

中办国办印发《关于加强文化领域行业组织建设的指导意见》



云南
促党
通实

建党

双推

双推

本报讯 记者周斌报道：昭通市是云南省贫困人口最多的市，截至2015年末，全市仍有111.95万建档立卡贫困人口。2016年以来，昭通市以创新实施“乌蒙扶贫先锋行动”为抓手，实现了党建与扶贫深度融合、互促共进，有力助推全市脱贫攻坚工作。

2016年，云南昭通市威信县庙沟镇党委紧紧抓住镇、村两级换届的契机，及时选优配强村两委班子。在这次换届中，马河村土鸡养殖专业合作社负责人吴开前当选村党总支书记。

吴开前成立的威信县前锦林下特色养鸡专业合作社，采取“合作社+农户+村党组织”的模式，积极发展壮大马河村的集体经济。2016年，在合作社的影响带动下，马河村周边98户农户共养鸡23650只，实现总收入93.4万元，其中，包含建档立卡贫困户19户，马河村贫困户吴开前就是其中之一。吴开前帮他家搭建了鸡棚，垫资买来鸡苗、饲料，手把手教授养殖技术，让吴开前看到了增收脱贫的希望。目前，前锦林下特色养殖新厂房即将扩建完工，将实现土鸡、野鸡、山鸡各存栏1万只以上的规模，辐射带动200余户群众致富。

昭通市把党组织建在产业链上，全市新建农民专业合作社组织、农业产业协会党组织388个。与四川珙县、雷波、宁南等两省接壤贫困地区联合组建党组织27个，以建设100个基层党建示范点为基础，建成了昭水线、金沙江沿线、镇彝威革命老区3条“党建示范带”。全面推行“党费日”“党员固定活动日”“党员服务日”等制度，引导广大党员亮身份、亮承诺、亮任务。全市825个贫困村均成立了党员突击队或攻坚组，发放“基层党员带领群众创业致富贷款”3.8亿元。在致富带头人中发展党员2872名，占发展党员总数的66.7%。多层次全方位开展脱贫技能培训，5.9万名贫困群众熟练掌握了1门技能，3.8万名贫困群众通过职业技能鉴定，切实增强了“造血”功能。“基层党组织要确保有人服务、有钱服务、有场所服务。”昭通市委组织部部长陈真永认为。

昭通市充实了基层党建力量，乡镇党委组织委员按副科级配备，专职抓党务，3万人以下乡镇至少配备1名组织员，3万人以上乡镇至少配备2名组织员。优先保障贫困村正常运转经费和服务群众专项经费。采取部门帮扶、村企合作、服务创收等方式，累计投入3.05亿元，扶持246个贫困村发展强基惠农“股份合作经济”，不断发展壮大村集体经济，让基层党组织有了更多可支配的资源。

昭通市还把脱贫攻坚一线作为培养锻炼、考察识别和选拔使用干部的主阵地。去年以来，他们选派了66名处级干部、1209名科级干部充实到贫困县区、乡镇、村工作，让干部在脱贫攻坚中历练成长；在脱贫攻坚一线选拔使用副处级以上干部55人，选拔了156名优秀村干部、事业岗位人员、大学生村官进入乡镇党委班子，281名大学生村官通过选举进入村级班子。与此同时，对于扶贫工作不到位的驻村扶贫工作队员也有相应的处分，去年全市累计调整召回驻村扶贫工作队员335人，诫勉谈话108人。

国内油价迎年内最大降幅

每升汽油约降价0.2元

本报北京5月11日讯 记者顾阳从国家发展改革委获悉：自5月11日24时起，国内汽、柴油价格（标准品，下同）每吨分别降低250元和235元，创年内最大降幅。

据介绍，受美国原油产量增加、库存高企，欧佩克延长减产态度不明朗等因素影响，国际油价大幅下跌。按照现行成品油价格形成机制，从全国平均来看，本轮周期内92号汽油每升下调0.20元，0号柴油每升下调0.20元。按一般家用汽车油箱50L容量估测，加满一箱92号汽油将节省约10元。

今年以来，我国已经历了九轮成品油调价周期，成品油调价呈现“四跌三涨两搁浅”的格局。整体来看，2017年汽油价格每吨累计下调了315元，柴油价格每吨累计下调了300元。

9篇中国论文入选“改变世界”年度杰出论文

本报北京5月11日讯 记者余惠敏报道：施普林格·自然集团（Springer Nature）最近推出“改变世界，每刊一篇”年度活动，精选出2016年发表在集团旗下期刊的180篇杰出论文及综述文章。其中包括9篇中国科研人员撰写或合作的论文，主要涉及农村饮用水系统、红土植被恢复、东北虎和东北豹研究、氮肥增加稻米小穗数目的机理研究、玉米耐旱性研究、有机农业3.0时代等课题。

施普林格·自然集团的期刊包括《自然》及其子刊、《科学报告》，以及帕尔格雷夫·麦克米伦旗下期刊等。在此次活动中，自然集团旗下各学科的期刊主编从所在期刊去年发表的文章中，挑选一篇他们认为能对当前社会最紧迫的问题，如气候变化、疾病、社会不平等产生最大影响力的文章。

能、涉及意识形态安全和文化安全，确需实行业务主管单位和登记管理机关双重管理的行业组织，业务主管单位要全面负起管理责任，做好行业组织成立登记、变更登记、注销登记前的审查，监督指导行业组织依法依规开展活动。建立健全行业组织评估标准，完善退出机制。规范行业组织涉外合作与涉外交往活动，不得与危害我国国家安全和利益的境外组织或个人合作，依法管理境外行业组织在境内的活动。

五、加强自身建设

按照应建尽建的原则，推动党组织全覆盖、党的工作全覆盖。凡有三名以上正式党员的行业组织，都要成立党的组织；不足三名的，可本着行业相近和地域相近的原则联合建立党组织；暂不具备组建条件的，可通过选派党建工作指导员、联络员或建立工会、共青团组织等途径开展党的工作，条件成熟时及时建立党组织。按照一方隶属、参加多重组织生活原则，组织暂未转移组织关系的党员参加行业党组织组织活动，探索建立“功能型”、“复合式”等党组织。创新党组织活动内容和方式，鼓励党组织结合行业组织特点和职工群众需求开展活动，增强凝聚力吸引力影响力。行业组织党组织要自觉接受上级党组织的领导，及时学习传达贯彻中央精神，认真组织开展“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”学习教育。严明党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律，加强对党员的教育、管理、监督和服务。

充分发挥党组织的政治核心作用，推动行业组织党组织建设与内部法人治理结构相衔接。建立健全行业组织党组织参与行业组织重大问题决策等制度机制，善于通过党组织会议和会员（代表）大会、理事会等，把党的意志主张转化为行业组织的决策行动。鼓励党组织负责人和行业组织负责人双向进入、交叉任职，提倡党员行业组织负责人担任党组织书记。

加强分类指导，建立健全行业组织法人治理结构。设立结构合理、规模适中的理事会及常务理事会，严格按照规定换届选举。全国性行业组织要完善会员（代表）大会、理事会、监事会（会）制度。规范行业组织负责人任职资格。

加强内部管理制度建设。科学设置行业组织内设部门和分支（代表）机构，不得在分支（代表）机构下再设分支（代表）机构，不得设立地域性分支机构。建立健全财务、审计和资产管理制度。行业组织不得强制文化单位或个人入会、摊派会费、派捐募捐、强拉赞助，不得从事行政性中介活动，不得擅自编印、发行内部报刊。加强对办网站和“两微一端”等网上平台的管理。建立重大事项、重要活动等方面的信息公开制度，接受会员、新闻媒体和社会公众监督。

六、强化规范管理

进一步明确文化领域行业组织成立的条件和程序。行业组织名称应当与其宗旨、业务范围、成员分布、活动地域相一致，准确反映其特征。严格规范全国性行业组织的成立，加强规划指导，压缩总量、控制数量、提高质量，要从成立的必要性、发起人的代表性、会员的广泛性等方面认真加以审核，由文化、新闻出版广电、网信等部门提出意见，征求党委宣传部门意见，按国家有关规定报批。活动地域跨省（自治区、直辖市）的行业组织比照全国性行业组织从严审批。对于跨行业、业务宽泛、不易界定的行业组织，按照明确、清晰、聚焦主业的原则，加强名称审核、业务范围审定，同时听取利益相关方和管理部门意见，严格加以控制。新闻网站、商业网站、企业网站等各类网站以及“两微一端”运营机构不得自行成立有相对固定组织机构的联盟、协会等全国性合作组织。

建立健全文化领域行业组织综合管理体系。推动各地区各有关部门各司其职、协调配合、分级管理，对行业组织统一登记、依法监管、做好服务。落实行业协会商会与行政机关脱钩总体方案，精心组织试点工作，稳妥有序推进改革，引导和推动行业组织成为政社分开、依法自治、权责明确的法人主体。对于承担特殊职

责、看齐意识，认真学习贯彻党中央精神，落实党中央、国务院关于文化改革发展的决策部署，及时向全行业传递党和政府声音。适应深化行政体制改革要求，做好政府有关职能转变的承接工作，参与制定政策法规、行业规划、行业标准和技术规范，根据相关管理规定和授权开展资质认证、人才评价、等级评定等工作。做好参谋助手，向党委和政府反映行业组织的重大事项、行业发展情况和行业诉求，为科学决策提供咨询服务。

强化社会责任，体现价值引领和文化担当。把社会主义核心价值观要求贯穿到行业组织运行管理的各方面和全过程，推进企业文化建设，引导会员单位 and 从业人员自觉践行社会主义核心价值观。坚持以人民为中心的发展思想和工作导向，团结广大文化工作者，推进文化创新，推出更多精品力作，唱响主旋律、传播正能量。发挥文化领域资源优势，组织开展公益性文化活动和文化志愿服务，丰富群众文化生活，坚定文化自信，增强文化自觉。

服务会员单位 and 广大文化工作者，促进文化事业全面繁荣、文化产业快速发展，优秀传统文化传承弘扬。支持大众创业、万众创新，推动文化产业发展方式转变。搭建综合服务平台，回应会员关切，维护会员合法权益。根据授权发布行业信息和行业发展报告。加强理论和实践研究，组织培训、交流、研讨、咨询等活动。参与行业新技术新产品鉴定及推广，受政府委托或根据市场和行业发展需要举办、承办以及参与国内外文化展会。组织开展对外文化交流和贸易促进活动，推动中华文化走出去。全国性行业组织在对外行业性谈判和交涉中要发挥积极作用，主动参与相关国际规则和技术标准制定。

推进行业自律与诚信建设，规范行业发展秩序。制定有文化特色的行规行约，把牢方向导向，规范会员单位 and 从业人员行为。把诚信自律建设内容纳入行业组织章程，制定诚信守则，建立失信惩戒机制。建立健全行业道德规范和职业道德准则，强化道德调节，激励向上向善。推动文化产品和服务合理定价，抵制侵权盗版、假冒欺诈、价格虚高，维护公平竞争秩序。新闻出版传媒领域的行业组织，可探索建立道德委员会。网络文化领域的行业组织，应积极参与网络空间治理，推动净化网络环境。

四、做好培育发展工作

加大培育力度，优化布局结构。全面加强文化艺术、新闻出版、广播影视、网络文化等领域行业组织建设，进一步深化改革，加快发展，扶持和打造一批具有代表性、排头兵地位的文化领域行业组织。积极发展公共文化、创意设计、文化科技、文化贸易、网络文艺、动漫游戏、休闲娱乐、传统工艺、广告会展、艺术品经营等方面的行业组织。推动有条件的省（自治区、直辖市）组建文化产业协会（促进会）。鼓励民办图书馆、博物馆、美术馆等社会服务机构成立行业组织。条件成熟的地方性行业组织可申请成立区域性行业组织，同一领域行业组织可申请成立联合性组织。

推动文化领域行业组织扩大覆盖面，提升服务能力。图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等方面的行业组织，要积极参与社会服务机构会员。新闻出版、广播影视等领域行业组织，要适应传统媒体和新兴媒体融合发展新形势，向新媒体领域拓展。网络文化领域行业组织要注重吸纳有代表性的会员单位 and 人士，提高社会影响力。文化产业协会（促进会）要广泛发展多领域、多业态、多种所有制的会员，发挥上市文化公司的行业带头作用，吸纳支柱型、领军型、特色型文化单位广泛参与。加强行业组织服务创新能力建设。鼓励政治性强、有实力的行业组织丰富服务模式，充分利用移动互联网平台和渠道，扩大影响力。

完善扶持行业组织发展的政策措施。加快政府职能转变，厘清行政机关和行业组织的职能边界，适合由行业组织提供的事务性管理工作及公共服务，可通过竞争性方式交由行业组织承担。将适宜委托行业组织承担的服务事项纳入政府

新华社北京5月11日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强文化领域行业组织建设的指导意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于加强文化领域行业组织建设的指导意见》主要内容如下。

为深入贯彻落实中央关于深化文化体制改革和创新社会治理体制的有关部署要求，推动文化领域行业组织健康发展有序发展，现提出如下指导意见。

一、重要性和紧迫性

改革开放以来特别是近年来，随着文化体制改革全面推进和社会体制改革不断深化，文化艺术、新闻出版、广播影视、网络文化等领域涌现出一大批行业组织，在提供决策咨询、服务行业发展、规范市场秩序、扩大对外交往等方面发挥了积极作用。同时也要看到，文化领域行业组织总体发展不够、活力不足，还不能适应文化事业、文化产业迅速发展的要求；一些行业组织党的建设缺失，党的领导弱化，有的职能定位不清晰、内部治理不规范，没有很好地发挥应有作用；一些“山寨社团”、“离岸社团”四处敛财、屡禁不绝，侵害了社会公众权益，亟待加以解决。

当前，我国文化改革发展进入新阶段，文化领域行业组织建设面临着新的形势和任务要求。落实全面深化改革的总目标，推进国家治理体系和治理能力现代化，需要加强和改进党对文化领域行业组织的领导，创新行业组织管理体制和运行机制，提高文化管理效能。协同推进文化建设与社会建设，激发全社会文化创造活力，需要在行业组织建设大框架下，把握文化建设特点和规律，引导文化领域行业组织更好地发挥自身功能和独特优势。把文化领域各方面企事业单位和广大文化工作者联系起来，汇聚起繁荣发展社会主义先进文化的合力，需要补齐行业组织发展的短板，推动行业组织全面加强自身能力建设。各地区各部门必须从全局和战略高度，充分认识加强文化领域行业组织建设的重要意义，增强做好工作的责任感和使命感。

二、总体要求

全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中、五中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和落实新发展理念，坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持文化自信，坚持把社会效益放在首位，一手抓积极引导发展、一手抓严格依法管理，着力健全党委统一领导、政府有效监管、分级负责、协调配合的行业组织管理体制机制，构建结构合理、富有活力、服务高效、治理完备的行业组织体系，引导行业组织更好地服务文化企事业单位、服务广大文化工作者、服务行业发展、丰富群众文化生活，促进社会主义文化繁荣发展。

切实加强党对文化领域行业组织的政治领导、思想领导、组织领导，以社会主义核心价值观为引领，确保正确发展方向。落实社会组织、行业组织改革有关部署，体现文化例外要求，区别对待、分类施策，加强制度设计，推进改革创新，激发行业组织内在活力和发展动力。依法依规，健全准入退出机制，放管服并重，完善扶持措施，强化事中事后监管，尊重行业组织主体地位，优化行业组织发展环境。加强行业组织自身能力建设，提升自治水平和自我发展能力，在服务会员发展、规范行业秩序、开展行业自律、制定团体标准、维护会员权益、调解贸易纠纷等方面发挥积极作用。

三、明确职能定位

当好桥梁纽带，畅通党委、政府与市场、社会之间的联系。文化领域行业组织要牢固树立政治意识、大局意识、核心意

农田托管效益高

5月9日，江西吉水县八都镇官路边村，中波供销社农业服务有限公司的植保无人机正在为公司托管的农田喷洒农药。

从2015年起开始，江西中波供销社农业服务有限公司在吉水县试行“大田托管”服务，目前共为全县农民“半托管”农田2万多亩，“全托管”农田3000多亩，改变了过去农户分散种植品种不统一、田间管理水平差异大的状况，解除了农民外出务工、家里田地撂荒的后顾之忧，提高了农业规模化经营程度，达到了农业增效、农民增收的效果。

廖 敏摄

