去年同期相比,中东欧地区国家一季度的经济增长大多都达到或超过3%(只有捷克为2.9%)。相比之下,欧盟的平均经济增长只有2%,奥地利为1.9%,德国为1.7%,法国和意大利仅为0.8%。预计该地区经济仍将保持强劲的势头。

云南大学发布印度国情报告称

## 印度经济驶入高速增长快车道

本报讯 记者徐惠喜报道:云南大学日前发布的印度国情报告指出,莫迪执政后掀起了第二轮改革浪潮,印度进入改革与发展的莫迪时代,印度经济驶入了高速增长的快车道。

报告指出,莫迪执政后不久,便大刀阔斧推进改革,紧锣密鼓地推出诸多改革举措与发展规划。一是调整联邦政府的机构设置与运行机制,清除以往积弊,提高行政效率与施政能力,着力打造适应经济发展新环境的高效政府;二是出台《商品和服务税法案》,解除了对柴油的价格管制,放宽对外国投资的管制,着手改革劳工制度、工业用地征地办法,集中力量解决老大难问题,为企业松绑,营造良好的发展环境,为经济增长注入了活力;三是制定与实施了“印度制造”“数字印度”“智慧城市”等多项发展规划,加大步伐,加快发展速度;四是下令废除大面额卢比,重拳出手,打击长期困扰印度的黑钱与腐败问题;五是频繁开展外交活动,不遗余力地宣传印度,为各项发展战略与规划创造更好的国际环境。

莫迪政府的改革促使印度经济走出泥潭,驶入快速增长的轨道,成为世界上增长最快的经济体。据印度中央统计局统计,按不变价格计算,2014/2015年度增长7.2%,2015/2016年度增长7.6%。进入2016/2017年度以来,印度经济继续保持快速增长态势,一季度(2016年4月份至6月份)印度实际国内生产总值比上年同期增长7.1%。

报告认为,印度政治、经济、社会中存在的诸多难题并非短期内可以迎刃而解。政治上,莫迪的改革仍然存在不小的阻力,政治分散化、地方化趋势并未完全消除,尤其在邦一级层面,印度人民党还不能掌控政治格局的演变。经济上,大规模的贫困人口仍然严重制约着印度经济的发展,印度扶贫脱贫任重道远。从社会方面看,种姓问题、妇女问题、贫富分化带来的对立,将随着印度工业化、城市化进程而更加突出。

途易集团董事会主席弗里德里希·约森:

## 为中国客户量身打造“西式旅游”新体验

本报驻柏林记者 王志远

渠道,顾客可在手机上轻松预订下单。

三是集成化。途易集团所有服务产品都将数字化集成并可量身定制。顾客在旅游体验链的任何一个环节都可享受私人定制服务。

同时,途易致力于在中国发展合作伙伴关系,通过中旅途易、飞猪旅游这两大抓手来拓展中国市场。中旅途易旅游有限公司由途易集团控股75%、中旅集团控股25%,也是中国首家中外合资、外方控股的旅游企业。约森表示,未来中旅途易旅游有限公司将聚焦终端客户业务,而且完全实现数字化运营。“飞猪”旅游出行服务平台是阿里巴巴旗下的综合性旅游出行服务平台,也是途易的在线运营合作伙伴。

谈到扩大中国市场投入的原因,约森

表示,首先,中国是极具活力的旅游大市场。越来越多中国游客对阳光、沙滩、运动、放松的“西式旅游”方式产生兴趣。其次,中德两国消费者对高品质旅游的追求是相近的。途易在中国的目标群体是年轻中产阶层,这与途易在西方国家的定位也是一致的。约森认为,这一目标群体未来在中国将持续壮大。作为“西式旅游”的市场领先品牌,途易希望抓住机遇进入这一细分市场。目前,途易马尔代夫鲁滨逊俱乐部已经有30%客房都是中国客户预订的。

第三,中国是越来越受到尊重和承认的科技领导者,中国企业也在信息技术开发和应用上处于世界领先地位。约森在其担任沃达丰德国分公司首席执行

官时,就从与华为的合作中深切感受到中国强大的科技创新能力。与中国合作伙伴共同开发中国市场,无疑将助益途易的数字化进程。

最后,德国品牌在中国享有良好的声誉,以“途易质量”打造“西式旅游”新体验,应该能够得到中国顾客认可。作为欧洲最大的旅游公司,途易将利用其强大的酒店和邮轮实力首先为中国客户打造东南亚旅游产品,之后是欧洲和加勒比旅游产品。

约森并没有为中国市场的增长设定硬性目标。但在集团新推出的“2022战略”框架下,途易希望在未来5年内实现营业额增长10亿欧元,新增顾客数量达100万的目标。“这一目标的实现一定程度上有赖于中国市场的增长。”约森说。

## 访谈

目前,途易(TUI)集团董事会主席弗里德里希·约森在接受《经济日报》记者采访时表示,未来途易集团将加大对中国的投入,以数字化服务为中国客户量身打造“西式旅游”新体验。

约森说,途易的“中国战略”有三大支柱:一是数字化。未来途易所有的旅游产品都将实现数字化运营。为此,途易入股了一家德国动态打包软件商,利用信息技术为顾客提供数字化旅游度假体验。

二是移动化。因为中国顾客习惯通过移动客户端预订服务,途易将把智能手机客户端打造成与中国顾客交流互动的主要