如何看待制造业和非制造业PMI双双回落

经济日报·中国经济网记者 林火灿

正本清源理性看

制造业和非制造业PMI双双回落，反映了当前中国经济运行处于筑底企稳阶段，经济下行压力仍然不小

随着我国模仿型排浪式消费阶段基本结束，个性化、多样化消费渐成主流，但有效供给仍显不足

近日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。数据显示，4月份，制造业和非制造业PMI分别为51.2%和54.0%，前者较上月回落0.6个百分点，后者回落1.1个百分点。

官方发布的制造业和非制造业PMI虽然均处扩张区间，但较上月双双回落。日前发布的财新PMI数据，也印证了扩张势头放缓的态势。4月份财新PMI为50.3%，低于3月份0.9个百分点，增速放缓至去年9月份以来的最低点。

制造业和非制造业PMI双双回落，反映了当前中国经济运行处于筑底企稳阶段，经济下行压力仍然不小。

仔细分析构成PMI的分项指标，构成经济下行压力的因素集中地表现在供需两端双双走弱，特别是二者的结构性矛盾并未得到根本改善上。

4月份制造业生产指数和新订单指数为53.8%和52.3%，虽然仍位于扩张区间，但分别比上月回落0.4和1.0个百分点，且二者差值扩大至1.5个百分点。生产指数、新订单指数差距的扩大，表明制造业生产有所放缓，市场需求走弱。

进一步结合购进价格和产出价格看，4月份，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为51.8%和48.7%，分别比上月下降7.5和4.5个百分点，均为2016年7月份以来的低点，出厂价格指数降至临界点以下。尽管近期大量初级产品和工业中间产品价格快速回落也受年初产量上升、货币政策调整带来的流动性收紧等原因影响，但价格波动背后也不可避免地反映出市场供求关系出现变化。

PMI扩张态势的放缓，从侧面反映出在新旧动能转换中经济增长面临着压力。要解决这些困难和压力，必须把推动市场供需关系改善作为重要课题。

当前，我国供需矛盾的根子不在于需求疲软，而是随着我国模仿型排浪式消费阶段基本结束，个性化、多样化消费渐成主流，但有效供给仍显不足。从4月份的数据看，装备制造业和高技术制造业PMI为52.1%和53.4%，分别高于制造业总体0.9和2.2个百分点；消费品制造业PMI为52.2%，比上月微升0.1个百分点。这说明，如果能在供给侧多做文章，为供给注入新活力、新动力，通过供给创新激活需求，经济增长就有了稳固的基础。

因此，在经济增长的内外压力并没有真正消去，经济增长根基并不牢固的背景下，不能走依赖基建和房地产两大类投资的老路子，而是要坚持以提高发展质量和效益为中心，积极推进供给侧结构性改革，坚定不移推进“三去一降一补”，改造提升传统动能，大力培育发展新动能，使供需两侧结构性矛盾得到缓解，实现新旧动能加快转换，使经济走出底部，实现稳中有升，稳中有质。

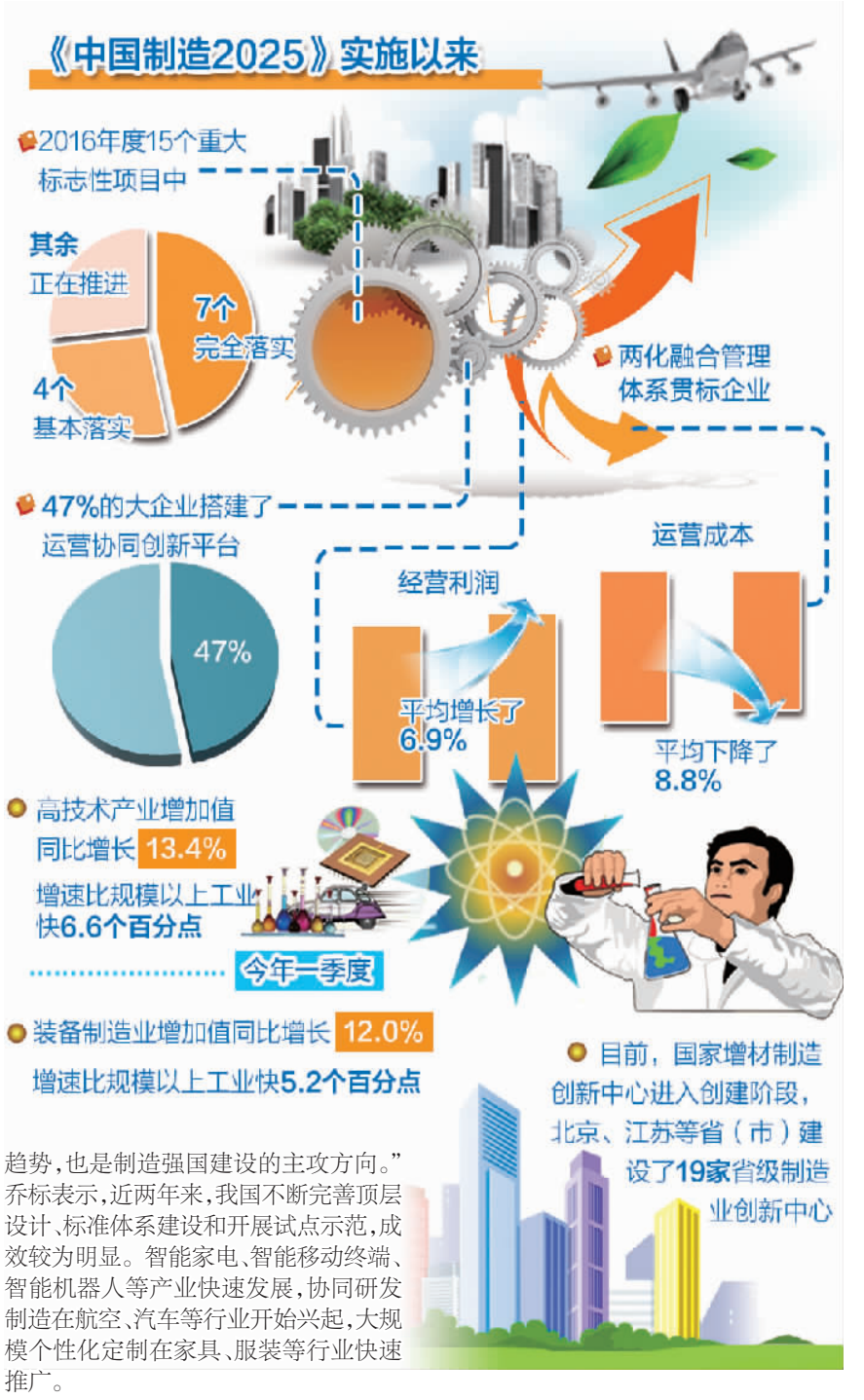
两年来，国家制造业创新中心建设等“五大工程”扎实推进——

中国制造2025成效初显

经济日报·中国经济网记者 刘 瑾

视点 中国新闻奖名专栏

自《中国制造2025》实施以来，国家制造业创新中心建设、智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备创新等“五大工程”扎实推进。在2016年度15个重大标志性项目中，已有7个完全落实，4个基本落实。整体看，我国制造业有自己的独特机遇和优势，“中国制造2025”可期可待——



2015年5月份，国务院发布《中国制造2025》，这是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。两年过去，距离2025年只有8年时间了，国内社会各界越来越关注《中国制造2025》的实施情况，国际上近来也出现了多种声音。那么，目前各项工作进展情况到底如何？我国究竟能否如期实现目标？记者采访了相关专家。

成效初步显现

工信部数据显示，自《中国制造2025》实施以来，国家制造业创新中心建设、智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备创新等“五大工程”扎实推进；在2016年度15个重大标志性项目中，7个完全落实，4个基本落实，其余正在推进。47%的大企业搭建了运营协同创新平台，两化融合(信息化和工业化融合)管理体系贯标企业运营成本平均下降了8.8%，经营利润平均增长了6.9%。

工业和信息化部运行监测协调局副局长黄利斌在近日召开的国新办新闻发布会上表示，两年来，《中国制造2025》政策措施“为稳定工业增长、加快制造业转型升级发挥了重要作用”，效果初步显现。

在国务院发展研究中心产业经济研究所研究员许召元看来，《中国制造2025》提出的一系列任务中，有三个最大的亮点。

“首先是推动国家制造业创新中心建设，这是构建国家制造业创新体系的重要举措。”许召元表示，继国家动力电池创新中心成立后，目前国家增材制造创新中心进入创建阶段，北京、江苏等省（市）建设了19家省级制造业创新中心。形成开放性的平台，能够为更多企业提供服务，也有利于解决我国长期以来产学研联动的问题。还有就是推进制造业与互联网融合发展和优化制造业发展环境。工业互联网领域必须要抢先发展才有话语权，营造良好的营商环境，对其他行业都有很好的引导作用。

赛迪智库规划研究所所长乔标表示，《中国制造2025》的发布实施，引起了社会各界的广泛关注，得到了各地政府的高度重视。在这些成绩中有两点最为突出。一方面，全社会重视实体经济，重视制造业的良好局面正在形成。国家层面先后出台了11个重点领域的实施方案或行动计划，绝大多数省(区、市)成立了制造强省(区、市)建设领导小组，制定了实施方案或行动纲要，启动了一批重大工程和专项。这些措施有力地促进了制造业投资，对制造业企稳向好起到了积极作用。今年一季度，高技术产业和装备制造业增加值同比分别增长13.4%和12.0%，增速分别比规模以上工业快6.6和5.2个百分点。

另一方面，一批重大创新成果不断涌现，“中国制造”的国际竞争力明显增强。比如，高精度数控齿轮磨床、多轴精密重型机床、数控冲压生产线等产品跻身于世界先进行列；ARJ21-700新型涡扇支线客机投入商业运营，C919大型客机实现首飞，全球首颗量子卫星发射成功；自主研制的“海斗”号无人潜水器使我国成为继日本、美国之后第三个拥有研制万米级无人潜水器能力的国家，等等。

主攻智能制造

两年来，“中国制造2025”实施取得了初步成效，但与发达国家相比，我国制造业大而不强的特征还很明显，尤其是在工业基础、自主创新、绿色发展等方面还有较大差距。

许召元表示，我国制造业的首要短板是普遍盈利能力偏低，影响了创新升级的能力。企业的创新能力，并不是只需要一个成熟的智能化制造方案，还需要将企业的创新能力嵌入到智能制造当中去。

“以工业基础为例，基础不牢依然是制造强国建设的重要短板。”乔标介绍说，一方面，核心零部件、基础原材料、控制系统等主要依赖进口，“中国制造”遭遇“锁喉痛”。大量使用国外核心零部件和控制系统，不仅价格高，设施安全稳定运行的控制权也基本掌握在他人手中。另一方面，基础产品可靠性、稳定性和使用寿命不高，“中国制造”出现“软骨病”。

乔标说，总体来看，这些短板领域，往往也是市场失灵的领域，需要发挥好政府的引导和扶持作用，多措并举、综合施策。发挥中央政府的统筹作用，强化顶层设计和制度安排，发挥地方政府的枢纽作用，抓好强基项目落地和企业培育。同时，还要发挥骨干企业的引领作用、行业协会的桥梁作用和科研机构的支撑作用。

此外，从国际上来看，近年来为推动制造业发展，不少国家推出了新的计划。“工业4.0”是德国推出的概念，美国推出“工业互联网”，我国推出“中国制造2025”，这三者本质内容是一致的，都指向一个核心，就是智能制造。

许召元表示，智能制造是《中国制造2025》最核心最重要的发展方向，也是我国转型升级最重要的部分。我国制造业总体处于中低端，但是也有一些企业具有相当的竞争实力，目前很多行业都已经出现了一些比较好的智能制造案例。如三一重工的“18号厂房”的“柔性生产线”，不仅可以同时生产多种产品，还可以保证最快一小时下线一台泵车。

“智能制造是全球制造业发展的大趋势，也是制造强国建设的主攻方向。”乔标表示，近两年来，我国不断完善顶层设计、标准体系建设和开展试点示范，成效较为明显。智能家电、智能移动终端、智能机器人等产业快速发展，协同研发制造在航空、汽车等行业开始兴起，大规模个性化定制在家具、服装等行业快速推广。

他说，下一步，我们还要围绕智能制造工程，重点在两个方面下功夫：一是聚焦感知、控制、决策、执行等核心关键环节，突破高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备和智能物流与仓储装备等关键短板装备；另一方面，需要加快培育离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制和远程运维服务等智能制造新模式，推动传统制造业焕发新的活力。

坚定走自己的发展道路

最近一段时间，德国的墨卡托中国研究中心、中国欧盟商会、美国商会等一些国际组织纷纷发表了针对《中国制造2025》的研究报告。

乔标表示，这些舆论导向从最初的关注、肯定，逐步演变为误读、曲解甚至是各种指责、批判。对这些报告进行全面梳理和分析发现，这些观点可以概括为“三个质疑、一个肯定”：质疑过度发挥政府作用，与市场化改革背道而驰；质疑过分强调自主可控，很大程度上是进口替代；质疑过度扶持本土企业，对外资企业带来压力。同时，肯定了《中国制造2025》的新理念新思路，并指出将为外资带来巨大商机。

乔标认为，上述质疑的观点有误读误解，也有主观臆断、故意曲解。表面上看，这是对我国制造业发展战略的关注，实质上是利用国际话语霸权，对我国制造业发展施加压力，甚至挑起外资企业的不满情绪，降低我国制造业发展环境的吸引力。进一步分析可知，欧美国家对《中国制造2025》的质疑，主要就是担心我国高端制造业的崛起，会抢占国际市场。如果按照发达国家设计的道路走下去，我国将永远被锁定在全球产业价值链的中低端。对此，我国一定要保持清醒的认识，坚定走自己的发展道路。

许召元表示，从目前的趋势和制造业的整体表现来看，要实现《中国制造2025》的目标还是非常乐观的。我国制造业有自己的独特机遇和优势，中国制造规模大，像移动支付、共享单车、网约车这些互联网相关的领域，发展非常快，创新能力很强。加上中国政府的组织和支持力量大，近几年从政府到企业发展的心态也有比较好的转变，企业可以有更好的心态来安心经营，回归实业，有利于企业核心能力的积累和培育。这些对于实现目标是很重要的支撑和保障。

“中国制造2025”，可期可待。

直播间

收到有这四个字的快递，得小心

随着电商、物流的迅猛发展，很多人每天都在收取快递，可最近有人遇到麻烦事儿了：接到快递员电话，说他有一个“货到付款”的快递，标注了“重要文件”，结付款39元后打开快递一看都傻眼了：竟是几张废纸。“快递骗局”花样翻新，全国发生多起骗取到付费用的事件，究竟该怎样防范“快递骗局”呢？

吉林网友木易：快递公司有什么漏洞？

主持人：最近的“39元货到付款”和前段时间“39元货到付款、买财神和化妆品”一样，都是不法商家在获取消费者个人信息后的一种新型骗局。大部分快递公司有一项“代付款”业务，快递公司可以承担中间的收费人角色，实现货到付款，这个过程中，快递公司会对寄货客户收取一定的佣金，并且对客户资料备案，但在实际操作中，对客户资料备案还没有完全落实到位，这就给一些不法分子可乘之机。

天津网友晨曦：如何防范快递骗局？

主持人：若“到付件”不是自己网上购买的物品，尤其是那些完全陌生的包裹，支付费用又超过快递费用的，要果断拒收，这样就可以切断骗局的“产业链”终端。

平时不要轻易填写个人相关信息表格，不要轻信各种不规范的市场调查，如培训学校的问卷调查等等；有些短信里有链接，可以通过木马盗取手机号码所有者的信息，收到此类链接不要轻易打开；快递收货地址不必留得太详细，签收快递过程中要注意，收取“货到付款”快递时，收件人可以先开包裹查验，如果发现有破损或者并非自己购买的东西，有权拒收；如果是帮家人代收，就要给家人打电话确认，避免上当受骗。

现在还有一种新的冒充快递员的诈骗手法，用假货、劣货骗收件人签收后，敲诈勒索收件人，为了防范这类骗局，在家签收快递时，如果发现有可疑情形，可以先不要开门，先同快递员确认包裹信息如卖家叫什么、收件人手机号码、看看与网上查询的快递公司是否一致。

浙江网友龙行天下：发现被骗该如何挽回损失？

主持人：如果发现被骗了，应及时报警，虽然数额较小不能马上立案，但是当诈骗达到一定数额警方可以并案处理，通过侦查手段找到谁是寄件人；如果受骗数额较大，收件人可以第一时间联系快递公司，与发货网点取得联系，把委托发货公司的相应钱款截留，将快递退回去后就能拿到退款。

当前，在寄件人身份信息查验环节，虽然出台了快递实名寄收的规定，快递公司还需要有效地具体实施，例如为一线快递员配发相关仪器和设备，帮助他们鉴别寄件人身份信息等；下一步需要多方形成合力治理骗局。

（本期主持人 崔国强）

02:15

微聚焦

国家发改委通报26起典型案例

个别房企玩猫腻遭查处

本报记者 亢 舒

国家发改委有关负责人近日表示，检查发现，部分房地产企业未严格遵守《商品房销售明码标价规定》，侵害了消费者的合法权益，价格主管部门依法给予了处罚。国家发改委网站近日将26起案例予以通报。

2016年11月份，国家发展改革委与住房城乡建设部联合印发《关于开展商品房销售明码标价专项检查的通知》，在全国范围内开展商品房销售明码标价专项检查。

此次通报的26起案例中，涉及房地产开发企业的案例有23起，包括未明码标价的，如海南万宁润发房地产开发有限公司销售的“石梅山庄”楼盘，在销售现场没有对商品房明码标价。未在醒目位置明码标价的还有四川万霖房产开发公司“凤凰城”楼盘，该售楼部房源价格标示在收费处办公室内，未在交易场所醒目位置标示。未按规定实行“一套一标”的，如苏州恒力置业有限公司在销售“苏州湾景苑”7-9#（东区）楼盘过程中，未按规定对318套房源实行“一套一标”。未按规定标示销售状态的，如和美（上海）房地产开发有限公司在销售“融信置鼎雅苑”时，未按规定在售楼现场标示商品房销售状态。明码标价信息不全的，如深圳市华佳业房地产开发有限公司在销售“华业玫瑰四季二期馨园”楼盘时，未标示折扣条件与折扣比例、土地使用年限、容积率、绿化率、车位配比率等与价格密切相关的细目。

此外，还通报了3起涉及房地产中介公司的案例，均是未公示收费项目名称及标准或未在交易场所公示收费标准。

价格主管部门对上述违法行为罚款共计约163万元。国家发展改革委表示，公开曝光上述典型案例，目的是提醒所有商品房经营者应当严格遵守《商品房销售明码标价规定》，提高价格自律意识。国家发展改革委强调，商品房经营者在明码标价上要做到四个“必须”：一是必须在商品房交易场所醒目位置明码标价；二是必须实行“一套一标”；三是必须准确标示每套商品房的销售状态；四是必须全面、规范标示销售价格、收费及相关细目。国家发展改革委要求，各级价格主管部门要充分发挥12358价格监管平台作用，严厉查处不明码标价、标价不规范行为，营造公开、透明的房地产市场交易环境。

近一段时间以来，住房城乡建设部门持续整治市场秩序。从去年至今，住建部连续多次通报违规房企，各地住建部门也加大了对违规房企和房地产中介公司的整治力度。此次价格主管部门对部分房地产企业违反明码标价规定予以查处，再次表明了多部门形成合力，整治房企违规行为的决心。

本版编辑 郭存举 李 瞳