

北方水泥企业冬季错峰生产成效显著

水泥错峰生产将在全国推广实施

经济日报·中国经济网记者 祝君壁

透视

2016年,北方15省区市冬季错峰生产活动平稳有序展开,成效显著,达到预期目标;同时,节能减排与减轻雾霾污染效果明显,企业经营成本大幅降低,为去年行业整体盈利奠定了基础。下一步,将推动错峰生产作为产业政策首次在全国范围内推广实施——

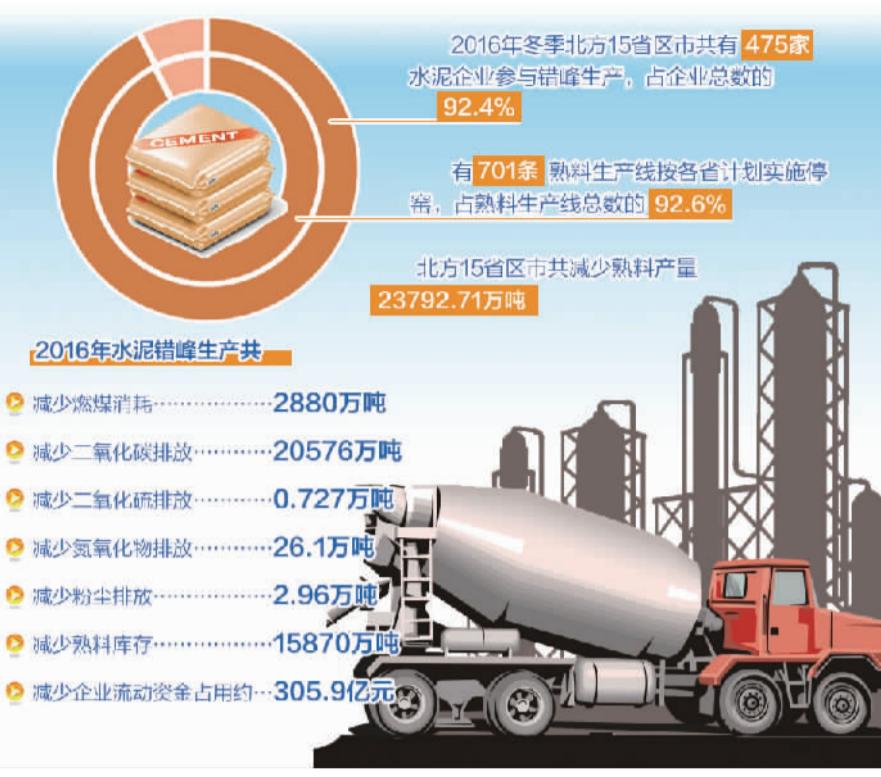
目前,为期166天的2016年北方15省区市水泥企业冬季错峰生产活动正式落下帷幕。从2016年11月1日起至2017年4月15日止,各省区市根据季节和供暖时间,分别陆续开展了水泥窑错峰生产活动。与2014年和2015年相比,2016年的水泥错峰生产活动政策执行力度大,停窑企业多,环境和经济效益更为明显。

推动水泥错峰政策落地

“本年度水泥错峰生产活动是在国家工信部、国家环保部领导,大企业带头执行政策的背景下展开的。围绕贯彻国务院办发34号文件精神,落实《关于进一步做好水泥错峰生产的通知》要求,各省区市根据季节和供暖时间,分别陆续开展了水泥窑错峰生产活动。”中国水泥协会常务副会长孔祥忠告诉《经济日报》记者,错峰生产是水泥行业供给侧结构性改革的重要组成部分,已成为国家产业政策并步入常态化。

据了解,2016年5月5日,国务院办公厅出台的《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》(国办发34号),明确要求将“推进错峰生产”作为压减产能过剩的重要手段加以实施;2016年10月25日,国家工信部、国家环保部下发《关于进一步做好水泥错峰生产的通知》(下称《通知》),就落实国办发34号文件精神,做好2016年至2020年期间水泥错峰生产提出具体要求,为今后5年错峰生产工作常态化奠定了基础。

孔祥忠表示,中国水泥协会于2016年7月份在新疆召开了全国水泥行业实现稳增长调结构增效益交流大会,又分别在山东济南和陕西西安组织召开了泛华北地区和东北地区、陕甘宁青错峰生产工作会议,动员各大企业带头珍惜错峰成果、维护行业自律,做好区域协作,实现共赢发展,积极响应政府号召,主动做好冬季错峰生产。



错峰生产成效显著

据统计,2016年冬季北方15省区市共有475家水泥企业参与错峰生产,占企业总数的92.4%;有701条熟料生产线按各省计划实施停窑,占熟料生产线总数的92.6%;北方15省区市共减少熟料产量23792.71万吨。

“根据《通知》规定的错峰范围与时间要求,北方15省区市冬季错峰生产活动平稳有序展开,成效显著,从多个方面达到预期目标。”中国水泥协会副秘书长齐欣介绍,除了化解产能过剩,有效控制熟料总量之外,2016年水泥错峰生产的成效远不止于此。

首先,节能减排与减轻雾霾污染效果明显。数据显示,按减少水泥熟料产量换算,2016年水泥错峰生产共减少燃煤消耗2880万吨,减少二氧化碳排放20576万吨,减少二氧化硫排放0.727万吨,减少氮氧化物排放26.1万吨,减少粉尘排放2.96万吨。其次,企业经营成本大幅降低。减少熟料库存15870万吨,减少企业流动资金占用约305.9亿元。第三,市场供需得到保证。错峰期间水泥市场供应稳定,错峰结束后随着生产旺季来临,各地市场均出现回暖,为全年行业实现整体盈利奠定了基础。

“不仅如此,2016年错峰生产使得企业人心向稳。”齐欣表示,本次实施错峰生产的475家水泥企业,涉及从业人员18.2万人。“错峰期间,多数企业在维护职工队伍稳定、保证职工基本工资发放的同时,主动开展停窑检修、职工技能培训、安全教育以及多种企业文化建设活动,保障职工权益,维护社会稳定。”

与此同时,记者了解到,南方多数省份积极学习、借鉴、推广北方15省区市冬季错峰生产工作经验,认真制定各省错峰方案并试行实施。“2017年水泥行业能否健康运行、有所突破,关键在于南方市场是否进一步节能增效。”孔祥忠

说,下一步水泥行业将持续推进行业节能减排,降低环境污染,化解产能过剩矛盾,使错峰生产作为产业政策首次在全国范围内推行实施。

日前,水泥行业去产能领导小组第一次会议在芜湖召开。会议认为,未来中国水泥市场需求总体呈下滑趋势,必须压减过剩产能,抓住近3年有利时机全力推进行业去产能工作。“会议决定立即着手开展研究和起草涉及行业去产能7个方面的行动计划及配套政策建议。”孔祥忠说。据悉,在7项专题方案定稿后,中国水泥协会将于7月中旬召开扩大会议,使去产能方案成为行业统一行动的准则依据,有序推进水泥行业供给侧结构性改革。

首先,节能减排与减轻雾霾污染效果明显。数据显示,按减少水泥熟料产量换算,2016年水泥错峰生产共减少燃煤消耗2880万吨,减少二氧化碳排放20576万吨,减少二氧化硫排放0.727万吨,减少氮氧化物排放26.1万吨,减少粉尘排放2.96万吨。其次,企业经营成本大幅降低。减少熟料库存15870万吨,减少企业流动资金占用约305.9亿元。第三,市场供需得到保证。错峰期间水泥市场供应稳定,错峰结束后随着生产旺季来临,各地市场均出现回暖,为全年行业实现整体盈利奠定了基础。

“不仅如此,2016年错峰生产使得企业人心向稳。”齐欣表示,本次实施错峰生产的475家水泥企业,涉及从业人员18.2万人。“错峰期间,多数企业在维护职工队伍稳定、保证职工基本工资发放的同时,主动开展停窑检修、职工技能培训、安全教育以及多种企业文化建设活动,保障职工权益,维护社会稳定。”

对水泥行业来说,错峰生产是解决

行业利润最大化与产量供给、社会成本

关联问题的供给侧结构性改革之路;对

于企业来说,是实现企业利润最大化与

产能发挥、企业综合成本平衡关系的手段;对于协会组织来说,要倡导“行业利

益高于企业利益,企业利益孕育于行业

行业期待配套措施早落地

“由于政策配套措施始终没有出台,加之监管力度不够,以及少数企业缺乏社会责任意识,使得错峰生产工作中长期问题没有得到有效解决,严重制约了错峰生产政策全面落实。”孔祥忠说。

记者了解到,本次水泥错峰生产仍存在一些问题亟待解决。首先是政策方面缺乏相应配套的制约手段与保障措施。“本次冬季错峰生产中,仍有部分企业存在私自提前点窑生产、不按期停窑等现象。”齐欣认为,这反映出从政府部门约谈和环保达标角度实行监管显然力度不够。“政府主管部门对违规企业缺乏更行之有效的处罚依据与手段,使违规企业无法受到严厉惩治。”对此,中国水泥协会建议主管部门会同更多政府部门为错峰生产做好“会诊”工作,“研究更多的监管手段与奖惩措施,用‘组合拳’方式多方位对违规企业加大惩治力度,以保证现有政策在有法可依、有章必循的状况下有效实施。”齐欣说。

其次,监管、执法实施过程中缺乏执行力度。据了解,仍存在部分企业所在地政府职能部门缺乏监管力度,致使错峰生产难以正常开展。此外,个别企业社会责任缺失,行业自律观念淡薄,也对本次错峰生产造成了一些影响。

目前,错峰生产正向制度化、规范化、常态化方向发展,行业期待国家政策配套措施及早落地。孔祥忠表示,“中国水泥协会恳请工业和信息化部会同相关单位,在9月份前联合下发《关于做好全国水泥错峰生产工作的通知》文件,使水泥错峰生产在全国范围内全面实施。同时,建议政府部门增加鼓励错峰生产的优惠政策,完善监督措施,营造并维护公平竞争的市场环境,保障错峰生产顺利实施”。

点评

去产能需加强行业自律

中国水泥协会常务副会长 孔祥忠

利益之中”的自律行为,要引导企业讲诚信,承担社会责任。因此,错峰生产是水泥行业供给侧结构性改革的一道命题,我们要找到行业利益最大化与企业利润最大化的交叉点。

水泥行业供给侧结构性改革关键在于“去产能”。错峰生产是在产能严重过剩背景下,企业为了生存,不得已开展的行业自律行为。由于产能利用率低,水泥行业资源优化配置是缺位的。水泥行业必须尽快积极探索设立“产业结构调整专项资金”、组建省区级水泥投资管理公司等模式,加快过剩产能退出,提高区域市场集中度,优化产业布局,打造省级水泥企业研发创新中心,为行业供给侧结构性改革走出一条创新道路。

市场瞭望

面对进口低价冲击

国产牛羊肉产业有待突围

本报记者 乔金亮

近年来,我国牛羊肉消费量节节攀升。2016年,我国牛年消费量已达800万吨,市场规模高达3600亿元。在供需矛盾下,我国陆续开放了牛肉进口。数据显示,目前国内牛肉市场约20%的缺口需要通过进口补给,进口牛肉主要来自澳大利亚、巴西、乌拉圭等畜牧大国。

今年4月份以来,南非、澳大利亚等国牛肉产品进口持续增加。3月份,南非成为中国第12个牛肉进口准入国家,相关企业纷纷摩拳擦掌。伴随中国和澳大利亚达成自贸协定,澳大利亚高端牛肉市场份额会进一步扩大。去年9月份,我国有条件解除部分美国牛肉产品的进口禁令,意味着时隔十多年后美国牛肉即将重返中国。

同时,我国进口牛肉也经历着从“冰冻时代”到“鲜活时代”的变化。2016年我国陆续从澳大利亚等国开始进口活牛,河南、重庆、山东等地企业纷纷进口活牛到国内屠宰加工。与冷冻和冰鲜牛肉进口不同的是,活牛进口模式的开启对国内消费主流的热鲜肉市场形成了直接冲击,且活牛进口的趋势有着明显的扩大迹象。

与牛业相似,我国羊业同样面临巨大的挑战。进口羊肉更低的养殖成本对中国羊肉构成挑战。可喜的是,在主产区内蒙古、新疆和甘肃等地,政府着手打造本地羊肉品牌,通过资金补贴、建设交易市场等措施,推进国产羊肉的品牌化发展,以高品质产品获取市场份额。目前,新销售模式开始涌现,互联网养羊、高端定制等新型销售模式使得传统模式养殖户的市场份额逐渐减小。

近期,国内多家羊业龙头企业动作频繁。蒙羊集团携手天猫,共同打造定制化产品、多样化运营、体系化物流的农牧电商运营新模式;内蒙古东方万旗肉牛产业有限公司坚持公司+基地+农户的发展之路,带动赤峰肉牛养殖户走上致富路;九州冷鲜资本与中国牛羊肉产业大会签订战略合作协议,将在业务捆扎、市场营销、产业推动等领域开展合作。

目前,我国虽为牛羊肉养殖大国,但牛羊屠宰加工业规模小、分布散,成本高。如何进一步优化产业布局,推进我国牛羊产业健康发展?中国牛羊肉产业大会组委会负责人表示,国内牛羊肉企业应围绕养殖转型和供应链金融两方面发力。当前,尤其要通过金融与科技融合,提升牛羊肉行业供应链金融和要素整合效率,助力上游牛羊肉养殖产业发展。

“在总的肉类消费量中,牛羊肉所占比例越来越大,但产量受到自然条件和生长周期等因素影响较大。当前牛羊肉缺口每年约为220万吨。”农业部国家肉牛产业技术体系专家曹兵海说,国产牛羊肉要维持竞争力,养殖方面关键在于加快发展生产,提升牛羊的规模化养殖水平。从牛羊品种改良到实施大县奖励政策,全方位加速标准化养殖。

业内认为,目前我国人均牛羊肉消费仍远低于世界平均水平,产业机遇将持续存在。由于进口牛羊肉有明显价格优势,进口来源国的竞争也促使进口牛羊肉的价格下跌,可以预期的是,国内外牛羊肉企业间的竞争将长期持续。

煤炭企业发布社会责任报告

压产能力促提质增效

本报记者 林火灿

5月12日,中国煤炭工业协会召开2017年煤炭行业企业社会责任报告发布会。神华集团有限责任公司等17家煤炭企业发布了社会责任报告。《经济日报》记者梳理报告发现,2016年,煤炭企业圆满完成了去产能年度目标任务。同时,煤炭企业通过科学组织生产,加快优化产品结构,深耕市场,实现了企业效益持续改善。

“2016年,在国家推动供给侧结构性改革的大背景下,煤炭、电力市场发生了很大变化。”神华集团办公厅副主任余瑞卿说,为应对市场变化,神华集团按照中央决策部署,全年共关停5座矿井、压减煤炭产能787万吨,提前半年完成“去产能”任务。

在“去产能”过程中,神华集团持续优化煤炭、发电、运输、煤制油煤化工业务结构和布局,各产业板块同步互动,各类资源实时匹配,一体化运营模式优势充分显现,取得良好经济效益。2016年,神华集团实现营业收入2479亿元、利润361亿元,是国资委下达利润考核指标的两倍多。

中煤能源集团有限公司副总经理基安介绍说,中煤集团将7座煤矿列为2016年“去产能”矿井,完成去产能任务645万吨。去年11月份,这7座煤矿的设备拆除、井口封闭、停水断电等工作全部完成,提前完成“去产能”任务。

中煤能源科学组织煤炭生产,强化煤质管控,合理安排设备检修,妥善处理“去产能”,减量化生产和提质增效的关系。2016年,中煤能源完成商品煤产量13667万吨,全年实现利润总额15.8亿元,同比减亏增盈55.6亿元。“通过这轮央企煤炭资产重组,中煤集团的资源储量增加了300多亿吨,资产增加800多亿元,有利于壮大煤炭主业,丰富煤炭产品结构,拓展区域布局,增强企业竞争力。”基安说。

内蒙古伊泰集团有限公司副总裁翟德元说,2016年,伊泰集团继续关停年产能150万吨以下的6处矿井,2016年生产商品煤3751万吨,为核定产能的75%。同时,培育建成两座产能分别为1500万吨和600万吨的现代化大型矿井。截至2016年底,伊泰集团公司拥有7座先进产能矿井,总产能达到5850万吨,先进产能矿井占生产矿井数量的87.5%,先进产能产量占集团公司总产能的95.7%。

翟德元说,伊泰推进由“我能生产”向“市场需要”转变、由“我的成本”向“市场成本”转变、由“市场找我”向“我找市场”转变、由“批量生产”向“量身定制”转变,取得了销量和效益双丰收。2016年,伊泰资产总额达1100亿元以上,生产商品煤3751万吨,销售煤炭6391万吨,生产煤制油化学品19.5万吨,实现营业收入261亿元,净利润12亿元。

中国煤炭工业协会党委书记、副会长兼秘书长梁嘉琨指出,2016年全国煤炭退出过剩产能超额完成目标任务,煤炭市场供需实现了基本平衡,为结构调整转型升级奠定了基础。

自主品牌可圈可点 出口连续9个月增长

4月份汽车行业淡季有亮点

本报记者 刘瑾

4月份通常是汽车市场淡季,受终端市场消费需求不旺影响,产销出现双降并不意外。不过,淡季也不乏亮点。自主品牌汽车近年来的强劲表现仍延续到了4月份,市场份额较去年同期提高0.8个百分点;得益于“一带一路”建设,汽车出口形势令人欣喜,从上年8月份起已连续9个月同比保持增长

我们见证了自主品牌汽车的技术进步、市场占有率不断提升。但也要看到,很多关键技术仍不在我们手里,自主品牌还需进一步向上攀登。

此外,新能源车产销仍保持平稳回升势头。4月份,我国新能源汽车产销分别完成3.7万辆、3.4万辆,比上年同期分别增长19.0%和7.9%。叶盛基表示,“整体增速比较稳健,毕竟现在新能源车基数比较大了,再像过去那样高增长不现实”。

值得欣慰的是,我国自主品牌汽车表现可圈可点。4月份中国品牌乘用车销售73.3万辆,同比下降1.9%,市场份额提高0.8个百分点至42.6%。前4个月,中国品牌乘用车销量为345.3万辆,同比增长4.6%,市场份额较去年同期提高0.9个百分点。

近日,我国设立了首个中国品牌日,中汽协副秘书长许艳华说,“十几年间,中汽协还发布了根

据海关数据整理的出口“一带一路”相关国家数据。3月份,出口到“一带一路”国家汽车商品金额为23.5亿美元,同比增长15.8%,占全部汽车商品出口总额的35.4%。其中,出口汽车整车4.2万辆,环比增长44.8%,同比增长13.9%,占出口汽车整车总量的59.6%。

“3月份出口‘一带一路’沿线国家汽车商品总额和整车出口量均呈较快增长,且增速略快于全行业。”陈士华表示。

一季度出口到“一带一路”国家汽车商品累计金额61.7亿美元,同比增长11.5%,高于行业同期增幅7.9个百分点,占汽车商品出口总额的34.6%。其中,出口汽车整车11万辆,占出口汽车整车总量的57.3%。

同时,对于业界关注的油耗和新能源汽车双积分政策,许艳华透露:“政策可能会在6月份发布,2018年正式实施,意在促进车企积极发展新能源汽车。”

叶盛基表示,一季度中国汽车产业景气指数显示,目前中国汽车业总体运行平稳,但已进入趋冷的临界状态。考虑到去年汽车消费需求的透支,从现在的数据来看,今年全年汽车产销量预期增速为5%。

本版编辑 杜铭