



# 从“走出去”到“请进去”

□ 李哲

中国文化要想顺利“走出去”，突破不同受众审美的障碍，不妨多从永恒主题入手，多讲人类共通情感的故事

的机器。然而，告别的一刻终要到来，唯有“爱与亲情”永恒不灭。演出现场，观众们时而会心一笑，时而啜泣流泪，父子情深的浓浓爱意打动了每个人的心。《爸爸的时光机》没有宏大叙事，没有曲折情节，没有华丽舞台，只有一个简单至极的小故事。但，这个小故事，它讲好了，讲到位了。父亲对儿子的宠爱与儿子想留住父亲的努力，被这出戏剧表演得淋漓尽致。

事实上，无论哪国艺术，“爱”总是永恒的主题。经过时间淘洗下来的世界经典艺术，大多都在表达爱情、亲情等人类最美好的情感，纵观当下口碑良好、传播广泛的艺术作品，仍是如此。中国文化要想顺利“走出去”，突破不同受众审美的障碍，不妨多从永恒主题入手，多讲人类共通情感的故事。

其次，创新的表达是受众对当代艺术的期望。《爸爸的时光机》演出刚刚开始之时，许多观众都觉得摸不着头脑，不知道演员在哪，听不懂一句台词。作为国内首部大型装置木偶剧，《爸爸的时光机》的主要演员全是等人尺寸的机器人木偶，整出戏剧几乎没有对白，仅有的几个词汇也都是“太空语言”，确实足够天马行空。这部让人耳目一新的作品，让人看到了创作者寻求突破的尝试，这也正是国际艺术舞台所希望看到的中国作品。

表达要创新，但文化却永远带着本土的烙印。国际范儿十足的《爸爸的时光机》处处流淌着对传统戏曲艺术的致敬与创意传承。剧中“铁齿铜牙怪兽鱼”的灵感来自中国传统的舞狮，幻灯片中诸多形象的塑造借鉴了中国剪纸的意象，剧中不少节奏的把控

依靠京剧鼓点来完成……当中国传统元素与先锋艺术碰撞之时，奇妙的化学反应便产生了。如何化用传统艺术于当代的语境中，并不落窠臼，这正是现代文化工作者需要破解的重要命题，也是中国文化能够成功“走出去”的重要因素。

最后，也是最为重要的一点，那就是艺术创作者的态度。没有精雕细琢、未经厚积薄发的艺术作品，谁都不会“买账”。粗制滥造、硬贴传统文化元素的艺术作品，最好还是不要“走出去”为妙。

成功没有偶然，作为一台情节简单、仅有4个木偶主角的作品，《爸爸的时光机》却经历了两年有余的精心打造。例如，个头最小的5岁的“马古儿”木偶，全身就由1028个零件构成，大到腰肢腿脚，小到指尖眼皮，都能完成最为精细的动作。这部戏剧的成功说明，只有历经潜心打磨，艺术作品才能够实现表达的创新，才能讲好人类永恒情感的故事，也才能够被“请出去”，在国际舞台上绽放光芒。

□ 李咏瑾

## 同城空巢 不能轻视



## 广而告之

## 公益力量

□ 文心

公益广告能对人产生教化作用，但也最忌讳干巴巴的说教

曾经看过一则公益广告，留下了很深的印象：年老的父亲独自一人坐在屋子里，任凭门外的儿子怎么叫门也不开，“快开门，我是您儿子”“我不认识你……”然而在一家人外出吃饭时，父亲却抖抖索索地拿起盘子里吃剩的饺子放入口袋，在周围人诧异的目光里，喃喃道：“这是留给给我儿子的，我儿子最爱吃饺子……”

这是一则关爱阿尔茨海默症的公益广告，那一句“他也许忘记了一切，但却始终记得爱你”的广告语，让人感动泪下的同时，也让更多投向阿尔茨海默症群体的目光，少一些异样，多一些关爱。那些独具创意、饱含深情的公益广告，让我们关注弱势群体、崇尚绿色生活，传播着正能量。在公益的道路上，短短一则广告能发挥出无穷的力量。

正是看到了公益广告所带来的力量，近年来，我国的广播电视公益广告制作量迅猛增长。2013年全国各级电台电视台公益广告制作量仅为3万余条，播出总时长也仅为600万余分钟；到了2016年，全国广播电台电视台的公益广告制作量超过15万条，播出总时长超过3000多万分钟。一大批有思想、有温度、有品质的优秀原创公益广告涌现出来，产生了广泛的影响。

广告的时长很短，一般只有短短的几十秒。在有限的时间内，想要给观众留下深刻印象，创意必不可少。很多时候，整个广告创意都凝练在那一句简短的广告语里。公益广告能对人产生教化作用，但也最忌讳干巴巴的说教。那些渗透式、启发式、感染式、感动式的广告语言，往往能带来出人意料的传播效果。1986年中央电视台制作的一条关于节约用水的公益广告，其中有一句经典台词：“人类见到的最后一滴水将是我们的眼泪”。这样的广告语发人深省，时隔三十年依然令人记忆犹新。因此说，创意新颖的公益广告不受时间限制，甚至能影响几代人的精神成长。

当前信息技术的迅猛发展和传播技术的日益多样，给公益广告带来了广阔的发展空间。公益广告呈现方式多为短视频，非常适合移动新媒体的传播方式，在新媒体迅猛扩的今天，能够发挥更好的传播力和影响力。公益广告的制作者当抓住这一难得的机遇，创作出更适应广播电视与新媒体融合传播的公益广告作品，让优秀的原创公益广告走向世界，讲述中国故事，展示中国形象。



文艺作品要接地气、走心，就得注重体验

一次和朋友们讨论“同城空巢”的话题，有朋友急了：这怎么能算“空巢老人”呢？

印象中的“空巢”，须得留守于故乡。而现下我们中的大多数人，都将父母接到了身边，还往往安顿在一处不错的居所，让他们享受着城市里的便利和医疗条件的同时，“只要想见面，随时都可以”。

真的“随时都可以”吗？虽然住得那么近，而我和父母真正见面的时间少得可怜。除非重大节庆、彼此生日，或是遇上诸如“钥匙掉了”等小麻烦，还真想不起去敲门。

而我这一天，又真的在为工作忙碌得无暇他顾吗？也不见得。下班之后常去健身，参加各种读书会，或是与朋友小聚、户外踏青，乍看之下充实得不得了，在这热闹的背后，可以想象父母同在一个城市里的小家，近在咫尺、却又是如何清寂。



当许多学生以打破规则为能事的时候，育人的任务就很难得到很好的完成

近日，一则花季少女自杀的消息引起了众多读者的广泛关注。与凭借特殊性吸引观众眼球的新闻不同，这则显得极为普遍：考试作弊越来越常见，接受不了老师对自己的批评越来越常见，以极端的方式表达自己的不满和抗争也越来越常见。唯其如此，才招来热议。广大富有爱心的人士都在考虑同一个问题：如何才能避免这种情况再次发生？

许多人都把矛头指向成绩。正因为需要成绩才作弊，正因为作弊才受到老师批评，正因为受到老师批评导致自尊心受挫才自杀。问题是，既然这么自尊，那为什么还要作弊呢？

一个令人深思的现象就在于，许多类似的青少年没有觉得作弊是一件伤害自尊的事情，他们渐渐地没

在物质文明极大发展、养老保障几乎全面覆盖城市人群的今天，老人们“养儿防老”的传统需求已经悄悄地向“养儿伴老”方面进行转化。君不见许多父母一到周末就备上满桌的鸡鸭鱼肉，只为在电话里邀请子女回家吃一顿饭，还往往被忙碌的子女一口回绝。据一项数据调查显示，只有逾四成老年人与子女共同居住，其余的老人里95.5%一个月内能与子女见上一次面；另有7.7%的独居老人平均一年及以上才能与子女见一次面。

中国的父母大多是报喜不报忧，有时甚至有一种唯恐麻烦了子女的“客气”。很多父母直到身患重病，才不得不通知同城的子女。

青年和老年，从来不是两个割裂的部分，而是脉脉延伸的整体。父母也曾年轻过，用他们在青壮年时代的打拼抚育了我们，而我们终将走向衰老，并在衰老中越来越多地

## 规则教育 必不可少

有了作弊是一种耻辱的意识。考试是为了成绩，那么只要能获得高分，手段可以不加选择。其实，无论何时何地，不准作弊都作为一个规则而存在。不懂得信守规则，才是造成少女自杀的元凶。

我们同情这样的孩子，很重要的一个原因就在于在当前的教育领域，规则教育基本是缺失的。

规矩和准则是不能逾越和漠视的，如果触犯，那就要受到相应的处罚。处罚不是目的，通过付出代价让人警醒、让人敬畏从而建立起规则意识才是目的。

老师教育学生遵守规则，其实也是在教学生做人。只有人人遵守规则，才会在有利于他人的同时最终也有利于自己。如果从孩子幼年起，就

感知到父母现在身处“空巢”中的孤独。

培养老人们的生活爱好，让他们静能太极拳，动能广场舞，物质条件许可甚至还可以四处周游山水，但这只是生活的一个侧面；而与子女相处的温馨与陪伴，则是一种不可替代的心理支柱，从这点上来说，我们除了对父母的物质赡养以外，“精神赡养”也必不可少。

日前，有专家呼吁开放重阳节的三天小长假，要求子女无论远近，多多陪伴“空巢”在家的父母，就很有引领意义。不要只等自己有了孩子以后，将孩子送给父母帮助抚养的“功利型”团聚。我们对父母的陪伴，不应拿他们的任劳任怨来交换。在大力提倡“家风传承”的今天，我认为传承家风的第一步就是先回家陪伴父母。没有那种温情脉脉的相处环境，又何来纸上谈兵的家风传承呢？

□ 李尚飞

严抓规则教育，违反规则就受到必要的惩处，使相关规则渗透到内心，这样的悲剧应该是可以避免的。

我不知道当事老师会有怎样的感受，但根据常识，我相信，今后再有学生作弊时，他肯定不敢再过问了，即使他是极为负责的。令人警惕的现象就在这里：随着媒体对类似事情的一再报道，广大教师越来越变得谨小慎微了。对于学生的许多错误，他们要么装聋作哑，要么视若无睹，要么敷衍了事。于是，当前教育最大的问题就出现了：坚守规则却一而再、再而三地受到打击，导致众多教师不敢直面、捍卫规则了。当许多学生以打破规则为能事的时候，育人的任务就很难得到很好的完成。

□ 杨树

## 曲映真情 好歌入心

洗脚一词既普通又不普通。词作者从这样一个“人人都能做到，人人却容易忽略”的生活行为入手，让人们从熟悉中找到被忽略的爱心，以情感和行为体验的方式找回自己内心最淳朴的爱！

文艺作品要接地气、走心，就得注重体验。只有让欣赏者在作品所创造的艺术氛围里找到自己，才会有心灵上的共鸣和感动。作者用词机智，用时下最流行的发红包这一网络现象，再一次说明“给妈妈洗洗脚，也让妈妈享受亲情红包”，更加感人的是“让妈妈也做一回乖宝宝”。大家都知道，老年人随着年岁

的增长，记忆力逐渐衰退，有时候像个孩子似的。作者大胆观察生活，用形象生动的语言表达了对关爱老人的美好诉求。“给妈妈洗洗脚，我要对妈妈撒一次娇，给妈妈洗洗脚，给自己洗洗脚，给妈妈洗洗脚，初心不忘最美好”。

谁言寸草心，报得三春晖。安华作词、姜兴龙作曲的这首《给妈妈洗洗脚》，感情真挚细腻，语言朴实，旋律采用传统民族音调，大胆尝试着将传统评弹元素进行歌唱性处理。作品经过歌唱家的处理，再一次向人们释放了不忘初心的人性美。

## 释放你的

## 社交潜能

□ 陈颐

在一个离不开与人打交道的社会，你知道谁不重要，谁知道你才重要

“这人不善社交”，有些人认为这样的表达是褒义，表明这个人很忠厚老实。不过社会在发展进步，很多的观念也在改变。如今，人们已经把社交看成是现代社会一门很重要的技能。社交能力在当今职场发展上也成为越来越重要的能力。不善社交，就等于丧失了一项与社会沟通的技能。

根据美国海瑞集团的调查，到2018年，北美洲在各个行业的平均跳槽率将升为23%。而仅在十年之前，跳槽率还只是在9%左右。在我国，跳槽频率不比北美低，特别是年轻人热衷的互联网公司，跳槽率比普通的产业要高2至4倍。在这种大环境下，快速有效地建立职场社交关系和网络，成为很多职场人到达新环境时要解决的第一问题。

在我和一些朋友谈到社交这个话题时，发现“社交”让很多职场人困惑又有些畏惧。一提社交，好多人首先想到的场景是一个非常正式的场合，几十甚至上百个人在会议室或宴会厅，每个人胸前戴着自己的名牌，相互寒暄。但实际上，大多数有效社交发生在轻松、不正式的场合中。在日常的非正式的场合里建立起来的社交关系，往往更坚实，维持的时间更长。

在一个离不开与人打交道的社会，你知道谁不重要，谁知道你才重要！有些人天生就是社交高手，但更多的人认为自己天生不是社交那块料。还有很多人认为，擅长社交是与生俱来的，因此提高社交能力很难，自己即使是想改善这个能力，也不知道从何处着手。

其实，每个人或多或少都有社交能力的基础，只要肯挖掘，社交能力比较弱的人经过实践、锻炼和尝试，也能在社交场合上做到游刃有余。

我的朋友段女士在加拿大做职业导师，专门针对个人职场发展进行疏导和培训。她提出，社交能力的提高就像一个人练习马拉松一样，有的人经过很短时间的训练就可以跑下全程，有的人需要的训练时间会长一些，但是如果你持之以恒，每个人最终都能跑完全程。社交能力就像你腿上跑马拉松时必需的肌肉一样，是可以锻炼出来的。

我请段女士介绍一下她培训社交能力的小招数，她透露了一个20分钟的“小约”技巧：从找共同点开始。对于新到一个公司的职场人来说，有选择性的约见是打开社交网的一个非常容易操作的方式，也是寻找工作上的导师或赞助人的必不可少的一步。

选择一个你想更深入了解的人约他去喝20分钟的咖啡，或者是吃一顿工作餐，在这个期间，你们就会对彼此有更深入的了解，建立相互的信任。

如何确信对方是否会接受你的约见呢？段女士提出的建议是，不用担心你约见的人会怎么想，99%的人都会欣然接受你的邀请。因为你的邀请实际上是告诉对方，你期望更深入地了解他和他工作，仅这一点就已经在你们两个人之间打开了互相信任的大门。

段女士还介绍了一个每天两分钟的锻炼社交能力的办法。在单位里，你要站起来去沏茶，去卫生间，去坐电梯，到另一个楼层去开会，在所有的这些过程中，都是你建立社交网的一个非常好的机会。

你去倒水的时候，是不是和正在泡咖啡的同事打了招呼？如果这个同事你不认识，你向他做自我介绍了吗？只要你真心坚持去做了，不需要太多时间，你就会建立起自己有效的社交网络，而且还会对自己的社交能力更加有信心。这个你努力建立起来的社交网对你当前和今后的成长发展会有不可估量的帮助。

我们每个人的内心都藏着一个社交精灵，希望你能够尝试不同的方式，把这个精灵释放出来。