

编者按 水环境保护,是事关人民群众切身利益的大事。近年来,我国水环境质量总体有所好转,但形势依然严峻,水污染防治工作任重道远。一些读者来信认为,水污染的治理是一个长期工程,需要依靠法治,建立起长效、可持续发展的机制。

观点

水污染治理涉及面广、领域多,需要共同参与、协同作战,因此必须理清相关单位的职责,将治理工作细化、夯实,真正做到各司其职、各尽其责。目前,正在全国推广的“河长制”就明确各级党政主要负责人担任“河长”,负责辖区内河流的污染治理,形成了一级抓一级、分级抓落实的工作格局。实践证明,这是一种较为有效的责任制。

——陕西省农业局 翟志勇

应通过一二三产业有效融合治理水污染。在湖泊、河流、湿地等水体中构建生态系统,净化水质,实现受污染水体修复和再利用,并通过水域沿岸的综合治理和水生态修复,发展沿岸农产品加工、文旅、农业休闲度假产业,打造美丽乡村、特色小镇,建设更好的宜居、宜业、宜旅环境,维护良好生态、生产、生活的协调发展,解决就业,增加税收。

——上海中汇水生态科技有限公司 李锋

做好水污染防治,还应解决农业面源污染治理资金投入不足的问题。一是应鼓励有关部门制定和出台面源污染防治扶持资金,引导社会资本积极参与农业面源污染防治。二是各地应进一步加大农村面源污染治理财政资金投入,建立多元共治体系。三是设立农村面源污染治理财政专项资金。

——四川省成都市新都区 罗文明

水资源的治理与保护,应当纳入政府领导干部综合考核评价和企业负责人业绩考核之中。对于无法完成减排任务或者出现重大环境污染事故的,要严格执行问责制和一票否决制,进行严肃处理,增加企业违法成本,并坚决依照相关法规予以关停,从而迫使企业承担起社会责任。

——浙江省淳安县千岛湖镇 刘云海

防治水污染,保护环境,必须建立健全行之有效的责任制。为了大江大河水环境保护,实行“河长”(通常是处级以上干部)负责制,很有必要。但针对村庄中的小坑小塘,村级干部也应该被赋予防治水污染的责任,把相关工作抓起来、管起来。同时,问责、追责要跟进,对于渎职失责者,必须予以追究。

——天津市宝坻区 王宗征

加强节水型社会建设,在落实水资源管理措施“节流”的基础上,推进再生水循环利用“开源”,提高工业、城镇、农村用水效率,降低水资源污染代价,真正使节约用水成为公民的自觉行动。

——四川省内江市 文国云

水污染防治如何更有力



▲ 5月3日,在赣江源头江西石城县,污水处理厂工作人员正在查看氧化沟污水沉淀情况。该厂通过活性污泥处理法净化污水,保障群众用水安全。

黄文华摄

▼ 4月26日,山东省滨州市沾化区城北工业园污水排放监测站,工程技术人员在记录检测数据。为防止企业偷排污水,该区对排污企业全部实施“一企一管”在线监测工程。每家企业的污水管网直达园区污水处理厂,在管网末端安装自动在线监测设备,实施24小时监控。

王建彬摄

源头治理是关键

我国水资源现状堪忧,不仅人均用水短缺,而且污染也较为严重。据环保部有关数据,我国的主要河流有机污染严重,并呈不断扩大趋势。在众多污染源中,工业废水污染、工业固体废物排放、生活污水排放成为水污染的主要源头。要减少和有效治理水污染,加强源头治理是关键。

一是要加强风险防控。科学规划城市功能区、工业发展区等功能区布局,将污染严重、隐患突出的企业分散到远离城市和远离重要水体的区域,将可能发

生的环境污染隐患降到最低。同时,将环境影响评估作为城市规划和企业审批的重要前提,严厉杜绝高水耗、高污染的企业投入运营,严把准入关,切实抓好源头管理。

二是建立环境补偿机制。一方面,通过阶梯水价或征收排污费等方式向社会征收排污税,增强居民的环保意识和节水观念,逐渐培养起绿色、环保的健康生活方式,减少生活污水排放。另一方面,面向企业征收排污费,落实企业的环境保护责任。对因不按规定治理、不按标准排放

造成严重污染的,坚持“谁污染谁治理”原则严肃问责,并由污染排放企业承担环境修复的一切费用和责任。

三是完善企业诚信档案。鼓励技术创新,大力推进绿色环保产业发展,加大对传统行业技改、治污方面的技术支持和资金投入。建立起向全社会公开的企业诚信档案,将排放不达标、整改不及时和拒不整改落实的企业行为记入负面清单,并将企业诚信档案作为其申请银行贷款、申请经营许可的重要审批依据。

(重庆市武隆区白云乡 杨敏)

推进污水治理市场化

污水治理市场化,是提升污水治理行业的运行和管理效率、促进城市可持续发展的有效路径。提升污水治理市场化水平,必须让市场机制贯穿于污水治理运作的全过程。

一要提高认识。污水治理市场化是新形势下环境保护的重大变革,需要政府有关部门、污水治理企业(排污企业)和社会公众的支持配合及理解参与。我国城市污水治理的市场份额很大,引入市场机制,由社会企业或个人投资,既可减轻政府压力,也可使污水处理厂的运行获得保证。应加强对污水治理市场化的宣传,使公众看到

污水治理市场有利可图,调动企业和个人参与污水治理的积极性。

二要配套法规。提升污水治理市场化水平,要有法规作保障。要进一步建立和完善污水治理市场化的政策和法规体系,为污水治理设施建设、运营和管理提供保障。通过制定一系列法规政策,使行业有法可依,规定所有工业污染源都要做到达标排放;在污水治理产业建立规范的产业标准体系和污水排放质量检测网络,加大质量管理;建立“公开、公平、公正”的市场准入机制,为形成开放、竞争有序的污水治理市场奠定坚实的法律基础。

强化制度约束

近年来,部分农村环境污染比较严重,尤其是水污染不容忽视。造成农村水污染的原因是多方面的,既有产业结构不合理的因素,又有农民环保意识淡薄,生产生活废水肆意排放,田间农药化肥滥用的问题。同时,还存在水污染治理机制不够健全、污染源治理投入不足的短板。

在推进农业供给侧改革、中西部承接东部产业转移以及全面建设新农村的当下,守好一方净水,实现绿色发展意义深远。

一要推进农业供给侧改革,优化农村产业结构,注重源头防污。一方面,严防高污染企业进入,逐步淘汰高污染产能;另一方面,大力研发生产易降解、效果好的生物

农药、有机化肥,持续加大对相关农资产品生产销售企业的税收优惠,激励企业研发生产,引导农民增强环保意识。

二要探索引入PPP模式,加大农村基础设施投入,注重基础治污。农村城镇化、农业产业化的推进,将会产生大量的工业与生活污水、废水,由于农业产业经济基础薄弱,广大农村发展污水治理及循环利用设施建设资金严重不足,污水、废水处理能力低下。PPP作为一种有效的政府与社会资本的合作模式,可以实现“利益共享、风险共担、全程合作”,既能解决污染治理资金上的不足,又能释放市场机制的效率。

三要多元投资。目前,我国污水治理行业还处于初级阶段,难以形成污水治理的规模化经营,因此必须引入市场机制,拓展投融资渠道,通过贷款融资、项目融资、社会集资等形式,实现污水治理投资多元化。各地政府可明确污水处理厂的资产属性,通过政企分开,实现企业资本在区域间的自由流转,提高污水治理企业的规模化经营水平。例如,考虑到供水、污水治理和垃圾处置等诸多相似性,可通过供水的市场化来带动污水治理和垃圾处置的市场化,提高污水治理产业的集聚度。

(福建省霞浦县 程伟兵)

读者建议

户外广告牌不可“带病上岗”

近日,一场狂风,笔者所在城区街道两旁的部分广告牌被刮了下来,所幸狂风发威时正逢凌晨时分,街上几乎无行人,才没有造成人员伤亡事故的发生。

广告牌是商家的脸面,也是城市的形象。但“带病”的广告牌不仅影响市容市貌,而且还给行人带来很大的安全隐患。据笔者了解,这些“带病”广告牌大多是因为年久失修,无人管理造成的。有的商家为了宣传、推销,便在街道两侧或道路上方设立了巨幅广告牌,但有的商家往往只顾前不顾后,广告牌安装好了也就完事了,压根就没有想到过要前去检修一下。加之有关部门也是睁一只眼闭一只眼,结果这些“带病”广告牌也就越“病”越严重了。

为避免广告牌坠落伤人,保障市民安全,有关部门应加强对街道两侧广告牌的管理。城管部门应对主要路段两侧的违规、破损、陈旧、腐蚀的门店招牌、户外广告牌进行排查,着重检查广告牌的维护手续、设置时限,是否存在螺丝松动、钢架变形、腐蚀、架体不稳的情况。对不符合审批标准或存在安全隐患的广告牌,需及时向产权人或使用人反馈检查情况,确保消除隐患。同时,也希望设立广告牌的商家要经常性地对这些广告牌进行检修,决不让广告牌“带病”上岗,做到防患于未然。

(浙江省开化县 廖卫芳)

改善农村手机售后服务

近期,我们重庆市涪陵区消费者权益保护委员会对消费者投诉情况进行分析发现,农村手机消费纠纷成为当前消费纠纷的“重灾区”。

之所以会出现这种情况,一是农村售后服务网点少,农村消费者无法得到及时有效的售后服务。农村手机消费者购买的手机出现故障后,往往需要到城里的特约维修点才能维修。二是农村手机购买者维权意识较弱,没有要求销售方提供合法有效的销售凭据。三是手机销售者为了规避责任,故意以非正规的收款收据代替销售发票,当手机出现故障需要维修时,手机销售商往往以“无法确定手机购买的时间和应当享受保修服务的期限”为由,拒绝履行售后服务义务。另外,农民网购的手机,更难享受到应有的售后服务。

加强售后服务,提升服务质量,既是手机生产商拓展农村市场的需要,也是手机生产商、经销商的法定义务。广大手机生产商、经销商在抓手机售后服务的时候,千万不要忽视农村市场。

一是建议在农村增加售后服务网点,提高售后服务能力。不妨采取城内售后服务网点定点、定期寻访服务点涵盖区域内的乡镇,或者采用与乡镇手机维修店合作开展售后服务的方式,解决农村手机市场售后服务不足的问题。

二是加强引导,提高维权意识。建议相关部门加强《消费者权益保护法》等法律法规和维权知识的宣传,引导农村消费者掌握正确的维权方法。三是加强监管,依法维护消费者合法权益。建议工商等职能部门加强对手机经营行为的监管,严厉打击不开具发票、不履行“三包”规定等侵犯消费者合法权益的不法行为。

(重庆市涪陵区龙潭镇 文光辉)

金融扶贫需下活“三盘棋”

近年来,随着农村金融服务的不断创新,金融在扶贫工作中起到了一定的积极作用。要更好地做好金融扶贫工作,同时保护好信贷资金的投放安全,需下活“三盘棋”。

一是下活产品创新棋。银行应结合当地生态农业、规模化养殖业、旅游观光农业、生态环保循环再利用农业等建设项目,开发推广出符合农业项目生产需求的贷款产品种类。

二是下活扶贫模式棋。借鉴其他地方的先进金融扶贫经验,结合当地的实际,政府与银行要共同制定金融精准扶贫模式。一方面,可根据当地农业生产发展存在的生产主体,组建以合作社为龙头的扶贫经营模式,以合作社为龙头打包组建“家庭银行”,整体授信,循环使用,简化手续,提高办贷效率;另一方面,可采取贫困户+担保组织(政府、村委会、贫困户组成的担保组织)+合作社+扶贫贴息贷款+保险贷款的贷款模式,解决银行的后顾之忧,便于以合作社为龙头,带动贫困户融资创业实现脱贫。

三是下活信用环境棋。对行业员工进行制度约束,严防金融腐败导致的人情贷、关系贷、吃拿卡要等违法贷款行为,管理贷款风险。加强信用体系建设,利用典型案例做好信用宣传,在实际操作中,让守信者得到利率优惠,提高授信额度,以逐步实现担保贷款向信用贷款转化。

(山东聊城农村商业银行 田慧敏)

近期关注

企业“走出去”

本版编辑 魏倩玮

文字整理 欧阳梦云

电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn

百姓讲述

村民文化活动有地儿了

几年前,我被推选为村支书。老百姓选咱一票,咱拿什么来回报村民的信任?我琢磨着,一定要多干实事,才对得起村民。

农村文化基础设施建设是薄弱环节,我们村没有文化活动现场,很多文化活动无法正常开展。文化阵地的缺失,使群众文化落伍、精神生活空虚。每到晚饭后,村民们仨一伙儿、俩一串儿地蹲在家门口抽烟唠嗑,有的干脆就坐在地上。看到这种情景,我常常想:要是建个小广场,让村民有个活动场该多好呀!我的这个想法得到了班子成员

的支持。村里投资50万元,我带领班子成员和全村村民红红火火干了起来。村支书带头干,村民的干劲更足。2015年,我们的“孝行天下,恩满人间”文化广场建成了。广场南北两侧还建起了休闲文化长廊,长廊总面积2888平方米,以孝道为主题。村民们农闲之时有了新去处,春夏秋冬三季,老人们都喜欢到长廊坐着聊天。村部大院里,还安装了各种体育健身器材,让村民像城里人一样真正享受到健康的文体活动。

广场建成后,我又在想:怎么能把这

个广场有效地利用起来,让全村的老百姓动起来,生活得更更有滋有味?在村委的筹备下,村里建起了秧歌队,并由村里统一出资请了鼓乐班子、统一购买了秧歌服,秧歌队伍逐渐壮大了。每年,村委会还会张罗秧歌邀请赛,邀请周围村的村民前来观看。

白天,村里亮起来了,但晚上依然是黑灯瞎火,怎么能让村里亮起来,从而更好地利用文化广场?安装路灯!村里出钱,村民出力,我带头干,共安装路灯144盏,实现了全村覆

盖。看到晚上亮起来的村路,我的心里也老亮堂堂了!

2016年,村里又建起了图书室,藏书3000余册,有农业、科技、卫生保健等书籍,也有年轻人喜欢的时尚杂志。现在,我们村农民锻炼有去处、求知有书屋、娱乐有场所,村干部与村民也可以经常聚在一起,互相交流,干群关系更加密切,文明和谐的新乡风正在逐渐形成。

(辽宁省调兵山市晓明镇夏家楼村 黄素华口述 李丽贤整理)