

总结改革成效 推动政策落实

国办启动“放管服”改革落实情况实地督查

新华社北京5月8日电 5月8日，国务院办公厅派出10个督查组，就有关地区落实党中央、国务院“放管服”改革政策措施情况开展实地督查。本次实地督查是“放管服”改革专项督查的第二阶段，在前期全国31个省(区、市)、新疆生产建设兵团和国务院各有关部门自查的基础上，综合考虑各地推进“放管服”改革重点工作任务进展情况，兼顾地区分布，选取北京、辽宁、黑龙江、福建、江西、山东、河南、湖北、云南、陕西等10个省(市)开展实地督查，详细了解当地“放管服”改革政策措施落实情况，总结改革成效，发现典型经验，深入查找问题，听取进一步推动“放管服”改革的意见建议。

实地督查由国务院办公厅统筹协调，中央编办、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、工商总局等部门有关司局和国办督查室负责同志带队，围绕落实简政放权措施、推进商事制度改革、完善

权责清单制度、加强事中事后监管、改进优化政府服务等5个方面重点内容，全面督查本届政府成立以来取消和下放的618项国务院部门行政审批事项、取消的283项中央指定地方实施行政审批事项、434项国务院部门职业资格许可和认定事项、323项行政审批中介服务事项在地方的落实情况。

据了解，督查组将采取专题座谈、实地检查、随机走访、暗访等方式，认真听取行政审批大厅一线工作人员和办事群众、小微企业和个体工商户、高校和科研院所科技人员的意见建议；现场查看投资项目在线审批监管平台、工商业务登记系统、政务信息共享平台运行情况；逐条核实相关部门提供、群众反映、网络征集、媒体曝

光的具体问题线索。对各地积极探索创新、敢于动真碰硬的典型将进行表扬，对督查中发现的问题督促抓好整改，对敷衍塞责、延误改革、整改不力的进行严肃问责。

根据对地方督查发现的问题和征集到的意见建议，国务院办公厅将适时对国务院相关部门开展实地督查。

链接

本报北京5月8日讯 记者曾金华报道：财政部、国家税务总局近日印发《压缩财税优惠办理时间改革实施方案》，以贯彻落实国务院关于推进简政放权、放管结合、优化服务的部署和要求，进一步优化营商环境，激发创业活力。

《方案》提出，要编制财税优惠事项清单，实行动态管理。结合权力清单、责任清单编制工作，全面梳理财税优惠政策，分别归类整理，编制财税优惠事项清单；规范优化办理流程，压缩办理时限。逐项细化财税优惠办理的流程，明确各岗位、各

财税优惠办理时间将再压缩

环节职责权限，严格规范自由裁量权；精简申报材料，减少中介服务事项。全面清理各类无谓的证明和手续，对现有规定设置的前置条件和要求的申报材料进行清理，严格论证，并作出明确规定；创新服务方式，探索“告知+承诺”模式。

4月份我国进出口同比增长16.2%——

外贸高位调整 延续回升态势

本报记者 顾 阳

新闻分析

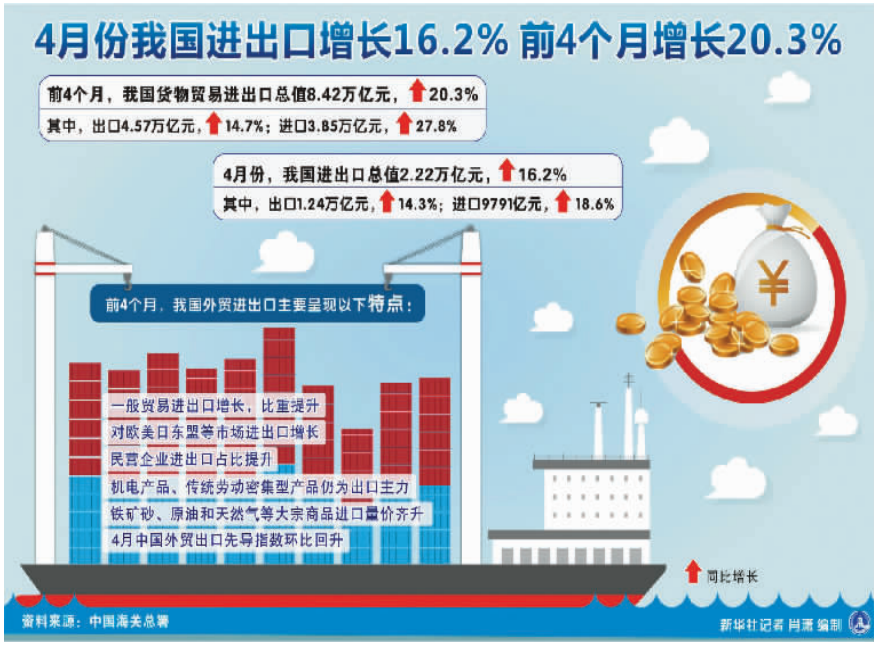
受对比基数抬高、价格贡献减弱、金融去杠杆及企业补库存放缓等因素影响，我国4月份外贸进出口增速有所下降，但总体延续了去年下半年以来的回升态势。

海关总署5月8日公布的数据显示，4月份我国进出口总值2.22万亿元，同比增长16.2%。其中，出口1.24万亿元，增长14.3%；进口9791亿元，增长18.6%；贸易顺差2023亿元，扩大0.6%。

前4个月，我国货物贸易进出口总值8.42万亿元，同比增长20.3%。其中，出口4.57万亿元，增长14.7%；进口3.85万亿元，增长27.8%；贸易顺差7150亿元，收窄26.2%。

外贸数据的变化，符合市场各方的判断。此前，国家统计局公布的4月份制造业采购经理人指数(PMI)为51.2，虽仍处于51%以上的扩张区间，但创下了6个月来的新低。海关总署新闻发言人黄颂平此前也曾表示，外贸增速将在二季度出现回落。

据悉，与一季度相比，4月份我国外贸进出口基数抬高了约两成，由此拉



低了4月进出口增速。此外，价格贡献的明显减弱、库存周期进入尾声等因素，也导致了4月外贸数据增速放缓。值得一提的是，随着供给侧结构性改革的深入和金融去杠杆步伐的加快，带来了一定程度的市场阵痛，造成了相关数据的波动，但从长远看，此举将有助于

企业降成本、控风险，提振实体经济发展。

从具体数据看，欧盟、美国和东盟仍为我国前三大贸易伙伴，前4个月，我国与上述市场贸易总值分别增长15.5%、20.3%、24.2%。从贸易主体、贸易方式及出口商品看，民营企业继续

保持出口份额居首的地位，一般贸易进出口增速和市场份额均略有提高，机电等附加值较高产品仍为出口主力。这些关键指标的改善，表明我国外贸结构正不断得到优化，外贸发展的质量有所提升。

与出口受外需回暖支撑不同，随着5月国际大宗商品价格下跌及国内补库存进入尾声，当前铁矿砂、原油和天然气等大宗商品进口量价齐升的格局将有所改变，二季度进口增速、进口总额等均将有所回落。

商务部研究院日前发布的《中国对外贸易形势报告(2017年春季)》认为，当前我国外贸虽实现了回稳向好，但仍须面对外需回升基础不稳固、贸易摩擦更频繁等诸多挑战。该报告同时指出，我国外贸发展长期向好的基本面没有变，进出口企业参与国际竞争的有利因素和条件在增多，发展新动能不断积聚。

最新一期中国外贸出口先导指数为40.7，较上月回升0.5。其中，出口经理人指数、新增出口订单指数、企业综合成本指数均有所回升，但出口经理人信心指数出现回落。对此，黄颂平表示，外贸回稳向好的态势仍将延续，但实现外贸全年目标仍须付出努力。

智能手机：“中国军团”异军突起

经济日报·中国经济网记者 秦海波

聚焦 新型实体经济

4月下旬，华为手机东莞松山湖工厂满负荷运转，年度旗舰智能手机P10、P10 Plus从生产线上组装好，销往全球各地。“P10的目标是全球销量突破1000万部，甚至更高。”华为消费者业务CEO余承东说。

IDC的最新数据显示，今年一季度全球智能手机出货量排行榜中，三星、苹果、华为、OPPO和vivo位居前五，市场份额分别为22.8%、15.4%、9.8%、7.4%和5.2%。三星和苹果的市场份额同比有所下滑，而3到5名的中国手机厂商同比均大幅增长。

核心技术不断突破

华为的自研芯片和双摄拍照、OP-PO的快速充电和通话时长、vivo的柔光自拍、金立的超长续航和隐私安全……国产手机厂商正在核心技术层面不断突破，专利量大增，尝到了技术驱动带来的甜头。

2月28日，小米推出的澎湃S1芯片，搅热了整个手机圈。“小米想成为一家伟大的公司，而手机行业的前三名——三星、苹果和华为都有自己的芯片，小米要想问鼎前三必须要有自己的核心技术。”尽管知道做芯片“九死一生”，但小米董事长雷军很坚定。“一是要进军芯片，二是要研发手机其他重要的元器件，三是要研究行业的前沿技术。”雷军表示，掌控了核心技术，才能

撑起小米的未来。

在小米之前，华为2001年就开始自研芯片，海思半导体2004年10月成立。直到2014年华为开发出与高通骁龙810接近的麒麟925，并在华为Mate7中采用，从此一战成名。此后麒麟930、950、960分别应用于华为P系列、Mate系列的旗舰级产品，取得了良好的用户体验。不仅是芯片，华为在操作系统优化领域，也取得了重大突破。华为Mate9通过对安卓7.0系统从底层进行深度优化，推出了基于机器学习的智能感知系统，能够根据用户使用习惯动态配置资源(CPU和内存)，用户启动应用的速度最快将提升50%，有望从根本上解决安卓系统卡顿的问题。在余承东看来，华为过去主要是工程师的创新，侧重于产品实现，近年来加大了基础科学技术和基础工程技术的创新投入。

核心技术的突破，体现在中国手机厂商专利量大增上。国家知识产权局近日公布的2016年度中国发明专利申请受理量排名前十的企业中，有5家手机厂商，分别是华为、乐视、中兴通讯、OPPO和小米；而在授权量的排名中，华为和中兴通讯，分列第二和第四位。世界知识产权组织发布的《2016世界知识产权指标》报告也显示，在国际专利申请量前20名的实体中，华为蝉联全球第一。目前华为在全世界多地设立了16个研发中心，全球累计获得专利5万余件。2016年，华为与苹果之间展开了专利交叉许可，华为向苹果许可专利769件，苹果向华为许可专利98件。

核心技术的突破，还体现在国产手机售价的集体提高上。曾推动中国智能手机快速普及的千元机，已淡出市场主

流。市场研究机构Newzoo的报告显示，2016年12月，2000元以上的手机数量在每月常用机型里的份额，首次超过50%，而千元机的市场份额首度下滑至不足两成。低价不再是国产手机的代名词，适当的利润率让国产厂商有更多的精力投入到核心技术的研发，带来更具创新性的产品。

海外市场表现抢眼

从2014年以来，很多国产手机厂商逐步布局海外，如今中国手机厂商在海外高歌猛进、全面崛起。在印度，中国手机厂商的市场份额已经超过50%，在非洲超过40%，在欧洲市场也超过了20%。

先看欧洲市场。华为在海外市场的表现一直十分抢眼，近几年更是凭借P9、P10、Mate8、Mate9等高端机型，在国际上迅速提升品牌形象。2016年上半年，华为手机海外市场销售收入增速，是国内市场的1.6倍。GfK数据显示，目前华为在全球有33个国家市场份额超过15%，另有18个国家市场份额超过20%，其中接近半数在欧洲国家。截至2016年9月，在欧洲整体市场中，华为手机的份额达到了12.2%；500欧元至600欧元价格的高端市场，华为份额达到了14.3%。“目前全球手机市场有两个品牌高地，一个是欧洲市场，另一个是北美市场。成功打进欧洲高端市场，对华为品牌的国际化和高端化有很大的帮助。”余承东说。

再看东南亚尤其是印度市场。最近第三方数据调研机构Counterpoint Research发布的报告显示，2016年第四

季度印度市场智能手机出货量前5名中，中国手机厂商占据了4席，分别是小米、联想、OPPO和vivo。有着高性价比的中国手机，在印度大受欢迎。据IDC报告显示，小米在2016年7月和8月连续两个月成为印度电商第一大智能手机品牌。印度手机行业协会的莫欣卓称，中国手机厂商在产品质量和售后服务方面都可以与国际品牌相媲美，“在智能手机领域，中国厂商让印度消费者消除了以往‘中国制造’的负面印象。”

过去几年，全球智能手机的主战场，从欧洲、美国一路打到中国、印度，而非洲人口超过11亿，许多业内人士都预期非洲将是下一个关键战场。在非洲，卖得最火的手机不是苹果、三星，而是深圳传音。有关数据显示，传音在非洲6个主要国家的市场份额均超过40%。传音打开非洲市场的利器有两个：双卡手机和美肤手机。“非洲的运营商之间结算成本很高，许多用户需要两张以上手机卡，但无力承担两部手机。”传音控股首席营销官刘俊杰说，这个用户痛点恰恰是中国厂商最擅长的，看准了这种刚需，传音一度推出四卡手机。此外，手机自拍时肤色较深的人种很难做到准确识别，尤其是在光线不佳的情况下，拍出来往往一团漆黑。传音特别成立工作小组，大量搜集当地人的照片，进行脸部轮廓、曝光补偿、成像效果的分析，帮助非洲消费者拍出更加满意的照片。

国产手机厂商的集体崛起，背后是技术、渠道、品牌、国际化等全方位的提升。“国产手机厂商过去几年增长很快，越做越好，已经到了突破三星和苹果两座大山的阶段。”雷军说。

本报北京5月8日讯 记者张忱报道：国家外汇管理局8日公布的数据显示，今年一季度，我国经常账户顺差190亿美元，资本和金融账户逆差190亿美元。非储备性质的金融账户逆差215亿美元，同比环比均下降87%。对外直接投资净流出209亿美元，同比下降64%，市场主体对外投资更趋理性。

国家外汇管理局新闻发言人表示，一季度经常账户顺差继续保持在合理区间，经常账户顺差190亿美元。其中，国际收支口径的货物贸易顺差817亿美元，顺差水平虽然较上年同期有所下降，但货物出口和进口自2015年二季度以来首次均呈现同比增长，分别为12%和23%，显示内外需改善带来外贸回稳向好的趋势；服务贸易逆差601亿美元，同比增长11%，主要是受进口增长带动运输项下逆差扩大34%，同时旅行逆差增速较上季收窄至5%；初次收入顺差1亿美元，上年同期为逆差41亿美元，主要是投资收益收入有所增加。

非储备性质的金融账户逆差大幅收窄。一季度，非储备性质的金融账户逆差215亿美元，同比环比均下降87%。其中，直接投资呈现净流入114亿美元，具体来看，对外直接投资净流出209亿美元，同比和环比分别下降64%和43%，说明市场主体对外投资更趋理性；外国来华直接投资净流入324亿美元，仍保持了较高水平。

国际收支交易导致储备资产略有下降，降幅明显收窄。一季度，我国储备资产因国际收支交易(不含汇率、价格等非交易因素影响)减少26亿美元，同比和环比均少减98%，其中，外汇储备减少25亿美元，在国际货币基金组织的储备头寸等减少1亿美元。

国家外汇管理局新闻发言人表示，总体来看，一季度我国国际收支基本平衡，说明随着结构性改革的推进，经济增长的稳定性在增强，中国国际收支具有良好的经济基本面基础。

财政部：

政府采购信息须完整全面发布

本报北京5月8日讯 记者曾金华报道：财政部近日发布通知，部署进一步做好政府采购信息公开工作，要求推进各地区政府采购信息发布网络平台建设、完整全面发布政府采购信息，提高政府采购透明度。

通知要求，加强中国政府采购网地方分网建设。中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)是财政部依法指定的、向世界贸易组织秘书处备案的唯一全国性政府采购信息发布网络媒体，中国政府采购网地方分网是其有机组成部分。省级财政部门是地方分网建设管理的第一责任主体，应当切实做好地方分网的建设维护工作，把地方分网建成本地区政府采购信息的统一发布平台。

财政部强调，要完整全面发布政府采购信息。各地区、各部门应当按照法律法规的规定，认真做好政府采购信息公开工作。采购人或者其委托的采购代理机构应当切实做好采购项目公告、采购文件、采购项目预算金额、采购结果、采购合同等采购项目信息公开工作，实现政府采购项目的全过程信息公开。对于采购项目预算金额、更正事项、采购合同、公共服务项目采购需求和验收结果等信息公开薄弱环节，应当进一步完善工作机制，切实履行公开责任。

工作机制方面，财政部明确，采购人和集中采购机构应当将政府采购信息公开作为本部门、本单位政务信息公开工作的重要内容，列入主动公开基本目录，嵌入内控管理环节，确保政府采购信息发布的及时、完整、准确。

据悉，从2017年开始，财政部将委托社会力量开展对政府采购透明度的第三方评估，重点围绕政府采购信息发布平台建设管理、信息发布和信息推送的及时性完整性等情况进行综合评估，并对评估结果予以通报。

工信部：

提升中小企业“两化”融合能力

本报讯 记者黄鑫、实习生张璇从2017中小企业信息化服务信息发布会上获悉：2016年，我国有18家大型电信运营商、信息化服务商和专业服务机构积极完善中小企业信息化服务体系，不断提高信息化服务能力，积极开展中小企业信息化服务活动，已在全国建立了907个服务机构，配备近11万名服务人员，联合了7600多家专业合作伙伴。

工信部党组成员、总工程师张峰表示，要利用互联网和信息技术，推动企业成为技术创新的主体，把着力提升中小企业“两化”融合能力、更好发挥在产业链和创新链中的作用放在更加突出的位置。

张峰表示，要充分发挥大型信息化服务商的资金、技术、人才、客户资源等优势，搭建创业服务平台，加速创意和技术成果产业化，助推一批中小企业快速成长。组建面向行业和服务全行业的开放式创新平台，促进大中小企业间的资源协同共享与供需对接，推动形成一批竞争优势明显的创新型中小企业。