

# 第九届中国“文化企业30强”（二）

## 中国国际电视总公司

中国国际电视总公司是中央电视台全额投资的大型国有企业，也是中央电视台全球布局、全媒体传播和全产业链经营的市场主体。1997年，总公司实行重组整合，随后近20年来充分发挥中央电视台产业投资和企业管理职能，配合中央电视台重大战略与改革举措，发展新业态、布局新媒体，形成了以传媒产业为核心的多元化经营体系，年均营收增长率近20%，总资产、年营业额双超百亿元，集团规模与实力快速增长。

目前，中国国际电视总公司下属全资、控股、参股、代管企业110家，在美国、日本、非洲等地拥有多家海外全资子公司，全球员工超过1.5万人。业务涵盖内容制作与发行、集成播出、广告营销、技术服务、市场调查、旅游实业、国际业务、对台服务等九大板块，连年荣获中国文化出口重点企业、中国文化产业30强企业、北京市文化企业30强、30佳企业等称号，是中国最具实力的传媒产业集团之一。

2016年，总公司共取得营业收入146.86亿元，比2015年增长11.5%；实现利润总额9.25亿元、净利润7.03亿元，比2015年分别增长3.3%和5.9%；圆满完成了国有资产保值增值任务，收入更实现了近两倍于国民经济平均增速的增长。

中国国际电视公司不断向市场拓展，充分利用集团经营优势，努力构建全媒体运营、跨地域发展的多元化传媒产业经营体系，进一步完善了媒体产业链条，在内容产业、媒体技术、市场调查、旅游实业、国际传播等领域，打造了一批国内领先的旗舰企业，培育了众多业界知名品牌。经过多年锤炼，总公司已经发展成为一个传播渠道多元、产业链较为完整、国内领先的综合型传媒产业集团。

## 中国电影股份有限公司

2016年，中国电影股份有限公司共投资影片40余部，其中已发行放映影片票房合计近百亿元，占全国总票房超20%。中影基地先后参与制作各类项目300余个，其中电影100部、电视剧30余部。同年，中影股份正式在上海证券交易所挂牌上市，成为A股市场综合实力最强、影响力最大、产业链最完整的国有影视行业龙头企业第一股。

中影股份重视银幕广告平台的优化，积极拓展电影资源与广告客户资源，自营电视媒体“中影影视频道营销平台”初具规模。2016年，中影股份购买全国银幕广告，所涉及的影院近700家，占据全国影院近10%；拥有银幕数达到近5000块，占全国银幕数近12%。

在拓展衍生品业务方面，中影股份以版权开发为基础，以产品开发为导向，以渠道建设为核心，全面推进衍生品业务的发展。2016年，中影股份与美国福斯公司和香港安乐影业成功签署战略合作协议，电影衍生品版权开发项目近10个，根据市场需求自主开发产品达数十个品类，涵盖玩具、模型、家具用品、服饰鞋帽、3C数码产品、影院包材、贵金属、文具等，开发中影自有品牌“工农兵”系列产品。

2016年，中影控股已开业影院近百家，占全国银幕总量近2%；观影人次占全国总人次的近4%；票房占全国总票房比近4%。中影旗下各院线票房在全国院线中排行前列。此外，具有中影股份自主知识产权的中国巨幕、中影光峰、中影巴可产品及技术的市场推广再上新台阶。2016年中国巨幕系统累计实现落地约180套。

## 湖北长江广电传媒集团有限责任公司

湖北长江广电传媒集团有限责任公司(HMG)是湖北广播电视台全资集团公司，湖北省属I类大型国有文化企业，业务涵盖广告、广电网络、节目及影视剧、新媒体、电视购物、农业信息、科技服务等多个领域，拥有全资、控股及参股公司37家，员工总数2.1万人。

近年来，湖北长江广电传媒集团有限责任公司紧紧围绕“立足湖北、中部窗口、全国一流、世界影响”的战略目标，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，积极推动文化体制改革和文化产业发展，努力搭建具有广电特色的现代企业文化制度，奋力打造与中部崛起重要战略支点相称的拥有强大实力和传播力、引导力、影响力、公信力的全国一流现代传媒集团。2016年，集团荣获各类全国性奖项5项，实现主营业务收入62.48亿元，净利润4.14亿元，净资产70.07亿元，总资产164.5亿元，实现了社会效益和经济效益双丰收。

## 华谊兄弟传媒股份有限公司

华谊兄弟传媒股份有限公司是中国内地最知名的综合性娱乐集团，由王中军、王中磊兄弟创立于1994年，并于2009年登陆创业板，成为中国影视娱乐行业首家上市公司，被称为“中国影视娱乐第一股”。

目前，华谊兄弟投资及运营三大业务板块：以电影、电视剧、艺人经纪等业务为代表的影视娱乐板块；以电影公社、文化城、主题公园等业务为代表的品牌授权与实景娱乐板块；以游戏、新媒体、粉丝社区等业务为代表的互联网娱乐板块。2014年，阿里巴巴、腾讯公司、中国平安联袂入股华谊，成为华谊兄弟突破行业边界的强大后盾。

未来，华谊兄弟将继续秉持强内核、国际化、大娱乐生态圈三大发展战略，以“提供优质娱乐内容”为核心，



第十三届文博会  
中华华侨城文化集团带来了最新VR三国游乐设备。  
本报记者 杨阳腾摄

第十三届文博会  
华夏动漫分会场的VR体验十分震撼。  
本报记者 杨阳腾摄

打造内容驱动的大娱乐生态圈，致力于IP价值最大化和流转最大化；以娱乐产品为媒介助力中国文化走向世界，不断为世界观众创造触动人心的力量。

## 完美世界股份有限公司

作为领先的网游开发商和运营商，完美世界因卓越的海外出口模式和文化输出成就等备受肯定。公司通过发行股票购买资产实现了游戏及影视业务的整合，整合后实现了产业链资源共享，构建起以IP资源为核心的多样化产业结构，完成了文化产业链的横向布局，成为中国最大的影视游戏双引擎综合体。2016年，在以完美世界为代表的企业努力下，中国自主研发网游出口地区持续增加，除亚洲、欧洲、非洲、北美洲等地区外，中国网游对俄罗斯以及南美地区的市场开发力度持续增强。

多年来，完美世界凭借强大的技术实力及富有创意的游戏设计能力，加之对本国文化的深刻理解和丰富的市场经验，使得越来越多承载了中国文化内涵的游戏得到了海外市场好评，并成为了中国文化传播全球体系中的先锋军。海外收入超过12亿元。

完美世界通过收购海外游戏企业等方式，整合全球游戏产业设计、生产、运营、IP等资源，实行全球化产业链条，以全球化研发方式拓展海外市场，形成了全球化生产能力。目前，完美世界已经完成授权合作到海外自主运营，再到整合当地资源的前期铺垫，正向服务全世界的目标有序发展。在这个过程中，完美世界创造性的提出了“全球文化整合创新再输出”的发展模式，为中国文化出口探索出了一条全新发展之路。目前，完美世界已经在海外建立了包括北美、日本和欧洲等多个独立的子公司。

## 宋城演艺发展股份有限公司

宋城演艺发展股份有限公司成立20多年来，一直致力于深耕文化领域，以“建筑为形，文化为魂”为理念，从传统文化的泥土中找寻基因，在时尚潮流的元素里呈现创意，于文化的长河中凝练出有血有肉、激发人们内心真善美的千古情系列作品。

2016年度，宋城演艺旗下的演出合计15000余场，观众达5000余万人次，是中国演艺市场年演出场次第一、观众人数第一、利润第一的演艺公司。

从杭州到三亚，从丽江到九寨，一个个景区，一场场演出，都是宋城演绎中华文化的根与魂。杭州宋城景区的灵魂《宋城千古情》自推出以来，创造了世界演艺史上的奇迹：年演出2000余场，旺季每天演出9场以上，最多时达到一天15场。推出十余年来已累计演出20000

余场，接待观众6000余万人次，与拉斯维加斯的“O”秀、巴黎红磨坊并称“世界三大名秀”。

由宋城演艺倾力打造的大型歌舞演出《丽江千古情》，开业三周年，便累计接待游客超1500万人次，很大程度上带动了云南省旅游文化事业的发展，促进了周边经济的繁荣。

《三亚千古情》于2013年9月份面世，成为获得海南省“五个一工程”奖的旅游演艺作品，开业至今累计净利润5亿元，上缴税收2亿元，被誉为三亚文化产业项目中“亩产含金量高”的典范。

宋城演艺拥有建成和在建的30个剧院，65000个座位，超过世界两大戏剧中心——伦敦西区全部剧院座位总数和美国百老汇的剧院座位总数，是世界上拥有大型剧院最多、座位数最多的演艺公司。经过多年努力，公司已经形成现场演艺、互联网演艺和旅游休闲等几大板块，公司的行业地位得到进一步巩固和提升，初步形成了行业龙头企业的气象和格局。

## 浙江华策影视股份有限公司

浙江华策影视股份有限公司坚持以内容为主业，坚持文化“走出去”，以创新思路搭建了全产业影视综合体，业务涵盖电影、电视剧、艺人经纪、知识产权运营、电影院线建设、电视和互联网渠道经营、文化创意园区运营、产业投资等领域，设有杭州事业群、上海事业群、北京事业群、综艺事业群、国际合作实验区、影院事业部、国际公司等八大事业群，保持了在娱乐产业内的领先地位和竞争优势，也成为全球最大的华语内容供应商。

华策集团始终坚持“把优质的华语内容传向世界，做中国文化大发展大繁荣的推动者”的初心，在内容、渠道、资本运营等环节全方位开展国际合作，强力推动华语影视剧走向世界。12年来，华策积极推动国际交流合作，已将1万多个小时的影视作品销售至180多个国家和地区，成为全球最大的华语影视内容提供商。

华策集团2017年新剧《三生三世十里桃花》也入选全球知名电视节目趋势研究公司WIT发布的“全球最受欢迎电视剧”，成为首部进入这个世界级“榜单”的中国电视剧。

## 上海电影(集团)有限公司

上影集团坚持强化主业核心竞争力，坚持以人民为中心的创作方向，力求多出优秀作品，实现了“两个效益”双丰收的良好局面，企业改革发展和经营效益持续向好。

为纪念建党95周年，上影主导创作的电视剧《彭德

怀元帅》先后在央视一套、八套和湖南卫视、东南卫视等播出，获得积极的社会效益。

2016年，上影影片票房超过52亿元，同比增长30%，市场份额占比9%，其中国产影片16部，总票房42亿元。上影联合五大院线成立的“四海电影发行联盟”，掌控市场份额占到全国票房的20%以上，其中发行电影《盗墓笔记》票房超过10亿元，得到政府嘉奖。

2016年，上影集团共获得国内外各类重要奖项28项。上影出品的电影《山河故人》和《天将雄师》共同获得华表奖优秀影片提名。同年，上影集团完成“上海电影”主板上市工作，成为第一批上市国有电影企业。

## 四川新华发行集团有限公司

四川新华发行集团始终坚守宣传思想文化阵地，着力推动投融资平台建设，依托“互联网经营”和“资本经营”推进集团转型升级发展。2016年，集团实现营业收入65.49亿元，同比增长10.55%；净利润6.11亿元，与去年基本持平；资产总额达165.65亿元，净资产达105.2亿元，与2015年相比，分别增长11.71%、11.75%。

2016年集团严格按照尊重“市场规律”、狠抓“文化特色”、着力“振兴出版”三个遵循，用好“新华书店一张网”“出版社九张牌”两大优势资源，坚守巩固出版、发行和教育服务三个主营业务阵地，落实聚焦文化主业、探索出一条实现“两个效益”双丰收的新路子、重新进入行业第一方阵三个工作要求，组织部署开展出版产业相关工作，进展良好，效果显著。

集团始终坚持正确出版导向，围绕“中国共产党成立95周年”“红军长征胜利80周年”等主题，推出了《入党》《红船》《航天七部曲》《红军长征过草地（雪山）行军路线详考》等一批弘扬主旋律主题出版物，并深入挖掘优秀传统文化策划出版了《白鹿原纪事》《欢乐颂》《中国文学史》《杨绛传》《阿来的诗》等一批有市场影响力的精品图书。依托巴蜀文化传承创新出版工程等，储备了一批融思想性、艺术性为一体的双效俱佳且弘扬优秀传统文化的作品。《辑补<旧五代史>》《巴蜀文化通史》《羌族石刻文献集成》《雪域精工——藏族手工艺全集》等30个项目入选国家“十三五”重点出版项目、2016年度国家出版基金资助项目、2016年度国家古籍整理出版资助项目等国家级项目。《四川藏区史》等近50种项目入选国家重点项目，特别有12种项目入选2017年度国家出版基金拟资助项目，新华文轩创造了出版项目入选数量的历史最高纪录，居全国出版传媒上市公司第一位。

## 安徽新华发行(集团)控股有限公司

在全新的互联网环境下，安徽新华发行(集团)控股有限公司根据市场的变化趋势，深入思考互联网+时代的战略转型之路，超前将战略眼光转向数字化平台企业。集团形成文化消费、教育服务、现代物流、综合贸易、文化地产、类金融六大产业集群竞相发展、互为支撑的发展格局，成为具有国际竞争能力、跨媒体发展的行业领先企业。

集团的发展战略目标是：通过传统主业提升与转型、资本市场与实体经济双轮驱动两大战略举措，用金融资本融合驱动产业成长，以文化教育为核心，推动集团从传统文化企业向数字化平台企业转型，成为人们终身学习教育的集成商和服务商。

## 特色展台受青睐



深圳小趴智能科技有限公司工作人员讲解最新研发的格斗机器人产品。

本报记者 杨阳腾摄



湖北省襄阳县的宗金汉陶工艺厂工作人员向来宾展示汉陶茶壶。

本报记者 杨阳腾摄