

专家学者热议制造业转型路径——

让“中国制造”轻装上阵

经济日报·中国经济网记者 黄鑫 实习生 张璇



当前，“中国制造”正处于迈向“中国智造”的关键节点，面临着经济增速下行、要素成本不断攀升、自主创新能力薄弱、品牌竞争力不足等诸多方面的严峻挑战，急需政府拿出切实有效措施，从推动减税降费、加大研发支持、培育市场需求、促进公平贸易以及打造国家品牌等方面加大对制造业企业扶持力度，打好改革创新组合拳——

在日前举办的“2017中国制造创新发展论坛”上，全国政协经济委员会副主任石军表示，要真正实现“中国制造2025”目标，最紧迫的任务就是加大降成本力度，真正减轻企业负担，让中国制造轻装上阵。现在世界各国都在“减负”，中国制造企业如果还背着不必要的包袱，将会再次落后。

“资本逐利于资本市场，挤压了制造业的发展空间。振兴实体经济，重点在制造业、难点也在制造业。实施制造强国战略，文化自信是精神，工匠精神是灵魂，自主创新是推手，智能转型是路径，国家品牌是标志。”志高集团董事局主席兼总裁李兴浩说。

降低企业成本

“近年来，我国劳动力、原材料、土地等要素成本快速攀升，很大程度上增加了制造企业的成本。”工业和信息化部规划司司长罗文说，以人力成本为例，据英国经济学家智库预测，中印两国制造业每小时的劳动力成本之比，将从2012年的138%上升至2019年的218%。

李兴浩认为，目前国内制造业整体面临下行压力，包括资金、劳动力等要素纷纷从制造业领域抽离，资源环境约束和出口市场低迷、科技创新能力严重不足等。“许多制造业企业发展遇到瓶颈，利润率不断下滑，部分行业甚至面临全行业亏损局面，越来越多企业家离开了制造业。”李兴浩说。

据测算，目前工业行业平均利润率在6%左右，但银行业利润率却接近40%，是工业行业的近7倍。江苏长江产业经济研究院院长、长江学者特聘教授刘志彪指出，实体经济盈利能力不强，虚拟经济利润太高，形成了对资源的强大吸引，拉高了实体经济成本。

著名经济学家、原国家经济体制改革委员会副主任高尚全说，全球化时代，中国制造要正确面对国际降税的“冲击波”，通过改革创新让税收更规范透明，加大减税降费力度，为制造企业发展创造更好的环境。

石军表示，降低企业成本需要打好改革创新组合拳，概括起来就是“一停七降三创新”。“一停”是指停止增加企业成



在四川成都，中航成飞

民用飞机有限责任公司
C919国产大飞机机头生产线工人在装配驾驶舱风挡。

新华社记者

刘坤摄

本的其他项目。“七降”是指降低制度性交易成本、税费成本、融资成本、能源成本、物流成本、劳动力成本、用地成本。“三创新”是指创新企业经营机制、创新政府管理机制、创新中介培育管理机制。

告别“拿来主义”

“科技每一次重大突破，往往都会带来一系列新技术、新材料、新工艺、新装备，运用这些先进技术对传统产业实行改造，有利于提升传统产业的生产效率和产品质量，降低成本，促进传统产业向高端化发展。”罗文说。

李兴浩认为，过去企业大多奉行“拿来主义”，如今必须告别模仿，提高自主创新能力，以智能制造为核心，推动产品创新、技术创新和商业模式等的创新，使创新成为推进制造强国建设的核心力量，最终实现制造业由大变强，成为世界优质产品的标志。

北京大学政府管理学院副教授封凯栋表示，中国制造业要改变大而不强局面，必须靠自主创新。当前，中国制造正向“中国智造”转变，这既是机遇，也是挑战。德国“工业4.0”和美国“工业互联网”都在尝试升级工业经济平台来重新获得对制造业的控制权，这将带来智能制造全球版图及利润的重新划分。中国要在有限的时间内完成转变，因为新一轮后发国家以“低成本制造”模式崛起，正逐步侵蚀中国制造原有的领地。

“放眼全球，无论是美国的‘工业互联网’、德国的‘工业4.0’还是‘中国制造2025’，核心都是智能制造。以智能制造为核心的时代已经来临，推进智能制造，是全球工业发展的必由之路，也是中国制造转型升级的主攻方向。”李兴浩说。

刘志彪指出，根据《中国创新指数研究报告》的年均增长率判断，到2018年，研发投入占国内生产总值的比重将达2.61%，已经接近发达国家水平，由此可见我国实体经济正朝着创新驱动方向发展。但是当前我国正处于技术学习与模仿阶段，处于向自主创新突破的临界点。中国企业在向价值链高端转型升级过程中遇到技术封锁等限制，也有资金等困难，需要政府给予更多支持。

打造国家优势

“中国制造业要打造我们的品牌。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明指出，中国已经是世界第一贸易大国，必须转变经济发展方式，打造国际贸易竞争的新优势。这个新优势至少包括技术、服务、质量、品牌四项。要打造贸易强国，首先要从世界工厂转变为制造强国，要找到自己独特的优势。

工信部科技司副司长沙南生表示，品牌建设是制造强国的必然要求。在经济全球化时代，品牌已经成为制造业乃至国家经济核心竞争力的重要象征。打造知名品牌已经成为各国经济竞争的制高点，成为主导全球产业链的重要力量。但中国制造的世界级品牌还太少，加快提升质量、培育品牌是建设制造强国的大势所趋。

李兴浩呼吁，政府要优化投资发展环境，提振中国制造企业信心，出台更有利的金融政策支持实体经济发展，加大

对制造企业扶持力度，中国制造业才能顺利实现“中国产品”到“中国品牌”再到“世界品牌”的伟大转变。

“政府要在贸易促进、研发投入以及打造国家品牌等方面，加大对制造业企业的扶持力度。”李兴浩说，在扩大内需同时，建议政府出台促进出口贸易相关利好政策，为“中国制造”走向国际市场畅通道路；加大对企业的研发投入和科技型人才的供应，鼓励企业从事技术创新，为企业研发成果的转化创造便利条件；对于运营正常的企业，不能收缩贷款资金，要让更多社会资本投资制造业，让更多企业家专注于发展制造业。

“从国际上看，发达国家政府在新兴产业保护、技术研发支持、市场需求培育等多方面都发挥着重要作用，甚至在一些大企业遇到自身难以克服的困难时，政府会直接出资入股，对企业予以支持。”罗文表示，发达国家尚且如此，我国作为追赶型经济体更应充分发挥政府作用，合理制定产业政策、提供优质公共服务、培育公平竞争市场，必要时也要加大对一些重要领域的投入。

链接

“中国制造”在巴西华丽转身

据新华社里约热内卢电（记者陈威华 毕玉明 赵焱）2014年，一部名为《中国制造》的电影在巴西各大影院上映。在这部由巴西人拍摄的电影中，“中国制造”还只是漂洋过海而来的各式玩具、服装、百货和圣诞饰品等中低端产品。但近年来，“中国制造”升级转型，在巴西实现了华丽转身。

2016年里约奥运会期间，来自中国的地铁、空调、摄像头、LED屏幕等高端产品不断涌入巴西民众的视野。他们惊奇地发现，中国作为巴西多年来最大的贸易伙伴，其产品已经在衣食住行各方面、从低端产品到高端产品，进入了人们的日常生活，巴西民众正感受着“中国制造”内涵的深刻变化。

在巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯看来，这种变化遵循了传统制造业强国的发展之路，即从只生产低附加值类型的产品，到经过一段时间后生产自主设计的高质量产品。林斯指出，在基础设施建设和火车设计制造等领域，中国的产品和服务已有较高水准。“我认为中国正在迅速获得消费者的信任，不仅在巴西，而且在其他国家，中国制造的产品已经是一些领域的顶尖产品。”他说。

从琳琅满目的小商品到精密复杂的渡轮和地铁列车再到资本合作，包括巴西在内的全球消费者感受着中国发展的脉搏，也分享着中国发展带来的好处。

我国特医食品市场年平均增速超过30%——

特医食品成蓝海 企业进入需理性

本报记者 吴佳佳

行业观察

随着特医食品在临床上的应用越来越受到重视，特医食品产业有望成为待开发的一片“蓝海”。但我国对其设立了较高的准入门槛，企业需要理性投资。此外，还需要医保报销等方面对特医食品的应用加以认可。

营养师的指导下单独食用或与其他食品配合食用。国家食品药品监督管理总局于4月份专门成立了特殊食品注册管理司。此外，政策还规定，自2018年1月1日起，在我国境内生产或向我国境内出口的特殊医学用途配方食品应当依法取得特殊医学用途配方食品注册证书。截至目前，我国针对特医食品的相关政策文件已达十余件。

一系列举措出台，对特医食品产业发展具有积极意义。但是，如何确保产品在基础研究、配方设计、研发生产、临床试验和流通应用等方面符合法规所要求的有效性、安全性和规范化，成为业内面临的共同问题。“按照新的管理制度设计，特医食品中的特定全营养配方食品

需通过规范的临床验证才能予以批准注册。”中国营养保健食品协会秘书长刘学聪表示，全球大多数国家没有对特医食品实施注册管理，更多是实行标准管理，“我国特医食品注册管理没有太多经验可借鉴，需摸着石头过河”。

据统计，全球每年特医食品的消费总额为560亿元至640亿元，市场规模以每年6%的速度递增。专家表示，目前我国特医食品市场规模仅约占全球的1%，总量约为6亿元；但发展势头迅猛，年平均增速超过30%。随着老龄化社会来临，医疗费用和医保压力增大，以及人们对营养知识和营养状况日益关注，越来越多营养学家、医生、临床营养师和患者重视特医食品在临床上的使用，我国

特医食品市场迎来新的发展机遇。

“特医食品产业虽有望成为国民经济新的增长点，但这个诱人的蛋糕不是谁都可以吃到的。”刘学聪表示，从产品注册管理的角度看，我国政府对其设定了较高的准入门槛，进入该领域的资本方，需要在生产条件、研发能力等多方面认真研究。进入这一领域的企业应遵守政策法规，加强行业自律，高标准建设生产场所、合理配置设备设施，不打擦边球、不投机取巧。

中国抗癌协会肿瘤营养与支持治疗专业委员会主任委员石汉平教授介绍，营养疗法应该与手术、放疗、化疗及其他治疗并重，成为患者的基础治疗方法。美国在上世纪80年代就已将营养疗法作为治愈慢性疾病的最终解决方案。特医食品改善病人营养状况、促进病人康复、缩短住院时间、节省医疗费用等方面作用越来越被认可，不少国家已将这类产品纳入医保报销范围。为此，我国应尽快推动各方达成共识并出台措施，将营养治疗视为一线治疗。



民用无人机实行“实名制”管理

新闻回放：近日，中国民用航空局宣布，6月1日起将正式对质量在250克以上的民用无人机实施实名登记注册。5月18日，民航局开发的民用无人机登记注册系统上线运行。

点评：民用无人机登记注册制度是国际上通用的一种管理方式，也是各国保证其他飞行器和公众安全的必然之举。近年来，我国无人机市场规模年均增速达到50%以上。在市场爆发式增长的同时，无人机“黑飞”威胁民航安全事件频发。可以预见的是，未来随着无人机在娱乐、商用等领域应用愈加深入，会带来更多更复杂的监管问题，需要相关部门早日着手应对。

我国科学家研制出新型犁

新闻回放：中国科学院金属研究所公布的最新成果显示，该所针对犁具研制出一种合金钢。这一新材料制备的深松犁铧、圆盘耙、铧式犁等1000多件农机具，使用寿命至少是国产普通犁的2倍以上。

点评：近年来，我国农机行业发展迅猛，高品质农机具市场需求逐年增长。据不完全统计，我国农机工业总产值高达四五千亿元，市场潜力巨大。但国产农机质量水平与发达国家相比仍有较大差距，不少农民宁可花多几倍的价钱买洋犁，也不愿使用国产犁。随着新材料技术的进步，国产农机具的市场竞争力也在提高。以新型犁为例，其成本不到进口同类产品价格的一半，产业化后有望使9亿农民受益。

中央企业国创投资引导基金设立

新闻回放：5月16日，由航天投资控股有限公司代表中国航天科技集团公司联合中国中车集团、国新国际、中国保险投资基金、中国工商银行、中国邮储银行、上海浦东发展银行和北京市政府等发起设立中央企业国创投资引导基金，首期规模1139亿元人民币。

点评：投资引导基金向来是产业发展风向标，此次设立的中央企业国创投资引导基金将主要投向处于世界先进水平、技术已经过产业化验证、市场空间巨大、成长迅速的航天、核能、船舶等军民融合产业，以及高铁、先进电网装备、新一代信息技术、清洁能源汽车等产业。有了这些基金的支持，相关行业在先进技术产业化方面将获得更多的助力。

产业一线

用现代手段提升传统产业

智能织造升级清河羊绒

本报记者 宋美倩 通讯员 闫秀贞

“我要定制一件羊绒套裙，成分要10%的羊绒、90%的天丝，颜色要粉蓝色……”在河北清河县羊绒小镇，雪昆奴淘宝店工作人员马乐将个性化定制信息发给研发中心……2小时后，一件完美的羊绒服饰便成功下线。研发设计网络化、采购销售智能化、生产管理信息化……《经济日报》记者采访发现，传统的羊绒产业竟可以变得如此时髦。

清河县工信局局长张海斌介绍，清河是世界最大的羊绒及羊绒制品集散地，年经销总量占全球四成、中国六成，总产值200亿元左右。近年来，清河县大力实施创新驱动，依托羊绒产业新优势和电子商务发展，打造“智能生产+智慧市场+柔性供应”的智慧产业集群，推动整个产业由“织造”向“智造”发展。“订单式生产既节省了时间，也消除了库存。”红太羊绒制品公司车间主管王晓丹说。

拿起手机轻轻扫下商标上的二维码，就可以查询羊绒衫产地、生产批次、工艺设计、品质检测等方面详细信息，在清河县的浩丽羊绒制品公司采访时，记者感受到该县羊绒产业依靠科技创新踏上“智慧之旅”的神奇魅力。

“我们建立了质量溯源体系，对从原料端直至终端成品销售全过程的关键节点实行质量过程管控，实施跟踪监测。”该公司董事长崔应国说，为了从源头把控产品质量，该公司形成了集养羊、分梳、制条到纺纱、织衫全产业链，并对每个环节实施全程质量管控。

为促进羊绒产业升级，清河县建立了品牌质量溯源认证体系，纳入溯源认证体系的产品，一品一追溯防伪码。“小小二维码，不仅能防止假冒伪劣产品，还具有宣传推介、交易购物等功能，消费者可以链接到产品商家线上官方旗舰店和实体工厂体验店、清河羊绒小镇等720度影像音频实景展示平台。”张海斌说。

同时，清河县大力实施智能织造工程，羊绒产业已形成完善的智能化链条，养殖环节已建立绒山羊辅助育种信息系统，实现智能化养殖；分梳环节已形成50余条自动化联合分梳机生产线；纺纱环节普遍采用现代化智能系统，新增具有世界领先水平的粗纺线140条；针织环节淘汰手摇横机，新增领先国际水平的电脑横机3500台；后整理环节采用数码印花技术，增强了羊绒制品的时尚感。这种全产业链智能化开启了清河羊绒产业的“智慧之旅”，实现了个性化定制生产和柔性供应链。