

## 《中国的南极事业》报告发布

## 我国正向极地考察强国迈进

本报北京5月22日讯 记者沈慧报道：第40届南极条约协商会议召开前夕，国家海洋局在京召开新闻发布会并公开展示《中国的南极事业》。国家海洋局副局长林山青在会上透露，“十三五”时期，我国将通过新建南极考察站、新建先进破冰船、提升南极航空能力、初步构建南极区域的陆海空观测平台等措施，大力增强保护南极、利用南极以及参与南极治理的能力，推动我国南极事业迈上新台阶。

林山青表示，1984年派出首次南极考察队，开启了我国南极事业发展的光辉历程。而今经过30多年的发展，我国南极事业从无到有，由小到

大，取得了举世瞩目的辉煌成就，已成为名副其实的极地考察大国，现在正朝着极地强国的目标努力奋进。

以南极科学研究为例，林山青介绍，围绕国际南极科学研究前沿，持续加大南极基础科学研究力度，目前我国已初步建立了一支门类齐全、体系完备、基本稳定的科研队伍，推动了南极科学研究由单一学科研究向跨学科综合研究发展；并先后在《自然》《科学》等国际杂志发表了多篇论文，实现了中国在南极科研领域的重要突破。

根据《中国的南极事业》，在南极冰川学观测与研究领域，我国完成了中山站至昆仑站断面综合观测研究；

在昆仑站所在的南极内陆冰穹A区域建立深冰芯钻探系统，钻取深度已达800米，可为反演十万年乃至百万年时间尺度气候变化提供信息。在固体地球科学观测与研究领域，建立了菲尔德斯半岛区域地层序列，测定火山地层年代，突破传统南极大陆形成模式；开展格罗夫山区域的地质调查与研究，详细描述了上新世早期以来东南极冰盖进退演化历史进程，丰富了科学生对全球海平面升降变化的认识。

“多年努力，如今我国南极科学研究中心水平正稳定上升。”国家海洋局极地考察办公室主任秦为稼说，我国科学家在南极科研领域发表的《科学引文索引》(SCI)论文数量现在已从1999年的19篇上升到2016年的157篇，目前位居全球前10位。

适应科研能力不断增强的趋势，我国也逐步建设和完善了南极考察与科学基础设施。目前，已经初步建成涵盖空基、岸基、船基、海基、冰基、海床基的国家南极观测网和“一船四站一基地”的南极考察保障平台，基本满足南极考察活动的综合保障需求。与此同时，南极考察从西南极的南设得兰群岛区域拓展至东南极拉斯曼丘陵和普里兹湾区域，再进一步延伸至南极内陆冰穹A区域，考察活动范围和领域持续拓展。

## 保监会——

保险资金通过债权投资计划  
投资重大工程获政策支持

本报北京5月22日讯 记者江帆报道：保监会今天发布《关于债权投资计划投资重大工程有关事项的通知》，将在风险可控的前提下，从优化增信安排，提高注册效率等方面入手，支持保险资金投资对宏观经济和区域经济具有重要带动作用的重大工程。

保险资金具有规模大、期限长、来源较为稳定的优势，与重大工程的投资周期匹配，可以为实体经济发展提供“源头活水”。

保监会公布的数据显示，截至2017年3月末，保险资金通过债权投资计划、股权基金等形式直接投资基础设施建设以及民生工程，累计金额超过4万亿元。

通知明确，债权投资计划投资经国务院或国务院投资主管部门核准的重大工程，且偿债主体具有AAA级长期信用级别的，可免于信用增级。这些项目主要集中在水利、能源、交通以及高新技术和先进制造业等重点领域，投资规模大，对区域经济和社会发展带动作用强。

通知要求，提高注册效率，对投资“一带一路”建设等重大工程的债权投资计划，建立专门的业务受理及注册绿色通道，满足重大工程融资时间紧、效率要求高的需求。保监会表示，将继续完善监管政策，疏通保险资金进入实体经济的渠道，为实体经济发展创造良好的金融支持环境。

## 交通运输部发布互联网租赁自行车规范文件征求意见稿——

## 共享单车用户将实名注册

经济日报·中国经济网记者 齐慧

体，应坚持“服务为本、改革创新、规范有序、属地管理、多方共治”的基本原则鼓励和规范发展。各地要坚持优先发展公共交通，结合城市特点做好慢行交通规划，统筹发展互联网租赁自行车，但不鼓励发展互联网租赁电动自行车。

当前，共享单车在运营过程中最突出的问题是“乱停放”。部分区域、站点甚至出现车满为患的景象。针对车辆投放问题，《指导意见》要求各城市根据城市特点、公众出行需求和互联网租赁自行车发展定位，研究建立车辆投放机制，引导运营企业合理有序投放车辆。

为解决行车和乱停乱放问题，《指导意见》要求各城市要合理布局自行车交通网络和停车设施，推进自行车道建设，规范停车点位设置，对不适宜停放的区域和路段可制定负面清单实行禁停管理，对城市重点场所应当施

划配套的自行车停车点位。

交通运输部运输服务司相关负责人表示，运营企业要落实车辆停放管理的责任，推广运用电子围栏等技术，综合采取经济惩罚、记入信用记录等措施，有效规范用户停车行为。加强对互联网租赁自行车使用规范和安全文明骑行的宣传教育，通过公益广告、主题教育、志愿者活动等多种方式，引导用户增强诚信和文明意识、遵守交通法规、遵守社会公德。

共享单车的健康发展，既涉及车辆的安全技术标准，也涉及用车人正当使用、单车平台的合法经营；既包含线上服务问题，也涉及线下管理问题。对此，《指导意见》要求，运营企业要加强线上线下服务能力建设，合理配备线下服务团队，加强车辆调度、停放和维护管理，要求实行用户实名制注册、使用，禁止向未满12岁的儿童提供服务，为用户购买人身意外伤害险和第

三者责任险等，并要求推广运用电子围栏等技术。

《指导意见》鼓励互联网租赁自行车运营企业采用免押金方式提供租赁服务。企业对用户收取押金、预付资金的，应实施专款专用，接受监管，建立完善用户押金退还制度，积极推行“即租即押、即退即退”等模式。

中国政法大学教授李俊慧表示，《指导意见》提出的举措对押金建立了较为完备的监管机制，避免出现资金安全风险，更重要的是，《指导意见》通过倡导的方式，希望单车平台将重心放在经营和服务上，而不是将单车作为一种融资方式。

李俊慧说，共享单车在一二线城市火爆，而三四线城市就未必有足够的需求。因此，《指导意见》特别强调“因地制宜、因城施策”，这对于各地根据实际是否发展共享单车及如何发展共享单车，都具有指导意义。

“扶贫车间”  
送项目到村里

5月22日，在江西大余县新城镇观路村“扶贫车间”，村民们正在忙生产赶订单。

近年来，大余县采取就业扶贫、产业扶贫、社会扶贫等多项扶贫措施，通过送项目到村、送就业到户、送技能到人、送政策到家，帮助贫困人口在家门口就业。目前，全县建立83个“扶贫车间”。 赖莉摄



## 2020年预计产值达3万亿元——

## 资源循环利用行业有望驶入快车道

本报记者 王轶辰

5万个；回收行业从业人员1500多万人，同比减少300多万人。

2016年我国再生资源市场出现多个好迹象。去年年初，长期疲软低迷的国际大宗商品价格开始反弹，钢铁企业经营逐步向好，采购废钢铁数量较往年增长，直接推动了废钢价格上涨。随后，废钢回收企业纷纷恢复业务，建立新的回收站点和加工配送中心。与此同时，废有色金属、废纸张的价格也一路上升，回收企业和利用企业的市场交易变得频繁活跃，打破了近年来再生资源回收量小幅下降或增长缓慢的趋势，从业人员锐减的态势得到扭转，回收行业开始逐步摆脱效益低迷的发展态势。

中国再生资源回收利用协会发布的《中国再生资源行业发展研究报告(2016)》显示，2016年度钢等10个主要品种国内回收量2.47亿吨，同比增长5.5%；回收值5563亿元，同比增长5.2%，扭转了近几年连续下滑的趋势。此外，资本市场开始关注并进入这一行业。截至2016年12月，新三板挂牌再生资源类企业已有33家。

根据《引领行动》，到2020年，我国主要资源产出率比2015年提高15%，主要废弃物循环利用率率达到54.6%左右；一般工业固体废物综合利用率提高到73%，农作物秸秆综合利用率提高到85%。

为保障这些目标的达成，一些地方和行业内企业积极行动，谋求转型、寻求跨界合作，涌现出不少新型产业模式。他们提出，推进企业循环式生产、园区循环式发展、产业循环式组合，实现单位产出物质消耗、废物排放明显减少；建立城镇生产系统和生活系统循环链接的共生体系，实现生活垃圾分类和再生资源回收实现有效衔接等。

当前，回收体系不规范、下游加工利用集中度低等问题，已经成为再生资源产业健康发展的障碍。对此，蒋省三表示，互联网、物联网的信息技术与供应链金融资本的并购跨界发展，将会加速行业的发展，互联网与再生资源深度融合，信息产业助推行业的发展，将成为常态，并形成再生资源转型的驱动力量。

以启迪桑德环境股份有限公司为

例，该公司在实现固废收集、处理、资源化的全产业链运营服务的同时，还在“互联网+再生资源”领域积极探索、尝试，于去年推出了易再生O2O交易支付平台。据该公司总经理张仲华透露，易再生注册用户早已突破20万，日均访问10万人次以上，目前日交易额超过2000万元。

值得注意的是，《引领行动》还提出，支持资源循环产业“走出去”，扩大关键技术和装备的进出口贸易规模。支持国内资源循环利用企业到海外投资，增强境外资源就地转化加工能力，把海外再生资源作为资源安全保障的来源之一。

“再生资源行业在‘一带一路’沿线国家和地区有很大的市场。”蒋省三认为，中国在装备制造、关键技术、资金储备等方面具备优势，这为资源循环利用产业“走出去”提供了可能。

蒋省三说，比如，一些东南亚国家废旧资源利用率非常低，很多资源都丢弃、堆放、填埋了，这些国家有接纳资源循环利用企业和技术的需求，中国企业在这些国家将大有作为。

## 体育用品业连续3年两位数增长

据新华社上海5月22日电 (记者李治国) 22日举行的2017中国体育用品业高峰论坛同时发布了《2016中国体育用品产业发展白皮书》。2016年中国体育用品行业增加值突破3000亿大关，达到3077亿元。

中国体育用品业联合会主席李桦对外公布了相关重点数据。过去一年行业整体增速较快，增加值突破3000亿大关，2016年我国体育用品行业(运动服、运动鞋、运动器材及相关

服务，为世界航空市场作出新的贡献。

中俄国际商用飞机有限责任公司将按照市场化、规范化原则，在全球招标，优先选择经验丰富、产品具备足够市场竞争力、愿意共担风险的供应商参与研制。合资公司欢迎并鼓励更多的供应商在本土投资或合资进行配套生产。

目前，双方已经确定了远程宽体飞机系列化发展方案，完成了飞机级指标初步定义，明确了基本型的航程(12000公里)和座级(280座)。近期，项目将转入初步设计阶段，将对系统和设备供应商进行问询。总装将在上海完成。

## 4月份彩票销售额较快增长

数据显示，1至4月累计，全国共销售彩票1334.93亿元，同比增长78.20亿元，增长6.2%。4月份，与上年同期相比，全国共有25个省份彩票销售量出现增长。其中，湖北、重庆、福建、广东和浙江增加额比较多，同比分别增加5.77亿元、4.35亿元、3.50亿元、3.01亿元和2.69亿元。