

加快打造响亮的中国品牌

洪观平

当前，加快打造响亮的中国品牌，不仅是中国制造、中国产品参与全球市场竞争的迫切需要，更是我国经济发展方式由外延扩张型向内涵集约型转变、由规模速度型向质量效率型转变的重要举措。我们必须紧紧抓住质量、坚持创新，让更多中国品牌熠熠发光



曾 刚
中国社科院金融所银行研究室主任

商业银行应探索扩大押品范围

作为债务人偿还债务的第二还款来源，抵质押品是商业银行缓释信用风险的重要手段。对押品的质量、真实性等加强管理，有利于商业银行减少损失，提升应对不良资产上升的能力，是抵御信用风险的重要制度安排。目前商业银行的押品主要以房屋、土地等不动产为主，但对小微企业来说，缺乏有效的抵质押物，面临融资难题。商业银行应探索扩大押品范围，把一些不动产纳入进来，促进小微企业尤其是科创企业的发展。值得注意的是，不动产面临估值更复杂、处置变现难度大以及是否符合法律要求等问题，这类业务的开展有赖于基础设施的健全和法律环境的完善。

宋志平
中国建材集团公司董事长

振兴实体经济要发挥企业家作用

现阶段，企业家面临创新发展、振兴实体经济、“一带一路”“走出去”三大任务。实体经济不存在做不做的问题，是怎么做好的问题，实体经济转型升级的方向是迈向中高端、绿色化、智能化、国际化。我国目前有些技术和装备已经具备了一定的竞争力，而且实体经济不只在国内发展，还要到国外发展，从重视国内生产总值到重视国际上的中国企业生产总产值。要实现这些要求，企业家需要提高学习能力、资源整合能力，需要扩展国际视野、增加自身修养。

王四新
中国传媒大学教授

让互联网信息发布更规范

新修订的《互联网新闻信息服务管理规定》，将各类新媒体纳入管理范畴，是落实网络安全法中信息安全责任的体现。加强新闻信息采编发布流程管理、细化平台管理、落实处罚责任，可以让互联网新闻信息发布更加法制化、规范化。任何单位和用户都不得制作、复制、发布、传播法律、行政法规禁止的信息内容。需要强调的是，互联网平台需要承担审核平台账号的开设信息、服务范围等主体责任。

（《证券日报》供稿）

链的重要力量。数据显示，发达国家拥有全球90%以上的知名品牌，驰名世界的品牌产品产量不到同类产品的3%，但销售额却占到50%左右。

加快打造响亮的中国品牌，扩大自主品牌的知名度和影响力，不仅是中国制造、中国产品参与全球市场竞争的迫切需要，更是我国经济发展方式由外延扩张型向内涵集约型转变、由规模速度型向质量效率型转变的重要举措。我国工业产品有220多种产量为世界第一，但在世界品牌实验室发布的2016年世界品牌500强中，我国以36个席位居第五，其中工业品牌仅有9个。“制造大国、品牌弱国”的局面，亟待改变。与此同时，随着我国经济发展，消费结构不断升级，消费者对产品和服务的消费提出更高要求，更加注重品质、讲究品牌。加快品牌建设，是推动供

给结构和需求结构优化升级、满足居民消费更高要求的必经之路。

加快打造响亮的中国品牌，必须紧紧抓住质量二字，不断提升产品品质。质量是品牌的基石，是企业赖以生存的核心基础。我国品牌竞争力不强，质量问题是主因。要推行更高质量标准，推动国际国内标准接轨。鼓励企业制定高于国家标准或行业标准的企业标准，提高企业改进质量的内生动力和外在压力。通过打牢质量基础赢得消费者信赖，从而赢得市场。

加快打造响亮的中国品牌，必须坚持依靠创新驱动，搭建持续创新平台。要加强研发机构建设，加快突破制约行业发展的技术瓶颈，推动行业创新发展。鼓励具备条件的企业建设产品设计创新中心，提高产品设计能力。支持重点企业利用互联网技术建立大数据平台，动态分析市场

变化，精准定位消费需求，为开展服务创新和商业模式创新提供支撑。

加快打造响亮的中国品牌，必须大力营造良好的社会氛围，培养消费者自主品牌情感。品牌建设非一日之功，要充分发挥市场决定性作用、企业主体作用、政府推动作用和社会参与作用。努力消除国际和国内市场对中国产品及中国品牌存在的偏见和成见，积极支持自主品牌发展，树立消费信心，扩大自主品牌消费。

近年来，华为、联想、海尔等一批优秀的中国企业和中国品牌，在国际市场成功突围，品牌美誉度和忠诚度快速提升。这充分说明，只要依靠创新、下足功夫，中国品牌一定可以比肩世界知名品牌。在“中国品牌日”的号召下，加快品牌建设步伐，相信将有更多的中国品牌在世界知名品牌中熠熠发光。



打牢资本市场健康发展的群众基础

董少鹏

近日，中国证监会决定启动以“投资者保护·明规则、识风险”为主题的专项宣传活动，以“远离内幕交易”“警惕市场操纵”“谨防违规信披”“防范违规经营”为主题，分门别类介绍相关典型案例，帮助投资者特别是中小投资者明晰规则红线、风险底线，增强资本市场稳定健康发展的群众基础。

我国资本市场中小投资者众多，他们如何看待资本活动、如何看待立法执法现状、如何参与资本市场交易、如何行使投资人权力、如何与大型机构建立互动关系，是决定资本市场朝何处去的关键因素。增强整个市场的理性，首先要尊重投资者意见，保护投资者合法权益。

笔者认为，保护投资者合法权益，除了把市场规矩确立好、监管者严格执法之外，还要“德法兼修”，让广大投资者明白白白地参与市场，既要明白自己的利益边界，也要明白其他市场主体是否存在违法违规嫌疑。作为一名理性的投资者，一旦意识到某项市场活动涉嫌违法违规，就不应当参与。此次证监会启动的专项宣传活动，目的就是让全社会知晓什么是违法违规行，既是法治宣讲，也是德治行动。

多年来，有的投资者靠“消息”买卖股票或其他投资品，甚至“倾囊”内幕交易者；有的单位或个人为分享内幕交易利益，铤而走险，甘愿配合内幕交易者，甘当“鼓吹手”“挡箭牌”，为虎作伥，同流合污；

有的单位或个人刻意在信息披露上留出炒作空间，制造模糊地带，以不合规不合法的操作方式牟利。一些莫名其妙的连续涨停板，一些巧立名目的题材式公告，就是市场不理性的明证。不少投资者特别是中小投资者，虽然没有参与谋划、组织相关违法违规活动，却认为有人操纵、炒作是理所当然的。一看到股价上涨，有利可图，他们就扑进市场，不管是否有违法违规风险。这样做，一是纵容了违法违规者，二是为自身利益埋下了隐患。特别是，投资者参与违法违规炒作，一旦遭遇损失，法律不会提供保护。

无论制度建设还是监管执行，我国资本市场都需要累积“课时”，指望一下子实

现高效、高质、高治理水平并不现实。缩短“成长的课时”，需要做大量引导性、培训性、反思性的工作。加强证券期货法律法规等相关知识宣讲，让投资者对法律法规底线了然于胸，守住敬畏市场、敬畏法律的规则，是一项非常重要的基础性工作。广大投资者只有对违法违规行为、失信害德行为怀有戒心，不仅不参与类似活动，还能挺身而予以谴责揭露，市场风气才能正起来，投资文化才能强起来。进一步来说，广大投资者的理性增强了，也会对大型投资机构形成约束，促进其增强理性。各方面的理性力量聚集起来，市场长期健康发展的基础就能夯实。

（《证券日报》供稿）

