

百姓生活

Life

阡陌人家，经济聊吧

家乡味道

甜沫不甜

于飞

说起甜沫，济南人无不知晓，外地人听闻后的第一反应是：甜的么？

甜沫不甜，是五香咸味的，以小米面熬制的粥糊做底，用盐、五香粉、胡椒粉和姜末调味，粥里加有花生米、红小豆、粉条、豆腐皮、炸豆腐泡、菠菜叶等食材，咸香之中略带一点点撩人的辛辣。

问题来了，不甜为啥叫甜沫？不会讲故事的小吃不是好甜沫。甜沫之甜有两个典故。一说古有田姓粥铺经常舍粥赈灾，因为粥锅里总泛着白沫，人们便口口相传称之为“田沫”。时有一外地书生来济南赶考，饥肠辘辘求得此粥，顿觉甜美无比，心想“甜沫”之名果不虚传。书生考取功名后专程来济南再喝甜沫，却品不出当时的甜味了。传说他题写了“甜沫”匾额，并吟诗一首，“错把田沫作甜沫，只因当初历颠连。阅尽人世沧桑味，苦辣之后总是甜”。

另一种说法不够文艺，却更契合济南方言和济南人朴素的生活观。济南方言把“什么”简化为“么”，你干么来？你吃的么？煮粥的时候，家里有点么就随手往粥里添点么，添着添着就变成“添么”了，传着传着就传成“甜沫”了。

小时候，家里没有暖气。冬天的早晨，喝上一碗热腾腾、稠乎乎的甜沫，牙齿、舌头、食道、胃肠就被这温热逐一激活唤醒了。因为甜沫里有姜末和胡椒粉，喝下去浑身都暖暖的。金黄色的米粥，细腻朴实的谷物香气里，裹着香脆的花生米、绵糯的红小豆、爽滑的粉条、弹牙的豆腐皮、软香的炸豆腐、鲜嫩的菠菜叶，每一口都有满满的惊喜。

喝甜沫有讲究。你看谁家端的用筷子夹起粥里的食材入口，那必是外行了，用勺子的也是一样。端起一碗甜沫，懂行的人会转着碗喝。粥很烫，趁热香，转着碗喝才不烫嘴。如果是一碗地道的好甜沫，喝完之后，碗壁会光洁如洗，一点不沾。喝的时候如果用勺子或筷子在粥里搅和，粥就会挂在碗壁上。不知这是什么原理，但的确屡试不爽。

在济南，有家甜沫老店叫甜沫唐，是济南市第四批“非遗”名小吃。慕名而去，街边没有店面，只看到了“济南名吃甜沫唐”的幌子。巷子深处，甜沫唐开在一间临街民房里，店招有些褪色。一进门却看到红底金字儿的招牌，还有一副大气的楹联：“古今甜沫未称王，仁义礼智信誉长。”

这里的甜沫小碗2.5元、中碗3.8元、大碗5元，比起有些酒店里四五十元一例的价格，实惠太多了。价位低，利润也低，而且小店只卖早餐，盈利能力实在有限。尽管如此，店主并没有见异思迁，就这样朴朴素素地守着一个店，熬香一锅粥。说起有福建、台湾的客人来济南旅游，专程到店里来喝甜沫，店主的眼笑得弯弯的，很好看。

作为特色名吃，济南甜沫已被开发成袋装的冲调品，辅以各种配料和脱水蔬菜，开水冲泡，方便即食，可以在超市和很多网店买到。说实话，比新鲜熬制的还是差点意思。甜沫是济南人餐桌上的一碗香稠，更是异地游子心里的一抹乡愁。父母每次来京，都会亲手为女儿熬制一锅暖暖的甜沫。喝一口，浓香融化了身心，热气模糊了双眼，仿佛回到了一家三口围桌而坐，优哉游哉的从前。



早餐来一碗香浓的甜沫，营养丰富，周身通畅。于飞摄

如今，教育消费已经成为很多家庭的必要支出，甚至占到家庭支出的60%以上——

教育培训，大人小孩都有份

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

市场观察

家住北京大兴区枣园路的陈莉，前两天接到乐高教育中心客服电话，邀请她4岁的儿子去上一堂免费体验课。“好的，我们这周日准时去上课。”陈莉欣然答应了乐高客服的邀请。

这已经是她给儿子报名体验的第3个教育培训班了。除了正常的幼儿园课程，陈莉的儿子每周六下午有一节英语课，晚上还有跆拳道课，如果这次在乐高中心试听满意的话，4岁儿子的周末班将被安排得更满。

事实上，像陈莉这样舍得为小孩教育花钱的家长大有人在。如今，教育消费已经成为很多家庭的必要支出，甚至占到家庭支出的60%以上。“不能输在起跑线上”“活到老学到老”也成了大多数家长给子女教育投资，甚至自我教育消费的至理名言。

培训市场火爆：迅速占领各大商圈

每天下午5点左右，在北京西红门荟聚购物中心的瑞思英语门口，都聚集着很多等待接孩子下课的家长。“see you”“bye-bye”“goodbye”，十几个走出教室的小朋友，一边用稚嫩的声音说着英文与老师道别，一边飞奔到早已等候在门口的家长面前。

跟其他家长一样，陈莉也早早地来到瑞思英语门口等候儿子下课，“等会接上儿子要立刻回家吃晚饭，晚上还要去家门口的跆拳道馆上课呢”。

如今的培训教育机构到底有多火？陈莉告诉记者，自己居住的小区里，舞蹈班、书法班、游泳班、钢琴班等各种私人培训班有近10家，“旁边的水晶城大厦里，各种教育培训机构更是一家挨着一家，一到接送时间点，等电梯都要半小时”。

近年来，教育培训行业迅猛发展，英语班、绘画班、钢琴班、街舞班、烘焙班等各种婴幼儿艺术教育、中小学教育以及成人教育的培训机构开遍大街小巷、各大商圈。

记者来到位于北京大兴区华堂商场旁的一座大厦，一楼楼道贴满了各种培训机构的广告。十几层的大厦几乎都被各类教育培训机构占据。可以说，从幼儿的舞蹈班，到小学生的书画班，再到中学生的功课辅导班，应有尽有。记者来到7楼，绘画、英语、舞蹈等近10家培训机构集聚一层，各家门口都张贴着夸张的宣传广告，或展示学员取得的成果奖状、或宣传培训内容的意义，好不热闹。

正在一家舞蹈班门口咨询课程的家长吴敏告诉记者，她女儿今年5岁，上幼儿园中班，之前一直没给孩子报过培训班，“最近总听身边的家长说，他家小孩钢琴已经过了几级、英语都可以简单对话了、还有的都去过人民大会堂参加演出了……相比之下，好像我们家闺女什么都没学，孩子的爷爷奶奶也觉得，咱不能在起跑线上掉队，这才开始咨询兴趣班”。但是，面对一幢楼里的七八家舞蹈

班，吴敏有些不知所措，且不说培训质量如何，价格却是一家比一家贵。

价格品类齐全：总有一款适合你

兴趣班、辅导班就像一颗颗种子，未来能开出什么样的花，吴敏不知道，陈莉也说不清楚。不过，花出去的钱还是有数的。陈莉算了一笔账，儿子除了每个月3600元的幼儿园学费外，学英语一年18000元，跆拳道买了50课时，一课时平均80元，“乐高的课程可能也要报，以后儿子再大点，又该学游泳、乐器……细算下来真不便宜，但是想学什么都能学”。

记者在采访中了解到，近年来教育培训市场发生明显变化，培训种类日益丰富。不少培训机构开始开拓新的培训内容，尝试新的教学形式，以适应家长、小朋友日益增长的个性化需求。以学游泳来说，除了正常的游泳馆教练培训外，价格略高的亲子游泳、早教游泳也赢得了不少家长的青睐。

在北京蓝色港湾购物中心五棵松店的水孩子水育早教中心，记者看到带小孩来游泳的家长络绎不绝。营销顾问小梁告诉记者，水孩子致力于0岁至7岁宝宝的水中早期教育以及游泳启蒙教育，每节课50分钟，包括15分钟陆地热身运动，35分钟水中游戏、脱圈和潜水。站在泳池门外看5岁儿子上课的田艳坦言：“我们去年办了100次的卡，平均每节课250元左右，虽然价格高了点，但有早教学习、又有游泳锻炼，一举两得。”

能跳舞优雅的舞蹈、会演奏一曲动听的乐曲、写一手好字……不仅是家长对孩子的投资期许，时下也是不少成年人继续深造、提升个人价值的一种追求。花艺课、茶艺课、钢琴班、书法班等各类成人培训班，也如雨后春笋般，给原本就火爆的教育培训市场再加一把火。

家住北京房山的陆先生，是一位创业公司的负责人，一直对书法情有独钟的他就想找一个规范的老师研习书法，“尽管市场上有很多成人书法班，价格并不是考虑的重点，总觉得那些老师的路子不正，如果教法不当还不如不学”。

去年初，经朋友介绍，陆先生终于在故宫书画学校颜体书法班报了名。每周六上午的课上了一年多，陆先生从中级班顺利结业。“现在写副对联是不成问题了，不过作为兴趣，我还是会继续学下去，即便20课时的学费马上要涨到8000元了”。

授课形式多样：家长报班习以为常

如今，越来越多的家长不满足于孩子在学校学习的知识，都愿意花更多的钱培养孩子的综合素质，除了乐器、体育、美术等技能，语数外这样的基本功课更不能落下。

“学奥数就报学而思，学语文就去高思，想英语流利就去lily。”对于各个教



左图 成人书法越来越受欢迎。图为学员在故宫书画院练习书法。

下图 北京童画森林艺术培训中心五棵松店门口张贴出满员的信息。



小朋友在哈里小屋烘焙教室学习制作饼干蛋糕。



2岁左右的小朋友正在早教中心上艺术课。

吉蕾蕾摄

育培训机构的优劣势，有着八九年教育投资经验的刘佳鑫都门清。她告诉记者，现在上课外班是一个非常普遍的现象，甚至有一种错觉，“孩子不上课外班是件不正常的事情”。尤其到了三四年级，大部分孩子都会选择上课外班的数学和英语，“一方面由于学校的课程太简单，但小升初的要求又很高；另一方面，很多孩子都上课外班，如果你家孩子不在，在班上的成绩肯定倒数，家长孩子都不好受”。

刘佳鑫坦言，儿子小戴今年读六年级，从4岁就开始报英语培训班，语文数学也从二年级就成了每学期必备的课外班科目，“每门功课每年的课外班费用大概1万元，我们报的都是大班，一对多，每课时平均下来80元左右，价格不算贵。如果是一对一的辅导，差不多每节课300元”。

尽管儿子每年的教育消费是一笔不小的开支，但让刘佳鑫欣慰的是，从小就习惯上课外班的小戴并没有表现出对繁

忙学业的反感，反而成绩在班上一直遥遥领先。“其实孩子上辅导班要因人而异，有的孩子并不适合上奥数，即使强迫孩子去，他不仅痛苦也不会有多大效果，这样的孩子其实更应该上一些基础班。”刘佳鑫很有经验地说。

与刘佳鑫想法不同，育有一儿一女的朱辰雨认为，给小孩报辅导班应该“不求最好只求更多”。听起来似乎很不靠谱，但是朱辰雨有着自己的理解，大女儿今年10岁，儿子今年6岁，姐弟俩从3岁开始各种兴趣爱好班就没停过，女儿小时候学过舞蹈、练过跆拳道、练过毛笔字、还学过架子鼓，尽管目前学业紧张，只报了英语和奥数，但她有时间还会自己练习钢琴，当学校举行文艺表演时，有舞蹈功底的她也会踊跃报名，“毕竟对于三岁的小孩来说，她自己也不知道自己爱好什么、喜欢什么，只有不断尝试才能真正找到她自己的兴趣爱好，家长能做的，就是给孩子的成长道路提供更多选择”。

教育培训市场亟待规范

牛瑾

有科学的衡量标准，很多宣传中的“名师”也只不过上了几天速成班而已。

比如，课程设置。教育培训五花八门，与学校课程有关、培养兴趣的、提升技能的，甚至还可以教你怎样做一名合格的新手爸妈。但很遗憾，哪些内容可以培训没有参考标准，培训究竟能起到怎样的作用，培训机构本身也不完全清楚。

此外，不时被曝光的民办教育培训机构跑路事件，也是埋在这个市场中的一颗“定时炸弹”。想要在短时间内改变家长们的教育焦虑不太现实，在这样的大背景下，教育培训机构的种种乱象恐怕还要持续一段时间，有关部门应立即着手规范相关机构的运作。因为，教育培训不仅仅是一个产业，更是必须坚持的操守和承担的责任。

要想规范教育培训机构的运作，除了发挥市场的自我净化功能外，还要通过有效监管遏制其野蛮生长。在加强监