

在首届中国国际茶叶博览会上,业内人士纵论行业发展——

# “中国好茶”如何香飘四海

经济日报·中国经济网记者 乔金亮



一片叶子,成就了一个产业,富裕了一方百姓。我国茶产业寄托着城乡居民对健康生活的向往,承载着贫困山区农民脱贫致富的希望,同时又面临着大而不强、品牌不优的挑战,正在经历着转型升级、提质增效的过程。在茶博会上,做强茶产业、做大茶品牌,成为与会专家、企业和茶农的共同话题——

5月18日,首届中国国际茶叶博览会在浙江杭州开幕。茶博会由农业部与浙江省政府共同举办,是我国首次举办的国际性茶业盛会,全国20个茶叶主产省全部参展,47个国家代表出席。同期,还举行了中国茶业国际高峰论坛。

## 最美香茶在中华

作为茶的原产地,我国在茶叶生产上有着不可比拟的优势地位。农业部副部长韩长赋说,去年我国茶园面积4300多万亩、产量240多万吨,分别占到世界的60%和42%,均高居世界第一位。在中国,茶叶一头连着千万茶农,一头连着亿万消费者,是为茶农谋利、为饮者造福的产业。茶产业多分布在南方山区,集中产区茶叶收入占农民收入50%以上。

不仅产量占优,我国还逐渐形成了长江中下游名优绿茶、东南沿海优质乌龙茶、长江上中游特色和出口绿茶、西南红茶和特种茶等四大优势区域。浙江省气候温暖湿润,朝云暮雨,利于茶树生长,茶园面积295.5万亩,形成了特色明显的名优茶产业。在河南省的山区,气温适宜,雨量充



5月18日,在首届茶博会展馆里,采购商在企业的展台内品茶。本报记者 乔金亮摄

足,盛产信阳毛尖、桐柏玉叶等名茶。

从品类上看,我国生产的茶叶种类也是世界上最齐全。“绿茶、红茶、黄茶、乌龙茶、黑茶和白茶,世界六大茶类我国都有,而且后四大类茶是我国所独有的。”农业部种植业司司长曾衍德告诉《经济日报》记者。同时,茶叶综合利用也取得进展,茶叶提取物、超微茶粉、茶饮料等衍生产品丰富,呈现出强劲的发展势头。

与茶产业发展相伴相生的,是茶文化的兴起。近年来,茶文化组织、茶艺馆、茶叶博物馆纷纷建立,斗茶会、品鉴会、品茶诗会等多种形式的茶事活动精彩纷呈,为茶产业可持续发展注入了活力。随着互联网的兴起,茶消费也逐渐走进年轻一代的生活。据阿里巴巴等电商平台统计,茶叶电商年交易量达上百亿元。

## 千年茶业有短板

近两年,河南信阳毛尖集团正在寻求对外合作之路。然而,这条路走起来并不平坦。“过去两年,我们和俄中贸易促进会签订了几十亿元的订单,但是推进起来有一定的难度,原因在于中国茶是区域性品

牌,没有大量向国外输出。”河南信阳毛尖集团有限公司负责人陈世强坦言。

近年来,“中国茶”成绩亮眼,但困境也依然存在。“过去20年中国的茶产量增长400%,近10年间价格呈上涨之势。”联合国粮农组织政府间茶叶小组代表常松表示,虽然中国茶产销不断上升,但是尚缺产品统一标准。“有规模优势做不大,有品质优势做不强,产业效益不均衡、标准化程度低、国际市场占有率有限是茶产业发展面临的突出问题。”中国茶叶流通协会常务副会长王庆说。

从生产环节看,我国茶叶平均亩产55.8公斤,仅为世界第二大产茶国印度的40%。从加工环节看,目前我国有茶叶加工企业6.6万家,平均年加工量34吨,仅为斯里兰卡的3.5%,精深加工的茶叶比例仅占6%,50%以上的出口茶产品都是原料型初级产品,出口价格偏低。从销售来看,90%以上的茶企年销售额不足500万元,全国百强茶企销售额仅占全国茶叶销售总额的12%。

生产环节的短板是肥料利用问题。“当前茶叶生产中为了追求产量,过度施肥的情况比较严重。据调查,我国茶园平

均亩施氮量超过33公斤,其中化肥比例占9成,导致土壤酸化,且肥料的利用率较低,加重了环境负荷。”中国农科院茶叶研究所所长杨亚军表示。

销售环节的短板就更为明显,主要是茶叶品牌多而杂,有的甚至一个县就有上百种品牌。农业部市场司司长唐珂说,尽管这些年也出现了一些特色突出的茶叶品牌,但是总体上与产茶、加工茶比较强的一些国家品牌相比还有差距。故而,业内有“千家茶企不敌一家立顿”的说法。

## 积极寻找突破口

传统茶业的现代转型,离不开科技支撑。“现在我们这里的茶农几乎每家都有采茶机,如果不搞机械,哪有那么多人来采?”湖北省宜昌市夷陵区蛟龙寺村村支书张启权说,机采效率能达到人工采摘的10倍,还能多采夏秋茶,茶农的收益翻了一番,每亩收入能到四五千元。

据测算,2016年我国茶叶生产科技进步贡献率达53%,比2005年提高27个百分点,重点产茶县大宗茶采摘机械化发展较快。在浙江,名优茶机采技术成果覆盖全省三分之二以上茶园,劳动力依赖问题有望突破。

不仅生产领域,加工领域也在加速转型。业内认为,要在提升产品的市场拓展能力方面下功夫。要注重拓展产业新空间,推动企业逐步实现由初级产品加工销售向精深加工转变,开发袋泡茶、速溶茶、茶饮料等新产品,并向食品加工、生物医药等行业渗透。

品牌方面的努力也有新招。在本届茶博会上,农业部牵头成立了中国茶产业联盟,联合157家大型茶叶企业集团及科研单位,将聚力技术创新、共创品牌、共拓市场,引领做强中国茶产业。

“可以预计,中国茶叶面积不断增长,要维持产销平衡,就要内销和外销同步推进。”中国茶叶学会副理事长刘仲华认为,让世界都喝中国茶,茶企应该积极寻找突破口,让中国茶从欠发达国家向发达国家转移;由绿茶类的一枝独秀,转向多类别齐头并进。



发力人工智能 补缺高端市场

# S8能让三星重振旗鼓吗

本报记者 秦海波

经历了一个多月的等待后,三星Galaxy S8新品发布会5月18日在北京古北水镇举行,正式发布国行版,并启动中国市场渠道销售工作。作为三星历史上研发成本最高的智能手机,三星对S8寄予了厚望。

这是因为,一方面三星近年来在中国智能手机市场的表现差强人意,份额节节下滑。IDC的数据显示,2017年第一季度在中国智能手机市场上,华为、OPPO和VIVO位居前三(同比增长),苹果和小米位居第4、第5(同比下滑)。三星干脆被归入了“其他”一项,完全没有全球手机霸主的风采。另一方面,受去年Note7电池爆炸事件影响,三星急需一款旗舰产品来重塑中国消费者对三星品牌的信心,并填补其高端市场的空白。

与竞品相比,三星S8最让消费者惊艳的,是“全视曲面屏”。凭借在屏幕显示领域的强大创新实力,S8的柔性屏幕几乎消除了左右边框,屏占比达到了惊人的84%。“让屏幕如流水般浸润整个正面以及边框。放眼望去,唯有屏幕,极具科幻感。”一位业内评测人士感叹道。另一个亮点是人工智能。内置的Bixby人工智能助手将改变人机交互方式,用语音代替所有触控操作,并且Bixby具有强大的认知力,就算用户语音命令不完整,也能够根据自己的理解来尽力执行任务。

市场印证了S8的创新力。3月29日,三星在美国纽约召开发布会,正式推出S8系列手机,并于4月21日在韩国、美国、加拿大率先上市,随后陆续在欧洲主要国家发售。短短25天的时间里,全球发售500万部,受到市场的热捧。随着本月底在全球120多个国家和地区全面上市,业内人士预测,到第二季度末S8的销量将达到2000万部,全年销量有望达到5000万部。

有业内人士认为,未来数月S8在全球高端手机领域有望维持统治地位,这是因为其头号竞争对手苹果可能会推迟新款iPhone的上市,另一劲敌华为则面临关键零部件的供应问题。三星方面也是信心满满,S8必将超越S7的销售成绩,后者截至今年3月份的全球出货量已经达到5500万部。

在整体市场增长放缓的背景下,全球智能手机厂商之间的竞争已经进入白热化阶段。尽管今年第一季度三星仍占据了全球手机市场22.8%的份额,但在中国市场的份额已从20%以上跌至不足5%。一款S8似乎不足以让三星在中国市场攻城略地。此外,超过5500元的售价、Note7电池爆炸事件的阴影、屏幕泛红的质量瑕疵等因素,也会抑制其在中国市场的表现。

本版编辑 于泳

## 大连云工场携手华为:

# 创新项目交付 云端实现多团队联合开发

随着我国加快落实创新驱动发展战略,大众创业、万众创新的浪潮席卷全国,软件行业的两创更是热火朝天。

作为国家科技众创空间的大连云工场科技服务有限公司(以下简称“大连云工场”)致力于智慧城市建设和发展的新型孵化器,为最有激情和技术优势的初创团队提供贴身的“资本、技术、人才、市场”的全方位服务。入驻在云工场中的创业团队业务领域涉及到智慧城市、物联网、大数据等,但这些团队的特点是小而精,每个企业都有自己的特长和生存之道,但实际上很难承接大型的项目。云工场在为企业提供创新服务的同时,也做了创新的尝试,聚合在孵企业的优势,打造在孵企业的联盟,一起承接大型项目。

## 智慧城市项目交付的诸多挑战

2016年初,大连云工场承接了智慧城市项目——城市应急指挥平台的建设。项目要求在大型火灾和应急事件发生的时候,将现场的信息实时地传输到指挥中心,指挥中心系统有大数据的模型,自动生成应急指挥预案,经过确认之后可以发挥到现场指挥员的终端里,进行高效、智能的应急指挥救援。该项目涉及到多项技术,无人机技术、大数据技术等,由于小企业无法单独承接该项目技术,在此次交付的智慧城市项目中,需要分散在不同领域的多家在孵企业进行联合开发。

虽然这种协同交付可以实现最大化的合作,但是在联合交付中,大连云工场以及孵化企业面临着诸多挑战:管理流程与工具不统一,跨地域团队协同难度大;客户线下参与项目,难以及时掌握项目进度与风险;软件生命周期相关环节存在亟待解决的问题。

现在云计算、大数据、移动互联网等发展让开发者不再是一个孤立的个体,开发者之间的协同需求日益被关注。对于大连云工场这次联合交付中,在需求管理、协同开发、持续集

成、质量管控等方面仍然面临很大的挑战。比如版本代码合并需要手工完成,无法支持分布式开发;版本靠手工编译,持续集成时间太长,没有自动化流水线;没有体系化的代码检查工具,测试用例管理工具等等。

## 华为软件开发云扫除“拦路虎”

华为推出的软件开发云面向开发者提供基于云的服务,即开即用,只要有一台电脑,有网络,就可以使用这个平台。非常的方便、快捷,解决了跨地域的问题,不需要下载。

华为软件开发云立足提供软件开发生命周期全流程支撑,支撑DevOps理念提供了一站式的集成开发环境(IDE),涵盖项目管理、配置管理、代码检查、编译、构建、测试、部署、发布,让开发者快速而又轻松地开启云端开发之旅,极大提升开发效率与质量。

华为软件云集成了华为经验的模板,例如代码检查规则集,测试用例模板等,可以参照华为的经验提高我们开发的标准和开发水平。当代码开发的过程中,出现问题时,系统会提示如何改或者推荐几个修改方案,对于初级开发者和经验欠缺的开发者非常有帮助。

正是由于华为软件开发云的这些优势,很好地帮助大连云工场扫除了智慧城市项目交付过程中的难题。敏捷化项目管理,及时准确掌控项目质量与进度;基于Git的高可用代码托管,实现跨地域协同开发;可视化交付流水线,多语言并行构建;一站式代码检查,及时发现代码质量问题;以用例为核心,提供端到端测试管理能力。而且华为软件开发云的开箱即用特性,无需企业投入人力进行维护升级。

华为软件开发云提供轻量级的DevOps工具服务,支撑企业DevOps落地,实现项目的持续交付。而且华为软件开发云提供的是端到端的服务,支撑软件的全生命周期管理。基于华为的研发实践,华为软件开发云还提供了规范模板、代码检查规则等最佳实践,企业无需从零开始。

华为软件开发云实现了云上开发、全生命周期管理和DevOps的统一,具备敏捷、安全、社交、智能的四大核心竞争力,帮助开发者实现高效研发、快速响应、高效协同。

此外,最重要的是华为软件开发云和合作伙伴联手打造开放完整的研发生态,合作伙伴可以利用开放API和SDK,实现自身与华为的集成。华为还帮助合作伙伴成立咨询培训、技术支持团队,帮助客户迁移项目,解决技术问题。

大连云工场联合华为软件开发云实现了智慧城市项目的交付效率和质量,项目交付周期由当初的6个月缩短到3个月,版本编译构建时间降低到分钟级,缺陷率下降了20%。客户与研发团队实现了良性互动,项目提前交付,并在客户验收中获得一次性通过。



·广告