

如今,教育消费已成为很多家庭的必要支出,甚至占到家庭支出的60%以上——

# 教育培训,大人小孩都有份

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

班,吴敏有些不知所措,且不说培训质量如何,价格却是一家比一家贵。

## 价格品类齐全: 总有一款适合你

兴趣班、辅导班就像一颗颗种子,未来能开出什么样的花,吴敏不知道,陈莉也说不清楚。不过,花出去的钱还是有数的。陈莉算了一笔账,儿子除了每个月3600元的幼儿园学费外,学英语一年18000元,跆拳道买了50课时,一课时平均80元,“乐高的课程可能也要报,以后等儿子再大点,又该学游泳、乐器……细算下来真不便宜,但是想学什么都能学”。

记者在采访中了解到,近年来教育培训市场发生明显变化,培训种类日益丰富。不少培训机构开始开拓新的培训内容,尝试新的教学形式,以适应家长、小朋友日益增长的个性化需求。以学游泳来说,除了正常的游泳馆教练培训外,价格略高的亲子游泳、早教游泳也赢得了不少家长的青睐。

在北京蓝色港湾购物中心五棵松店的水孩子水育早教中心,记者看到带小孩来游泳的家长络绎不绝。营销顾问小梁告诉记者,水孩子致力于0岁至7岁宝宝的水中早期教育以及游泳启蒙教育,每节课50分钟,包括15分钟陆地热身运动,35分钟水中游戏、脱圈和潜水。站在泳池门外看5岁儿子上课的田艳坦言:“我们去年办了100次的卡,平均每节课250元左右,虽然价格高了点,但有早教学习、又有游泳锻炼,一举两得。”

能跳段优雅的舞蹈、会演奏一曲动听的乐曲、写一手好字……不仅是家长对孩子的投资期许,时下也是不少成年人继续深造、提升个人价值的一种追求。花艺课、茶艺课、钢琴班、书法班等各类成人培训班,也如雨后天春笋般,给原本就火爆的教育培训市场再加一把火。

家住北京房山的陆先生,是一位创业公司的负责人,一直对书法情有独钟的他就想找一个规范的老师研习书法,“尽管市场上有很多成人书法班,价格并不是考虑的重点,总觉得那些老师的路子不正,如果教法不当还不如不学”。

去年初,经朋友介绍,陆先生终于在故宫书画学校颜体书法班报了名。每周六上午的课上了一年多,陆先生从中级班顺利结业,“现在写副对联是不成问题了,不过作为兴趣,我还是会继续学下去,即便20课时的学费马上要涨到8000元了”。

## 授课形式多样: 家长报班习以为常

如今,越来越多的家长不满足于孩子在学校学习的知识,都愿意花更多的钱培养孩子的综合素质,除了乐器、体育、美术等技能,语数外这样的基本功课更不能落下。

“学奥数就报学而思,学语文就去高思,想英语流利就去lily。”对于各个教



左图 成人书法越来越受欢迎。图为学员在故宫书画院练习书法。

下图 北京童画森林艺术培训中心五棵松店门口张贴出满员的信息。



小朋友在哈里小屋烘焙教室学习制作饼干蛋糕。



2岁左右的小朋友正在早教中心上艺术课。

吉蕾蕾撰

育培训机构的优劣势,有着八九年教育投资经验的刘佳鑫都门清。她告诉记者,现在上课外班是一个非常普遍的现象,甚至有一种错觉,“孩子不上课外班是件不正常的事情”。尤其到了三四年级,大部分孩子都会选择上课外班的数学和英语,“一方面由于学校的课程太简单,但小升初的要求又很高;另一方面,很多孩子都上课外班,如果你家孩子不上,在班上的成绩肯定倒数,家长孩子都不好受”。

刘佳鑫坦言,儿子小戴今年读六年级,从4岁就开始报英语培训班,语文数学也从二年级就成了每学期必备的课外班科目,“每门功课每年的课外班费用大概1万元,我们报的都是大班,一对多,每课时平均下来80元左右,价格不算贵。如果是一对一的辅导,差不多每节课300元”。

尽管儿子每年的教育消费是一笔不小的开支,但让刘佳鑫欣慰的是,从小就习惯上课外班的小戴并没有表现出对繁

忙学业的反感,反而成绩在班上一直遥遥领先。“其实孩子上辅导班要因人而异,有的孩子并不适合上奥数,即使强迫孩子去,他不仅痛苦也不会有多大效果,这样的孩子其实更应该学上一些基础班。”刘佳鑫很有经验地说。

与刘佳鑫想法不同,育有一儿一女的朱辰雨认为,给小孩报辅导班应该“不求最好只求更多”。听起来似乎很不靠谱,但是朱辰雨有着自己的理解,大女儿今年10岁,儿子今年6岁,姐弟俩从3岁开始各种兴趣爱好班就没停过,女儿小时候学过舞蹈、练过跆拳道、练过毛笔字、还学过架子鼓,尽管目前学业紧张,只报了英语和奥数,但她有时间还会自己练练钢琴,当学校举行文艺表演时,有舞蹈功底的她也会踊跃报名,“毕竟对于三四岁的小孩来说,她自己也不知道自己爱好什么、喜欢什么,只有不断尝试才能真正找到她自己的兴趣爱好,家长能做的,就是给孩子的成长道路提供更多选择”。

# 教育培训市场亟待规范

牛瑾

有科学的衡量标准,很多宣传中的“名师”也只不过上了几天速成班而已。

比如,课程设置。教育培训五花八门,与学校课程有关、培养兴趣的、提升技能的,甚至还可以教你怎样做一名合格的新手爸妈。但很遗憾,哪些内容可以培训没有参考标准,培训究竟能起到怎样的作用,培训机构本身也不完全清楚。

此外,不时被曝光的民办教育培训机构跑路事件,也是埋在这个市场中的一颗“定时炸弹”。想要在短时间内改变家长们的教育焦虑不太现实,在这样的大背景下,教育培训机构的种种乱象恐怕还要持续一段时间,有关部门应立即着手规范相关机构的运作。因为,教育培训不仅仅是一个产业,更是必须坚持的操守和承担的责任。

要想规范教育培训机构的运作,除了发挥市场的自我净化功能外,还要通过有效监管遏制其野蛮生长。在加强监

教的刚性要求,家长望子成龙望女成凤的成材需求,消费行为的“羊群效应”,多重因素叠加催生出了一个繁荣的市场。再加上全面二胎政策的实施,培训悄然升温,在一定程度上壮大了市场体量,将教育培训行业推向资本的风口。然而,就是这样一个规模大、影响面广的市场,其中隐含着令人担忧的问题。

比如,办学资质。营利性民办教育培训机构在申请注册企业法人时,涉及教育培训特殊许可内容的,向所在地教育行政部门申请办学许可证;若没有获得培训许可,则属超范围经营。但很遗憾,目前不少培训机构都是打着“教育咨询”的旗号做着教育培训的内容,打擦边球。

比如,师资力量。师资是决定培训效果的重要因素,绝大多数家庭也是以此来选择培训机构。但很遗憾,对师资水平的认定,除培训机构一家之言外,没

## 市场观察

家住北京大兴区枣园路的陈莉,前两天接到乐高教育中心客服电话,邀请她4岁的儿子去上一堂免费体验课。“好的,我们这周日准时去上课。”陈莉欣然答应了乐高客服的邀请。

这已经是她给儿子报名体验的第3个教育培训班了。除了正常的幼儿园课程,陈莉的儿子每周六下午有一节英语课,晚上还有跆拳道课,如果这次在乐高中心试听满意的话,4岁儿子的周末班将被安排得更满。

事实上,像陈莉这样舍得为小孩教育花钱的家长大有人在。如今,教育消费已成为很多家庭的必要支出,甚至占到家庭支出的60%以上。“不能输在起跑线上”“活到老学到老”也成了大多数家长给子女教育投资,甚至自我教育消费的至理名言。

## 培训市场火爆: 迅速占领各大商圈

每天下午5点左右,在北京西红门荟聚购物中心的瑞思英语门口,都聚集着很多等待接孩子下课的家长。“see you”“bye-bye”“goodbye”,十几个走出教室的小朋友,一边用稚嫩的声音说着英文与老师道别,一边飞奔到早已等候在门口的家长面前。

跟其他家长一样,陈莉也早早地来到瑞思英语门口等候儿子下课,“等会接上儿子要立刻回家吃晚饭,晚上还要去家门口的跆拳道馆上课呢”。

如今的培训教育机构到底有多火?陈莉告诉记者,自己居住的小区里,舞蹈班、书法班、游泳班、钢琴班等各种私人培训班有近10家,“旁边的水晶城大厦里,各种教育培训机构更是一家挨着一家,一到接送时间点,等电梯都要半小时”。

近年来,教育培训行业迅猛发展,英语班、绘画班、钢琴班、街舞班、烘焙班等各种婴幼儿艺术教育、中小学教育以及成人教育的培训机构开遍大街小巷、各大商圈。

记者来到位于北京大兴区华堂商场旁的一座大厦,一楼楼道贴满了各种培训机构的广告。十几层的大厦几乎都被各类教育培训机构占据。可以说,从幼儿的舞蹈班,到小学生的书画班,再到中学生的功课辅导班,应有尽有。记者来到7楼,绘画、英语、舞蹈等近10家培训机构集聚一层,各家门口都张贴着夸张的宣传广告,或展示学员取得的成果奖项、或宣传培训内容的意义,好不热闹。

正在一家舞蹈班门口咨询课程的家长吴敏告诉记者,她女儿今年5岁,上幼儿园中班,之前一直没给孩子报过培训班,“最近总听身边的家长说,他家小孩钢琴已经过了几级,英语都可以简单对话了,还有的都去过人民大会堂参加演出……相比之下,好像我们家闺女什么都没学,孩子的爷爷奶奶也觉得,咱不能在起跑线上掉队,这才开始咨询兴趣班”。但是,面对一幢楼里的七八家舞蹈

## 育人心语

最近几天,成都教育圈儿发生了一件轰动全国的大事:根据群众举报,成都市教育局责成锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区对所在区域的学而思教学点实行整改,责令其停止招生或教学。疯狂的学而思,就这样在成都被叫停了。

有人会说,“轰动全国”是不是有点太夸张了,毕竟这只是一家培训机构在一地发生的事情。

其实不然,因为教育培训是一个正在迅速庞大起来的市場,从早教、兴趣班到课外培训,几乎每一个有适龄儿童的家庭,都是这个市场中的消费者。以课外辅导培训为例,中国教育学会发布的一项调查报告显示,2016年我国辅导教育行业市场规模超过8000亿元,参加学生规模超过1.37亿人次。

那么,是什么造就了这个市场如此之强的吸金能力?需求!升学考试对分

# 百姓生活

## Life

阡陌人家，经济聊吧

## 家乡味道

## 甜沫不甜

于飞

说起甜沫,济南人无人不知晓,外地人听闻后的第一反应多是:甜的么?

甜沫不甜,是五香咸味的,以小米面熬制的粥糊做底,用盐、五香粉、胡椒粉和姜末调味,粥里加有花生米、红小豆、粉条、豆腐皮、炸豆腐泡、菠菜叶等食材,咸香之中略带一点撩人的辛辣。

问题来了,不甜为啥叫甜沫?不会讲故事的名小吃不是好甜沫。甜沫之甜有两个典故。一说古有田姓粥铺经常舍粥赈灾,因为粥锅里总泛着白沫,人们便口口相传称之为“田沫”。时有一外地书生来济南赶考,饥肠辘辘求得此粥,顿觉甜美无比,心想“甜沫”之名果不虚传。书生考取功名后专程来济南再喝甜沫,却品不出当时的甜味了。传说他题写了“甜沫”匾额,并吟诗一首,“错把田沫作沫甜,只因当初历颇连。阅尽人世沧桑味,苦辣之后总是甜”。

另一种说法不够文艺,却更契合济南方言和济南人朴素的生活观。济南方言把“什么”简化为“么”,你干么来?你吃的么?煮粥的时候,家里有点么就随手往粥里添点么,添着添着就变成“添么”了,传着传着就传成“甜沫”了。

小时候,家里没有暖气。冬天的早晨,喝上一碗热腾腾、稠乎乎的甜沫,牙齿、舌头、食道、胃肠就被这温热逐一激活唤醒了。因为甜沫里有姜末和胡椒粉,喝下去浑身都暖暖的。金黄色的米粥,细腻扎实的谷物香气里,裹着香脆的花生米、绵糯的红小豆、爽滑的粉条、弹牙的豆腐皮、软香的炸豆腐、鲜嫩的菠菜叶,每一口都有满满的惊喜。

喝甜沫有讲究。你看谁文绉绉地用筷子夹起粥里的食材入口,那必是外行了,用勺子的也是一样。端起一碗甜沫,懂行的人会转着碗喝。粥很烫,趁热香,转着碗喝才不烫嘴。如果是一碗地道的好甜沫,喝完之后,碗壁会光洁如洗,一点不沾。喝的时候如果用勺子或筷子在粥里搅和,粥就会挂在碗壁上。不知这是什么原理,但的确屡试不爽。

在济南,有家甜沫老店叫甜沫唐,是济南市第四批“非遗”名小吃。慕名而去,街边没有店面,只看到了“济南名吃甜沫唐”的幌子。巷子深处,甜沫唐开在一间临街房子里,店招有些褪色。一进门却看到红底金字儿的招牌,还有一副大气的楹联:“古今甜沫未称王,仁义礼智信誉长。”

这里的甜沫小碗2.5元、中碗3.8元、大碗5元,比起有些酒店里四五十元一例的价格,实惠太多了。价位低,利润也低,而且小店只卖早餐,盈利能力实在有限。尽管如此,店主并没有见异思迁,就这样朴朴素素地守着一个店,熬香一锅粥。说起有福建、台湾的客人来济南旅游,专程到店里来喝甜沫,店主的眼神笑得弯弯的,很好看。

作为特色名吃,济南甜沫已被开发成袋装的冲调品,辅以各种配料和脱水蔬菜,开水冲泡,方便即食,可以在超市和很多网店买到。说实话,比新鲜熬制的还是差点意思。甜沫是济南人餐桌上的一碗香稠,更是异地游子心里的一抹乡愁。父母每次来京,都会亲手为女儿熬制一锅暖暖的甜沫。喝一口,浓香融化了身心,热气模糊了双眼,仿佛回到了一家三口围桌而坐,优哉游哉的从前。



早餐来一碗香浓的甜沫,营养丰富,周身通畅。

于飞撰

《百姓生活》主编 许跃芝

责任编辑 来洁 梁剑箫

美术编辑 夏一 吴迪 高妍

邮箱 jrbxbxsh@163.com