

以科技创新开启发展新未来

曹红艳



在“核心技术是买不来”的铁律面前，通过重点领域提前布局以及科研人员长期艰苦卓绝的努力，我国科技创新正在迎来收获期。当然，在引领未来发展方面，我国科技储备还有待加强，关键核心技术受制于人的局面尚未得到根本解决，许多产业仍处于全球价值链的中低端。种种挑战要求我们以坚定的雄心、非凡的勇气破除路障，用科技创新“金钥匙”开启发展新未来

近段时间以来，天舟一号货运飞船与天宫二号空间实验室顺利交会对接、首艘国产航母正式下水、我国科研团队成功构建世界首台光量子计算机、具有完全自主知识产权的新一代大型喷气式客机C919首飞成功，纷至沓来的科技创新佳音让国人备受鼓舞，也增强了建设创新型国家的自信。

新成果集中涌现并非偶然。盘点近年来的成绩单可以发现，我国科技创新正在迎来收获期。从量子卫星到大推力火箭，从超级计算机到超大口径射电望远镜，互联网、无人机、高铁、核电后发先至，我国开始在某些前沿领域引领世界科学方向，在多个战略领域实现率先突破。在“核心技术是买不来”的铁律面前，通过重点领域提前布局以及科研人员长期艰苦卓绝的努力，迎来了

“瓜熟蒂落”。正是持之以恒的科技创新，开创了如今的新气象。

新成果荟萃也从一个侧面表明，我国科技创新进入了加速期。长期以来，我国一直是技术引进国、模仿国，直到2000年仍然是世界科技创新小国，发明专利申请量仅占世界总量的3.77%，与美国的相对差距为5.7倍，与日本的相对差距为8.1倍。仅仅十几年时间，从模仿到创新、从跟随到引领、从制造到智造，我国年度发明专利授权量先是快速超过日本，接着又超过美国。去年，我国发明专利受理量达到133.9万件，相当于美国、欧洲、日本、韩国的总和，位居世界第一，成为名副其实的技术创新大国。

我国科技创新再上新台阶，但仍有很长的路要走。相对于建设创新型国家

乃至成为世界科技强国的目标，点上的突破、局部的领先是远远不够的。今天我们面临的真正挑战，在于从跟踪为主转向领跑、并跑、跟跑并存的新阶段，通过科技创新与体制机制创新双轮驱动构建起先发优势，从人才、结构、机制上推动从基础研究、应用研究、技术创新到市场规划的全链条一体化布局，走好科技创新这步先手棋，为从局部赶超到全面赶超铺平道路。

当前，我国实现科技创新崛起并持续旺盛势头已经具备了坚实的基础，拥有了创新发展发力加速的底气。经过几代人的艰苦努力，我国科技创新能力显著增强，科研体系日益完备，整体水平正处于从量的增长向质的提升跃升期；全社会研发投入力度不断加大，总体规模稳步增长，2015年我国研发经费支出

规模超过1.4万亿元，较2011年翻了一番，仅次于美国，稳居世界第二；研发人员395万人，位居世界第一。伴随创新驱动发展战略深入实施，从加快重大科技前沿基础设施建设到激发各类企业积极性，从创新生态营造到激发人才潜能，科技创新的活力被前所未有的激发出来。

当然，在引领未来发展方面，我国科技储备还有待加强，高端人才仍然十分紧缺，关键核心技术受制于人的局面尚未得到根本解决，许多产业仍处于全球价值链的中低端，制约创新驱动的深层次体制机制和思想观念障碍依然存在。种种挑战要求我们以坚定的雄心、非凡的勇气破除路障，不辜负这个属于崛起的时代，用科技创新“金钥匙”开启发展新未来。

进一步降低民间投资门槛

李佳霖

近年来，我国民间投资占到工业投资总量的80%左右，成为实现工业结构调整、推动经济稳步增长的重要力量。今年一季度，民间固定资产投资57313亿元，同比名义增长7.7%。分产业看，第一产业和第二产业民间投资增速提升明显。即便如此，有关工业领域民间投资增速还是应引起高度重视。毕竟，去年3.4%的增长速度不仅低于工业投资3.6%的增速，也低于全国固定资产投资8.1%的增速。

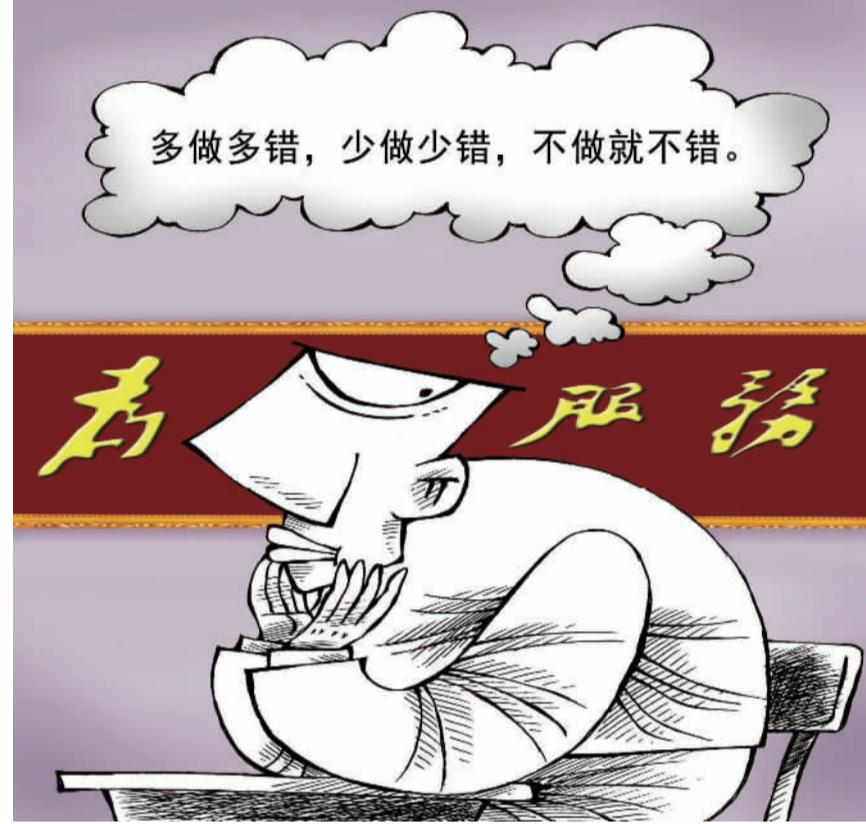
在工业领域民间投资增速回升的同时，应继续防止“脱实向虚”的倾向。中金公司研报指出，2016年，约有5.5万亿元的外部资金流入房地产市场，其中银行理财产品资金贡献了约4万亿元。除银行和个人资金外，部分实体经济企业也通过投资房地产实现保值增值，这势必影响到我国制造业的健康发展。

此外，也应重视潜在的“产业空心化”风险。随着我国企业生产成本不断上涨，民营企业对外投资步伐明显加快。商务部发布的数据显示，2016年，我国流向制造业的对外直接投资额为310.6亿美元，占全国对外直接投资总额的比重从2015年的12.1%上升到18.3%。一方面，美、德等发达国家纷纷采取“再工业化”“工业4.0”战略，吸引高端制造业回流；另一方面，传统制造业正在向东南亚、南亚、非洲等发展中国家转移。面对这样的国际经济环境，必须加大对“产业空心化”风险的重视。

既然要加以重视，就要付出努力。从短期看，可以加强以下几方面工作。一是着力降低企业综合生产成本。加快取消和减免涉企行政事业收费、服务性收费，降低企业的行政审批成本；加快整合物流资源，降低铁路、高速公路通信费、运输费；加快电力改革，支持企业建设自备电厂，降低企业用电成本。二是实施银企对接，畅通融资渠道。建议政府搭建沟通银行资本与优质项目的桥梁，制定优质工业投资项目目录，增加投资信心；健全信用担保机制，筛选出效益好、信誉好的企业，制定信用担保目录；建立企业转贷应急机制，帮助短期内资金紧张的企业缓解困难。三是加快促进民间投资相关政策落地。以推进供给侧结构性改革为契机，加快各项政策落地，促进民间投资发展。

从中期看，除了要加快推进传统产业改造升级，还要培育新动能，特别是加快培育新材料、新一代信息技术产业等带动性强、具有发展前景的产业。政府应突出重点和特色，形成一批特色园区和典型企业，并引导资金投向技术创新、产品研发、工业设计等领域，为产业发展提供后劲。

从长期看，应加快制造业技术创新，优化民间投资环境。比如，以打造制造业创新中心为契机，整合创新资源，集中突破一批“卡脖子”的关键技术；以深化简政放权、放管结合为契机，进一步降低民间投资的准入门槛。



杨树山作(新华社发)

“歪念”

今年是全面深化改革向纵深推进的关键一年，改革继续攻坚克难。然而，有媒体调研发现，个别地方的领导干部尤其是“一把手”满足于“一文、二会、三总结”，虽然挂名负责，却当起了甩手掌柜，导致一些改革任务执行不力，改革成效打了折扣。“龙头怎么用，龙尾怎么摆”。“一把手”不站在一线、扑下身子抓改革，解决棘手重大问题就缺了“主心骨”，工作就很难推动下去。改革越向纵深推进，遇到的硬仗越多。尤其需要党政主要领导干部保持改革定力，以激流勇进的精神保持改革魄力，以抓铁有痕的实干精神确保改革效率。

(时锋)



让背街小巷靓起来

广原

据报道，近两年来，重庆市主城区共整治了402条背街小巷、306个老旧小区以及107个农贸市场、48所学校、18所医院的周边环境，受惠群众近300万人，群众满意度高达97%。

背街小巷和老旧小区整治，是很多城市在发展中遇到的“痛点”。一般来说，这些地方往往环境脏乱差、功能有缺陷、管理不完善，相关问题解决和治理起来有难度，不易出成绩。遇到此类问题，有些城市习惯“绕着走”，实在回避不了的，便建起“遮羞墙”搞临时“提升”，或者以“等拆迁开发”为由将问题一再搁置。于是，背街小巷和老旧小区里私搭乱建、开墙打洞、违规停车、乱堆杂物、凌空架线等问题“涛声依旧”，群众生活舒适度大受影响。

其实，如何对待背街小巷和老旧小区，可以折射出政绩观的问题。与建高楼、大街道、大广场、大绿地等“大手笔”工程相比，对背街小巷、老旧小区、地下管廊的整治，不容易被人发现，也不容易出成绩。为了能在任期内快速出政绩，一些城市管理者偏向于打造“面子”工程，对费时费力又不容易讨好的“里子”工程选择性忽视。在这种错误政绩观的影响下，一些城市的主干道被打扮得漂漂亮亮，中心商务区高楼林立。可是，一到那些背街小巷和老旧小区，环境脏乱差等问题就让人直摇头；一到汛期，“城里看海”“街上捉鱼”的内涝现象也不时发生。两相对照之下，百姓难免内心不舒服，对有关部门的工作难以认同。

所以说，城市建设不能只顾“面子”不顾“里子”，不能只关心城市主干道、中央商务区等“面子”问题，也要对背街小巷、老旧小区、地下管廊等“里子”问题给予高度重视。要看到，背街小巷、老旧小区的整治与百姓生活息息相关，容不得半点马虎。从这个意义上讲，如何对待背街小巷和老旧小区，归根结底是发展理念的问题。在经济社会发展中，管理部门应牢牢树立以人民为中心的发展理念，切实维护群众利益。推进背街小巷和老旧小区整治等民生实事就是如此，应让百姓充分感受到党和政府的为民理念，更大程度地汇聚民意、凝聚共识。

京城泛滥“鲍师傅”

江德斌

最近，一家名为“鲍师傅”的糕点门店在北京冒了出来。随后，“金典鲍师傅”“京鲍师傅”“至尊鲍师傅”“鲍大师傅”“鲍老师糕点”等也在京城遍地开花。有媒体调查发现，鲍师傅目前在北京地区只有14家直营门店，“山寨鲍师傅”却有上百家形形色色的门店。

网红店被大规模模仿，几乎是一比十的比例，鲍师傅显然遭到严重侵权。尽管鲍师傅发起了维权行动，却并未扭转局势，山寨版仍在继续快速开店，正版鲍师傅已被淹没在众多山寨中，普通消费者很难分辨真伪。

据鲍师傅创始人介绍，当发现越来越多的假冒鲍师傅出现后，他才开始想到注册商标。可见，在注册商标方面的滞后让假冒者乘虚而入。加之，由于“鲍师傅”并不是知名商标，工商执法部门的惩戒力度有限，走行政执法的过程历时较长。相比侵权的低成本、低风险，原创者的维权成本更高，维权效果难以保障，这也是“山寨鲍师傅”泛滥的原因。

其实，这种情况在许多行业都曾经出现过。由于盗版、侵权行为猖獗，司法打击不力，让版权所有者备受侵权之苦，经济利益蒙受巨大损失，产品品牌、企业信誉遭到损害。长此以往，将挫伤原创者的积极性，不利于社会创新精神，对“双创”也是一种打击。对此，相关部门应加强对原创者的保护，完善版权保护法规，提高违法侵权成本，同时加大执法力度，对侵权者予以严惩，压缩维权流程，营造出维护原创者利益、鼓励创新精神的社会环境。

平安银行信用卡升级推出“一键服务体系”



平安银行信用卡常务副总经理俞如忠在发布会上致辞

平安信用卡近日升级推出“一键服务体系”，不断优化、升级网络办卡、用卡体验，让客户感受到“快、易、好”，标志着平安信用卡全面驶入服务提升快车道。截至今年一季度末，平安信用卡流通卡量已突破2700万张，信用卡正在成为平安银行零售转型的“尖刀”产品。

当下大多数消费者，特别是年轻客户，他们

都不再满足于网点、电话等服务渠道，而是追求更便捷、更快速、更安全的用卡体验。为满足客户日新月异的用卡需求，平安银行信用卡全面升级了服务平台，推出“一键服务体系”，不断优化、升级，让客户感受到“快、易、好”的服务体验。

平安银行信用卡中心相关负责人介绍，平安银行“一键服务体系”包括一键办卡、一键借款、一键查询、一键还款等功能服务，以及一键提交保理理赔、一键呼叫道路救援、一键预约酒后代驾等增值服务。其中的一键办卡服务，客户只需填写个人信息，3分钟就可以完成申请，对于优质客户最快8秒可获悉申请结果，真正实现了“一键办卡”，全面提高办卡审核准确率和效率的同时，大大提升了客户体验。平安信用卡在APP

端开放的一键提额功能，也可以让客户灵活提升临时额度，马上生效。

平安银行近日还升级推出了车主白金信用卡，可以满足更多车主的消费需求。用户可通过APP一键享受在驾驶过程中所需的各类优质服务，包括同城不限公里事故与非事故道路救援、12次精细洗车、全年6次酒后代驾，以及“在线加油”、“查违章”、“汽车年检”等。另外，平安信用卡建立起全能型移动支付平台，已完成云闪付HCE、Apple Pay、Samsung Pay、Mi Pay、Huawei Pay等主流移动支付领域的全覆盖，而且还在全国近50个城市和超过2万家商户合作开展了涵盖加油、餐饮、百货和超市等优惠活动。

以上这些，还只是平安信用卡围绕客户生活方方面面给出全场景服务的一个缩影，平安信用卡的极致服务已深入渗透至用户“医、食、住、行”线上线下、境内境外等各个领域。

平安信用卡一直致力于挖掘不同客群的需求，潜心打造产品与服务，比如针对年轻客群的个性主张，推出“由你信用卡”，客户可以自主设定卡面及权益；全面推进获客渠道的网络化，

大幅提升客户申请体验等。2016年以来，平安银行信用卡业务高速发展，平安银行一季报显示，信用卡流通卡量已达2,710.09万张，较上年末增长5.84%，在活跃用户量方面已实现业内领先。

平安银行信用卡已着手在APP上开发并逐步应用人脸识别、OCR等技术，在不久的将来，用户只要通过视频，即可享受“面对面”服务，实现实时核实身份和卡片的快速激活。平安信用卡中心相关负责人表示，平安银行信用卡极致服务会随着时代的发展以及消费者需求的改变，不断扩大与提升，逐渐形成独有的生态系统，让客户拥有一张信用卡，即可享受平安集团综合金融服务。

当前，国内信用卡产业逐渐走向成熟，亟需从跑马圈地转向精细化发展，而服务升级正是强化信用卡竞争力的利器。平安银行信用卡在平安集团强大科技创新力的支持下，未来“大数据分析下的精准化服务”以及“综合金融体系构建下的一站式生态圈服务”，都将助力平安银行信用卡服务的不断升级，形成异于同业的核心竞争力，也将为用户带来真正的便捷与实惠。

·广告