

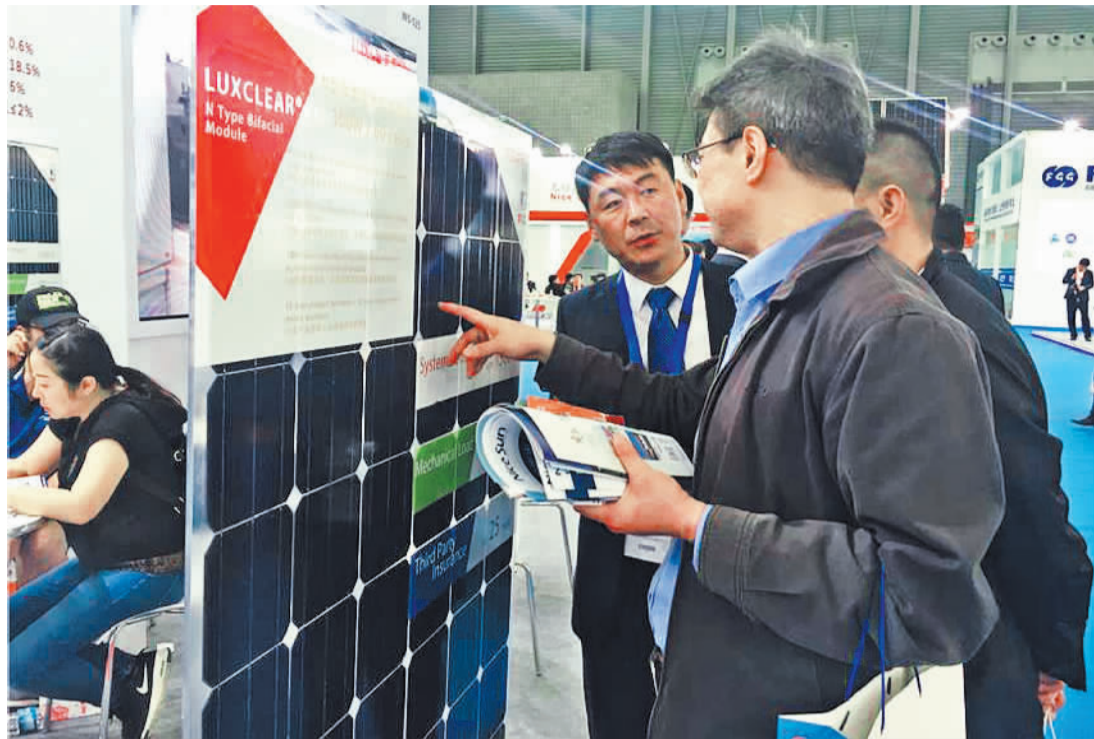
我国将进入集中式与分布式发电全面发展阶段——

# 光伏行业还有哪些新玩法

经济日报·中国经济网记者 王轶辰



作为全球光伏第一大国，我国光伏行业未来将把扩大规模放到次要位置，着力推动技术进步、降本增效。同时，要补齐分布式光伏的发展短板，增加分布式光伏发电装机容量和市场规模，研制适合分布式市场的光伏产品，充分发挥分布式光伏发电自发自用、安全环保、发电收益高的优势——



在2017上海光伏展上，参展商正在向采购商介绍最新的光伏面板产品。 本报记者 王轶辰摄

近日，全球最具影响力的光伏盛会SNEC第十一届(2017)国际太阳能产业及光伏工程展览会在上海落下帷幕。展会上，在争相发布新品之余，“分布式”成为各大厂商频频提起的词汇。不少业内人士预计，在经历去年的大幅增长后，分布式光伏即将迎来真正的爆发期，进入集中式和分布式发电全面发展阶段的中国光伏之路将越走越宽。

通威集团副总裁胡荣柱介绍说，以江苏南通如东项目为例，一期建设的10兆瓦光伏电站，每年可发电约1300万千瓦时，后期2720亩全部建成后装机容量可达80兆瓦。“上可发电，下可养鱼”的“渔光一体”模式所带来的整体发电收入和养殖收入，可以将用户综合效益提高10倍。

电站。通威集团作为全球最大水产养殖企业和国内主要太阳能电池企业，创造性地将两个主营业务结合起来，推进“渔光一体”项目建设。

凭借着薄膜技术的独特优势，汉能集团则在民用市场上走得更远。凭借不断提升的技术能力，以及对移动用电解决方案的巨大市场需求，汉能推出了面向不同市场需求的薄膜太阳能发电纸、发电包、发电背包、小型离网发电系统等便携式薄膜太阳能产品。

用户由于采用不同厂家的组件、逆变器、配电箱等设备拼装电站而造成的匹配性差、售后保障低、运维成本高、电站收益低等问题。

“经过20年的发展，光伏发电成本已经降至原来的5%，已具备了走向千家万户的条件。”高纪凡说，根据我们调查，中国现有可装太阳能的户用屋顶1.5亿户(处)，按照每户装机3千瓦，总成本3万元计算，这是一个特别巨大的市场。对于老百姓而言，在屋顶建一个光伏电站，每年的回报率可以达到15%左右，是家庭增收的一条途径。

## 民用市场成重点

分布式光伏根据装机规模大小可以分为工商业分布式、户用分布式，由于建筑标准和质量等问题，我国符合安装光伏电站要求的工商业屋顶仅占20%，这使得近两年对于屋顶资源的争夺渐趋白热化。与此同时，遍布于我国城郊和乡村的户用屋顶则成为有待挖掘的富矿。此次展会，天合光能、晶澳等主流厂商不约而同地推出了家庭光伏电站系统，并在展位的中心位置重点推介，前来咨询的居民用户也是络绎不绝。为了进一步满足家用光伏市场的客户需求，晶澳将家用产品由单一的组件产品升级为成套的家庭光伏发电系统，有效解决了



## 中企在澳大利亚展出新能源产品

据新华社电 比亚迪、晶科等中国新能源企业亮相5月3日至4日在墨尔本举行的澳大利亚国际太阳能光伏展，展示多款产品以开拓澳大利亚市场。

比亚迪此次展出的双面玻璃光伏组件使用自主研发的双面玻璃技术，实现了在发电功率、效率、产品寿命等方面的大幅提升。比亚迪还展出了适合澳大利亚市场的两款家用和商用储能产品，既能为用户储存丰富的太阳能资源，又能保证用电稳定。

源，又能保证用电稳定。

参加活动的比亚迪工作人员表示，比亚迪在澳发展情况良好，公司正积极开拓光伏市场，努力拓展分销渠道，推出一系列适合当地的产品。

一年一度的澳大利亚国际太阳能光伏展，是澳大利亚最有影响力的专业太阳能展览。澳大利亚光照资源排名世界前列，充足的日照为其发展太阳能提供了便利条件。

力争5年至10年内增加1亿亩良田

## 青岛建立海水稻研发中心

本报青岛5月9日电 记者刘成报道：5月7日，由山东省青岛市政府、李沧区政府和袁隆平院士、国家杂交水稻工程技术研究中心共建的青岛海水稻研发中心揭牌。中国“杂交水稻之父”袁隆平担任中心主任，将带领研发团队开展耐盐碱水稻育种及盐碱地稻作改良研究等，培育高产且适宜推广种植的高产海水稻品种。

据悉，该中心总部位于青岛市李沧区国际院士港，海水稻研发实验基地位于李沧区白泥地公园，占地40亩，实验室内面积4200平方米，实验田块12个。

袁隆平院士表示，青岛海水稻研发中心目标是在3年内打造耐盐碱水稻国家重点实验室和国家海水稻工程技术研究中心。研发中心设立耐盐碱水稻育种及盐碱地稻作改良研究、第三代遗传工程不育系杂交水稻技术和稻米品质与食味研究三个研发方向，力求3年内水稻亩产量达到300公斤。

目前，在耐盐碱水稻育种及盐碱地稻作改良研究方面，该中心已承办第一届海水稻国际论坛，发起成立了国家海水稻产业联盟，牵头制定国家耐盐碱水稻区试标准，目标是在5年至10年内利用稻作改良技术改造盐碱地和滩涂，为我国增加1亿亩良田，每年多增加300亿公斤粮食。

目前，在第三代遗传工程不育系杂交水稻技术领域，已全面开展不育系改良和全面配组工作，第三代技术将面向全球30亿亩稻田，开展国际育种协作，争取在5年至10年内实现10亿亩以上的“中国造”杂交水稻技术覆盖。

性能达到国际领先水平

## 鞍钢产出全流程新一代汽车钢

本报沈阳5月9日电 记者张允强、通讯员周军报道：经过系列严格检验，5月8日，全球首卷采用转炉—连铸—热轧全流程工艺路线生产的超高强度、高延伸率TWIP1180HR钢在鞍钢股份热轧带钢厂整装待运，不久该钢卷将进入冲压试验阶段。

汽车轻量化成为当今汽车制造企业的现实选择，高强度、塑性好的新一代汽车钢成为汽车产业绿色发展的首选材料。李晶诱导塑性钢(TWIP钢)是新一代先进高强钢的代表钢种，具有强度高、塑性好的特点，常用于车体安全结构零部件、耐冲击零部件、底盘零部件等部位。

作为国内重要的汽车钢生产研发基地，鞍钢将TWIP系列钢的研发列为关键课题，成立了由科研、生产、销售、服务等单位组成的课题组，大力推进TWIP钢的研制开发和市场推广。2012年在国内率先破解了高强塑汽车用钢TWIP980低成本、量产化技术难题。

从2015年开始，鞍钢课题组采用创新的转炉冶炼、连铸和轧制技术反复试验，今年4月底成功轧制出3.5毫米厚的TWIP1180HR钢。经检验，产品抗拉强度达1200兆帕，延伸率达60%以上，强塑积达72000MPa%以上，性能达到国际领先水平，示范和引领了全球高锰系列先进高强钢生产。

## 铝合金钻杆研发取得突破

本报讯 记者林火焯报道：克矿集团轻合金公司日前表示，公司在铝合金钻杆项目领域取得了重大突破，已率先实现挤压性能合格的铝合金钻杆用变径管材工业化批量生产。

铝合金钻杆项目由克矿集团轻合金公司自主研发，目前已实现两种合金四种规格杆体的试制及工业化批量生产，开发了具有自主知识产权的模具工装、挤压程序设计、高精挤压工艺技术等。

克矿集团副总经理赵增玉表示，铝合金钻杆项目是铝产业抢占铝型材市场制高点的重点项目。该项目的推广，对于建设国际一流铝型材生产基地，构建循环经济模式具有十分重要的意义。

本版编辑 于泳

技术促转型 布局产业链

## 纺织服装业深耕海外市场

本报记者 郑杨



近年来，我国纺织服装业坚持推进智能制造，不断布局海外市场，实现了行业整体转型升级，在国际竞争中取得了不俗业绩。业内专家认为，未来纺织服装行业的发展要从创新、绿色、开放等多方面着力，才能取得更大的成就

今年以来，针对中国纺织服装业的贸易壁垒案件频发，整个行业面临的形势相比往年同期更为严峻。然而，记者在刚刚结束的第十二届广交会上发现，随着国家“一带一路”建设的推进、降税减负政策的落实以及行业转型升级效果的显现，绝大多数纺织服装行业企业对未来保持国际竞争力表示乐观。

2016年，中国纺织服装出口约占全球总出口的37%，远超欧盟、印度、孟加拉等出口方。利丰公司执行副总裁萨马拉塔认为，中国纺织服装的产能“无人匹敌”，中国在智能制造、自动化方面的转型升级可以大大提升生产率，从而在与低成本国家的竞争中，尤其在完成小批

量、快时尚、加工复杂、附加值高的订单中取得优势。

美国时尚行业协会会长休斯表示，中国仍将在未来相当长一段时期内保持美国市场最主要供应国的地位，美国大采购商的主要采购策略为“中国+N”，其采购组合为：自中国采购份额为50%以下，自越南及其他亚洲国家采购份额为30%以下，自美国本土及美洲、非洲、欧洲国家的采购份额为10%以下。

在“一带一路”建设持续推进的影响下，越来越多的中国纺织服装企业走出国门，到海外闯出一片天地。在广交会上，享誉全国的服装企业红豆集团带来了主打的男士西服系列产品，前来接洽的欧美客户络绎不绝。据介绍，目前红

豆集团约三分之一的西装都采用国内供应原材料、柬埔寨工厂生产的模式。关税优势让柬埔寨生产模式越来越被欧美客户所青睐。

主营床上用品的大洋物(无锡)有限公司，将主要出口市场放在中东国家。据介绍，2015年该企业在开罗建了工厂，拥有两条现代化生产线，每月可生产1200吨产品，除满足埃及市场需求外，还出口摩洛哥和土耳其市场。

广交会纺织商会有关负责人认为，一些具有全球战略眼光的纺织服装企业已把参与“一带一路”建设作为企业转型升级的重要途径，到非洲种棉花、到东南亚和南亚建加工基地和到新疆投资工业园等都成为他们实现全球化布局的

主要选择。占全球80%以上灰色棉线市场份额的华孚色纺，近年来已将其灰色棉线业务全部转移到新疆；上海纺织集团则联手新疆生产建设兵团等启动了“苏丹新型纺织产业园”项目，打造“棉花种植—轧花—纺纱—织布—染整—一家纺服装”等纺织产业链和配套设施建设。此外，还有更多企业正在抓紧落实投资布局。

4月1日，最新版生态纺织品检测标准正式生效，对纺织品中有害化学残留监管达到“史上最严”程度。在跌宕起伏的市场竞争中，纺织服装行业加速了转型升级，向着智能绿色、绿色环保方向发展。例如，孚日集团加强技术创新和研发，推出了色纺纱工艺和数码印花工艺产品，尤其是色纺纱产品，以其环保、耐氮、低成本等优势，深受市场欢迎。本届广交会期间，孚日集团客流量明显增加，达成成交意向550万美元。

广交会纺织商会有关负责人表示，“十三五”期间，纺织服装行业应向着“创新、协调、绿色、开放、共享”的方向努力前行。首先，要由“大”到“强”深度转型，智能制造将是产业升级的重要驱动力。其次，要以产业链整合为发展驱动，通过提高生产效率和产品质量来提升企业的综合竞争力。当前许多企业通过整合已形成了明显的竞争优势。最终，自主品牌的发展将决定着未来中国纺织服装再创新辉煌。

## 单户资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司拟对安阳市益电子玻璃有限公司债权进行处置。截止2017年4月30日，该债权总额为10039.59万元。债务人及抵押物位于河南省安阳市，该债权由安阳市益电子玻璃有限公司提供抵押担保(抵押物为位于安阳市开发区长江大道西段路南土地使用权，土地证号为安开国用(2005)第1号)，由成都工投电子新材料有限公司(原名：河南安彩集团成都电子玻璃有限公司)承担连带清偿责任。其他相关情况为安阳市中级人民法院2007年12月19日裁定债务人破产清算，2010年，破产管理人两次公开拍卖抵押物及地上附着物，均流拍。该债权的交易对象为法人、自然人、其他组织，但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融债权人，以及参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员不得购买或变相购买该资产。公告有效期：30天。受理征询或异议有效期：30天，如对本次处置有任何疑问或异议请与中国信达深圳分公司联系。联系人：苏先生、姜女士。联系电话：0755-82961332。电子邮箱：suzhaoqing@cinda.com.cn, louying@cinda.com.cn。分公司地址：深圳市福田区滨河路北5022号联合广场A座29层。对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：0755-82969089。对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件：zhengtuo@cinda.com.cn。特别提示：以上资产信息仅供参考，信达公司不承担任何法律责任。