

夯实底层基础 弥补高端短板

电子信息业亟需“换道超车”

经济日报·中国经济网记者 黄鑫

透视

虽然我国电子信息业核心技术不断取得突破,但仍面临着利润率低、核心基础领域薄弱、主要生产设备依赖进口的发展挑战。电子业要实现“弯道超车”,必须加快向技术密集型、质量效益型的集约增长方式转变,勇于创新,使要素配置更加高效,核心关键技术掌握度更高,自主创新能力全面增强——

在5月4日举行的全国电子信息行业工作座谈会上,工信部副部长刘利华表示,要积极布局全息显示、虚拟现实、量子通信、下一代计算、人工智能等技术领域,抢占产业发展制高点,突破电子信息业核心技术,掌握产业发展的最大“命门”,实现“换道超车”。

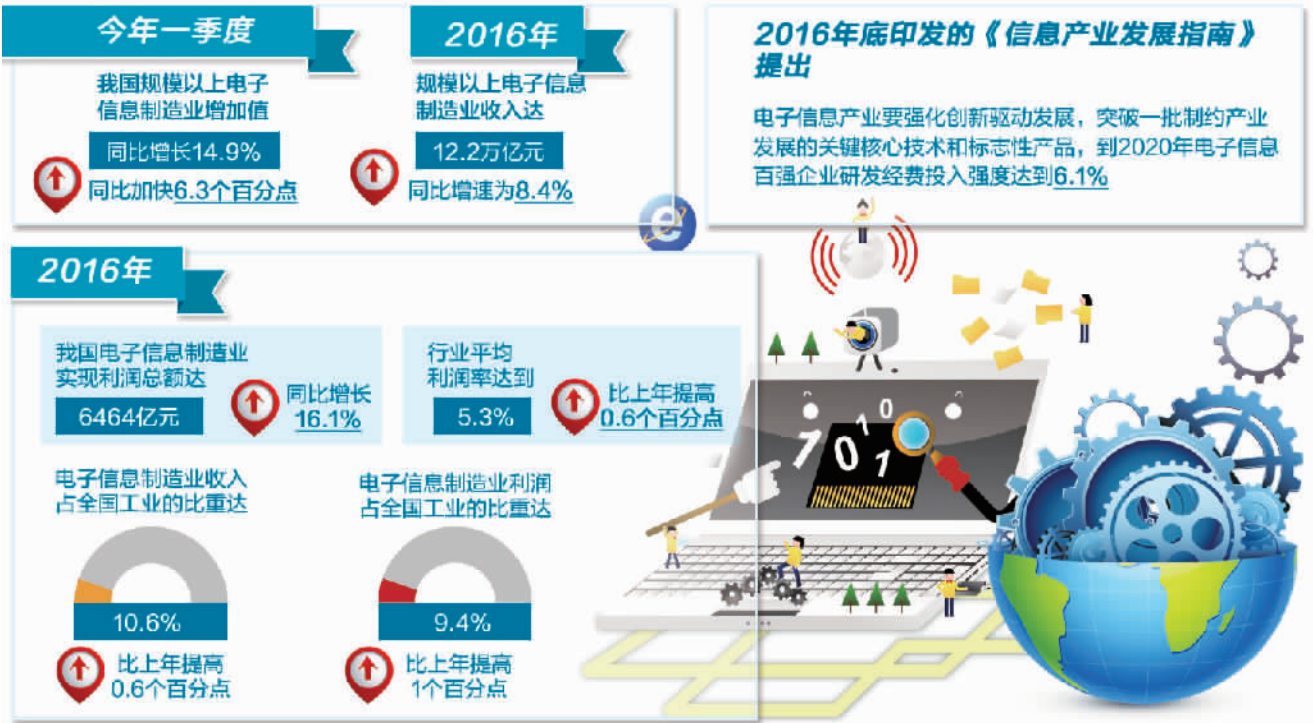
今年一季度,我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长14.9%,同比加快6.3个百分点。2016年,规模以上电子信息制造业收入达12.2万亿元,同比增速为8.4%。“电子信息业发展要以突破核心技术瓶颈为中心,坚持两条主线,即积极推进供给侧结构性改革,加快产业转型升级;加强融合创新发展,全面支撑制造强国网络强国建设,保障国家信息安全”。工信部电子信息司副司长吴胜武说。

强化创新驱动

4月28日,全球最大规模的超算竞赛——2017ASC世界大学生超级计算机竞赛落下帷幕。全球230所高校代表队报名,最终20支代表队进入决赛,并在全球最快超级计算机“神威·太湖之光”上完成所有比赛。值得强调的是,“神威·太湖之光”首次采用国产核心处理器“申威26010”,实现了所有核心部件的国产化。

电子信息业核心技术不断取得突破。国产智能手机芯片市场占有率突破20%,国产智能电视SoC芯片装机达到800万颗,采用国产芯片、支持北斗导航的智能手机出货量超过1800万部,我国主推的极化码被国际标准组织采纳为5G的控制信道标准方案。2016年,华为、中兴、京东方、腾讯、联想、华虹宏力等6家电子信息类企业入围国内企业发明专利授权量排名前十强。

不过,吴胜武指出,去年我国规模以上电子信息制造业平均销售利润率4.85%,低于工业平均水平1.1个百分点,没有体现出产业应有的高技术、高附加值特色。“电子信息产业必须转向技术密集型、质量效益型的集约增长方式,在提高要素使用效率、充分发挥我国要素



优势的同时,走创新驱动的发展道路,努力使创新要素配置更加高效,核心关键技术掌握度更高,自主创新能力全面增强。”吴胜武说。

2016年底印发的《信息产业发展指南》提出,电子信息产业要强化创新驱动发展,突破一批制约产业发展的关键核心技术和标志性产品,到2020年电子信息百强企业研发经费投入强度要达到6.1%。吴胜武透露,工信部还将编制光电子、电力电子器件等重点领域技术发展路线图,启动实施网络信息核心技术和设备攻坚工程,重点突破集成电路、智能传感器等具有全局影响力、带动性强的核心关键环节。

培育消费需求

电子信息业在规模扩大的同时,效益水平也在稳步提升。2016年,我国电子信息制造业实现利润总额达6464亿元,同比增长16.1%,行业平均利润率达到5.3%,比上年提高0.6个百分点。电子信息制造业收入和利润占全国工业的比重达到10.6%和9.4%,分别比上年提高0.6个百分点和1个百分点。

主要产品智能化、高端化、品牌化趋势显著。智能手机、智能电视市场渗透率超过80%,国产品牌的高端彩电、手机和路由器加快涌现。新兴领域产品布局不断拓展,智能可穿戴设备、智能家居产品、虚拟现实设备以及无人机等新兴产品迅速成长。

“随着消费升级,电子信息产品的需求结构也在发生变化。”吴胜武分析说,目前计算机、通信设备等传统行业的增速开始减慢,智能终端等各类应用电子产品进入高速发展阶段,但从规模上看,现有可穿戴设备等产品由于解决不了低功耗等技术问题,未能击中消费者需求痛点,发展形势不及预期。

高端化、智能化、个性化新产品成为电子信息业新的消费需求。据了解,目前广东省已提出开展新数字家庭行动,推动4K电视网络应用于产业发展,通过消费带动彩电产品升级;北京、深圳等地区在培育智能硬件、无人机等新型电

子产品上也早有布局。

刘利华指出,要以信息消费需求为导向,以产品标准升级为抓手,加快推动手机、彩电等主要终端产品向智能化、高端化发展,加强质量品牌建设。

补齐产业短板

国产芯片一直留给市场以低端的印象,但展讯却先后发布了16纳米的芯片SC9860和英特尔架构的14纳米SC9861,并计划今年三季度推出14纳米SC9853芯片,吹响了向中高端进攻的号角。

围绕高端芯片、新型显示等产业短板,电子信息业布局了一批重大项目。尤其是在集成电路领域,产业投资基金的撬动作用不断凸显,保障了武汉存储器、华虹“909”二期等项目顺利开工建设;紫光集团、长江存储、中芯国际等共同发起成立了中国高端芯片联盟,努力打造涵盖“架构—芯片—软件—整机—系统—信息服务”的完整生态体系。

但刘利华坦言,我国电子信息产业发展呈现出应用强、基础弱的“倒三角”形态,在先进制造工艺、基础原材料、核心设备等关键基础领域距离国际先进水平仍有较大差距,核心产品仍依赖进口。

链接

明年我国智能硬件产业规模将达5000亿元

本报讯 记者黄鑫报道:在5月4日举行的全国电子信息行业工作座谈会上,工信部电子信息司副司长乔跃山表示,到2018年我国智能硬件全球市场占有率要超过30%,产业规模超过5000亿元。

智能硬件是指具备信息采集、处理和连接能力,并可实现智能感知、交互、大数据服务等功能的新兴互联网终端产品,是“互联网+”人工智能的重要载

体。目前已形成规模化的产品领域包括智能穿戴设备、智能车载设备等。

乔跃山透露,将在养老、教育、医疗、工业等重点领域推进智能硬件应用示范。支持智能硬件企业与养老服务机构合作,实现智能硬件与健康服务平台的数据对接,形成远程诊断、电子健康档案等智能硬件新应用模式;通过应用智能硬件企业相关技术,提升教育智能化水平,加强网络优质教学资源库建设。

技术填补空白 产品远销海外

空气分离产业迎头赶上

本报记者 雷汉发

产业一线

空气分离产业是将空气里的气体,如氧气、氮气、氩气等分离出来,然后用于餐饮、电子、汽车等领域。如今,我国高纯气体产品已经填补了国内特殊气体生产多项空白,广泛应用于新能源、环保、国防、航空航天等国家重大工程和民生领域,并远销海外——

5月4日,《经济日报》记者走进了河北邯钢公司。在这座工业大院深处矗立着3座高大的方形巨塔和10多个球形巨罐,几座厂房交错其间。厂房里,各种各样的机械正在以不同的频率运转,各种不同型号的管线正将不同气体输送到不同容器之内。这里就是河钢集团邯钢公司的气体厂。

“空气是地球表面无色无味的混合物。它主要由氮气、氧气等气体组合而成。除了具有为世界上所有动植物供氧呼吸及光合作用的效能外,还能从里面分离出氮、氩、氦、氖、氙等特殊气体,供新能源、科研、环保、国防、航空航天等产业使用。邯钢气体厂所做的就是将普通空气分解成各种高纯度的气体,使其

分别发挥不同的作用。”该厂厂长李耀对记者说。

李耀介绍,邯钢气体厂原属邯钢后勤部门,负责全厂在钢铁冶炼中所需的氧、氮、氩、氦等气体供应任务。随着国内钢铁企业转型升级,企业决策者认为,在空气中提取氧、氮、氩、氦等有效气体的剩余物也是一种精纯度极高的有效资源,白白放弃是一种损失。于是开展了多种特殊气体提纯,以满足日益增长的高新技术市场需求。

邯钢气体厂通过近10年建设,已形成了一个具有130多名高技术人才、上百台套空分及压缩灌装设备流水作业的现代化生产工厂,先后获得国家发明专利31项。除了使氩气生

产能力达17.6万m³/h,氮气生产能力达31.8万m³/h的国内一流规模外,还开发出了氖、氦、氩、氮、氧、氩等多种高纯气体产品,一举填补了国内特殊气体生产多项空白,广泛应用于新能源、科研、环保、国防、航空航天等12个国家重大工程和民生领域,并远销欧美、日本、韩国等多个国家和地区。同时,还与法液空、林德、航天集团502所等十几个国际国内知名企业结成了供需同盟。与此同时,企业通过精细化管理和规模化生产,使企业分离每立方米气体用电下降到了0.62千瓦时,至少比同类企业节省15%到30%。2016年完成产值超过了10亿元,实现利润1.3亿元。今年第一季度已经获得纯

利3400多万元。

在该企业氩气提取车间,记者看到3名工作人员正在计算机显示屏上操作着生产程序,技术主管杨毅坤告诉记者,这就是他们生产“航天氩”的技术设备,国家近期发射的实践十三号卫星就采用了这种“航天氩”。据他介绍,在邯钢还没有生产出这一产品前,我国所需这种气体全部靠国外进口,每立方米需要12万元。自从邯钢生产出这一高纯度产品后,国际市场价格一下降低了6万元。目前,该产品已经被中国航天集团成功应用于卫星推进系统,填补了国内空白,打破了国外进口氩气在我国航天领域40年的垄断,为推进系统实现100%国产化作出了巨大贡献。

“我们未来的目标是按照国际一流标准建设特种气体生产基地,大力开发标准气、激光气、航天气、氩同位素等产品,力争在‘十三五’末使特种气体品种达到1000种以上,为我国实现强国梦再立新功。”李耀说。

一周点睛

猪肉出栏均价创23个月新低

新闻回放: 今年前4个月,全国猪肉价格都处于下降通道,直到5月初,全国猪肉出栏均价刷新了23个月新低,达7.33元/斤。同时,仔猪价格却逆势上涨,不断走高。

点评: 部分北方省份的养殖企业认为,今年2月份至4月份,多地区养殖企业、养殖户的集中出栏,是导致肉价不断下行的主要原因,但肉价近期走跌也并不影响养猪企业的经营前景。专家表示,目前的价格下行是短线下行,在集中出栏操作减少的前提下,猪肉价格进一步走跌的空间有限,有望在5月份淡季结束前企稳。仔猪价格逆势向上,也说明企业乐观看待下半年前景,牧原股份、温氏股份等几家养殖业上市公司高管均对长线经营前景非常看好。

4月份汽车经销商日销量下降

新闻回放: 中国汽车流通协会5月4日发布数据显示,2017年4月份中国汽车经销商库存预警指数为59.2%,比上月下降2.7个百分点。库存预警指数位于警戒线以上。其中,4月份库存指数、市场需求指数、平均日销量指数环比下降;从业人员指数、经营状况指数环比上升。

点评: 由于4月份进入春季调整期,销量和市场需求均有所下降。经销商为完成一季度销量任务,在3月份透支了部分潜在客户,这在一定程度上影响了4月份的需求。此外,部分地区陆续开展的地方车展也增加了客户的观望心态。由于3月份集中清理库存,4月份经销商库存压力相比一季度有所下降,专家预计4月份库存系数与上月相比基本持平或略有下降。

“五一档”电影票房创历史新高

新闻回放: 在刚刚过去的“五一”小长假里,国产电影创造了“五一档”票房新高,3天报收7.28亿元票房,相比去年同期6.6亿元的成绩上涨10.3%,创“五一档”历史峰值。其中,《拆弹专家》等4部类型各异的国产新片,票房表现良好,不仅带热了市场,也收获了观众口碑。

点评: 虽然“五一档”票房大获成功,但今年国内电影市场的开局表现并不好,一季度国内市场电影票房累计下降了1.7%,观影人次也首次出现了负增长。好在“五一档”国产电影的质量回升,使得票房数据有惊无险地完成了一次绝地反击。事实上,2017年是中国电影产业至关重要的转折年,被称为“电影质量促进年”。同时,《中华人民共和国电影产业促进法》的颁布与实施,也为整个中国电影产业带来利好。因而,在政策机遇下,国产电影还需不断打造优质内容,扭转进口片主导市场的局面,用心拍摄精品,才能复制今年“五一档”的成功。

空客H135型直升机

总装生产线落户青岛

本报讯 记者刘成报道:日前,青岛联合通用航空有限公司与空客直升机公司在北京签署合资协议,将在青岛即墨市省级高新区建立一条H135型直升机总装生产线,计划于2018年底正式投产,设计产能36架/年。建成后的总装线将成为空客直升机在欧洲以外的第一条H135型直升机总装生产线。

空中客车公司是航空、航天及相关服务领域的全球领先者。空客直升机公司作为其全资子公司,是全球最大的直升机制造厂商。即墨市高新区目前已被列为青岛通用航空产业核心区,将着力构建航空产业与配套服务、科技研发与高端休闲旅游度假、航空旅游与生态体验等板块,以空客H135直升机总装项目为龙头,重点发展飞机总装交付、维修改装、飞机零部件制造、通航培训、应急救援、公务飞行、航空体验、商务旅游和其他航空服务的综合产业,打造成为国家新兴通用航空制造基地。

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司

股权挂牌补充公告

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司(以下简称“我分公司”)于2017年4月7日至2017年5月5日在深圳联合产权交易所公开挂牌转让深圳市中小企业信用融资担保集团有限公司35%的股权,根据确定的交易方式,现不变更挂牌条件,延长挂牌7个工作日,至2017年5月16日止,特发布此补充公告。

有受让意向者请于2017年5月16日前与交易所或我分公司联系商洽,并按照要求提交报名、报价文件。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起至2017年5月16日。

股权挂牌相关信息详情请登录深圳联合产权交易所相关信息披露网站www.sotcbb.com或来电咨询。

深圳联合产权交易所联系人:

0755-86671132 郑先生 0755-86358791 江先生 0755-26569063 梁小姐 0755-26569126 叶先生

深圳联合产权交易所地址: 深圳市南山区沙河西路1809号深圳湾科技生态园一区2栋A座11层

我分公司联系人: 0755-82215453 曾小姐

我分公司地址: 深圳市罗湖区建设路2016号南方证券大厦A、B座18楼

对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。

举报电话: 010-66507825(东方公司纪检监察部) 0755-82215560(我分公司纪检监察部)

特别声明: 本公告不构成一项要约。

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司

2017年5月8日